

中共上海市闵行区委办公室文件

闵委办发〔2018〕14号



中共闵行区委办公室、闵行区人民政府办公室 印发《闵行区文化创意产业发展三年行动计划 (2018-2020年)》的通知

各镇党委和人民政府，各街道党工委和办事处，莘庄工业区党工委和管委会，区委、区人民政府各部、委、办、局，各区级机关，各人民团体，区各直属单位：

《闵行区文化创意产业发展三年行动计划(2018-2020年)》已经六届区委第51次常委会讨论通过，现予印发。

中共闵行区委办公室
闵行区人民政府办公室

2018年7月5日

闵行区文化创意产业发展三年行动计划 (2018—2020年)

为贯彻落实《关于加快本市文化创意产业创新发展的若干意见》(沪委发〔2017〕33号)精神,进一步推进闵行区文化创意产业现代化、国际化、多元化发展,按照《闵行区加快推进文化创意产业发展若干意见》的目标要求,制定《闵行区文化创意产业发展三年行动计划(2018—2020年)》。

一、发展现状

(一) 文创产业成为主导产业

闵行区文化创意产业稳步增长,逐步成为经济增长中的新亮点和新动能。2012—2017年,全区文化创意产业增加值从110.62亿元增长到265.3亿元,文化创意产业增加值占全区生产总值的比重连续四年超过11%,成为区域主导产业。

表1 2012—2017年闵行区文化创意产业增加值情况

增加值指标	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
文创产业增加值(亿元)	110.62	122.24	209.8	227.9	247.1	265.3
文创产业增加值占全区GDP比重(%)	6.9	7.1	11.4	11.6	11.8	11.9
文创产业增加值增长率(%)	-	10.5	11.7	8.6	8.4	7.4

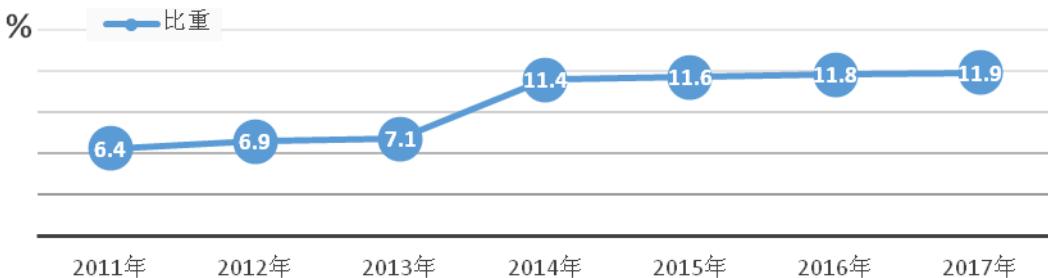


图1: 文化创意产业增加值占地区生产总值的比重

闵行区文创产业整体发展趋向稳健，2017 年，全区文创产业企业数为 22424 家，其中规模以上文创企业 418 家；文创企业资产总规模 1444.71 亿元，比上年增长 9.5%；实现营业收入 1062.30 亿元，比上年增长 9.0%；吸纳从业人员 96737 人，比上年增加 4276 人；实现税收收入 64.21 亿元，占全区税收收入的 8.6%。

（二）优势产业竞争力不断增强

创意设计、软件网络信息、传媒出版成为闵行区文化创意产业中最具竞争力的行业板块。2017 年，创意设计业（包括工业设计、建筑设计、时尚创意等）营业收入达到 412.84 亿元，占比达到 38.9%，较上年增长 7.7%。软件网络信息业（包括网络信息业和软件与计算机服务业）增速较快，营业收入达到 190.59 亿元，占比达到 17.9%，较上年增长 13.9%。

表 2 2017 年规模以上文化创意产业分行业情况表

	资产总计		营业收入	
	亿元	%	亿元	%
文化创意产业	1444.71	9.5	1062.30	9.0
媒体业	169.95	-7.0	29.39	-3.6
艺术业	108.41	6.7	10.58	-13.2
工业设计业	110.47	6.2	67.94	3.6
建筑设计业	45.96	10.6	35.85	-2.1
时尚创意业	344.39	5.7	309.05	9.9
网络信息业	30.78	17.4	14.49	-5.2
软件与计算机服务业	267.46	24.1	176.10	15.7
咨询服务业	82.72	17.4	23.18	5.4
广告及会展服务业	14.96	69.8	7.09	1.4
休闲娱乐服务业	23.55	24.5	10.71	23.5
文化创意相关产业	246.06	10.5	377.92	10.0

