

财政项目支出绩效目标申报表（项目总体情况）

（ 2020 年）

填报单位（盖章）

金额单位：元

项目名称	理论教育大众化				
项目类别	一次性项目 <input type="checkbox"/> 经常性项目 <input type="checkbox"/> 中期预算试点项目 <input type="checkbox"/>				
项目负责人：	卞庆芳	联系人：	沈静慧	联系电话：	24033440
起始日期：	2020-01-01		结束日期：	2020-12-31	
项目概况	整合闵行区理论教育大众化宣讲品牌，通过打造闵行宣讲系列、闵行修齐系列、闵行故事系列三大闵行宣讲品牌项目，深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，切实推动党的理论和路线方针政策、中国特色社会主义和中国梦、社会主义核心价值观等党的创新理论成果深入人心、落地生根。				
项目立项情况	依据:中共闵行区委关于认真学习宣传贯彻党的十九大精神的决定				
	必要性:通过开展对象化、分众化、互动化的宣传宣讲，让干部群众听得懂、能领会、可落实，让习近平新时代中国特色社会主义思想走近群众，凝聚党心民心、扩大社会共识。				
	可行性:根据2019年宣传部重点工作项目推进计划，进一步规范、细化资金的管理使用。				
项目资金	一、项目总预算：1240000				
	二、当年预算：		1240000		
	（一）财政拨款：		1240000		
	1. 上级财政拨款：		0		
	2. 本级财政安排：		1240000		
	3. 下级财政配套：		0		
	（二）其他资金：		0		
项目相关资源投入和制度建设情况	资源投入：全区理论教育大众化宣讲团、闵行故事团成员等 制度建设：关于推进“修齐讲堂”建设的意见、关于打造新时代“文理轻骑兵”深入推进“闵行团”建设的实施意见，关于在全区组织开展“学用新思想，奋斗新时代”主题宣讲活动的通知				
项目总目标	通过开展对象化、分众化、互动化的宣传宣讲，推动习近平新时代中国特色社会主义思想进机关、进校园、进企业、进农村、进社区、进军营、进网络，让干部群众听得懂、能领会、可落实，让习近平新时代中国特色社会主义思想走近群众，凝聚党心民心、扩大社会共识。				
年度绩效目标	通过打造闵行宣讲系列、闵行修齐系列、闵行故事系列三大闵行宣讲品牌项目，深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神。				
需要说明的其他问题	无				

填报单位负责人：

填表人：

填报日期：

项目名称: 附件1-2 理论教育大众化

项目名称:

项目构成	主体活动（作业、任务）和对应产出的一级目标	项目包括宣讲、修齐、故事3个子项目							
		二级目标	三级目标	目标值	备 注				
绩效目标	产出目标	数量	宣讲工作完成率		工作计划				
			修齐工作完成率		工作计划				
			阅理故事完成率		工作计划				
		质量	工作质量达标率		中央、市委相关要求				
		时效	项目完成及时性		工作计划				
	效果目标	社会效益	群众理论知晓度		理想目的				
	影响力目标	满意度	社会公众满意度		满意度常规标杆				
	项目名称	项目内容	项目明细	明细金额	单价	依据	数量	依据	备注
项目构成分解	理论教育大众化	阅理宣讲系列（形势任务）	巡回报告讲课费	120000.00	500.00		240.00		年度项目
	理论教育大众化	阅理修齐系列（高雅艺术）	“修齐讲堂”品牌建设	840000.00	30000.00		28.00		年度项目
	理论教育大众化	阅理修齐系列（高雅艺术）	“修齐讲堂”宣传品制作	10000.00	10.00		000.00		年度项目
	理论教育大众化	阅理故事系列（大众普及）	百姓故事宣讲团建设	80000.00	80000.00		1.00		年度项目
	理论教育大众化	阅理故事系列（大众普及）	供货式服务	30000.00	1000.00		30.00		年度项目
	理论教育大众化	阅理故事系列（大众普及）	理论教育大众化故事赛	80000.00	80000.00		1.00		年度项目
	理论教育大众化	阅理故事系列（大众普及）	宣传品制作	50000.00	50000.00		1.00		年度项目
	理论教育大众化	阅理宣讲系列（形势任务）	队伍专题学习	30000.00	200.00		150.00		年度项目
金额合计					-----	-----	-----	-----	-----

项目支出绩效目标申报表(制度保障)  
(2020 年)

项目名称：理论教育大众化					
制度保障	文件名称	具体措施	保障阶段		
项目管理制度	宣传部资金使用办法和管理使用操作流程	2020年1月制定计划 2月-11月推进相关工作 11月-12月完成总结	立项和计划阶段 √	实施阶段 √	收尾和完成阶段 √
预算管理制度	宣传部资金使用办法和管理使用操作流程	每年对所需经费按照财政管理要求进行预算编报	立项和计划阶段 √	实施阶段 √	收尾和完成阶段 √
财务管理制度	宣传部资金使用办法和管理使用操作流程	严格按照财务管理制度进行专款专用	立项和计划阶段 √	实施阶段 √	收尾和完成阶段 √