

# 财政项目支出绩效目标申报表（项目总体情况）

（ 2020 年）

填报单位（盖章）

金额单位：元

项目名称	共青团宣传工作				
项目类别	一次性项目 <input type="checkbox"/> 经常性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 中期预算试点项目 <input type="checkbox"/>				
项目负责人：	张洁、田程程	联系人：	董苗苗、卫丹英	联系电话：	34027017
起始日期：	2020-01-01		结束日期：	2020-12-31	
项目概况	<p>1、搭建青年建言献策新平台。通过“青年之声”，突出“习近平新时代中国特色社会主义思想”“社会治理创新”“科技创新创业”等三大主题，围绕“汇前沿、乐生活、雅志趣”，为闵行青年搭建理论学习、思想交流和建言献策的平台，形成青年“重文化、爱学习、勤参与、乐分享”的良好氛围，寻找并培育顺应时代发展的青年精英领袖。在新形势下创新理论学习的信访室，探讨青年发展的新观点，寻找共青团服务大局的新内容，形成一种爱思考善表达的新风尚，汇聚一批忠诚于党、思维活跃、视野开阔、能将理论与实践结合，并且善于分享传播的闵行新青年，进一步做好青年思想引领工作。</p> <p>2、“国旗下成长”活动是上海共青团的品牌项目，自2017年8月起，每周日上午，由全市16个区的共青团组织在城市地标同步进行，闵行的主要阵地在闵行法院。</p>				
项目立项情况	<p>依据：根据沪团委办[2016]23号文——《关于进一步推进“青年之声”建设工作的通知》，根据群团改革加强网上共青团建设。</p> <p>沪团委发〔2017〕79号《关于开展“国旗下成长”上海青少年升国旗暨爱国宣讲主题活动的通知》，根据群团改革加强网上共青团建设。</p> <p>必要性：依托“青年之声”平台，通过持续宣传引导，配合答疑解惑，依托各类品牌活动，帮助各类青年参与到各类青年活动中，落实共青团思想引领主要职责；依托“国旗下成长”品牌活动，帮助各类青年参与到各类青年活动中，落实共青团思想引领主要职责；依托“国旗下成长”品牌活动，帮助各类青年参与到各类青年活动中，落实共青团思想引领主要职责。</p> <p>可行性：依托团中央“青年之声”平台、“青春闵行”微信平台，结合共青团线下阵地，形成线上线下互联互通，传递正能量，了解青年需求。依托品牌活动，发挥社会各界青年人士，各年龄段年轻人的内生动力，做到以青带青，全面提升青年人的精神层次；依托“国旗下成长”品牌活动，发挥社会各界青年人才，各年龄段年轻人的内生动力做到以青带青，全面提升青年人的精神层次；依托“国旗下成长”品牌活动，发挥社会各界青年人才，各年龄段年轻人的内生动力做到以青带青，全面提升青年人的精神层次。</p>				
项目资金	一、项目总预算：375000				
	二、当年预算：		375000		
	（一）财政拨款：		375000		
	1. 上级财政拨款：		0		
	2. 本级财政安排：		375000		
	3. 下级财政配套：		0		
	（二）其他资金：		0		
项目相关资源投入和制度建设情况	<p>项目投入：2020年，共需微信公众号平台建设及网站维护费用合计225000元、国旗下成长活动150000元。</p> <p>制度建设：闵行团区委政务新媒体管理办法，闵行团区委政务新媒体审核流程；沪团委发〔2017〕79号《关于开展“国旗下成长”上海青少年升国旗暨爱国宣讲主题活动的通知》，每季度制定承办单位名单，结合团市委重要时间节点工作要求举办。</p>				
项目总目标	<p>1、坚持以打造“触手可及的共青团”为目标，以“反映青年呼声，回应青年诉求，维护青年权益，服务青年成长”为宗旨，建设“青年之声”平台，以青少年的线上诉求来引导、评价团组织的线下工作，通过社会化的历年和项目化的手段为青少年提供服务，不断推动上海共青团自身的改革创新，回应广大青少年的迫切愿望和需求。</p> <p>2、全年举办“国旗下成长”主题活动、升国旗训练营、“最美旗手”、“我和国旗的故事”征文比赛等国旗下讲故事主题活动共40场。</p>				
年度绩效目标	<p>完成“青春闵行”微信公众号、微博、网站等的维护，“青春闵行”微信推送每周不少于5条，网站发布信息平均每周不少于10条；“国旗下成长”上海青少年升国旗暨爱国宣讲主题活动开展40次。</p>				
需要说明的其他问题	无				

填报单位负责人：

填表人：

填报日期：

# 财政项目支出绩效目标申报表（绩效目标）

（2020 年）

附件1-2  
项目名称：共青团宣传工作

金额单位：元

项目构成	主体活动(作业、任务)	该项目由2个项目构成，“青年之声”建设22.5万元；国旗下讲故事主题活动15完成。								
	一级目标	二级目标	三级目标	目标值	备注					
绩效目标	产出目标	数量	国旗下成长活动参与率	100%	≥3.00万人					
			国旗下成长活动举办完成率	100%	≥40.00场					
		质量	市级优秀宣讲节目完成率	100%	1个					
			“青春闵行”微信达标率	100%	“青春闵行”全年累积阅读超30万次					
		时效	“国旗下成长”主题活动举办及时性	及时	每周日					
			“青春闵行”微信推送及时率	及时	每周至少发布5条					
	效果目标	社会效益	激发青少年爱国热情	激发	团市委相关工作要求					
			国旗下成长社会知晓度	提升	团市委相关工作要求					
			“青春闵行”点赞量	逐年提升	历年标准					
			“青春闵行”关注人数	粉丝数超3万	历史依据、行业标准					
	影响力目标	信息共享	内容共享	全区直属团组织	历年经验					
		满意度	青年满意度	≥80%	历史依据					
		项目名称	项目内容	项目明细	明细金额	单价	依据	数量	依据	备注
	项目构成分解	共青团宣传工作	“青年之声”建设	“青年之声”建设_1	225000.00	225000.00	历年经验	1.00	全年	年度项目
共青团宣传工作		国旗下讲故事主题活动	国旗下讲故事主题活动_1	150000.00	150000.00	历年经验	1.00	全年	年度项目	
金额合计					----	----	----	----	----	

## 项目支出绩效目标申报表(制度保障)

### (2020 年)

项目名称：共青团宣传工作					
制度保障	文件名称	具体措施	保障阶段		
项目管理制度	《关于进一步推进“青年之声”建设工作的通知》	按照要求完成工作任务	立项和计划阶段 ✓	实施阶段 ✓	收尾和完成阶段 ✓
	《闵行团区委政务新媒体管理办法》	明确新媒体平台的管理办法	立项和计划阶段 ✓	实施阶段 ✓	收尾和完成阶段 ✓
	《闵行团区委政务新媒体审核流程》	规范信息审核发布流程	立项和计划阶段 ✓	实施阶段 ✓	收尾和完成阶段 ✓
	《关于开展“国旗下成长”上海青少年升国旗暨爱国宣讲主题活动的通知》	周末在区内一开放空间开展升国旗及演讲、表演等活动	立项和计划阶段 ✓	实施阶段 ✓	收尾和完成阶段 ✓
预算管理制度	《关于进一步推进“青年之声”建设工作的通知》	明确经费申请及适用范围、资金规模	立项和计划阶段 ✓	实施阶段 ✓	收尾和完成阶段 ×
财务管理制度	《团区委内部控制制》	明确经费拨付流程及分工	立项和计划阶段 ✓	实施阶段 ✓	收尾和完成阶段 ✓