

上海市闵行区门户网站管理中心2018年度财政支出 项目绩效评价结果

绩效评价结果信息表

项目名称	新媒体托管服务费
预算金额	29.9 万元
评价分值	98
评价结论	优秀
主要绩效	维护政府官方微博@上海闵行、政府官方微信“上海闵行”、政务客户端“上海闵行”APP 等多个新媒体平台正常运转，不断提升此平台的公众影响力，通过项目开展使得区政府官方微信在推动全区经济社会文化发展中起到更加显著的作用。
存在问题	无
整改建议	无
整改情况	无

绩效评价结果信息表

项目名称	网站运行维护
预算金额	56.2 万元
评价分值	98
评价结论	优秀
主要绩效	通过引入第三方网站普查监测服务、网站建设咨询服务、错别字监测服务、新媒体平台搜索服务等，提升区党务公开网、区政府门户网及二级网站的日常运维，适应互联网发展变化，推进集约共享，持续开拓创新。
存在问题	无
整改建议	无
整改情况	无

绩效评价结果信息表

项目名称	人力维护
预算金额	48.5 万元
评价分值	98
评价结论	优秀
主要绩效	通过服务外包进行人力维护，包括微博、微博、政务 APP 内容采写、编辑、审核及后台支持。通过向社会购买服务，维护我区新媒体平台的正常运作。
存在问题	无
整改建议	无
整改情况	无

绩效评价结果信息表

项目名称	网站内容保障
预算金额	27.5 万元
评价分值	98
评价结论	优秀
主要绩效	通过对撰稿人员发放编纂费的形式，提升对区党务公开网、区政府门户网、区政府官方微信、区政务客户端 APP 等几大平台的内容维护保障，同时保障区政府门户网站（英文版）页面的内容信息更新维护。
存在问题	无
整改建议	无
整改情况	无

绩效评价结果信息表

项目名称	新媒体软课题费
预算金额	20 万元
评价分值	98
评价结论	优秀
主要绩效	运用大数据平台对我区各级政务微博（包括街镇、委办局）、政务微信（包括街镇、委办局）、政务 APP 等新媒体平台进行统计分析，并结合后台数据完成专业化研究分析报告。
存在问题	无
整改建议	无
整改情况	无