

2019年度财政项目绩效自评价

项目名称	报刊征订		预算单位	中共闵行区委宣传部			
具体实施处（科室）	办公室		是否为经常性项目	是			
当年预算数（元）	1300000		上年预算金额（元）	1300000			
预算执行数（元）	1282663		预算执行率（%）	99%			
项目年度总目标	1、党报党刊传递中央及市委的正面声音，做好党报党刊发行工作是各级党组织党性的重要体现； 2、党报党刊作为学习的重要媒介，不断丰富理论学习内容；						
自评时间	2020.6						
绩效等级	优						
主要绩效	项目立项依据充分，立项程序规范，财务管理制度和业务管理制度健全，资金管理规范，各项制度执行有效。报刊征订工作能够及时、按质完成，效果效果较好。						
主要问题	(1) 项目绩效目标需要根据项目具体内容进一步细化，并与项目预算相匹配。(2) 长效管理制度有待于进一步完善，系统地规范项目长期运行机制。						
改进措施	根据年度报刊征订计划，完成解放报等9种报刊征订和发放工作						
一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注		
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6			
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	4			
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5			
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8			
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5			
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必要的措施。	4	4			
产出目标 (34分)	报刊征订完成率	考查本项目的报刊征订的种类是否达到计划目标数（9种）。	12	12			
	征订种类丰富度	本指标考查报刊订阅种类是否丰富，能够覆盖主要党报党刊种类。	12	12			
	报刊征订及时性	考查报刊征订工作是否及时完成	10	10			
效果目标 (15分)	学习效果显著性	考查本项目的实际效果	15	15			
影响力目标 (15分)	长效管理制度建立健全	报刊征订的长效管理制度建立健全	15	12			
合计			100	93			

2019年度财政项目绩效自评价

项目名称	蔡兵美术馆运营管理		预算单位	中共闵行区委宣传部			
具体实施处（科室）	宣传文艺科		是否为经常性项目	是			
当年预算数（元）	2050100		上年预算金额（元）	无			
预算执行数（元）	2047000		预算执行率（%）	99.85%			
项目年度总目标	通过引进专业艺术运作团队，保障场馆展示、保存蔡兵先生所捐赠的3600多件其个人作品和藏品，使蔡兵美术馆充分发挥艺术公益展览、文化交流、艺术教育、学术研究等作用，成为地区市民喜爱的小型专业艺术场馆。						
自评时间	2020.6						
绩效等级	良						
主要绩效	项目立项依据充分，立项程序规范，财务管理制度和业务管理制度健全，资金管理规范，各项制度执行有效。报刊征订工作能够及时、按质完成，效果效果较好。						
主要问题	(1) 项目绩效目标需要根据项目具体内容进一步细化，并与项目预算相匹配。(2) 长效管理制度有待于进一步完善，系统地规范项目长期运行机制。						
改进措施	(1) 进一步细化项目的绩效目标，以匹配预算。(2) 完善项目的长效管理机制，系统地规范项目长期运行机制。						
一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注		
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	5	5			
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8			
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	8	4			
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	6	6			
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5			
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4			
产出目标 (34分)	各类活动完成率	考查美术馆举办活动数是否达到计划目标数（16场）。	9	9			
	美术馆运营完成率	考察美术馆各项功能运营是否达到完成。	9	9			
	考核得分率	本指标考查蔡兵美术馆运营考核是否达标。	10	10			

	项目完成及时性	考查美术馆各项运营工作是否及时完成。	9	5	
效果目标 (15分)	媒体报道数量	考察美术馆受社会公众媒体报道情况，体现社会公众对美术馆的关注程度。	9	9	
	市民实地观展人数	考察市民实地观展人数，直接体现了美术馆的社会经济效益。	9	9	
影响力目标 (15分)	长效管理制度建立健全	美术馆运营的长效管理制度建立健全	9	6	
合计			100	89	