（三）文创产业集聚发展态势明显

中国（上海）网络视听产业基地、M50 西郊文化休闲园、七宝老街民俗产业基地、云部落 TMT 产业园、黎安展示产业园等 5 家文创园被认定为市级文创园区，产业特色明确，服务功能

提升，企业集聚发展。麦可将文创园、德必易园、大树下新媒体产业园、得丘园礼享谷、IF 如果创意园等，聚焦特色手工艺、互联网创新、新媒体、艺术衍生品、版权开发等产业领域，正在形成一批各具特色、充满活力的文创园区集群。宝龙美术馆、明珠美术馆等一批市场化文化艺术场馆，正在成为扩大文化影响力的有效载体。

表3 闵行区市级文化创意产业园区一览表

园区名称	认定时间	特色
M50 西郊文化休闲园	2013年	现代时尚产业
紫竹网络视听产业基地	2014年	网络视听内容制作发行
七宝老街民俗文化产业基地	2014年	传统文化手工艺
TMT 云部落产业园	2015年	传媒通讯信息技术产业
黎安创意展示园	2015年	多媒体展示展览产业

（四）新模式、新业态不断涌现

中国（上海）网络视听产业基地紧紧抓住网络视听产业发展趋势，吸引了阿里文娱大优酷事业群、东方明珠新媒体集团、英特尔数据中心、新浪影视、喜马拉雅等一批视听行业龙头企业，并成为网络泛娱乐领域的代表。以千年设计、高诚创科、复旦上科为代表的设计企业，不仅继续保持行业内领先地位，更加注重跨界融合、模式创新，在互联网联合设计、内容和外观整体定制设计、生活方式整体解决方案等方面开展了有益探索。以麦可将文创园、台青创客家为代表的台湾文创园区，结合台湾文创元素与管理理念，打造两岸融合文创设计概念，同时通过构建两岸文创大学生实践平台输送文创服务行业人才。一部分制造型企业，围绕核心产品探索开发产业衍生服务，建立创意中心、设计中心、体验中心等，实现品牌升级和产业融合。

纵观闵行区文化创意产业发展，已取得了长足的进步，但产业发展不充分、不平衡的矛盾仍比较明显。产业布局较为散乱，具有标杆性、引领性和竞争力的龙头企业较少，缺少具有辐射带动力、资源配置力的功能平台，多数文创园区的配套服务功能存在不足，文创产业各类人才比较缺乏，产业发展推进机制和产业扶持政策有待完善。闵行区文化创意产业要实现跨越式发展，需要创新思路，整合资源，放大优势，开放合作，加强资源、资金、人才、服务的综合配套，走规模化、特色化、国际化发展道路。

二、总体要求

（一）总体思路

对标上海建设卓越全球城市和国际“设计之都”、“时尚之都”、“品牌之都”建设目标，按照上海“文创 50 条”和闵行“文创 20 条”总体部署和要求，大力吸引国内外优质文化创意产业市场主体投资落户，集聚一批在国际市场上具有核心竞争力的骨干文创企业。深入推动产业结构优化升级，优化资源供给，盘活存量资源，充分利用商业商务楼宇、存量工业资源、各类文化设施，打造一批特色鲜明、业态集聚、功能复合的文创园区、文创楼宇、文创空间。推进一批创新示范、辐射带动能力强的文化创意重大项目，形成若干具有要素集聚、资源配置、行业影响的功能性服务平台，优化有利于文化创意产业发展的机制环境和氛围。

（二）发展目标

依托重大项目的带动作用，发挥市场主体的决定性作用，重点在创意设计、网络信息、传媒娱乐、文化装备、文化艺术等五大文化创意产业重点领域加快形成突出优势。形成虹桥国际贸

易、七宝文化艺术、紫竹网络信息、浦江传媒演艺等四大文化创意产业板块空间布局。力争文化创意产业增加值年均增幅高于全区生产总值增幅 2 个百分点，到 2020 年，文化创意产业增加值增加 80 亿元左右，占地区生产总值的比重达到 13% 左右；规模以上文化创意企业超过 500 家，龙头企业或总部企业超过 5 家；经认定的市级文化创意园区 8 个，区级文创园区 15 个，具有产业特色的文创楼宇和文创空间 10 个；文化创意产业发展推进机制、政策体系、服务环境基本完善。

