

# 中共上海市闵行区委文件

闵委发〔2018〕15号



## 中共闵行区委 闵行区人民政府 印发《闵行区开展质量提升行动 推进质量强区工作 三年行动计划（2018—2020年）》的通知

各镇党委和人民政府，各街道党工委和办事处，莘庄工业区党工委和管委会，区委、区人民政府各部、委、办、局，各区级机关，各人民团体，区各直属单位：

《闵行区开展质量提升行动 推进质量强区工作三年行动计划（2018—2020年）》已经六届区委第43次常委会讨论通过，现印发各单位。

中共闵行区委员会  
闵行区人民政府

2018年3月28日

# **闵行区开展质量提升行动 推进质量强区工作**

## **三年行动计划（2018—2020年）**

为贯彻落实供给侧结构性改革总体目标，着力提高供给体系的质量和效率，根据《中共中央国务院关于开展质量提升行动的指导意见》、《国务院质量发展纲要（2011—2020年）》和《中共上海市委上海市人民政府开展质量提升行动的实施方案》、《上海市质量发展规划（2011—2020年）》等有关工作要求，深入实施质量强区战略，践行闵行区城市质量精神——“智慧闵行，质量引航”，特制定本计划。

### **一、工作回顾**

过去三年，是闵行质量强区建设非常关键的三年。自2015年闵行区发布并启动实施《质量强区工作三年行动计划（2015—2017年）》以来，区质量安全工作领导小组在市质量工作领导小组及区委、区政府的领导之下，结合闵行区社会经济发展进程，以区域质量发展为总目标，牢牢把握稳中求进、改革创新、以质取胜的总基调，统筹并推进质量强区行动计划重点工作。质量工作逐渐成为闵行区优化质量发展环境，建设质量高地、增强区域优势产业核心竞争力的重要抓手。

#### **（一）工作成效**

2015—2017年，闵行区逐步落实《质量强区工作三年行动计划（2015—2017年）》各项任务与要求，立足全区发展大局，总体质量发展稳中有进。产品质量安全水平全面提高、工程创优保持全市领先、服务满意度稳步提高、人居环境质量逐步改善，质

量工作机制进一步健全，质量发展理念不断强化，质量奖励制度进一步完善，品牌战略建设力度逐步加大，区域综合竞争力、人民群众的生活质量不断提高。

——产品质量总体形势保持稳定。全区生产领域和流通领域产品质量安全监督管理进一步加强，重点产品抽查、抽检合格率达到 95.2%，重点食品抽检合格率达到 96.08%，全区未发生集体性食物中毒事故和重大食品安全事件。农产品质量监管力度加大，地产农产品抽检合格率达到 99.8%，农业标准化生产率大于 86%，生产规模化率和农产品“三品”认证率不断提升。药化品和医疗器械质量处于安全可控状态，其中药品抽检合格率达到 98.23%，全市率先实现药品生产企业分级差异化监管。消费品流通市场有序可控。安全生产综合协调作用有效发挥，全区未发生较大安全事故，特种设备万台事故死亡率下降到 0.29 以下。出口法检工业品合格率达到 97%，出口法检食品化妆品合格率达到 98%。进口法检工业品经检验检疫不合格退运销毁 177 批，进口法检食品、化妆品经检验检疫不合格退运销毁 90 批。

——工程质量水平逐步提升。闵行区重大市政工程建设监督检查到位，工程质量基本受控。全区未发生一般及以上的工程质量事故，工程依法应受监项目监督覆盖率达 100%。重大项目一次验收合格率达到 100%，节能降耗成效显著，重点淘汰高能耗、高污染和影响重大工程建设项目的企事业单位或生产线，全区单位增加值能耗累计下降 23.9%，创建区级节约型工地 10%，绿色施工工地创建率每年提升 2%。全区在建保障房和旧住房修缮改造工程质量基本受控，初步形成“四位一体”保障体系，有效改善居民住房条件。建筑工程创优水平保持全市领先，三年共获得

国家优质工程奖 1 个、白玉兰奖 75 个、市优质结构 80 个、“申安杯” 19 个、市优质结构安装奖 33 个，绿色施工样板工程 24 项，市绿色施工达标工地 65 项。

——服务质量提升加快。第三产业增加值稳步提升，服务业增加值占全区生产总值的比重达到 50.8%。现代服务业质量稳步提高，截止 2017 年 12 月，服务业吸收合同外资占外资总量达到 94.03%，多层级集聚格局形成并完善，金融服务和科创服务加速转型升级，政务服务规范化程度不断提高。“9+1”社会救助体系不断完善，深化养老服务业综合改革，推进“五位一体”社会养老服务体系建设，新（改）建养老机构 16 家，新建社区嵌入式养老服务设施 40 个。旅游服务业深化发展，创建 4A 级景区 2 家，3A 级景区 3 家，上海市旅游标准化示范点 1 家，连续三年进行旅游业顾客满意度调查，平均满意度达到 83.68%。

