

财政项目支出绩效目标申报表（项目总体情况）

（ 2020 年）

填报单位（盖章）

金额单位：元

项目名称	共青团组织建设				
项目类别	<input type="checkbox"/> 一次性项目 <input type="checkbox"/> 经常性项目 <input type="checkbox"/> 中期预算试点项目				
项目负责人：	严金丹	联系人：	吴涵	联系电话：	34027030
起始日期：	2020-01-01		结束日期：	2020-12-31	
项目概况	<p>共青团组织建设项目为经常性项目，项目主要包括团干部成长导航系列活动、“两新”组织团建、区域化团建工作。项目主要通过团建活动，延伸共青团工作手臂，提高覆盖面，增强团干部青春活力等。</p>				
项目立项情况	<p>依据：根据群团改革要求，增强共青团组织联系、服务和引导青年社会组织、青年自组织的枢纽作用。围绕解决好团的组织代表谁、联系谁、服务谁的问题，注重更多地把一线青年中的优秀代表吸纳到区级组织中来。在做好区域化、网格化团建和青年工作的基础上，重点加大新兴领域的青年工作力度，强化在青年集聚的工业区、孵化园、商务区等区域的组织覆盖和服务覆盖。</p>				
	<p>必要性：立足青年当前、规划展望未来发展方向，引导优秀青年充分认识自身所长，把握前途发展轨迹，培养扶植成长成才的一项拓展性工作。按照团中央、团市委工作要求，每年按照一定数量完成“两新”组织团建任务。利用区内优质资源、做强基层团建水平，拟邀请区内大型企业、园区、学校团组织开展各类培训及展示活动。</p>				
	<p>可行性：团区委在以往团干部培养计划的基础上，扩大培训和培养的覆盖面，针对直属团组织负责人、委员、基层村、居团组织、“两新”团组织等一线团干部进行培养和培训，通过举办座谈会、讲座、交流互访、考察学习、主题活动等方式，努力培养业务精、知识广、能力强的团干部队伍。组织“两新”团员青年开展团日活动等方式，做到“建立一家，活跃一家”，确保“两新”团组织的覆盖面和组织活力。通过大型座谈、项目联建、成果展示等形式宣传闵行区域化团建工作成效。</p>				
项目资金	一、项目总预算：185000				
	二、当年预算：		185000		
	（一）财政拨款：		185000		
	1. 上级财政拨款：		0		
	2. 本级财政安排：		185000		
	3. 下级财政配套：		0		
	（二）其他资金：		0		
项目相关资源投入和制度建设情况	<p>项目预算金额为18.5万元，资金主要用于专家授课费、购买学习用书籍资料、学习材料印刷、素质拓展费、证书费等费用。</p>				
项目总目标	<p>通过开展团干部培训班对团干部的专业技能、素质拓展、革命传统教育等系列活动，提高团干部的综合素质和团队协作精神。通过开展“两新”团干部交流培训为抓手，以增强非公企业和社会组织团组织的活力为目标，不断提升共青团在非企业和社会组织中的影响力和号召力，不断提升青年的获得感培育一批优秀非公企业团干部，联系凝聚一大批非公企业团员青年，进一步增强青年获得感。进一步健全区域化团建的组织体系、平台载体、工作机制为着力点，加强区域化团建单位干部培养交流，更好地为群众提供精准有效的服务，构建共建共享的基层社会治理格局。</p>				
年度绩效目标	<p>根据区团委工作计划，完成2020年国企、园区等团干区域化团建工作；组织闵行区基层、委办局、街镇、学校等开展团干部成长导航系列活动；完成“两新”组织团建工作。</p>				
需要说明的其他问题	无				

填报单位负责人：

填报人：

填报日期：

财政项目支出绩效目标申报表（绩效目标）

（2020 年）

附件1-2
项目名称：共青团组织建设

金额单位：元

项目构成	主体活动（作业、任务）	项目由3个子项目构成，区域化团建工作9万元；团干部成长导航系列活动6万元；“两新”组织团建3.5万元。								
	一级目标	二级目标	三级目标	目标值	备注					
绩效目标	产出目标	数量	团组织建设相关微信推送完成率	100%	≥2.00条					
			街镇、工业区“两新”团组织参与率	100%	工作计划					
			区域化团建培训完成率	100%	1次					
			“两新”团建培训完成率	100%	1次					
			“两新”团建覆盖率	100%	覆盖全区14各街镇、工业区“两新”团干部					
		质量	总体培训出席率	≥80%	工作计划					
			区域化团建覆盖率	100%	覆盖全区41家区域化团建单位团干部					
			全区直属团组织团干部参训覆盖率	100%	根据团中央、团市委工作要求，结合闵行区工作实际而立项。					
			结业率	≥75%	计划标准					
		时效	培训完成及时率	及时	工作计划					
	项目开展及时性		及时	工作计划						
	媒体宣传报道及时率		及时	活动结束后≤1天						
	效果目标	社会效益	“两新”团员的获得感	提升	根据团中央、团市委工作要求，结合闵行区工作实际而立项。					
			提升区域化团建的青年参与经济社会建设的活跃度	提升	根据团中央、团市委工作要求，结合闵行区工作实际而立项。					
			提高直属团组织团干部业务工作能力	提高	参与反馈					
共青团组织联系、服务和引导青年社会组织、青年自组织的枢纽作用，组织覆盖和服务覆盖率			提升	工作计划						
影响力目标	人力资源	参与群体满意度	≥80%	满意度指标						
	满意度	青年群体满意度	≥90%	满意度指标						
	项目名称	项目内容	项目明细	明细金额	单价	依据	数量	依据	备注	
项目构成分解	共青团组织建设	区域化团建工作	区域化团建工作_1	90000.00	90000.00	历年经验	1.00	全年	年度项目	
	共青团组织建设	团干部成长导航系列活动	团干部成长导航系列活动_1	60000.00	60000.00	历年经验	1.00	全年	年度项目	
	共青团组织建设	“两新”组织团建	“两新”组织团建_1	35000.00	35000.00	历年经验	1.00	全年	年度项目	
金额合计					----	----	----	----	----	

项目支出绩效目标申报表(制度保障)

(2020 年)

项目名称：共青团组织建设					
制度保障	文件名称	具体措施	保障阶段		
预算管理制度	共青团闵行区委员会内部控制制度指南	按绩效目标执行	立项和计划阶段 ✓	实施阶段 ✓	收尾和完成阶段 ✓