三、主要任务

重点实施主体倍增、园区集聚、平台赋能、项目激励、资源盘活、融合互动、广纳优才、环境营造等八大行动计划。

（一）主体倍增计划

1. 加强文创产业目录梳理。按照国际标准、全球视野，梳理文化创意产业重点目录，圈定招商重点方向、领域、区域。

2. 加强与国际国内文创投资促进机构合作。建立与知名文化创意产业投资促进机构、平台和企事业单位紧密合作关系，积极促成产业互动和双向投资。

3. 重点跟踪总部级、引领型、示范性文创产业项目落户，力争尽快出形象、出功能、出效益。鼓励文化创意龙头企业集团、重点文化创意园区，做实、选优、扶强，培育或引入有实力的、成长性好的骨干文化创意企业。

4. 梳理区内重点文创企业百强，加强专业化服务，提升和拓宽业务，扩大文化创意产业优质主体规模。

（二）园区集聚计划

1. 强化市级文创园区的公共服务功能和引领示范效应，尽

快形成在全市具有影响力的示范型文创园。紫竹网络信息创新板块中的中国(上海)网络视听基地要按照国家级产业基地的标准,加快主体集聚和项目建设,形成具有全国影响力的网络视听内容和技术的汇集地。虹桥文创国际贸易板块中的M50西郊文化休闲园要打造成为“上海时装周”设计师品牌常年展示交易中心。七宝文化艺术交汇板块中的七宝老街民俗文化产业基地要加快更新和品牌提升,形成民俗文化和传统工艺的展示、制作、销售和体验街区;黎安展示产业园要打造成为利用现代化技术的展览展示产业集聚地。云部落TMT产业园要专注于科技传媒通信领域,打造成为长三角信息应用领域的产业高地。

2. 出台《闵行区特色文化创意产业园区认定管理办法》,支持具有品牌、经验、资源的市场主体,在不改变用地性质、不改变产权所有人、不改变物业主体结构的前提下,改建成为文化创意产业园区。聚焦虹桥文创国际贸易板块,打造虹桥大树下、虹桥德必易园、超竞电竞园等特色文创园区,着力形成国际化、贸易型、枢纽型文创基地。聚焦七宝文化艺术交汇板块,打造七宝“一园一区”文化传媒商务区、七宝德必易园和麦可将台湾文创园等特色文创园区,形成文化与产业交融、艺术与商业共生、历史与现代辉映的新型生活方式输出地。聚焦紫竹网络信息创新板块,依托吴泾科技时尚小镇、马桥人工智能未来小镇,打造颛桥光华路创意设计街区、得丘礼享谷等特色文创园区,形成具有未来感、科技力、时尚范的文创基地。聚焦浦江东方传媒演艺板块,打造东方媒体城、上海国际品牌珠宝中心等特色文创园区,形成传媒演艺产业集聚态势。另外,打造莘庄台青创客家、梅陇中庚·漫游城等,认定10-15家主导产业鲜明、公共服务完善、产

业集聚度高、建设运营规范的特色文化创意产业园区。

3. 围绕虹桥文创国际贸易、七宝文化艺术交汇、紫竹网络信息创新、浦江东方传媒演艺等四大文化创意产业集聚板块，鼓励有品牌的文创园区运营主体，与楼宇、商业等空间合作，开办具有产业特色的文创楼宇和文创空间。

（三）平台赋能计划

1. 对接国家级、市级服务机构和咨询机构，依托重点文创园区，聚焦重点领域，部署研发、技术、咨询、交易、展示、评估、版权保护服务等各类要素平台，打造 5 家以上有价值的专业化人力资源、投融资、技术合作、企业服务等服务平台，为文创产业提供专业化针对性服务。

2. 在中国版权华东登记中心增加软件企业认定、软件产品认定、网络游戏出版申报综合服务等延伸功能，把 IF 如果创意园建设成为版权交易、版权衍生服务、知识付费服务的综合平台。把台青创客家和麦可将文创园，打造成为台湾文创企业对接大陆市场的服务基地。

（四）项目激励计划

1. 用足用好市级文创专项扶持资金，积极组织企业申报，加强服务，严格评审，力争提高获批比例。用好区级现代服务业政策中的文创资金，聚焦重点区域、重点领域、重点载体、重大活动，充分发挥资金的引导和示范效应。

2. 力争形成“2+2+X”的市、区、产业基金矩阵，即市级众源、双创两个文化产业母基金，本区创新创业和产业发展两个基金，以及若干园区、企业、街镇共同组成的专业基金。积极对接众源、双创两个市级文化产业母基金，重点支持协调加快基金与

