

财政项目支出绩效目标申报表（项目总体情况）

（ 2020 年）

填报单位（盖章）

金额单位：元

项目名称	进博会新闻宣传				
项目类别	一次性项目 <input type="checkbox"/> 经常性项目 <input type="checkbox"/> 中期预算试点项目 <input type="checkbox"/>				
项目负责人：	杜涛	联系人：	朱春华	联系电话：	64131885
起始日期：	2020-01-01		结束日期：	2020-12-31	
项目概况	围绕进博会“越办越好”的总要求和主场外交定位，根据全区部署和要求，结合闵行实际精心组织新闻宣传对标对表中央和市级媒体的导向，持续推出有影响力的精品力作，为进博会营造热烈浓厚的舆论氛围。				
项目立项情况	依据:大力宣传闵行经济高质量发展、城市保障各项工作顺利推进，为进博会营造热情友好的舆论氛围。				
	必要性:根据全区部署和要求，结合闵行实际精心组织新闻宣传对标对表中央和市级媒体的导向，围绕进博会“越办越好”的总要求和主场外交定位，持续推出有影响力的精品力作，为进博会营造热烈浓厚的舆论氛围。				
	可行性:项目主体内容为新闻发布和专题面板，操作层面无实施难度，故具有较强的可行性				
项目资金	一、项目总预算：270000				
	二、当年预算：		270000		
	（一）财政拨款：		270000		
	1. 上级财政拨款：		0		
	2. 本级财政安排：		270000		
	3. 下级财政配套：		0		
	（二）其他资金：		0		
项目相关资源投入和制度建设情况	区部署和要求，结合闵行实际精心组织新闻宣传对标对表中央和市级媒体的导向，持续推出有影				
项目总目标	为进博会营造热烈浓厚的舆论氛围。				
年度绩效目标	完成2020年进博会新闻宣传配套工作，包括新闻发布和专题面板				
需要说明的其他问题	无				

填报单位负责人：

填表人：

填报日期：

财政项目支出绩效目标申报表（绩效目标）
(2020 年)

附件1-2
项目名称：进博会新闻宣传

金额单位：元

项目构成	主体活动（作业、任务）和对应产出的一级目标	项目包括新闻发布和专题面板2个子项目							
	二级目标	三级目标	目标值	备 注					
绩效目标	产出目标	数量	媒体宣传工作完成率		历史数据				
			专版投放完成率		工作计划				
		质量	工作质量达标率		工作计划				
		时效	工作完成及时性		工作计划				
	效果目标	社会效益	进博会事宜知晓率		工作目标				
	影响力目标	满意度	社会公众满意度		满意度常规标杆				
	项目名称	项目内容	项目明细	明细金额	单价	依据	数量	依据	备注
项目构成分解	进博会新闻宣传	新闻发布	媒体接待	60000.00	1000.00		60.00		年度项目
	进博会新闻宣传	专题版面	专题策划与制作	210000.00	105000.00		2.00		年度项目
金额合计					-----	-----	-----	-----	-----

项目支出绩效目标申报表(制度保障)
(2020 年)

项目名称：进博会新闻宣传					
制度保障	文件名称	具体措施	保障阶段		
项目管理制度	宣传部资金使用 办法和管理使用 操作流程	2020年1月制定计划 2月-11月推进相关工作 11月-12月完成总结	立项和计划阶段 √	实施阶段 √	收尾和完成阶段 √
预算管理制度	宣传部资金使用 办法和管理使用 操作流程	每年对所需经费按照财政管 理要求进行预算编报	立项和计划阶段 √	实施阶段 √	收尾和完成阶段 √
财务管理制度	宣传部资金使用 办法和管理使用 操作流程	严格按照财务管理制度进行 专款专用	立项和计划阶段 √	实施阶段 √	收尾和完成阶段 √