

财政项目支出绩效目标申报表（项目总体情况）

（2020年）

填报单位（盖章）

金额单位：元

项目名称	"双打" 经费																		
项目类别	<input type="checkbox"/> 一次性项目 <input type="checkbox"/> 经常性项目 <input type="checkbox"/> 中期预算试点项目																		
项目负责人：	陈明洲	联系人：	陈明洲	联系电话：	64120096														
起始日期：	2020-01-01	结束日期：	2020-12-31																
项目概况	全面做好2019年上海打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神以及市委十一届六次、七次全会精神，要认真落实《2019年全国打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作要点》（打假发〔2019〕1号）和2019年全国打击侵权假冒工作电视电话会议精神，要结合本市“五个中心”、“四大品牌”建设和进一步优化营商环境重点工作，坚持依法治理、打建结合、统筹协作、社会共治的原则，开展跨部门、跨领域、跨区域联合打假，依法严厉打击影响创新发展、破坏营商环境、妨碍公平竞争和侵害消费者、权利人合法权益的侵权假冒																		
项目立项情况	<p>依据：《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国反不正当竞争法》、上海市打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作要点</p> <p>必要性：充分发挥市场监管综合执法优势，有效提升知识产权执法效能，不断加大商标、专利等侵权假冒违法行为的查处力度，持续推进电子商务、商品交易市场等重点领域的体系建设，切实维护权利人和消费者的合法权益，积极营造本区公平、竞争、有序营商环境。</p> <p>可行性：本项目是区市场监管部门履行市场监管综合执法职能的经常性工作。根据工作计划，2020年将在重点区域、重点行业开展流通领域相关商品专项执法检查，加大侵权假冒违</p>																		
项目资金	<table border="1"> <tr> <td colspan="2">一、项目总预算：220000</td> </tr> <tr> <td>二、当年预算：</td> <td>220000</td> </tr> <tr> <td>(一) 财政拨款：</td> <td>220000</td> </tr> <tr> <td>1. 上级财政拨款：</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2. 本级财政安排：</td> <td>220000</td> </tr> <tr> <td>3. 下级财政配套：</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>(二) 其他资金：</td> <td>0</td> </tr> </table>					一、项目总预算：220000		二、当年预算：	220000	(一) 财政拨款：	220000	1. 上级财政拨款：	0	2. 本级财政安排：	220000	3. 下级财政配套：	0	(二) 其他资金：	0
一、项目总预算：220000																			
二、当年预算：	220000																		
(一) 财政拨款：	220000																		
1. 上级财政拨款：	0																		
2. 本级财政安排：	220000																		
3. 下级财政配套：	0																		
(二) 其他资金：	0																		
项目相关资源投入和制度建设情况	科学合理，项目预算资金管理除严格按照财政部和市财政局有关预算资金管理规定以外，区市																		
项目总目标	进一步优化营商环境重点工作，坚持依法治理、打建结合、统筹协作、社会共治的原则，开展跨部门、跨领域、跨区域联合打假，依法严厉打击影响创新发展、破坏营商环境、妨碍公																		
年度绩效目标	根据2020年工作计划，开展全区关于侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品经典案例评选活动；聘请专家和学者对工作进行业务指导，开展讲座座谈4次；制发宣传用品，结合重点工作进																		
需要说明的其他问题	无																		

财政项目支出绩效目标申报表（绩效目标）
(2020 年)

项目名称: 附件1-2“双打”经费

金额单位: 元

项目构成	主体活动(作业、任务)和对应产出	该项目无子项目, 项目资金全部用于双打工作。							
		二级目标	三级目标	目标值	备注				
绩效目标	产出目标	数量	讲座座谈开展完成率	100%	全年开展4次				
		质量	宣传覆盖率	100%	14个街镇、工业区				
		时效	案例评选活动开展及时性	及时	工作计划				
效果目标	社会效益		优化营商环境	优化	工作计划				
	影响力目标	满意度	相关企业对政府服务满意度	90%	满意度指标				
项目构成分解	项目名称	项目内容	项目明细	明细金额	单价	依据	数量	依据	备注
金额合计	“双打”经费	“双打”经费	“双打”经费_1	250000.00	250000.00	1.00	年度项目	—	—

项目支出绩效目标申报表(制度保障)
(2020 年)

项目名称: “双打”经费					
制度保障	文件名称	具体措施	保障阶段		
项目管理制度			立项和计划阶段 <input type="checkbox"/>	实施阶段 <input type="checkbox"/>	收尾和完成阶段 <input type="checkbox"/>
			立项和计划阶段 <input type="checkbox"/>	实施阶段 <input type="checkbox"/>	收尾和完成阶段 <input type="checkbox"/>
			立项和计划阶段 <input type="checkbox"/>	实施阶段 <input type="checkbox"/>	收尾和完成阶段 <input type="checkbox"/>
预算管理制度	闵行区预算管理制度	严格按照闵行区财政局的预算管理要求编制项目预算	立项和计划阶段 <input checked="" type="checkbox"/>	实施阶段 <input checked="" type="checkbox"/>	收尾和完成阶段 <input checked="" type="checkbox"/>
财务管理制度	《闵行区市场监督管理局财务管理规定》	严格遵守财务管理制度	立项和计划阶段 <input checked="" type="checkbox"/>	实施阶段 <input checked="" type="checkbox"/>	收尾和完成阶段 <input checked="" type="checkbox"/>