

财政项目支出绩效目标申报表（项目总体情况）

（ 2020 年）

填报单位（盖章）

金额单位：元

项目名称	社会宣传				
项目类别	一次性项目 <input type="checkbox"/> 经常性项目 <input type="checkbox"/> 中期预算试点项目 <input type="checkbox"/>				
项目负责人：	朱 奕	联系人：	李 丹	联系电话：	24033437
起始日期：	2020-01-01		结束日期：	2020-12-31	
项目概况	用于宣传党中央、国务院，上海市委、市政府，闵行区委、区政府最新的重大决策部署，帮助闵行区广大干部群众了解国情、市情、区情以及最新的形势任务				
项目立项情况	依据：依据：宣传部主要职能				
	必要性：必要性：形势任务宣传是宣传工作的主要内容，宣传科的主要职责				
	可行性：可行性：社会宣传有一定的工作模式，可以实行				
项目资金	一、项目总预算：1210000				
	二、当年预算：		1210000		
	（一）财政拨款：		1210000		
	1. 上级财政拨款：		0		
	2. 本级财政安排：		1210000		
	3. 下级财政配套：		0		
	（二）其他资金：		0		
项目相关资源投入和制度建设情况	区委宣传部宣传科“三定方案”明确的工作职责，并与市委宣传部宣传处的工作职责做对应				
项目总目标	完成市委宣传部、区委宣传部2019年工作要点相关任务，形势任务宣传工作深入人心				
年度绩效目标	完成2020年社会宣传工作，包括重大主题、节庆宣传，思想政治工作等				
需要说明的其他问题	无				

填报单位负责人：

填表人：

填报日期：

财政项目支出绩效目标申报表（绩效目标）  
 （2020 年）

附件1-2  
 项目名称：社会宣传

金额单位：元

项目构成	主体活动（作业、任务）和对应产出的一级目标	重大主题、重大节庆宣传；思想政治工作							
	二级目标	三级目标	目标值	备 注					
绩效目标	产出目标	数量	宣传品制作完成率		工作计划				
		质量	产品验收合格率		工作计划				
		时效	项目完成及时性		工作计划				
	效果目标	社会效益	社会主义核心价值观认知度		立项目的				
	影响力目标	长效管理	长效管理机制建设		工作计划				
	项目名称	项目内容	项目明细	明细金额	单价	依据	数量	依据	备注
项目构成分解	社会宣传	重大主题、重大节庆宣传	海报、宣传品	80000.00	8.00		0000.00		年度项目
	社会宣传	重大主题、重大节庆宣传	内容设计制作	300000.00	30000.00		10.00		年度项目
	社会宣传	重大主题、重大节庆宣传	文艺创作指导	300000.00	150000.00		2.00		年度项目
	社会宣传	重大主题、重大节庆宣传	宣传布置	310000.00	31000.00		10.00		年度项目
	社会宣传	重大主题、重大节庆宣传	租车费	6000.00	1000.00		6.00		年度项目
	社会宣传	重大主题、重大节庆宣传	闵行概览制作	100000.00	20.00		5000.00		年度项目
	社会宣传	思想政治工作	爱国主义教育基地建设	50000.00	10000.00		5.00		年度项目
	社会宣传	思想政治工作	文化科技卫生三下乡服务	14000.00	7000.00		2.00		年度项目
	社会宣传	思想政治工作	展览展示	50000.00	50000.00		1.00		年度项目
金额合计					----	----	----	----	----

## 项目支出绩效目标申报表(制度保障)

### (2020 年)

项目名称：社会宣传					
制度保障	文件名称	具体措施	保障阶段		
项目管理制度	宣传部资金使用办法和管理使用操作流程	每年对所需经费按照财政管理要求进行预算编报	立项和计划阶段 √	实施阶段 √	收尾和完成阶段 √
预算管理制度	宣传部资金使用办法和管理使用操作流程	严格按照财务管理制度进行专款专用	立项和计划阶段 √	实施阶段 √	收尾和完成阶段 √
财务管理制度	宣传部资金使用办法和管理使用操作流程	严格按照相关规定进行项目实施管理	立项和计划阶段 √	实施阶段 √	收尾和完成阶段 √