

财政项目支出绩效目标申报表（项目总体情况）

（ 2020 年）

填报单位（盖章）

金额单位：元

项目名称	基层统战及统战教育				
项目类别	一次性项目 <input type="checkbox"/> 经常性项目 <input type="checkbox"/> 中期预算试点项目 <input type="checkbox"/>				
项目负责人：	徐华	联系人：	殷翔翔	联系电话：	24033224
起始日期：	2020-01-01		结束日期：	2020-12-31	
项目概况	为鼓励各街镇、莘庄工业区进一步完善制度，落实措施，积极探索开展社区统战工作的有效途径，完善社区统战工作，				
项目立项情况	依据:习近平总书记在中央统战工作会议上强调，基层统一战线成员越来越多，工作任务越来越重，基础作用越来越大，需要从机构和队伍建设、经费保障等方面加大投入，着力开展。				
	必要性:随着经济社会的发展，统战对象逐步从社会精英扩展到社会各阶层，基层统战成员大量增加，要求统战工作重心和力量“下移”，不断夯实社区统战工作。				
	可行性:从2014年开展工作，积累大量经验，得到基层统战职能部门好评。				
项目资金	一、项目总预算：222800				
	二、当年预算：		222800		
	（一）财政拨款：		222800		
	1. 上级财政拨款：		0		
	2. 本级财政安排：		222800		
	3. 下级财政配套：		0		
	（二）其他资金：		0		
项目相关资源投入和制度建设情况	已建立统战宣讲团和统战特约通讯员队伍，设立基层统战工作创新项目扶持资金				
项目总目标	发挥基层统战工作的宣传教育和引领示范作用，以点带面，推动社区统战工作更加深入地开展。				
年度绩效目标	按照相关文件及工作计划，按时保质完成《统一战线》杂志订阅工作、统战形势任务教育、基层统战工作创新项目扶持资金发放工作、统战宣讲团授课工作等				
需要说明的其他问题	无				

填报单位负责人：

填表人：

填报日期：

财政项目支出绩效目标申报表（绩效目标）  
(2020 年)

附件1-2  
项目名称：基层统战及统战教育

金额单位：元

项目构成	主体活动（作业、任务）和对应产	2020年基层统战及统战教育工作涉及即统战形势任务教育、基层统战两项内容，其中统战形势任务教育主要实施内容有订阅《统一战线》杂志、统战形势任务教育；基层统战主要工作内容有发放基层统战工作创新项目扶持资金，统战宣讲团授课等。								
	一级目标	二级目标	三级目标	目标值	备 注					
绩效目标	产出目标	数量	统战宣讲团授课完成率		工作计划					
			基层统战工作创新项目扶持资金应补尽补率		工作计划					
		质量	市级考核情况		市级考核要求					
		时效	基层统战工作创新项目扶持资金补助及时率		工作计划					
	效果目标	社会效益	培训成员统战意识提升情况		立项目的					
	影响力目标	长效管理	长效管理		计划标准					
		满意度	参与课程人员满意度		预期性目标					
			受补助街镇满意度		预期性目标					
	项目名称	项目内容	项目明细	明细金额	单价	依据	数量	依据	备注	
项目构成分解	基层统战及统战教育	统战形势任务教育	订阅《统一战线》杂志	4800.00	120.00		40.00		年度项目	
	基层统战及统战教育	统战形势任务教育	统战形势任务教育_1	28000.00	28000.00		1.00		年度项目	
	基层统战及统战教育	基层统战	基层统战工作创新项目扶持资金	170000.00	170000.00		1.00		年度项目	
	基层统战及统战教育	基层统战	统战特约通讯员活动经费	5000.00	5000.00		1.00		年度项目	
	基层统战及统战教育	基层统战	统战宣讲团授课	15000.00	15000.00		1.00		年度项目	
金额合计					----	----	----	----	----	

项目支出绩效目标申报表(制度保障)  
(2020 年)

项目名称：基层统战及统战教育					
制度保障	文件名称	具体措施	保障阶段		
项目管理制度	闵行区基层统战工作例会暨培训制度	每个季度召开一次闵行区基层统战工作例会，全年共召开四次，会议地点原则上都安排在区委统战部。全年例会至少组织3次学习培训	立项和计划阶段 √	实施阶段 √	收尾和完成阶段 √
预算管理制度	预算编审管理办法	预算编制及审批管理办法等	立项和计划阶段 √	实施阶段 ×	收尾和完成阶段 ×
财务管理制度	专款专用制度	通过流转审批确保预算专款专用	立项和计划阶段 √	实施阶段 √	收尾和完成阶段 √