

## 常委会工作 项目支出绩效简易程序跟踪表

单位盖章：闵行区政协办公室

预算单位	闵行区政协办公室	具体实施处（科室）	秘书科	跟踪时段	2018年1月1日 — 2018年8月31日	是否为经常性项目	√是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
当年预算数（万元）	54.05	预算执行数（万元）	17.54	预算执行进度（%）	32.45%	是否需要预算调整	√是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
预算主管部门	闵行区政协办公室					预算调整金额（万元）	6.85

一、项目基本情况（包括项目背景概况、预算安排、工作内容和计划时间节点）：  
 区政协常委会围绕相关调研课题，开展学习讨论，组织常委赴基层调研、外出学习考察，邀请有关专家学者参与课题研究，全面了解情况，形成调研报告，提出意见建议。常委会议、主席会议围绕相关议题进行调研和协商，加强议政和监督。该项目主要目的是通过调查研究，进一步提高政协建言献策的针对性、可操作性。计划召开4次常委会议、10次主席会议、4次专题议政会，精选“厕所革命”“关爱孤独症人群”“建设高品质城市雕塑”“双创人才建设”“永久保留村建设”等小课题，组织委员和机关干部开展调研，进一步发挥政协作为社会主义协商民主重要渠道和专门协商机构的作用。项目金额54.05万，主要用于学习考察，大会发言等的课题调研及团结联谊工作。

二、项目具体实施情况（对照阶段性绩效目标的完成情况）：  
 截至8月底，区政协和区委统战部联合举办十九大精神系列学习报告会和全国“两会”精神学习报告会，联合开展3期井冈山革命理想信念教育培训，组织委员在“亮就亮吧”微信群开展“闵行的商业综合体”网上讨论，形成集体提案和专报送区委区政府主要领导。组织委员围绕我区经济社会发展各项工作，召开3次常委会议、8次主席会议、3次专题议政会，与区领导深入开展协商议政，先后形成了“关于闵行服务上海‘四个品牌’建设的意见和建议”等专报送区委区政府。组织党派团体和委员开展大会发言课题调研，于8月中旬开展学习考察。进一步加强和改进民主监督，深化学生“走进政协”品牌项目，深化提案、社情民意工作，截至6月底编发211篇，报送区相关部门191篇，报送市政协、市委办公厅市区120期，市政协以社情民意专刊形式采用3篇，其中市领导批示2篇；转送市有关部门16篇。

三、跟踪结论（包括项目存在哪些方面偏差、问题及改进措施）：  
 为贯彻落实全国政协和市政协工作要求，委员学习经费有所增加，其他项目按计划开展。

### 主要跟踪指标（结合项目特点选择重点绩效指标）

一级目标	二级目标	三级目标	年度绩效目标值	跟踪时的目标完成情况			跟踪时的纠偏情况	
				应完成的绩效目标值	完成百分比或情况描述	偏差情况（尽量用数值表示）	偏差原因	纠偏措施
产出目标	数量目标							
	质量目标	组织好每一次会议和活动	组织好每一次会议和活动	组织好每一次会议和活动	100%			
	时效目标							
	成本目标							
	.....							
效果目标	经济效益目标							
	社会效益目标	进一步推动政协工作提质增效	100%	100%	100%			
	环境效益目标							
	可持续目标							
	.....							
影响力目标	服务对象满意度目标		100%	100%				
	.....							

需要说明的情况：  
 团结联谊活动9月已完成，尚未完成支付；学习考察还有2批未完成；学习资料尚未全部采购完毕。

领导（签字）： \_\_\_\_\_ 负责人（签字）： \_\_\_\_\_ 填表人（签字）： \_\_\_\_\_ 填报日期： \_\_\_\_\_