——人居环境质量有效改善。进一步推进污染治理和清洁行动，水功能区水质达标率提高至 50%，城镇污水处理率达到 91.55%；大气环境质量持续改善，全区环境空气质量（AQI）优良率达到 75% 以上，PM2.5 降至 50 微克/立方米以内；区域噪声污染防治得到有效控制。生态绿化规划实施加快，大幅增加生态空间总量，森林覆盖率预计达到 16.18%，人均公园绿地面积预计达到 9.95 平方米。初步构建完善了生活垃圾“大分流、小分类”系统，提高了生活垃圾收运及末端处置能力，有效提升生活垃圾的减量化、资源化、无害化水平，城镇生活垃圾无害化处理率达到 100%。区域交通设施互联互通进一步提升，轨道交通运营线路达到 8 条，运营总长达到 73.9 公里，共建立车站 45 座，综合客运枢纽站 9 个，公交车辆尾气排放标准按照上海市国五标

准稳步推进，新型能源公交车比例逐渐提高，人民群众的出行满意度进一步加强。

## （二）基本形势

未来三年将是闵行区推进现代化主城区建设，实现“十三五”规划目标的关键时期，必须以提高发展质量和效益为中心，坚定实施质量强区战略，抢抓质量发展的战略机遇期。一是中央指明了质量方向。党的十九大报告要求“必须坚持质量第一、效益优先”，《中共中央国务院关于开展质量提升行动的指导意见》明确“提高供给质量是供给侧结构性改革的主攻方向，全面提高产品和服务质量是提升供给体系的中心任务”，这从国家层面指出了今后质量工作的宏观方向。二是全市明确了质量要求。未来三年，上海市将向基本建成“四个中心”和社会主义现代化国际大都市冲刺，深化创新驱动发展、经济转型升级，闵行也承担着履行建设生态宜居的现代化主城区的重要使命。这从全市层面明确了闵行质量工作的总体要求。三是全区社会经济发展的需要。未来三年，闵行将推进实现经济发展方式转变的新跨越，服务上海具有全球影响力科技创新中心功能集聚区，努力建设百姓期待的幸福家园。这从全区实际确立了质量工作的立足点。

经过长期不懈努力，全区质量总体水平稳步提升，质量安全形势稳定向好，有力支撑了经济社会发展。但在现实成绩和重大机遇面前，质量挑战仍不容忽视，主要是：发展的质量和效益还不高，创新能力不够强，中高端产品和服务有效供给不足；宏观质量管理的思想理念、方法手段等要素体系仍然不够完善，质量基础设施有待进一步建设和发挥作用；全社会的质量发展意识和文化不足，城市精细化管理水平有待进一步提高，企业主体责任

落实瓶颈亟需打破，质量发展成果尚未充分共享，还不能有效满足人民日益增长的美好生活需要；各领域、各环节质量建设与发展的不平衡不充分问题仍然存在等等。

因此，未来三年将是闵行区质量工作大有可为的重大机遇期，必须牢牢把握上海建设具有全球影响力科技创新中心的契机，瞄准提高供给体系质量的主攻方向，以质量的思想和策略全力破解制约本地区经济社会发展的瓶颈和短板问题，显著增强区域经济发展质量优势，为闵行未来长远发展奠定稳固根基。

## 二、指导思想和基本原则

### （一）指导思想

以党的十九大精神为指导，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真落实党中央、国务院关于质量提升工作的决策部署，以提高发展质量和效益为中心，围绕“创新引领，民生优先”发展主线，深入推进质量强区工作，广泛开展质量提升行动，加强全面质量管理，培育发展区域经济质量优势，提高供给体系质量，全面打响“上海服务、上海制造、上海购物、上海文化”四大品牌建设，更好满足人民日益增长的美好生活需要，促进建设生态宜居的现代化主城区，保障经济社会协调平稳可持续发展，助推打造闵行发展新辉煌。

### （二）基本原则

——坚持质量第一。强化城市发展中的质量要素，坚持效率优先、以质取胜、绿色发展，以供给侧结构性改革推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革，提高全要素生产率，努力形成党委领导下的“政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关心质量”的良好氛围。

——坚持创新转型。把创新作为质量提升的内生动力，深入实施创新驱动发展战略，引导推动各种创新要素向产品和服务的供给端集聚，以新技术提升产业质量和发展水平，探索以创新为支撑的质量发展模式，厚植质量发展优势，以质量品牌引领建设科技创新中心功能集聚区。

