

财政项目支出绩效目标申报表（项目总体情况）
（ 2020 年）

填报单位（盖章） 金额单位：元

项目名称	质量强区专项经费				
项目类别	一次性项目 <input type="checkbox"/> 经常性项目 <input type="checkbox"/> 中期预算试点项目 <input type="checkbox"/>				
项目负责人：	顾爱民	联系人：		联系电话：	64982846
起始日期：	2020-01-01		结束日期：	2020-12-31	
项目概况	为贯彻落实国务院《质量发展纲要（2011-2020年）》和《上海市质量发展规划（2011-2020年）》，努力打造闵行质量领先区、名牌集聚区、标准示范区，全面调结构、促转型，将落实长远规划和解决当前突出问题相结合，根据区政府领导要求，区政府成立了闵行区质量安全工作小组，成员单位涉及23各委办局，领导小组下设办公室设在区市场监管局，协调统一各部门工作，落实市、区两级政府质量工作要求，迎接市政府对区政府年度质量工作考核，落实区政府对街镇质量工作考核。2018年3月28日，区委、区政府印发《闵行区开展质量提升行动 推进质量强区工作三年行动计划（2018-2020年）》（以下简称“三年行动计划”），明确了我区2015-2017年质量工作重点，按照综合施策，标本兼治，有序推进，落实责任，增强全区质量意识的工作要求，每年制定当年的质量强区行动计划，区政府每年也将				
项目立项情况	依据：《国务院办公厅关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》（国办发【2016】44号） 《质量发展纲要》（国发【2012】9号） 《上海市质量发展规划（2011-2020年）》（沪府发【2013】1号） 《区（县）政府质量工作绩效考核评价指南》（DB31/T788-2014） 《闵行区开展质量提升行动 推进质量强区工作三年行动计划（2018-2020年）》 《上海市闵行区区长质量奖管理办法》（闵府发【2015】32号） 《关于完善闵行区区长质量奖管理办法的补充通知》（闵市监〔2018〕109号）				
	必要性:质量问题是经济社会发展的一个战略问题。党和国家历来高度重视质量工作，党的十八大报告中提出：“把推动发展的立足点转到提高质量和效益上来”，“全面提高开放型经济水平，形成以技术、品牌、质量、服务为核心的出口竞争新优势”。习总书记今年5月在河南考察时提出：“要推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”。近年来，闵行区委、区政府紧紧围绕“智慧闵行”建设大局，坚持把质量建设与经济发展紧密结合起来，扎实开展了一系列卓有成效的工作，有力地促进了全区质量意识的提高和区域经济社会的和谐发展。今后一段时期是闵行深入贯彻落实科学发展观、确保稳定可持续发展的重要时期，是扎实推进深度城市化的关键时期，闵行的发展面临着一系列质量竞争的新机遇与新挑战：如何加快改革步伐，全力对接自贸试验区建设；如何以“智能制造”等为重点，加快培养一批有代表性的领军企业；如何提高城市建设水平，全面推进“智慧闵行”建设，如何保持质量监管高压态势，是上阳度降低质量安全风险，如何加强政				
项目资金	可行性:根据《三年行动计划》的要求，相关业务条线工作由各主管委办局落实，区质安办主要从事针对社会各层面的质量宣传、质量教育工作，和针对质量工作开展的各类专题分析与研究，落实闵行区区长质量奖的发掘、培育、组织申报、评审、颁奖等一系列日常工作，按照财政预算公开进行				
	一、项目总预算：556000				
	二、当年预算：		556000		
	（一）财政拨款：		556000		
	1. 上级财政拨款：		0		
	2. 本级财政安排：		556000		
	3. 下级财政配套：		0		
（二）其他资金：		0			
项目相关资源投入和制度建设情况	府、企业、社区百姓、学生不同对象开展形式多样的宣传教育工作；开展品牌和质量精神的宣				
项目总目标	按照质量强区工作进度，全年落实开展各项质量宣传活动，质量教育活动，区长质量奖培育、评审工作，完成市政府对区政府质量工作的考核，完成区政府对街镇质量工作的考核。				
年度绩效目标	1、在全社会营造“人人关心质量 人人崇尚质量”的良好氛围；2、提升闵行区企业质量管理水平，推行卓越绩效管理模式，发掘、培育、推荐优秀企业申报各级政府质量奖；3、科				
需要说明的其他问题	无				

