

财政项目支出绩效目标申报表（项目总体情况）

（ 2020 年）

填报单位（盖章）

金额单位：元

项目名称	新闻宣传				
项目类别	一次性项目 <input type="checkbox"/> 经常性项目 <input type="checkbox"/> 中期预算试点项目 <input type="checkbox"/>				
项目负责人：	杜涛	联系人：	朱春华	联系电话：	64131885
起始日期：	2020-01-01		结束日期：	2020-12-31	
项目概况	新闻宣传工作是新闻网信科工作的重要内容,在当前新的形势下,对于有效反映区委、区政府重要工作、围绕中心、服务大局,全面展示闵行经济社会发展成果具有极为重要的意义。2020年新闻宣传工作将持续围绕闵行经济社会发展,城市建设日新月异等主题,通过专题策划、主题报道等形式集中进行形势宣传、成就宣传、典型宣传,为推动闵行区域发展营造了和谐稳定、积极向上的舆论氛围。				
项目立项情况	依据:协调中央、市级媒体围绕区委、区政府中心工作,围绕闵行经济社会发展的主要任务和创新举措做好宣传报道,营造良好舆论氛围				
	必要性:新闻宣传工作是一项非常重要的工作,运用媒体传播正能量关乎闵行改革发展稳定的全局				
	可行性:宣传部新闻网信科、区政府新闻办两块牌子,一套班子具体负责全区新闻宣传工作,机制完善,制度措施专业细化,人员固定,具有丰富的新闻宣传和舆论引导实战经验				
项目资金	一、项目总预算: 705000				
	二、当年预算:		705000		
	(一) 财政拨款:		705000		
	1. 上级财政拨款:		0		
	2. 本级财政安排:		705000		
	3. 下级财政配套:		0		
	(二) 其他资金:		0		
项目相关资源投入和制度建设情况	项目预算金额为70.5万元,宣传部为确保项目顺利实施制定了与内容配套的管理制度				
项目总目标	为推动闵行区域发展营造和谐稳定、积极向上的舆论氛围				
年度绩效目标	完成2020年新闻宣传工作,包括媒体看闵行、新闻发布、队伍建设等内容				
需要说明的其他问题	无				

填报单位负责人：

填表人：

填报日期：

财政项目支出绩效目标申报表（绩效目标）
 （2020 年）

附件1-2
 项目名称：新闻宣传

金额单位：元

项目构成	主体活动（作业、任务）和对应产生的一级目标	项目包含媒体看闵行、新闻发布、队伍建设等子项目									
	二级目标	二级目标	三级目标	目标值	备 注						
绩效目标	产出目标	数量	项目完成率		工作计划						
		质量	项目质量达标率		工作计划						
		时效	项目完成及时性		工作计划						
	效果目标	社会效益	社会风气改善度		工作目标						
	影响力目标	满意度	社会公众满意度		满意度常规标杆						
	项目名称	项目内容		项目明细		明细金额	单价	依据	数量	依据	备注
项目构成分解	新闻宣传	队伍建设		融媒体资源管理		20000.00	5000.00		4.00		年度项目
	新闻宣传	队伍建设		新闻发言人队伍培训		140000.00	1400.00		100.00		年度项目
	新闻宣传	市级媒体新闻发布		就餐费		10000.00	50.00		200.00		年度项目
	新闻宣传	市级媒体新闻发布		媒体接待		100000.00	500.00		200.00		年度项目
	新闻宣传	市级媒体新闻发布		舆情应对		10000.00	1000.00		10.00		年度项目
	新闻宣传	市级媒体新闻发布		重大主题策划及专题版面制作		250000.00	50000.00		5.00		年度项目
	新闻宣传	市级媒体新闻发布		租车费		10000.00	500.00		20.00		年度项目
	新闻宣传	媒体看闵行系列活动		策划咨询及线索征集		50000.00	2500.00		20.00		年度项目
	新闻宣传	媒体看闵行系列活动		就餐费		7500.00	50.00		150.00		年度项目
	新闻宣传	媒体看闵行系列活动		租车费		7500.00	500.00		15.00		年度项目
	新闻宣传	《媒体看闵行》		书籍印刷费		100000.00	20000.00		5.00		年度项目
金额合计							-----	-----	-----	-----	-----

项目支出绩效目标申报表(制度保障)
(2020 年)

项目名称：新闻宣传					
制度保障	文件名称	具体措施	保障阶段		
项目管理制度	宣传部资金使用办法和管理使用操作流程	2020年1月制定计划 2月-11月推进相关工作 11月-12月完成总结	立项和计划阶段 √	实施阶段 √	收尾和完成阶段 √
预算管理制度	宣传部资金使用办法和管理使用操作流程	每年对所需经费按照财政管理要求进行预算编报	立项和计划阶段 √	实施阶段 √	收尾和完成阶段 √
财务管理制度	宣传部资金使用办法和管理使用操作流程	严格按照财务管理制度进行专款专用	立项和计划阶段 √	实施阶段 √	收尾和完成阶段 √