——坚持品牌引领。以质量提升促进“上海服务、上海制造、上海购物、上海文化”四大品牌建设，科学构建品牌发展实施战略，推动区域品牌创新发展，提升闵行品牌联动发展能级，增强质量效益和品牌效益。

——坚持企业主体。以企业为质量提升主体，持续提高闵行产品、工程、服务的质量水平、质量层次和品牌影响力，弘扬企业家精神和工匠精神，提高决策者、经营者、管理者、生产者质量意识和质量素养，构建质量为先，先进制造业和现代服务业双轮驱动、融合发展的产业发展体系，推动闵行产业链向中高端延伸。

——坚持质量共享。把增进民生福祉、满足人民群众质量需求作为提高供给质量的出发点和落脚点，以质量的手段着力解决全区社会经济发展不平衡、不充分的突出问题，促进质量发展成果全民共享，增强人民群众的质量获得感与满足感。

### 三、发展目标

至2020年，全区供给质量明显改善，供给体系更有效率，质量总体水平显著提升，质量对提高全要素生产率和促进经济发展的贡献进一步增强，更好满足人民群众不断升级的消费需求，对上海建设国际竞争力的质量高地做出领先、突出的贡献。

## （一）产品质量

到 2020 年，充分发挥区域优势，大力推进优质产品生产能力，不断提高产品质量对闵行经济发展的贡献。增加农产品、食品药品的优质供给，加快信息追溯体系建设，强化质量安全监管能力，完善产品质量保障体系。加强制造业企业品牌能力建设，形成一批具有较强国际竞争力和市场影响力的“上海制造”品牌。

表 1：产品质量目标

类别	项目	内容	目标值
农产品	农产品质量安全	抽样合格率	≥ 99%
	农业标准化	生产率	≥ 80%
	农业标准化生产基地	建成	≥ 20 个
	农产品质量安全追溯体系	覆盖率	≥ 90%
	“三品”认证农产品产量	比重	≥ 70%
食品药品	重点食品	抽检合格率	≥ 96%
	药品生产企业质量	抽检合格率	≥ 97%
	医药器械重点监管品种	抽检覆盖率	≥ 90%
产（商）品	产品质量	抽检合格率	≥ 95%
	进出口产品	抽样合格率	≥ 95%
安全生产	重大隐患排查	消除率	100%
	建筑施工事故死亡人数下降		≥ 10%
	特种设备万台事故死亡率		≤ 0.29

## （二）工程质量

到 2020 年，工程质量水平稳步提升，加大对在建工地实体质量监督抽检及工程建材的检查力度，提升工程施工现场质量标准化试点工程水平，保障工程事故为零。

表 2：工程质量目标

类别	项目	内容	目标值
工程质量安全	事故	一般事故	≤1
		较大及以上事故	杜绝
	重大工程	项目一次验收合格率	100%
住宅工程	抽检	主控项目合格率	≥93%
		一般项目合格率	≥95%
工程节能降耗	绿色低碳建筑	二星级及以上建筑面积	≥50%
	节能低碳绿色示范城区		建成

### （三）服务质量

到 2020 年，现代服务业集聚区、生产性服务业功能区、生活性服务业网络体系建设进一步推进，养老服务质量和治理促进体系更加完善，旅游服务供给水平显著提高，服务业顾客满意度高于全市水平。初步形成具有闵行特色的“上海服务”、“上海购物”和“上海文化”品牌。

表 3：服务质量目标

类别	项目	参考值
服务业	现代服务业集聚区、生产性服务业功能区、生活性服务业网络体系建设	加快推进
养老服务	社区嵌入式综合养老服务设施	60
旅游服务	4A 级景区	3 家
	3A 级景区	5 家

### （四）人居环境质量

到 2020 年，力争人居环境质量达到全市优秀水平，完善公共交通网络与设施，提升市民出行便利，信用体系基本建立，市场监管机制有效运行，群众满意度显著提高，闵行宜居社区初步建成。

表 4：人居环境质量目标

类别	项目	目标值
绿化质量	人均公园绿地面积	11 平方米左右
	森林覆盖率	18%
空气质量	全区环境空气质量（AQI）优良率	$\geq 75\%$
	PM2.5 日均浓度（微克/立方米）	$\leq 50$
水环境质量	重要水功能区水质达标率	$\geq 78\%$
	公共供水水质达标率	100%
垃圾处理	生活垃圾无害化处理率	100%
生态环境	生态文明先行示范区	建成
公共交通	公交专用车道设置比率	$\geq 4\%$
	绿色公共交通车辆比率	66%
	轨道交通推进项目	3 条
	公交枢纽建成或改建	9 个