街镇、社区、产业园区和重点企业的对接，投资闵行优质项目。鼓励园区、龙头企业建立行业投资基金，带动区域性或产业链整体发展。加强与银行、保险等金融机构联系，设计和推出针对文创产业发展的投贷联动产品。支持文化融资担保机构模式创新，推动文化小贷公司建立快速服务机制和便捷融资渠道。积极帮助文创企业利用各类资本市场直接融资。

3. 落实文化创意企业税收优惠政策。落实关于经营性文化事业单位转制为企业、文化产品出口、跨境服务、高新技术企业、技术先进型服务企业、研究开发费用加计扣除、软件企业等与文化创意企业相关的税收优惠政策。

（五）资源盘活计划

1. 重点关注四大板块核心项目，高起点、高标准规划设计，注重功能和效益的统筹协调，加快引进核心项目。重点跟踪推进东方媒体城、七宝“一园一区”文化传媒商务区等项目，尽快形成一批标志性项目群。

2. 梳理区内存量物业，形成资源项目库，作为文创项目落地、文创园区建设的供给资源。

3. 委托专业机构，建立文创项目数据库，对文创项目实施全生命周期管理，在项目申报评审、资金拨付、项目实施、评估验收等各个环节，开展动态跟踪，实施有效辅导，提高文创项目效率。

（六）融合互动计划

1. 梳理文创领域有关会展、会议、论坛、商业运营、商业开发、旅游、文化场馆、文化团队等各方面资源，梳理内容运营主体清单，形成“会商旅文体”融合互动的格局。

2. 参加上海文创领域会展项目，与策展人、展会主办方等建立联系，争取更多高质量艺术展览或参展品牌落户闵行。组团参加文创领域重要展览会议论坛，争取会议论坛常设机构和活动落户闵行。

3. 探索 1-2 家文化场馆的市场化运营，延伸产业链，发挥文化场馆的市场价值。扩大艺术商圈建设规模，力争艺术商圈达到 6-8 家。整合区内艺术团体和机构的优秀节目，向商圈、商街、社区投放输送。

4. 促进文化艺术场馆和文创园区向区内中小学生开放，提升文化艺术的影响力和感染力。

5. 建立区文创产业协会，下设网络文化、传媒、运营投资、创意设计等专业委员会，加强跨界交流合作。

（七）广纳优才计划

1. 培养一批熟悉文创市场经济规律，懂经营、善创新的人才；吸引财经、金融、科技等领域的优秀人才进入文化创意产业领域；注重海外文化创意、研发、管理等高端人才的引进；集聚、发现、培养一批文创领军人物和文创工匠。

2. 大力集聚海内外优秀人才和团队。鼓励本区文化创意企业引进符合闵行产业发展方向的高层次人才，加强对各类人才的服务保障。建设国内外高层次文化创意人才工作证、永久居留证和人才落户快速通道，鼓励街镇、开发区、教育机构面向区级文创高端人才，开放教育、医疗等社会基础保障绿色通道。

3. 支持高等院校和教育园区开设国际合作文创学院，增加合作办学领域和入学人数，加大与本区文创企业联系合作，共同培养应用型人才。支持高等院校、科研院所和文化创意企业联合

共建文创人才实训基地。鼓励社会力量参与，培育、引进知名文化创意人才培训机构。促进文创领域非学历教育培训市场规范发展。

4. 优先为市、区两级重点文创园区和重点文创企业配给人才租赁公寓和社会租赁房。

（八）环境营造计划

1. 扩大本区文化创意产业领导小组成员单位范围，明确职责任务，强化区文创办职能。成立本区文创产业协会和文创产业专家顾问团，形成区文创办、行业协会、重点园区、重点企业、专家顾问团等协同配合的共同推进机制，发挥在重大项目落地、商务运营对接、活动策划举办等方面的协调作用。

2. 梳理形成《闵行区文化创意产业政策辅导手册》，将文化创意产业所有相关的国家级、市级、区级政策，进行归纳整理和解读，设立咨询中心和咨询热线，方便企业更好利用政策。

