

项目绩效目标跟踪完成情况评定及偏差分析

项目单位（盖章）：

单位：万元

	子项目名称	指标年度目标值	实际产出数	计划应完成数	实际完成率	质量达标率	绩效偏差原因描述	纠偏措施			指标完成情况预测		
								调整预算	制度建设	制度执行	能够完成	无法完成	原因说明
产出指标：													
	重点区域公益广告拓展	100%	市属枢纽区域宣传、市属媒体投放宣传、市属公交宣传、市属公交候车亭宣传、市属道路宣传、轻轨五号线宣传	沪闵路百联南方大型电子屏媒体投放、创全-寻找改变的你周播剧推广活动	沪闵路百联南方大型电子屏媒体投放、创全-寻找改变的你周播剧推广活动								
	重大主题、重大节日公益广告宣传	100%	市迎风旗国旗宣传、宣传海报制作、新媒体宣传、平面、视频宣传、户外宣传、公共交通设施宣传	五一国旗更新制作、悬挂，《新民周刊》宣传合作，2017 年社会主义核心价值观评选，生态文明宣传海报设计制	五一国旗更新制作、悬挂，《新民周刊》宣传合作，2017 年社会主义核心价值观评选，生态文明宣传海报设计制								

				作，寻找“改变的你”周播剧视频制作、创全科创迎风旗制作、马克思主义在中国主题展览宣传、十九大宣传品设计制作	作，寻找“改变的你”周播剧视频制作、创全科创迎风旗制作、马克思主义在中国主题展览宣传、十九大宣传品设计制作								
	户外公益广告阵地建设	100%	公益广告阵地使用、公益广告阵地建设、公益广告设计、公益广告摄影、公益广告布点巡查租车	长三角一体化科技成果转移公益广告、闵行经典十景设计，创全吉祥物手绘原创设计	长三角一体化科技成果转移公益广告、闵行经典十景设计，创全吉祥物手绘原创设计								