## 四、重点举措

### （一）提升产品质量供给水平

#### 1、增加农产品优质供给

推进闵行区高标准农业建设，大力发展农业生产全程机械化，确保农产品优质供给。实施闵行区科技兴农战略，提升农产品质量和附加值，加强宣传培训和科研成果转化推广，提高闵行区农业科技化水平，打造闵行特色农业产业品牌。持续推进农产品“三品一标”工作，加强农产品源头治理，健全农产品生产标准、质量追溯、安全监管、检验检测和风险评估体系，提高农产品质量安全监寛建设，建成上海市农产品质量安全示范区。

#### 2、强化“四品一械”质量安全监管

优化“四品一械”经营许可登记程序，深化安全溯源体系建设，强化事中事后监管，加大重点领域质量安全监督抽检力度，完善食品、药品、保健品、化妆品和医疗器械安全监管和流通监

管机制。基于“大联动+”平台整合“四品”安全管理工作，深入推进医疗器械认证工作，推进生产全过程风险评估，形成网格化安全监管工作机制，全面推行信息化监管。加强网络“四品”经营等新业态的监管，特别要加强食品销售、网络订餐的入网审查标准建设，落实食品安全主体责任以及完善质量控制体系，加大对违法经营行为的打击力度。

### 3、提升消费品供给能级

依托服装、食品等优势企业集团，进一步突出质量和品牌效应，延伸服务链，吸引增量入驻，打造闵行特色高端消费品产业领域。加快建设闵行区商业中心和社区商业中心，建设闵行高端消费核心区，提升聚集和辐射能力，创造更加便利的购物消费环境，打响“上海购物”品牌。搭建消费品同行业平台和不同行业联盟，分享产业信息和数据，加强上下游联动和交流合作，拓展业务领域。大力推进传统优势消费品制造业顺应“互联网+”发展趋势，走互联网、定制化路线的升级模式，做大做强新制造品牌，努力发展高端制造，不断提升制造业品牌效益，加快产业竞争力提升。依托闵行区“国家日用消费品质量监督检验中心”，开展日用消费品各类专项整治，提升消费品质量监管能力。

### 4、严把进出口产品质量

加强进出口重点敏感商品检验，抓好进出口食品、医疗器械、生物材料、儿童用品等重点敏感商品检验监管。加大进出口环节中各类样品抽检，合格率不低于全市平均水平。提升对进出口商品的合格评定服务能力，加强对区内涉及进出口产品认证、检测机构的管理，完善出口退运产品追溯调查和后续监管，建立出口退运产品追溯调查约谈机制。推动“莘庄工业区先进制造业工业

品出口质量安全示范区”建设，形成区域特色的出口工业产品质量安全管理机制，打造一批产品质量、管理水平、品牌效应优秀的示范企业。严厉打击查处掺杂掺假、以假充真、以次充好的进出口商品或者以不合格进出口商品冒充合格进出口商品的行为。

## 5、保障特种设备安全运行

以《特种设备使用管理规则》颁布实施为契机，以特种设备安全隐患排查治理为抓手，强化属地监管责任和企业主体责任落实。坚持随机抽查、集中整治和建立长效机制相结合，针对事故多发易发的薄弱环节和关键领域，实施特种设备的分级分类监管。进一步加强特种设备宣传教育培训力度，大力推动安全文化传播。通过大数据建立特种设备信息平台，推动特种设备使用单位诚信体系建设，推行使用单位 100%安全承诺制度。充分运用市场化机制和信息技术手段，推动制度创新、管理创新，着力解决电梯安全监管的困难和瓶颈问题，促进电梯安全管理水平不断提升。

## （二）加强建设工程质量提升

### 6、强化工程质量监督管理

加强工程实体质量监督，严厉打击违法违规建设行为，降低工程质量事故发生数。加强对建设工程使用的建筑材料质量监督，有序开展专项检查和综合执法，确保抽检覆盖率稳中有升。加强住宅工程质量监管，强化保障性住房建设行为管理、验收制度等，提升分户验收相符率。全面建立水务建设工程监管工作制度，明确监管责任，制定具体水务建设工程质量监管措施，和创新水务建设工程监管措施。持续推进建筑工程创优，国家优质工程奖、白玉兰奖、绿色施工样板工程等申报与创建数目持续提升。

## 7、提升工程质量监管水平

加强安全隐患排查整治，全面整顿和规范本区工程建造市场，严格落实参建各方的安全生产主体责任。建立工程质量安全隐患评估管理机制，开展建筑工地安全风险评估体系研究项目，实施重大和关键事件监理报告制度。建立健全工程施工领域安全生产诚信体系，加快推进建设工程施工现场质量标准化管理工作，完善招投标制度，加强工程建造行业从业人员培训。完善工程施工安全监管机制，推进政府购买第三方专业服务模式，强化工程建设过程质量监管。落实建设工程分级分类管理，督促街镇履行限额以下小型建设工程属地化监管责任，推行建筑务工人员实名制管理。