3. 加强“会商旅文体”融合发展，引进或举办具有国际化、系列化、品牌化、特色化的大型节庆、会议论坛、博览展览、体育赛事等大型活动。为 ATP 国际网球大师赛做好产业衔接和配套，丰富体育健康休闲产业内涵和价值。策划举办中国网络视听产业论坛，逐步扩大效应、丰富内容，打造网络视听产业高峰论坛。策划举办“海纳百川·匠心造物”国际手工艺节、闵行旅游节购物节等重要节庆的基础上，鼓励并支持国际、国家和市级资源引进，推进具有闵行标识的重大文化创意活动品牌建设和发发展。

附件：

《闵行区文化创意产业发展三年行动计划（2018-2020年）》重点项目

序号	项目名称	项目内容	所属街镇
1	中国（上海）网络视听产业基地	依托紫竹国家高新区在产业、科技、教育、人才等方面的综合优势，建设成为具有国际影响力的网络电影、网络剧、网络音乐、网络表演的制作和发行全产业链基地，加快培育引进一批具有国际领先的前期创意、中期录播、后期制作企业，形成以龙头企业为依托的开放式创新平台。依托“中国网络剧微电影创意创业中心”打造成网络剧、微电影创作与制作的试验田。	吴泾镇
2	吴泾科技时尚小镇	首批国家特色小镇，建设科技+时尚的现代化小镇，重点推进产业基础跃升、空间布局完善、综合配套提升三大工程，打造一座留得下美丽、记得住乡愁、玩得了时尚、转得动科创的“生产、生活、生态”融合小镇。	吴泾镇
3	马桥人工智能未来小镇	拟申报国家第二批特色小镇，核心区由“一轴三心五区”构成。探索“集聚一流产品、集成应用、提升研发、产业集聚”的人工智能产业发展路径以及未来城市和社会的运营管理模式，为国际特大城市在人工智能时代如何有效管理创造经验。	马桥镇

序号	项目名称	项目内容	所属街镇
4	七宝“一园一区”文化传媒商务区	坚持园区“国际、传媒、文化”产业特色定位，形成文化展示、文化装备、艺术金融、现场娱乐等企业总部基地和文化全产业生态。激发闵行区博物馆、海派艺术馆、号上书院、宝龙美术馆、法拉利中心等文化艺术场馆活力，形成上海最集中的文化体验中心区。	七宝镇
5	浦江东方媒体城	对标英国 BBC 媒体城，打造具有前瞻性、国际影响力的传媒产业之城，媒体技术资源平台共享及开放，产业功能平台互通互助的科创之城，成为文创产业与体验经济高度融合的国际文化新地标。	浦江镇
6	光华路创意设计街区	深入推进区镇合作、探索多方合作模式，形成工业设计、城市规划设计、市政交通设计、建筑和景观园林设计、装饰装修设计、工艺美术设计、生活方式创意设计等各类设计企业集聚区。	颛桥镇
7	超竞电竞园	推动广东超竞与腾讯互娱合作，建立电竞产业园，打造设计、研发、比赛、培训、交易、直播等电竞产业链。适时建设可承办全球顶级电竞赛事的场馆。	华漕镇
8	云部落 TMT 产业园	专注于科技传媒通信领域，打造成为长三角信息应用领域的产业高地。	颛桥镇

序号	项目名称	项目内容	所属街镇
9	M50 西郊文化休闲园	打造成为“上海时装周”设计师品牌常年展示交易中心，与“老外街”共同形成国际时尚生活地标。	虹桥镇
10	黎安展示产业园	打造成为利用现代化技术的展览展示产业集聚地。	莘庄镇
11	中庚·漫游城	放大动漫概念性零售，以动漫与科技为商业内核，融入创新新文化产业，集结流行文化的同好者于此，形成动漫特色商业体。	梅陇镇
12	上海国际品牌珠宝中心	以珠宝为龙头产品，涵盖翡翠、玉石、黄金、铂金等各品类珠宝文玩艺术品，打造成为全球一站式珠宝批发、零售产业基地，引领珠宝行业文化、技术、创意、品质、服务、交易实现跨越式发展。	浦江镇
13	上海版权资产服务平台	以 IF 如果创意园和中国版权华东注册中心为核心，将软件、著作、设计作品版权作为重点，增加软件企业认定、软件产品认定、网络游戏出版申报综合服务等延伸功能，建设成为版权交易、版权衍生服务、知识付费服务的综合平台。	莘庄工业区
14	台湾文创复刻基地	把台青创客家和麦可将文创园，打造成为台湾文创企业对接大陆市场的服务基地，使之成为联接两岸文创发展的纽带，并积极向街区、社区延伸。	莘庄镇、七宝镇