2019年度财政项目绩效自评价

项目名称	城区形象宣传		预算单位	中共闵行区委宣传部			
具体实施处（科室）	宣传文艺科		是否为经常性项目	是			
当年预算数（元）	3369000		上年预算金额（元）	3410000			
预算执行数（元）	3366606		预算执行率（%）	99.93%			
项目年度总目标	完成市委宣传部、区委宣传部2019工作要点相关任务，城区形象宣传深入人心						
自评时间	2020.6						
绩效等级	良						
主要绩效	该项目符合国家、上海市及本区城区形象宣传发展规划，与区委宣传部得职责和任务密切相关。项目单位在项目组织管理和资金管理方面建立健全管理制度，项目目标基本实现，且能够及时完成，项目得社会效益良好，城区形象得到了有效的宣传。						
主要问题	(1) 项目的考核验收管理办法不健全、工作方案不够具体；(2) 由于要保证项目完成的质量，在一些细节问题上反复修改，导致进度有所延迟，项目完成及时率欠佳 (3) 长效管理制度有待于进一步完善。						
改进措施	(1) 提前策划部署工作，力求保质量且及时完成；(2) 完善项目的长效管理机制，增加项目考核验收管理办法。						
一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注		
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6			
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	6			
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5			
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8			
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5			
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必要的措施。	4	2			
产出目标 (39分)	子项目目标完成率	子项目的实际完成率=（实际产出数/计划产出数）*100%。子项目包括重点区域公益广告拓展，重大主体、重大节日公益广告宣传，户外公益广告阵地建设。	15	15			
	子项目完成及时率	子项目拓展及时完成率=（截止时间实际完成数/截止时间实际完成数/截止时间计划完成数）*100%	12	9			
	子项目质量达标率	考查重点区域公益广告拓展，重大主题、重大节日公益广告宣传，户外公益广告阵地建设等子项目完成质量	12	12			
效果目标 (12分)	闵行区城市形象提升	考察通过本项目得实施，是否充分发挥公益广告舆论导向、文化传播、社会关怀和教育的功能，宣传闵行区城市形象。	12	12			
影响力目标 (13分)	长效机制建立健全	建立了城区形象宣传长效机制，包括设施设备、人员组织等资源保障措施。	13	9			
合计			100	89			

2019年度财政项目绩效自评价

项目名称	创建主题宣传		预算单位	闵行区委员会宣传部			
具体实施处（科室）	创建指导科		是否为经常性项目	是			
当年预算数（元）	2291000.00		上年预算金额（元）	1946600			
预算执行数（元）	2269558.05		预算执行率（%）	99.06%			
项目年度总目标	不断扩大创全的影响面，提高知晓率。						
自评时间	2020.6						
绩效等级	良						
主要绩效	1. 通过精神文明基础创建等项目，改变城区环境和面貌；2. 改变市民群众思维，提高文明素养；3. 通过系列活动，让主题更突出，彰显正能量。						
主要问题	1. 绩效目标不够明确，项目推进、质量检查、验收等必需的控制措施或手段有待改进；2. 绩效目标制定与年度宣传重点内容存在时间差；3. 项目辐射范围有限。						
改进措施	1. 明确绩效目标，完善优化相关项目的跟踪、验收等流程及标准；2. 根据年度工作要点，制定更加具体细致的计划；3. 做好资金的统筹规划和时间进度安排，最大程度地发挥项目效果。						
一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注		
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	5			
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	4			
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5			
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8			
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5			

	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
产出目标 (34分)	工作完成及时性	考查主题创建活动是否及时完成	12	10	
	项目整体完成率	考查主要内容是否达到计划目标	12	10	
	项目质量达标率	考查主题宣传活动效果是否符合预期	10	9	
效果目标 (15分)	创全宣传影响面	考查主题宣传活动是否能影响到预期人群	8	7	
	社会公众知晓率	考查通过主题宣传活动，社会公众对创全工作的知晓率是否能达到预期目标	7	6	
影响力目标 (15分)	社会公众满意度	考查本项目得社会公众满意度是否能达到预期目标	15	15	
合计			100	88	

2019年度财政项目绩效自评价

项目名称	社会主义核心价值体系教育		预算单位	中共闵行区委宣传部			
具体实施处（科室）	理论教育科		是否为经常性项目	是			
当年预算数（元）	1932000		上年预算金额（元）	1232000			
预算执行数（元）	1931060		预算执行率（%）	99.95			
项目年度总目标	将社会主义核心价值体系教育融入全区干部群众各类教育培训活动中，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，教育引导全体党员和干部群众保持正确的政治方向和正确的价值判断，提高人民思想觉悟、道德水准、文明素养，培养能够担当民族复兴大任的时代新人。						
自评时间	2020.6						
绩效等级	优						
主要绩效	项目立项依据充分，立项程序规范，财务管理制度和业务管理制度健全，资金管理规范，各项制度执行有效。购买服务工作能够及时、按质完成，效果效果较好。						
主要问题	(1) 项目绩效目标需要根据项目具体内容进一步细化。(2) 绩效目标与项目预算匹配程度有待进一步加强。(3) 长效管理制度和工作方法有待进一步完善。						
改进措施	(1) 进一步细化项目的绩效目标(2) 绩效目标进一步与项目预算相匹配。(3) 完善项目的长效管理机制，细化工作相关细则。						
一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注		
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6			
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	6			
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5			
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8			
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5			
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4			
产出目标 (34分)	主题教育活动完成率	考查主题教育活动是否达到计划目标数。	7	7			
	意识形态工作责任制落实工作完成率	考查意识形态工作工作是否按计划完成数。	7	7			
	学习强国平台建设工作完成率	考查强国平台建设工作是否按计划完成数。	7	7			
	上级考核达标率	本指标考查社会主义核心价值体系教育工作是否达到上级质量考核要求。	7	7			
	项目完成及时性	考查社会主义核心价值体系教育工作是否及时完成。	6	6			
效果目标 (15分)	社会主义核心价值观认知度提高	考查本项目的实际效果	15	12			
影响力目标 (15分)	长效机制建立健全	社会主义核心价值体系教育工作的长效机制建立健全	15	13			
合计			100	93			

