

财政项目支出绩效目标申报表（项目总体情况）

（ 2020 年）

填报单位（盖章）

金额单位：元

项目名称	外出调研费				
项目类别	一次性项目 <input type="checkbox"/> 经常性项目 <input type="checkbox"/> 中期预算试点项目 <input type="checkbox"/>				
项目负责人：	朱奕	联系人：	孙珩	联系电话：	24033438
起始日期：	2020-01-01		结束日期：	2020-12-31	
项目概况	根据中央大力培育和践行社会主义核心价值观要求，着眼于争创全国文明城区创建工作，宣传部拟组织基层宣传委员及相关部门分管领导，开展外出专题调研，进一步提高全区宣传思想工作和精神文明建设水平				
项目立项情况	依据:根据中央大力培育和践行社会主义核心价值观要求				
	必要性:着眼于争创全国文明城区创建工作，部门内相关工作人员需不定期按实际需求进行外出调研，通过学习其他地方先进的工作经验和管理方式不断进行自我完善				
	可行性:项目为经常性项目，在实施层面无操作难度，具有较强的可行性				
项目资金	一、项目总预算：150000				
	二、当年预算：		150000		
	（一）财政拨款：		150000		
	1. 上级财政拨款：		0		
	2. 本级财政安排：		150000		
	3. 下级财政配套：		0		
	（二）其他资金：		0		
项目相关资源投入和制度建设情况	项目预算金额为15万元，资金用于完成2020年外出调研计划，宣传部设有相关管理制度				
项目总目标	进一步提高全区宣传思想工作和精神文明建设水平				
年度绩效目标	完成2020年外出调研工作计划，不断提高部门内部工作人员的管理水平和效率				
需要说明的其他问题	无				

填报单位负责人：

填表人：

填报日期：

财政项目支出绩效目标申报表（绩效目标）  
(2020 年)

附件1-2  
项目名称：外出调研费

金额单位：元

项目构成	主体活动（作业、任务）和对应产出的一级目标	项目不含子项目							
	二级目标	三级目标	目标值	备 注					
绩效目标	产出目标	数量	调研计划完成率		工作计划				
		质量	工作质量达标率率		工作计划				
		时效	项目完成及时性		工作计划				
	效果目标	社会效益	调研效果显著性		立项目的				
	影响力目标	满意度	调研人员满意度		立项目的				
	项目名称	项目内容	项目明细	明细金额	单价	依据	数量	依据	备注
项目构成分解	外出调研费	外出调研费	宣传文化调研	150000.00	5000.00		30.00		年度项目
金额合计					-----	-----	-----	-----	-----

项目支出绩效目标申报表(制度保障)  
(2020 年)

项目名称：外出调研费					
制度保障	文件名称	具体措施	保障阶段		
项目管理制度	项目管理制度	严格按照项目管理规定执行项目管理	立项和计划阶段 √	实施阶段 √	收尾和完成阶段 √
预算管理制度	根据财政局、宣传部的相关办法	科室起草、分管领导核对，主要领导签字生效	立项和计划阶段 √	实施阶段 √	收尾和完成阶段 √
财务管理制度	宣传部财务制度办法	根据八项规定，科学合理使用	立项和计划阶段 √	实施阶段 √	收尾和完成阶段 √