

# 财政项目支出绩效目标申报表（项目总体情况）

（ 2020 年）

填报单位（盖章）

金额单位：元

项目名称	社会舆情分析研判				
项目类别	一次性项目 <input type="checkbox"/> 经常性项目 <input type="checkbox"/> 中期预算试点项目 <input type="checkbox"/>				
项目负责人：	卞庆芳	联系人：	沈静慧	联系电话：	24033440
起始日期：	2020-01-01		结束日期：	2020-12-31	
项目概况	收集干部群众对于党和国家重大政策、重大活动，市民关心的民生话题和社会热点问题的思想反映。掌握人们思想认识变化趋势，对于事件中社情民意发展及后果影响进行研判分析。				
项目立项情况	依据：贯彻市委、区委关于建立社会舆情汇集和分析机制、畅通社情民意反映渠道的工作要求				
	必要性：通过上情下达、下情上传，为各级领导决策提供参考。				
	可行性：根据2019年宣传部重点工作项目推进计划，进一步规范、细化资金的管理使用。				
项目资金	一、项目总预算：102000				
	二、当年预算：		102000		
	（一）财政拨款：		102000		
	1. 上级财政拨款：		0		
	2. 本级财政安排：		102000		
	3. 下级财政配套：		0		
	（二）其他资金：		0		
项目相关资源投入和制度建设情况	资源投入：全区百姓联络员制度建设；闵行区百姓联络员舆情信息收集及管理工作制度				
项目总目标	提高社情民意的收集、分析和反馈能力，为决策提供有效保障				
年度绩效目标	收集各类社会群体中有代表性、典型性、倾向性、苗头性的问题，反映人们的思想动态，每月形成《社情民意直通车》。				
需要说明的其他问题	无				

填报单位负责人：

填表人：

填报日期：

项目名称: 附件1-2 社会舆情分析研判

项目名称:

项目构成	主体活动 (作业、任务) 和对应产生的一级目标	项目										
		二级目标		三级目标	目标值	备 注						
绩效目标	产出目标	数量	专题刊物完成率		工作计划							
			队伍建设完成		工作计划							
		质量	区府简报质量		工作计划							
		时效	项目完成及时性		工作计划							
	效果目标	社会效益	舆情监测准确性		立项目的							
	影响力目标	满意度	百姓联络员队伍满意度		满意度常规标杆							
	项目名称		项目内容		项目明细		明细金额	单价	依据	数量	依据	备注
项目构成分解	社会舆情分析研判		百姓联络员队伍建设		百姓舆情分析研判		72000.00	6000.00		12.00		年度项目
	社会舆情分析研判		百姓联络员队伍建设		通联研讨		6000.00	500.00		12.00		年度项目
	社会舆情分析研判		专题舆情收集分析		资料汇编		12000.00	12000.00		1.00		年度项目
	社会舆情分析研判		专题舆情收集分析		《百姓直通车》专题舆情		12000.00	1000.00		12.00		年度项目
金额合计								——	——	——	——	——

项目支出绩效目标申报表(制度保障)  
(2020 年)

项目名称：社会舆情分析研判					
制度保障	文件名称	具体措施	保障阶段		
项目管理制度	宣传部资金使用办法和管理使用操作流程	2020年1月制定计划 2月-11月推进相关工作 11月-12月完成总结	立项和计划阶段 √	实施阶段 √	收尾和完成阶段 √
预算管理制度	宣传部资金使用办法和管理使用操作流程	每年对所需经费按照财政管理要求进行预算编报	立项和计划阶段 √	实施阶段 √	收尾和完成阶段 √
财务管理制度	宣传部资金使用办法和管理使用操作流程	严格按照财务管理制度进行专款专用	立项和计划阶段 √	实施阶段 √	收尾和完成阶段 √