## 8、推进工程建筑节能工作

提高工程建筑节能标准，推进节能低碳重点工程，督促企业淘汰老旧落后设备，采用变压器、风机、空压机、水泵、LED 灯、空调等节能产品。持续推进既有建筑节能改造，结合老旧小区的消防安全专项改造、燃气管网改造、电力计量装置改造等工程，以及美丽乡村建设工作，同步开展老旧建筑、农房的外墙、外窗、外遮阳、“平改坡”等节能改造，到 2020 年，累计推进既有建筑节能改造 30 万平方米。加强公共机构建筑节能技术改造，落实公共机构节能专项资金的投入，激励和引导公共机构推进能源资源节约，对资源节约和循环利用、新能源和可再生能源利用、节能节水新技术新产品研发示范及推广应用等给予支持。

## 9、发展绿色建筑和装配式建筑

新建民用建筑全部按照绿色建筑设计标准设计和建设，莘庄商务区、七宝生态商务区按照绿色建筑二星级及以上标准建设的

建筑面积不低于 50%。严格控制对新建项目绿色建筑等级的要求，重点推进 2-3 个建筑项目获得绿色建筑运营标识。加大新型墙体材料推广应用，继续推进新型墙体材料专项资金的征收工作，对区内新型墙材生产企业实施动态监管，加强可再生能源在建筑中的规模化应用。新建建筑推广应用绿色建筑、装配式建筑、可再生能源建筑一体化、建筑能耗在线监测等技术，推动建筑业转型升级。开展装配式建筑项目专项检查，强化各环节责任落实，动态监管工程管理情况，提高装配式建筑施工质量。

### （三）推动服务质量提质增效

#### 10、增强现代服务业辐射能力

促进虹桥商务区、莘庄商务区、七宝生态商务区、剑川路商务区的现代服务业集聚区建设，提高区域服务经济能级，强化服务功能。完善现代服务业扶持政策，提高对楼宇功能品质项目、重点领域产业、总部经济发展、研发科技项目、现代商贸业项目等现代服务业提升项目的支持。聚焦研发设计、检验检测、电子商务及信息化、专业中介服务和总集成总承包服务等产业领域，依托上海漕河泾开发区浦江生产性服务业功能区、莘庄工业区智慧科创生产性服务业功能区等，打造具有影响力的产业集群。围绕“上海服务、上海购物、上海文化”品牌建设，进一步提升商贸服务业、文化创意为代表的综合性服务业发展质量和效益。重点推进综合性商务商业中心，以完善配套为原则，提升存量、建设增量，着力完善居住区级商业网点配套，形成系统完整、方便快捷、特色鲜明、管理有序的社区商业体系。

#### 11、提升社区服务品质

不断提升街镇层面社区事务、文化、卫生等服务平台的标准

化、规范化水平，完善居民区层面的社区服务载体和设施网络。进一步健全社区卫生服务网络，加快建立社区卫生服务中心、分中心和服务站，推进家庭医生工作室建设，提高社区卫生服务的可及性、便捷性。鼓励扶持发展社区托育等公共服务，完善学前教育服务体系，满足社区对学前教育的多元需求。加强社区基层建设，充分发挥“网格化+”和居村民自治作用，建立健全社区管理机制，推动建设美丽家园、平安家园和自治家园，创新社会治理，提升基层社区服务品质，助推城市精细化管理。

## 12、增加医疗服务供给

根据闵行区地域特点，建设完善东部、南部、北部、中部四个区域医疗服务体系，优化资源配置，推进老年护理、儿童健康、中医药事业、卫生人力资源、疾病防控、精神卫生、医疗康复、医学科教研等工作。强化医疗服务监管，运用大数据建立公里医院医疗服务评价体系和管理机制。依托区校共建，以 AHS（医教研协同型健康服务体系）建设为契机，提升医联体内涵建设，进一步深化社区卫生服务综合改革，做实家庭医生签约服务工作，提升居民获得感和满意度。加强区域卫生信息化建设，完善区域卫生管理系统平台的建设，提升区域卫生信息互联互通水平。

## 13、健全养老服务体系

优化养老服务供给，推进养老机构护理型床位建设，推动主体双向培育、机构社区互动，打造开放式、枢纽型的养老服务平合，实现养老基本公共服务“应保尽保”。加快国际先进养老服务集团或运营模式的引入，建立以居家为基础、社区为依托、机构为补充、医养结合的多层次、智能化、以质量和效益为目标的养老服务机构发展机制。开展养老机构服务质量建设专项行动，

