

财政项目支出绩效目标申报表（项目总体情况）

（ 2020 年）

填报单位（盖章）

金额单位：元

项目名称	创全公益广告宣传				
项目类别	一次性项目 <input type="checkbox"/> 经常性项目 <input type="checkbox"/> 中期预算试点项目 <input type="checkbox"/>				
项目负责人：	马健	联系人：	潘忠芳	联系电话：	24033448
起始日期：	2020-01-01		结束日期：	2020-12-31	
项目概况	通过公益广告，做好社会主义核心价值观、讲文明树新风、创建全国文明城区公益广告的社会宣传工作。相关经费主要用于城市公共空间社会宣传阵地的运用和阵地的协调和拓展。				
项目立项情况	依据：依据区委宣传部社会宣传职能、《上海市公益广告宣传指南》、闵委发【2018】1号等文件。				
	必要性：弘扬正风正气，激发奋进力量，促进社会和谐。				
	可行性：该项目均属于经常性项目，可持续推进，常态推进，有一定的工作模式，可以实行。				
项目资金	一、项目总预算：3496000				
	二、当年预算：		3496000		
	（一）财政拨款：		3496000		
	1. 上级财政拨款：		0		
	2. 本级财政安排：		3496000		
	3. 下级财政配套：		0		
	（二）其他资金：		0		
项目相关资源投入和制度建设情况	依据区委宣传部社会宣传职能。				
项目总目标	通过公益广告宣传，传播文明理念，引领时代新风。				
年度绩效目标	通过公益广告宣传，让精神文明创建工作深入人心，提升市民文明素养，彰显正能量。				
需要说明的其他问题	无				

填报单位负责人：

填表人：

填报日期：

项目名称: 1创2全公益广告宣传

项目构成	主体活动（作业、任务）和对应产生的	项目包括户外公益广告和重点区域公益广告2个子项目									
	一级目标	二级目标	三级目标	目标值	备 注						
绩效目标	产出目标	数量	公益广告投放完成率		工作计划						
		质量	点位覆盖率		工作计划						
		时效	项目完成及时性		工作计划						
	效果目标	社会效益	创全事宜知晓率		立项目的						
	影响力目标	满意度	社会公众满意度		满意度常规标杆						
	项目名称	项目内容		项目明细		明细金额	单价	依据	数量	依据	备注
项目构成分解	户外公益广告宣传	户外公益广告阵地建设		摄影积累劳务费		8000.00	100.00		80.00		年度项目
	户外公益广告宣传	户外公益广告阵地建设		设计费		100000.00	20000.00		5.00		年度项目
	户外公益广告宣传	户外公益广告阵地建设		巡查租车费		8000.00	1000.00		8.00		年度项目
	户外公益广告宣传	户外公益广告阵地建设		阵地建设费		190000.00	10000.00		19.00		年度项目
	重点区域公益广告拓展	重点区域公益广告拓展		创全主题宣传		800000.00	200000.00		4.00		年度项目
	重点区域公益广告拓展	重点区域公益广告拓展		地铁轻轨宣传		520000.00	260000.00		2.00		年度项目
	重点区域公益广告拓展	重点区域公益广告拓展		户外电子屏宣传		220000.00	220000.00		1.00		年度项目
	重点区域公益广告拓展	重点区域公益广告拓展		户外平面广告宣传		450000.00	90000.00		5.00		年度项目
	重点区域公益广告拓展	重点区域公益广告拓展		市属枢纽区域宣传		180000.00	180000.00		1.00		年度项目
	重点区域公益广告拓展	重点区域公益广告拓展		宣传海报制作		200000.00	40000.00		5.00		年度项目
	重点区域公益广告拓展	重点区域公益广告拓展		楼宇、超市等广告宣传		200000.00	200000.00		1.00		年度项目
	重点区域公益广告拓展	重点区域公益广告拓展		市属道路宣传		170000.00	10000.00		17.00		年度项目
	重点区域公益广告拓展	重点区域公益广告拓展		市属公交候车亭宣传		150000.00	500.00		300.00		年度项目
	重点区域公益广告拓展	重点区域公益广告拓展		市属公交宣传		300000.00	10000.00		30.00		年度项目
金额合计						----	----	----	----	----	

项目支出绩效目标申报表(制度保障)

(2020 年)

项目名称：创全公益广告宣传					
制度保障	文件名称	具体措施	保障阶段		
项目管理制度	根据市区精神文明大会要求	根据工作要求，逐步推进，合理使用	立项和计划阶段 √	实施阶段 √	收尾和完成阶段 √
预算管理制度	根据财政局、宣传部的相关办法	科室起草、分管领导核对，主要领导签字生效	立项和计划阶段 √	实施阶段 √	收尾和完成阶段 √
财务管理制度	宣传部财务制度办法	根据八项规定，科学合理使用	立项和计划阶段 √	实施阶段 √	收尾和完成阶段 √