

财政项目支出绩效目标申报表（项目总体情况）

（ 2020 年）

填报单位（盖章）

金额单位：元

项目名称	江南文化会展活动				
项目类别	一次性项目 <input type="checkbox"/> 经常性项目 <input type="checkbox"/> 中期预算试点项目 <input type="checkbox"/>				
项目负责人：	朱奕	联系人：	李丹	联系电话：	24033437
起始日期：	2020-01-01		结束日期：	2020-12-31	
项目概况	闵行在区委六届六次全会上提出了“建设品质卓越生态宜居现代化新城区”的目标，文化建设将在经济发展、对外交流、城市环境再造、城市形象塑造等方面发挥重要的战略作用，相关项目将着重围绕打造闵行特色的江南文化，为闵行“五位一体”全面发展提供有力的精神保障。				
项目立项情况	依据：《中共闵行区委 闵行区人民政府印发<闵行区全力打响“上海文化”品牌，加快文化事业文创产业大繁荣大发展三年行动计划（2018-2020 年）>的通知》				
	必要性：不断提升文化软实力，闵行区结合区域发展实际，以丰富发展红色文化传播、打造江南文化集聚区、挖掘区域文脉、推进文创产业融合发展为抓手，启动全力打响“上海文化”品牌、加快文化事业文创产业大繁荣大发展的新征程。				
	可行性：由区委宣传部负责“江南文化会展活动”的专项经费预算编制工作，委托专业团队具体负责活动举办，宣传部将按照区财政资金使用管理规范，统筹协调、推进、指导专业团队举办相关活动。				
项目资金	一、项目总预算：500000				
	二、当年预算：		500000		
	（一）财政拨款：		500000		
	1. 上级财政拨款：		0		
	2. 本级财政安排：		500000		
	3. 下级财政配套：		0		
	（二）其他资金：		0		
项目相关资源投入和制度建设情况	宣传部资金使用办法和管理使用操作流程				
项目总目标	打造“江南记忆”文化交流平台，举办江南文化会展，探索江南民俗民风，呈现江南特色文化；筹办江南文化论坛，对江南文化保护利用开展学术论证，寻求长三角区域文化共通共融的路径；依托相关平台，传播和扩大“马桥文化”的影响力，将闵行特色的江南文化继续发扬光大。				
年度绩效目标	推进筹办江南文化学术研讨、交流会展等活动				
需要说明的其他问题	无				

填报单位负责人：

填表人：

填报日期：

财政项目支出绩效目标申报表（绩效目标）
(2020 年)

附件1-2
项目名称：江南文化会展活动

金额单位：元

项目构成	主体活动（作业、任务）和对应产出的一级目标	组织策划、协调联络、邀请嘉宾、宣传推广、现场布置							
	二级目标	三级目标	目标值	备 注					
绩效目标	产出目标	数量	学术报告		工作计划				
		质量	十四五规划参考作用		工作计划				
		时效	项目完成及时性		工作计划				
	效果目标	社会效益	主题活动对地区文化品牌建设起引领作用		立项目的				
	影响力目标	满意度	市民满意度		满意度常规标杆				
项目名称		项目内容	项目明细	明细金额	单价	依据	数量	依据	备注
项目构成分解	江南文化会展活动	活动组织	嘉宾邀请服务	50000.00	10000.00		5.00		年度项目
	江南文化会展活动	活动宣传	会场布置	100000.00	100000.00		1.00		年度项目
	江南文化会展活动	活动宣传	宣传品设计制作	200000.00	100000.00		2.00		年度项目
	江南文化会展活动	活动组织	策划执行	100000.00	10000.00		10.00		年度项目
	江南文化会展活动	活动组织	会务联络	50000.00	50000.00		1.00		年度项目
金额合计					----	----	----	----	----

项目支出绩效目标申报表(制度保障)

(2020 年)

项目名称：江南文化会展活动					
制度保障	文件名称	具体措施	保障阶段		
项目管理制度	宣传部资金使用办法和管理使用操作流程	严格按照相关规定进行项目实施管理	立项和计划阶段 <input checked="" type="checkbox"/>	实施阶段 <input checked="" type="checkbox"/>	收尾和完成阶段 <input checked="" type="checkbox"/>
	宣传部资金使用办法和管理使用操作流程	严格按照财务管理制度进行专款专用	立项和计划阶段 <input checked="" type="checkbox"/>	实施阶段 <input checked="" type="checkbox"/>	收尾和完成阶段 <input checked="" type="checkbox"/>
预算管理制度	宣传部资金使用办法和管理使用操作流程	每年对所需经费按照财政管理要求进行预算编报	立项和计划阶段 <input checked="" type="checkbox"/>	实施阶段 <input checked="" type="checkbox"/>	收尾和完成阶段 <input checked="" type="checkbox"/>
财务管理制度			立项和计划阶段 <input type="checkbox"/>	实施阶段 <input type="checkbox"/>	收尾和完成阶段 <input type="checkbox"/>
			立项和计划阶段 <input type="checkbox"/>	实施阶段 <input type="checkbox"/>	收尾和完成阶段 <input type="checkbox"/>
			立项和计划阶段 <input type="checkbox"/>	实施阶段 <input type="checkbox"/>	收尾和完成阶段 <input type="checkbox"/>