

财政项目支出绩效目标申报表（项目总体情况）

(2019 年)

填报单位（盖章）

金额单位：元

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------|--|------|-------|------------|----------|---------|---|----------|---|------------|---|------------|---|------------|---|----------|---|
| 项目名称 | 质量强区专项经费 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 项目类别 | 一次性项目 <input type="checkbox"/> 经常性项目 <input type="checkbox"/> 中期预算试点项目 <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 项目负责人: | 顾爱民 | 联系人: | 顾爱民 | 联系电话: | 64982846 | | | | | | | | | | | | |
| 起始日期: | 2019-01-01 | | 结束日期: | 2019-12-31 | | | | | | | | | | | | | |
| 项目概况 | <p>为贯彻实施国务院《质量发展纲要（2011-2020年）》和《上海市质量发展规划（2011-2020年）》，努力打造闵行质量领先区、名牌集聚区、标准示范区，全面调结构、促转型，将落实长远规划和解决当前突出问题相结合，根据区政府领导要求，区政府成立了闵行区质量安全工作小组，成员单位涉及23各委办局，领导小组下设办公室设在区市场监管局，协调统一各部门工作，落实市、区两级政府质量工作要求，迎接市政府对区政府年度质量工作考核，落实区政府对街镇质量工作考核。2018年3月28日，区委、区政府印发《闵行区开展质量提升行动 推进质量强区工作三年行动计划（2018-2020年）》（以下简称“三年行动计划”），明确了我区2015-2017年质量工作重点，按照综合施策，标本兼治，有序推进，落实责任，增强全区质量意识的工作要求，每年制定当年的质量强区行动计划，区政府每年也将质量提升工作列入重点工作进行督办。</p> | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 项目立项情况 | <p>依据:《国务院办公厅关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》（国办发【2016】44号）、《质量发展纲要》（国发【2012】9号）、《上海市质量发展规划（2011-2020年）》（沪府发【2013】1号）、《区（县）政府质量工作绩效考核评价指南》（DB31/T788-2014）、《闵行区开展质量提升行动 推进质量强区工作三年行动计划（2018-2020年）》、《上海市闵行区区长质量奖管理办法》（闵府发【2015】32号）。</p> <p>必要性:质量问题是经济社会发展的一个战略问题。党和国家历来高度重视质量工作，党的十八大报告中提出：“把推动发展的立足点转到提高质量和效益上来”，“全面提高开放型经济水平，形成以技术、品牌、质量、服务为核心的出口竞争新优势”。习总书记今年5月在河南考察时提出：“要推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”。近年来，闵行区委、区政府紧紧围绕“智慧闵行”建设大局，坚持把质量建设与经济发展紧密结合起来，扎实开展了一系列卓有成效的工作，有力地促进了全区质量意识的提高和区域经济社会的和谐发展。今后一段时期是闵行深入贯彻落实科学发展观、确保稳定可持续发展的新时期，是扎实推进深度城市化的关键时期，闵行的发展面临着一系列质量竞争的新机遇与新挑战：如何加快改革步伐，全力对接自贸试验区建设；如何以“智能制造”等为重点，加快培养一批有代表性的领军企业；如何提高城市建设水平，全面推进“智慧闵行”建设，如何保持质量监管高压态势，最大限度降低质量安全风险，如何按照《三年行动计划》的要求，相关业务条线工作由各主管委办局落实，区质安办主要从事针对社会各层面的质量宣传、质量教育工作，和针对质量工作开展各类专题分析与研究，落实闵行区区长质量奖的发掘、培育、组织申报、评审、颁奖等一系列日常工作，按照财政政策分步施行。</p> <p>可行性:根据《三年行动计划》的要求，相关业务条线工作由各主管委办局落实，区质安办主要从事针对社会各层面的质量宣传、质量教育工作，和针对质量工作开展各类专题分析与研究，落实闵行区区长质量奖的发掘、培育、组织申报、评审、颁奖等一系列日常工作，按照财政政策分步施行。</p> | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 项目资金 | <p>一、项目总预算：794200</p> <table border="1"> <tr> <td>二、当年预算：</td><td>0</td></tr> <tr> <td>（一）财政拨款：</td><td>0</td></tr> <tr> <td>1. 上级财政拨款：</td><td>0</td></tr> <tr> <td>2. 本级财政安排：</td><td>0</td></tr> <tr> <td>3. 下级财政配套：</td><td>0</td></tr> <tr> <td>（二）其他资金：</td><td>0</td></tr> </table> | | | | | 二、当年预算： | 0 | （一）财政拨款： | 0 | 1. 上级财政拨款： | 0 | 2. 本级财政安排： | 0 | 3. 下级财政配套： | 0 | （二）其他资金： | 0 |
| 二、当年预算： | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| （一）财政拨款： | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. 上级财政拨款： | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. 本级财政安排： | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. 下级财政配套： | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| （二）其他资金： | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 项目相关资源投入和制度建设情况 | 政府、企业、社区百姓、学生不同对象开展形式多样的宣传教育工作；开展品牌和质量精神的宣传。 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 项目总目标 | 按照质量强区工作进度，全年落实开展各项质量宣传活动，质量教育活动，区长质量奖培育、评审工作，完成市政府对区政府质量工作的考核，完成区政府对街镇质量工作的考核 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 年度绩效目标 | 1、在全社会营造“人人关心质量 人人崇尚质量”的良好氛围；2、提升闵行区企业质量管理水平，推行卓越绩效管理模式，发掘、培育、推荐优秀企业申报各级政府质量奖；3、科学评价闵行区各街镇、各企业质量管理工作情况。 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 需要说明的其他问题 | | | | | | | | | | | | | | | | | |