推动养老服务机构标准化建设，形成标准化体系框架，建立养老机构等级评定与星级管理之间的良性互补机制。以标准规范为指引，完善养老服务机构督导、评估、信息公开、信用体系建设等事中事后监管机制，全面提升养老机构管理水平和服务能力。

#### 14、促进文化旅游发展

进一步打造和提升区域品牌文化，加快推动文化品牌落户闵行，不断传承经典、创新新生，提升闵行区文化品牌的知名度和影响力，服务“上海文化”品牌建设。实施旅游业服务质量提升计划，改善旅游市场秩序，推动旅游服务向休闲度假并重转变，举办各类旅游活动，开展旅游服务业顾客满意度调查，促进文化与旅游的结合，提高旅游文化内涵和附加值。以游客需求为导向，积极推动全区旅游服务领域的标准化建设。加快建设滨江旅游休闲带，整合七宝古镇、闵行体育公园、文化公园、热带风暴等旅游资源，到2020年，基本建成具有闵行区域特色、门类齐全、重点突出、结构完善的旅游服务体系。

#### 15、推进政务服务建设

加快政务服务平台建设，以“智慧闵行”建设为目标，健全闵行“1+3”行政服务体系，拓展服务功能和辐射范围，完善信息化建设，实现平台数据互通互联互享，持续优化营商环境，推进城市精细化管理，提供高效便民服务。推进政务窗口人员培训和队伍建设，全面提升政务服务质量。

### （四）促进人居环境质量改善

#### 16、加快绿化林业建设

依托上海生态空间建设与闵行区“一轴一带”发展战略，推动“东西南北中五位一体”的生态建设，完善生态空间布局。加

快绿地规划与建设，增加城区绿林地面积，提高人均公园绿地面积到 11 平方米左右，森林覆盖率达到 18%，推进生态廊道、城市绿道的规划建设。加快构建城市绿道网络，以各工业园区和公共建筑为重点建设立体绿化网络，2018-2020 年新建立体绿化 9 万平方米，提高城市绿视率。加强绿地精细化管理，实施公园绿地和公园的分级分类管理，提升生态绿化功能与品质。

### 17、改善空气环境质量

全面实施清洁空气行动计划，围绕能源、交通、产业、建设等重点领域，深入推进 SO<sub>2</sub>、NOX、VOCS、烟粉尘等污染物的协同控制和排放量削减。完善和推行排污许可证，规范企业排污，实现污染物排放量消减。推进社会生活源治理和建设领域扬尘整治，加大流动源污染防控，控制机动车尾气排放，提升全区公共交通、自行车出行比重。到 2020 年，全区环境空气质量（AQI）优良率提高到 75%以上。

### 18、加大水环境保护力度

严格实施水资源管理制度，全面落实水资源保护、开发和利用，推进水资源高效、节约利用，保障居民饮用水安全，城市供水水质持续提升，供水水质指标合格率 ≥97%。提高全区污水收集处理率，力争实现全区城镇污水收集处理率达到 93%。加强水环境综合整治，增加河域面积，提升蓄水能力，提高河岸绿化水平，畅通河网水系，提升净水能力，完善水域基础设施建设，提升防汛能力。

### 19、完善市容环境管理机制

加强市容环境精细化管理，推进市容环境责任区工作机制，提升整治水平与效率，提升城市市容整洁。健全生活垃圾分类管

理体系，持续推进生活垃圾分类减量工作，人均垃圾处理减量率指标持续改进，推进家庭、饭店、社区、街镇湿垃圾末端处理设施，加强社区垃圾分类教育和宣传。全面提升处置设施建设水平，完善现有收运物流体系，健全再生资源回收网络，加强资源的回收利用管理。加强基础环卫设施建设，提高城市保洁质量水平，完善道路保洁网络，提升机械化清扫水平及道路冲洗率。全区公共生活环境不断改善，社会公众满意度不断提高。

## 20、提升交通出行便利程度

完善全区互联互通道路交通网络，加强交通网络调研规划能力，提升路网基础设施水平。稳步推进轨交建设，有序推进 5 号线南延伸、15 号线、8 号线三期建设工作，增进轨交网格化水平。推进轨交公交枢纽建设，优化公交线网布局，到 2020 年公交专用道设置比率达到 4%，加强轨交网络和公交网络融合，解决大型居住区公交配套。积极发展绿色低碳新能源公共交通，优化车辆结构，鼓励公交企业使用新能源车辆，到 2020 年绿色公共交通车辆比率达到 66%。以大数据为基础增强交通监管水平，保障市民顺畅出行。加快区域公共充电基础设施和停车设施规划建设，促进城市绿色发展。

