

项目绩效自我评价			
项目名称：	爱心暑托班项目	预算单位：	中国共产主义青年团上海市闵行区委员会
具体实施处（科室）：	学生工作部	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	1,250,000.00	上年预算金额（元）：	0.00
预算执行数（元）：	1,250,000.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	项目总目标：有效缓解闵行区内小学生暑期“看护难”问题，引导和帮助小学生度过一个安全、快乐、有意义的假期，帮助双职工家庭减轻儿童暑期看护负担。项目年度目标：暑假期间拟在全区开设60个爱心暑托班，招生对象主要为在闵行区小学就读的学生，优先服务暑期看护困难（双职工）家庭子女、经济困难家庭子女、小学1至3年级的学生，由各镇、街道、莘庄工业区团（工）委负责招募，建议每班招生30-40人，服务人次约5000人。		
自评时间：	2020-06-28		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	①通过开展爱心暑托班项目，招生对象主要为目前在闵行区小学就读的学生，优先服务暑期看护困难（双职工）家庭子女、经济困难家庭子女、小学1至3年级的学生，由各镇、街道、莘庄工业区负责招募，每个暑托班班级建议招生30-40人。全区计划开设59个班，服务学生达4000余人次，并实现全区14个街镇的全覆盖，为具备闵行区的1-3年级小学生提供了暑期托管场地，进一步保障了部分小学生暑期安全问题；②通过开展爱心暑托班项目，总计吸纳1000多位青少年志愿者投身爱心暑托班项目，为团区委培养青年任务打下了坚实的基础，同时也进一步提升了青少年的社会实践能力；③团区委开展爱心暑托班项目，一方面根据《上海市小学生爱心暑托办班手册》中的应急预案；安全管理规定；安全巡查记录表；办班成果考核表，一方面结合闵行区办班实际情况设立了“闵行区办班成果鉴定表”，严格规范了各办班点办班流程，以及后期质量检验，进一步保障了暑期爱心暑托班办班安全和小学生托管安全；④闵行团区委通过设置七彩课程图谱，让各暑托班办班点以该课程图谱为依据，在确保课程设置全面均衡的基础上，增加区域特色课程，让闵行少年在暑托班的快乐参与中收获了不简单的成长。⑤闵行区小学生基数大，暑期暑托需求量大，闵行区爱心暑托班计划开设50个班，服务学生达4000余人次，针对供给远远满足不了需求的现状，闵行区团区委积极发动社会力量开设爱心暑托班，并提供办班流程，课程图谱等一系列的办班经验，一定程度上缓解了供不应求的压力。		
主要问题：	绩效目标设置欠缺一定的合理性，在绩效评价中较难进行衡量。		
改进措施：	根据区财政绩效评价相关要求，组织项目实施部门培训学习绩效目标的设置。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	7	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	

	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
产出目标 (34分)	开办数	考核项目开班数情况	15	15	预算为50个办班数
	全区覆盖率	考核项目覆盖情况	14	14	
	开办时间	考核项目开办及时性情况	5	5	
效果目标 (15分)	社会关注度	考核社会关注度情况	5	4	
	暑托班满意度	大于80%	10	10	
影响力目标 (15分)	暑托班宣传发动覆盖区域	考核办班前是否做好全面发动	15	15	区级及全区14个街镇、工业区
合计			100	98	
<p>说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。</p> <p>2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。</p> <p>3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。</p>					