财政项目支出绩效目标申报表（绩效目标）
 （2019 年）

附件1-2
 项目名称：质量强区专项经费

金额单位：元

| | | | | | | | | | |
|--------|------------------|-----------------------|----------------|-----------|--------------|----|-------|----|------|
| 项目构成 | 主体活动（作业、任务）和对应产出 | | | | | | | | |
| | 一级目标 | 二级目标 | 三级目标 | 目标值 | 备 注 | | | | |
| 绩效目标 | 产出目标 | 数量 | 预算执行率 | 》=90.00% | | | | | |
| | | 质量 | 质量强区考核验收 | 通过 | 市质量工作领导小组办公室 | | | | |
| | | 时效 | 项目完成情况 | 按时 | | | | | |
| | 效果目标 | 社会效益 | 质量意识提升 | 提高 | | | | | |
| | 影响力目标 | 长效管理 | 成员单位、街镇质量工作参与率 | 100% | 街镇考核结果 | | | | |
| | 项目名称 | 项目内容 | 项目明细 | 明细金额 | 单价 | 依据 | 数量 | 依据 | 备注 |
| 项目构成分解 | 质量强区专项经费 | 品牌及质量精神宣传经费 | 宣传资料印刷 | 30000.00 | 30000.00 | | 1.00 | | 年度项目 |
| | 质量强区专项经费 | 质量专题分析研究 | 区域质量工作分析 | 50000.00 | 50000.00 | | 1.00 | | 年度项目 |
| | 质量强区专项经费 | 质量专题分析研究 | 质量状况分析 | 50000.00 | 50000.00 | | 1.00 | | 年度项目 |
| | 质量强区专项经费 | 质量专题分析研究 | 专题研究报告 | 50000.00 | 50000.00 | | 1.00 | | 年度项目 |
| | 质量强区专项经费 | 质量强区工作推进 | 量工作考核资料编辑制 | 10000.00 | 10000.00 | | 1.00 | | 年度项目 |
| | 质量强区专项经费 | 质量素质教育 | 租车费 | 2000.00 | 2000.00 | | 1.00 | | 年度项目 |
| | 质量强区专项经费 | 品牌及质量精神宣传经费 | 宣传品制作 | 40000.00 | 40000.00 | | 1.00 | | 年度项目 |
| | 质量强区专项经费 | 质量素质教育 | 质量沙龙 | 41200.00 | 10300.00 | | 4.00 | | 年度项目 |
| | 质量强区专项经费 | 质量素质教育 | 质量夏令营 | 20000.00 | 20000.00 | | 1.00 | | 年度项目 |
| | 质量强区专项经费 | 质量素质教育 | 质量校园行 | 70000.00 | 5000.00 | | 14.00 | | 年度项目 |
| | 质量强区专项经费 | 质量素质教育 | 质量宣传进社区 | 90000.00 | 90000.00 | | 1.00 | | 年度项目 |
| | 质量强区专项经费 | 质量素质教育 | 质量诊断专家劳务费 | 2000.00 | 2000.00 | | 1.00 | | 年度项目 |
| | 质量强区专项经费 | 品牌及质量精神宣传经费、质量精神宣传、质量 | | 310000.00 | 310000.00 | | 1.00 | | 年度项目 |
| | 质量强区专项经费 | 质量素质教育 | 质量工作者业务培训 | 29000.00 | 14500.00 | | 2.00 | | 年度项目 |
| 金额合计 | | | | | —— | —— | —— | —— | —— |

项目支出绩效目标申报表(制度保障)
(2019 年)

| | | | | | |
|---------------|----------------|------|---|--|---|
| 项目名称：质量强区专项经费 | | | | | |
| 制度保障 | 文件名称 | 具体措施 | 保障阶段 | | |
| 项目管理制度 | | | 立项和计划阶段 <input type="checkbox"/> | 实施阶段 <input type="checkbox"/> | 收尾和完成阶段 <input type="checkbox"/> |
| | | | 立项和计划阶段 <input type="checkbox"/> | 实施阶段 <input type="checkbox"/> | 收尾和完成阶段 <input type="checkbox"/> |
| | | | 立项和计划阶段 <input type="checkbox"/> | 实施阶段 <input type="checkbox"/> | 收尾和完成阶段 <input type="checkbox"/> |
| 预算管理制度 | 《闵行区市场监督管理局财务管 | | 立项和计划阶段 <input checked="" type="checkbox"/> | 实施阶段 <input type="checkbox"/> | 收尾和完成阶段 <input type="checkbox"/> |
| 财务管理制度 | 《闵行区市场监督管理局财务管 | | 立项和计划阶段 <input checked="" type="checkbox"/> | 实施阶段 <input checked="" type="checkbox"/> | 收尾和完成阶段 <input checked="" type="checkbox"/> |