## 五、保障措施

### （一）完善质量工作机制

## 21、加强党对质量工作的领导

完善闵行区质量工作体制机制，建立“党委领导、政府主导、部门联合、企业主责、社会参与”的质量工作格局。区、镇、街道办事处、莘庄工业区管委会等各级政府要将开展质量提升、推进质量强区（镇）工作纳入重要议事日程和工作报告内容。定期

组织召开质量工作会议，切实研究部署区域质量工作，加强市区互动、部门协动、社会互动。制定和实施区域质量提升行动计划，分解工作任务，量化考核指标，落实质量工作责任。定期总结汇报区域质量工作。加强区域质量工作部门协作，形成组织内信息互通，成果互晓，基础互享。强化工作考核，探索建立新型街镇质量工作考核体系。

## 22、健全质量激励制度

健全区级质量激励政策，完善闵行区区长质量奖管理办法，树立质量标杆，弘扬质量先进。加大对质量标杆在金融投资等方面的支持力度，建立对质量标杆的企业和个人先进质量管理经验的长效宣传推广机制。研究制定质量技术技能人才激励办法，充分发挥“闵行当代工匠”的示范引领作用。

## 23、加大财政支持力度

完善质量发展经费保障机制，鼓励和引导资金向质量攻关、质量创新、质量治理、质量基础设施建设中投入。构建质量增信融资体系，探索以增强质量综合竞争力为核心的质量增信融资制度，将质量、标准、品牌价值等纳入企业信用评价指标和贷款发放参考因素。加大产品质量保险推广力度，支持企业运用保险手段促进产品质量提升和新产品推广应用。

## 24、强化企业质量主体责任

进一步提高闵行企业产品质量第一责任人的责任意识，促进企业安全生产规范化。坚持教育引导和依法监管相结合，引导企业建设安全生产双重预防机制，健全安全风险评估机制，实行风险分类分级管理，强化企业安全生产意识，坚守安全底线。建立企业生产安全主体责任监管和责任追究制度，企业对自身安全生

产工作负全面责任。

## （二）优化质量发展环境

### 25、完善质量信用体系

建立健全闵行区社会信用体系，建立信用记录制度，开展信用等级分级，推动诚信建设制度化、科学化、规范化，建立覆盖整个闵行的征信系统，加强各部门单位之间的信息联通，完善包括政务、商务、司法、民生等信用管理制度。对产品质量达标、诚实守信企业给予营商便利待遇，对违反法律法规和不守信企业严加惩处，同时加强对其产品的检验和抽查力度。倡导诚信价值准则，开展诚信教育引导活动，加强典型宣传力度，提高全区的诚信意识和信用水平，营造良好诚信风尚。

### 26、加快质量监管体系建设

进一步推进监管体制改革，强化质量治理体系和能力建设，完善事中事后综合监管平台建设，提升质量监管的行政效能和服务。明确基层建设体系，推进信用监管、信息监管，优化提升一线监管网络、监管力量、监管效率。加大专业监管执法力度，整合监管资源，创新监管手段，优化事中事后监管，提升“互联网+”监管水平。

### 27、提升质量宣传活动

加大对党和国家质量工作方针政策的宣传，加强质量公益宣传。充分发挥区域新闻媒体的作用，广泛开展多种形式的质量宣传活动。加大自主品牌宣传，深入报道区域企业提升质量、品牌的先进典型，强化质量社会监督和舆论监督。开展深入厂区、校区、社区的质量宣讲活动，提高全社会的质量意识，促进全民的质量文化传承发展。

## 28、推进质量全民共治

创新质量治理模式，注重社会各方参与，健全社会监督机制，推进以法治为基础的社会多元治理，构建市场主体自治、行业自律、社会监督、政府监管的质量共治格局。以提高民生质量为目标，有序推进闵行社区自治共治，完善全区社会共治，发挥基层和群众的主体核心作用，强化质量社会监督和舆论监督，建立完善社会协同治理的工作机制。形成政府统一领导、企业全面负责、部门联合监督、基层属地监管、检验技术支撑、社会广泛参与、科学监管设备的多元共治工作格局。

## （三）全面提升质量素质

### 29、激发质量创新活力

以质量创新提高区域质量水平，明确企业质量主体责任地位，提供政策平台，通过简政放权、转变职能、共同治理来激励和约束企业追求更高的质量。大力推动质量技术创新，加大技术创新和研发投入力度，促进优秀科技成果转化，注重创新成果的标准化和专利化，强化对企业的质量技术创新的培育和扶持，提高产品、服务等质量，提升企业产品档次和服务水平，提高消费者的质量满意度，促进区域经济的内生增长。

