

财政项目支出绩效目标申报表（项目总体情况）
 （ 2020 年）

填报单位（盖章）
 金额单位：元

项目名称	文化宣传				
项目类别	<input type="checkbox"/> 一次性项目 <input type="checkbox"/> 经常性项目 <input type="checkbox"/> 中期预算试点项目				
项目负责人：	朱 奕	联系人：	李 丹	联系电话：	24033437
起始日期：	2020-01-01		结束日期：	2020-12-31	
项目概况	根据文化宣传工作要求，一是着力巩固闵行区“十二五”期间在文化发展建设方面取得的丰硕成果，延续“整合文化资源，创新体制机制，创建闵行文化大区文化强区”文化提案各项工作，有效推动《闵行区“十三五”文化改革与发展规划》各项目标任务落实，有计划、分步骤不断推进年度工作和重要文化项目建设；二是统筹推进文化改革与发展“十三五”规划各项任务，为新一轮文化发展支持；三是充分挖掘属地优质文化资源，打造闵行区文化名家优质公共服务平台；四是有效整合地区文化资源，进一步规范文化项目管理，有效挖掘属地特色文化品牌和原创作品，着力提升文化发展专项资金使用成效。五是指导推进区文艺工作，凝聚地区文艺力量，为经济社会发展提供支持。				
项目立项情况	依据:依据：《中共中央关于繁荣发展社会主义文艺的意见》《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》《中共上海市委关于贯彻<中共中央关于繁荣发展社会主义文艺的意见>的实施意见》《闵行区“十三五”文化改革与发展规划》《中共闵行区委关于贯彻党的十八届六中全会精神 推动闵行文化大发展大繁荣的实施意见》《中共闵行区委关于加强党建引领下的基层公共文化服务的指导意见》《闵行区文化发展专项资金使用办法和使用管理操作流程》《中国共产党第十九次全国代表大会报告》《中共闵行区委 闵行区人民政府印发<闵行区全力打响“上海文化”品牌，加快文化事业文创产业大繁荣大发展三年行动计划（2018-2020 年）>的通知》				
	必要性:指导、引导基层单位、社会组织更好更多地投入闵行的文化建设，与民共享形式内容更丰富、平台载体更多样的各类优质文化资源，有效提升地区公共文化服务水平。				
	可行性:根据2017年宣传部（文明办）重点工作项目推进计划，进一步规范、细化资金的管理使用。				
项目资金	一、项目总预算：1137000				
	二、当年预算：		1137000		
	（一）财政拨款：		1137000		
	1. 上级财政拨款：		0		
	2. 本级财政安排：		1137000		
	3. 下级财政配套：		0		
	（二）其他资金：		0		
项目相关资源投入和制度建设情况	宣传部资金使用办法和管理使用操作流程				
项目总目标	推动闵行区在文化精神凝聚、文化特色塑造、城市文明程度、公共文化服务、文艺改革发展、文创产业发展、文化人才培育、文化创新能级、城市空间文化等重要领域取得成果				
年度绩效目标	科学推进闵行文化发展改革、品牌建设和项目论证，充分挖掘属地优质文化资源，打造闵行区文化名家优质公共服务平台；有效整合地区文化资源，进一步规范文化项目管理，有效挖掘属地特色文化品牌和原创作品，着力提升文化发展专项资金使用成效，加大媒体对地区特色文化的宣传推广力度。				
需要说明的其他问题	无				

填报单位负责人：
 填表人：
 填报日期：

财政项目支出绩效目标申报表（绩效目标）
(2020 年)

附件1-2
项目名称：文化宣传

金额单位：元

项目构成	主体活动（作业、任务）和对应产出的一级目标	闵行文艺名家公共服务平台、上海文化品牌建设、文化体制改革									
	一级目标	二级目标		三级目标	目标值	备 注					
绩效目标	产出目标	数量	品牌建设完成率		工作计划						
			文化名家公共服务平台建设完成率		工作计划						
			文化体制改革完成率		工作计划						
		质量	服务质量考核得分率		工作计划						
		时效	项目完成及时性		工作计划						
	效果目标	社会效益	全区文化建设发展		立项目的						
	影响力目标	满意度	社会公众满意度		满意度常规标杆						
		项目名称	项目内容		项目明细		明细金额	单价	依据	数量	依据
项目构成分解	文化宣传	上海文化品牌建设		传媒宣传推广		300000.00	30000.00		10.00		年度项目
	文化宣传	上海文化品牌建设		分类指导		50000.00	25000.00		2.00		年度项目
	文化宣传	上海文化品牌建设		行文化发展项目研究论		495000.00	165000.00		3.00		年度项目
	文化宣传	闵行文艺名家公共服务平台		地区特色文艺策划宣传		45000.00	15000.00		3.00		年度项目
	文化宣传	闵行文艺名家公共服务平台		交通、餐费		12000.00	50.00		240.00		年度项目
	文化宣传	闵行文艺名家公共服务平台		艺界刊物《四季》编辑		180000.00	45000.00		4.00		年度项目
	文化宣传	文化体制改革		新闻出版电影资料、培训		15000.00	5000.00		3.00		年度项目
	文化宣传	文化体制改革		扫黄打非资料、培训		40000.00	20000.00		2.00		年度项目
金额合计							-----	-----	-----	-----	-----

项目支出绩效目标申报表(制度保障)
(2020 年)

项目名称：文化宣传					
制度保障	文件名称	具体措施	保障阶段		
项目管理制度	宣传部资金使用办法和管理使用操作流程	每年对所需经费按照财政管理要求进行预算编报	立项和计划阶段 √	实施阶段 √	收尾和完成阶段 √
预算管理制度	宣传部资金使用办法和管理使用操作流程	严格按照财务管理制度进行专款专用	立项和计划阶段 √	实施阶段 √	收尾和完成阶段 √
财务管理制度	宣传部资金使用办法和管理使用操作流程	严格按照相关规定进行项目实施管理	立项和计划阶段 √	实施阶段 √	收尾和完成阶段 √