

财政项目支出绩效目标申报表（项目总体情况）

（ 2020 年）

填报单位（盖章）

金额单位：元

项目名称	网络文明传播专项				
项目类别	一次性项目 <input type="checkbox"/> 经常性项目 <input type="checkbox"/> 中期预算试点项目 <input type="checkbox"/>				
项目负责人：	杨维萍	联系人：	许新江	联系电话：	54133009
起始日期：	2020-01-01		结束日期：	2020-12-31	
项目概况	针对各类市民群体，依托网络及微博、微信等新媒体手段提升全区精神文明建设水平。通过开展网上精神文明创建活动，推动线上线下互动融合；开展丰富多彩、有特色的网络公益活动，吸引网民广泛参与；推进文明网建设，运用互联网新技术提高办网水平，倡导文明办网、文明上网。				
项目立项情况	依据：《全国文明城市测评体系》要求、《闵行区创建全国文明城市城区工作三年行动计划（2018-2020年）》、《关于印发〈闵行区关于开展市民修身行动 提升市民文明素养的实施意见（2016-2020年）〉的通知》精神、区精神文明建设大会要求及年度重点工作安排				
	必要性：通过开展网络文明传播，有助于进一步推动社会主义核心价值观的培育和弘扬，提升市民文明素养和城区文明程度。				
	可行性：结合文明城区创建工作，已制定《闵行区创建全国文明城市城区工作推进制度》（闵文明委[2015]6号），并将严格按照文件精神推进各项工作。				
项目资金	一、项目总预算：360000				
	二、当年预算：		360000		
	（一）财政拨款：		360000		
	1. 上级财政拨款：		0		
	2. 本级财政安排：		360000		
	3. 下级财政配套：		0		
	（二）其他资金：		0		
项目相关资源投入和制度建设情况	〈闵行区“文明办网、文明上网”网上精神文明创建活动实施方案〉的通知》（闵文明办[2017]				
项目总目标	通过开展网络宣传，进一步宣传全区在开展精神文明创建活动中的好经验、好做法，积极弘扬中华优秀传统文化美德，提升市民满意度和感受度，为争创全国文明城市提供强大精神动力和道德支撑。				
年度绩效目标	通过“文明闵行”微信每日更新、“闵行区文明办”微博每周更新、闵行文明网常态更新，举办各类网络文明传播活动，不断拓展全区群众性精神文明创建成果的宣传范围，提升市民满意度和感受度，为争创全国文明城市提供强大精神动力和道德支撑。				
需要说明的其他问题	无				

填报单位负责人：

填表人：

填报日期：

财政项目支出绩效目标申报表（绩效目标）
(2020 年)

附件1-2
项目名称：网络文明传播专项

金额单位：元

项目构成	主体活动（作业、任务）和对应产出的一级目标	项目不含子项目							
	二级目标	三级目标	目标值	备 注					
绩效目标	产出目标	数量	闵行文明网专题制作数		工作计划				
		质量	工作完成率		工作计划				
		时效	内容更新及时性		工作计划				
	效果目标	社会效益	网民文明素养和文明程度		中央及市文明办相关要求				
			市民网络宣传教育受益覆盖面		中央及市文明办相关要求				
	影响力目标	满意度	社会公众满意度		满意度常规标杆				
	项目名称	项目内容	项目明细	明细金额	单价	依据	数量	依据	备注
项目构成分解	网络文明传播专项	网络宣传	网络文明传播活动费	30000.00	5000.00		6.00		年度项目
	网络文明传播专项	网络宣传	闵行文明网专题制作	100000.00	100000.00		1.00		年度项目
	网络文明传播专项	网络宣传	闵行区文明办微博服务	50000.00	50000.00		1.00		年度项目
	网络文明传播专项	网络宣传	文明闵行微信服务	180000.00	180000.00		1.00		年度项目
金额合计					----	----	----	----	----

项目支出绩效目标申报表(制度保障)

(2020 年)

项目名称：网络文明传播专项					
制度保障	文件名称	具体措施	保障阶段		
项目管理制度	宣传部资金使用办法和管理使用操作流程	2020年1月制定计划 2月-11月推进相关工作 11月-12月完成总结	立项和计划阶段 ✓	实施阶段 ✓	收尾和完成阶段 ✓
预算管理制度	宣传部资金使用办法和管理使用操作流程	每年对所需经费按照财政管理要求进行预算编报	立项和计划阶段 ✓	实施阶段 ✓	收尾和完成阶段 ✓
财务管理制度	宣传部资金使用办法和管理使用操作流程	严格按照财务管理制度进行专款专用	立项和计划阶段 ✓	实施阶段 ✓	收尾和完成阶段 ✓