### 30、健全质量人才培育体系

发展形式多样的教育培训服务，推动职业教育发展，加快区域现代职业教育体系建设，推动企业和职业院校成为质量人才培养的主体。推动建立高等学校、科研院所、行业协会和企业共同参与的质量教育网络，通过与高校合作举办面向不同学生群体特点的专业质量教育及就业能力等教育培训，培养高素质应用型人才，推动区域经济发展。依托闵行企业教育集团联盟，创新人才

培养模式，实现校企产教深度融合。实施企业质量素质提升工程，全面提高企业经营管理者、一线员工的质量意识和水平，完善技术技能人才培养培训工作体系，培育个人质量奖项。

### 31、推进质量教育基地建设

以全区优秀企业和质量标杆为依托，创建质量教育社会实践基地。广泛开展群众性质量活动，引导员工参与企业质量改进，鼓励企业加强对群众性质量活动的理论与实践研究，探索活动新形式。创建中小学生质量教育社会实践基地，加强中小学质量教育，开展质量主题实践活动，为中小学生提供集知识讲解、现场观摩、动手实践、互动交流等为一体的质量教育公益性实践平台。

### 32、加强干部队伍能力建设

建立健全政府领导干部质量教育培训体系，增强队伍质量意识，牢固树立质量第一、效率优先的观念，不断激励干部队伍持续学习，不断提高干部队伍的质量工作理论水平。深化行政执法类干部体制改革，建立健全奖惩考核激励机制，强化责任担当，建设一支结构合理、素质过硬、作风优良、廉洁高效的干部队伍。

## （四）夯实质量发展基础

### 33、加快标准化建设

深入推进实施标准化发展战略，加强标准的事中事后监管，积极推进标准的评标对标工作，提升全区制造业产品标准技术水平。推进国家级标准化示范试点建设，以各级各类标准化示范试点项目建设为契机，帮助构建标准化技术支撑体系，推动现代农业标准化进程、提升工业标准化水平、持续拓宽服务业标准化领域。大力推进军民融合标准化工作，推动标准供给侧改革，指导各类行业协会及标准化专业组织开展团体标准及联盟标准

的制修订工作。加强标准化成果的应用，把好的建设方法在本区内进行推进。

### 34、夯实计量技术基础

将诚信计量工作列入年度重点计量工作。推进辖区诚信计量体系建设，创建诚信计量示范社街区，提升示范社街区的示范效应。根据上级部门安排开展辖区内重点用能单位能源计量审查，督促重点用能单位依法、合理配备能源计量器具；开展重点用能单位关口计量器具信息调查，积极推动关口能耗数据采集、上传工作，有力支撑市能耗在线监测系统建设；结合市级扶持资金办法配套支持企业能源计量设备改造，推动重点用能单位的二、三级能源计量数据采集、上传工作，为能耗在线监测系统服务本区节能减排做好基础的数据保障。推进计量重点领域监管，建立重点领域强检计量器具档案，明确监管底数，创新重点领域监管方式和机制，严厉查处计量违法行为。推动区域内制造企业重视工业计量工作，有效推进企业测量管理体系认证工作。

### 35、提升检验检测服务水平

强化检测认证工作，加强对各类检测认证机构监管，开展检验检测专项监督检查工作，推进检验检测认证服务业发展及贸易便利化措施，加大政府检测任务对第三方检验检测机构的开放力度。健全区内检验检测工作协调机制，进一步推进闵行区检验检测行业大数据服务平台建设，积极培育检验检测服务品牌，促进区域检验检测服务业发展。推动检验检测公共技术服务平台的建立，积极扶持辖区检测认证机构的发展，充分发挥检验检测技术基础支撑科技创新的重要作用。

### 36、发挥品牌引领作用

科学构建品牌发展实施战略，开展品牌培育和创建工作，培育壮大区域知名品牌，引导企业提升产品和服务附加值，形成特色品牌优势。创建产业集聚区、知名品牌示范区等，实施精品品牌培育工程，加强品牌宣传和保护力度，加大区域自主品牌做强优势，建立品牌提质增效的长效机制。建立和完善品牌建设、培育标准体系和评价体系，引入第三方品牌专业服务，开展品牌价值评价活动。围绕“四大品牌”建设，以品牌化发展为导向，以精细化管理为手段，构筑闵行品牌发展新优势。

各单位要认真落实本行动计划，结合实际研究制定实施方案，完善推动质量提升的具体政策措施，明确责任分工和时间进度要求，确保各项工作举措和要求落实到位。要组织相关行业和领域，持续深入开展质量提升行动，切实提升质量总体水平。

附件：《闵行区开展质量提升行动推进质量强区工作三年行动计划（2018—2020年）》目标任务分解表