附件1-2
 财政项目支出绩效目标申报表（绩效目标）
 （2020 年）

项目名称：质量强区专项经费

金额单位：元

项目构成	主体活动（作业、任务）和对应产生的一级目标	项目涉及4个子项目（11项明细），分别为①质量强区工作推进：第三轮三年行动计划研究30000、质量工作考核资料编辑制作10000；②品牌及质量精神宣传经费：品牌宣传、质量精神宣传、质量主题宣传250000、宣传品制作40000、宣传资料印刷30000；③质量专题分析研究：质量状况分析40000、区域质量工作分析30000；④质量素质教育：专家指导费6000、质量教育课程探究40000、质量沙龙30000、质量夏令营 50000。									
	二级目标	三级目标	目标值	备 注							
绩效目标	产出目标	数量	宣传、质量工作分析、规划编制、素质教育完成及时性	及时	项目各项活动工作的实施计划						
		质量	质量强区考核	通过	市质量工作领导小组办公室						
		时效	宣传、质量工	100%	项目各项活动工作的实施计划						
	效果目标	社会效益	全区质量意识	增强	《闵行区开展质量提升行动 推进质量强区工作三年行动计划（2018-2020年）》						
			区域质量	提升	《闵行区开展质量提升行动 推进质量强区工作三年行动计划（2018-2020年）》						
	影响力目标	长效管理	成员单位、街	1	街镇考核结果						
		满意度	成员单位、街	0.9	项目实施目标						
	项目名称	项目内容	项目明细	明细金额	单价	依据	数量	依据	备注		
项目构成分解	质量强区专项经费	质量强区工作推进	第三轮三年行动计划研究	30000.00	30000.00		1.00		年度项目		
	质量强区专项经费	质量强区工作推进	量工作考核资料编辑制	10000.00	10000.00		1.00		年度项目		
	质量强区专项经费	品牌及质量精神宣传经费、质量精神宣传、质量		250000.00	250000.00		1.00		年度项目		
	质量强区专项经费	品牌及质量精神宣传经费	宣传品制作	40000.00	40000.00		1.00		年度项目		
	质量强区专项经费	品牌及质量精神宣传经费	宣传资料印刷	30000.00	30000.00		1.00		年度项目		
	质量强区专项经费	质量素质教育	专家指导费	6000.00	6000.00		1.00		年度项目		
	质量强区专项经费	质量专题分析研究	质量状况分析	40000.00	40000.00		1.00		年度项目		
	质量强区专项经费	质量素质教育	质量教育课程探究	42000.00	42000.00		1.00		年度项目		
	质量强区专项经费	质量素质教育	质量沙龙	32000.00	32000.00		1.00		年度项目		
	质量强区专项经费	质量素质教育	质量夏令营	58000.00	58000.00		1.00		年度项目		
	质量强区专项经费	质量专题分析研究	区域质量工作分析	30000.00	30000.00		1.00		年度项目		
金额合计					-----	-----	-----	-----	-----		

项目支出绩效目标申报表(制度保障)
(2020 年)

项目名称：质量强区专项经费					
制度保障	文件名称	具体措施	保障阶段		
项目管理制度	《上海市闵行区区长质量奖管理办法》（闵府发【2015】32号）	本办法所称上海市闵行区区长质量奖（以下简称“区长质量奖”），是闵行区人民政府设立的最高质量荣誉，设“组织”	立项和计划阶段 √	实施阶段 √	收尾和完成阶段 √
预算管理制度	闵行区预算管理制度	严格按照闵行区财政局的预算管理要求编制项目预算	立项和计划阶段 √	实施阶段 √	收尾和完成阶段 √
财务管理制度	《闵行区市场监督管理局财务管	严格遵守财务管理制度	立项和计划阶段 √	实施阶段 √	收尾和完成阶段 √