2019年度财政项目绩效自评价

项目名称	文化发展专项资金		预算单位	中共闵行区委宣传部			
具体实施处（科室）	宣传文艺科		是否为经常性项目	是			
当年预算数（元）	5000000		上年预算金额（元）	10000000			
预算执行数（元）	4591000		预算执行率（%）	91.82%			
项目年度总目标	统筹协调区文体事业相关主体责任单位，充分发挥专项资金支持文化建设改革发展和创新探索方面的积极作用，顺利完成一年一次项目申报、项目评审工作，按时、按量完成资金拨付和相关项目推进业务指导。						
自评时间	2020.6						
绩效等级	优						
主要绩效	项目立项依据充分，立项程序规范，财务管理制度和业务管理制度健全，资金管理规范，各项制度执行有效。各类新闻宣传能够及时、按质完成，效果效果较好。						
主要问题	(1) 项目绩效目标需要根据项目具体内容进一步细化，并与项目预算相匹配。 (2) 长效管理制度有待于进一步完善，新闻宣传质量考核制度不够健全。						
改进措施	(1) 加强预算执行，提高预算执行率。(2) 进一步细化项目的绩效目标，以匹配预算。 (3) 完善项目的长效管理机制，健全新闻宣传质量考核制度不够健全。						
一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注		
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	5	5			
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8			
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	8	5			
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	6	6			
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5			
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	3			
产出目标 (34分)	子项目完成率	项目实施的实际产出数量与计划产出数量的比率，用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。	13	13			
	子项目完成及时率	按计划时限完成的子项目个数与子项目总数的比率，用以反映项目完成的及时程度。	13	13			
	子项目质量达标率	所完成的子项目均验收合格，用以反映项目完成的质量。	13	13			
效果目标 (15分)	立项项目优秀率	经过论证立项后的项目，评价等第优秀率较高，以反映项目整体质量水平。	6	4			
	加强区内精神文明建设	项目有助于加强区内精神文明建设，提高居民群众对优秀精神文化的热爱。	5	5			
	有助于重大主题宣传	支持的子项目是符合“中国梦”“社会主义核心价值观”“新中国成立70周年”等重大主题宣传要求的文化活动、文艺创作。	5	5			
影响力目标 (15分)	文化发展专项资金项目长效机制建立健全	文化发展专项资金项目拥有健全的业务管理制度、财务管理制度和项目长期稳定运行的制度。	9	6			
合计			100	91			

2019年度财政项目绩效自评价

项目名称	创全工作项目		预算单位	中共上海市闵行区委宣传部			
具体实施处（科室）	未成年人综合工作科		是否为经常性项目	是			
当年预算数（元）	1990000		上年预算金额（元）	0			
预算执行数（元）	1988130		预算执行率（%）	99.91			
项目年度总目标	通过开展志愿服务专题培训、经典诵读、新时代好少年学习宣传、“三个注重”建设等主题教育活动，有助于进一步推动和践行社会主义核心价值观落细、落小、落实，为争创全国文明城区提供强大精神动力和道德支撑。						
自评时间	2020.6						
绩效等级	良						
主要绩效	<p>1、举办“传承红色基因 追逐时代梦想”区清明节主题活动、“七夕筑梦 大爱古美”主题游园会，推动传统节日走进人民生活，展现中国精神，增进文化自信。</p> <p>2、开展市民修身宣传展示，举办“家风·家道·家文”市民修身系列讲座29场，举办闵行区“风·雅·颂”经典诵读主题活动，受益群众达5000余人次。</p> <p>3、聚焦修身立德，举办“少年修齐讲堂”，开设“我和我的祖国”、“小小榜样 大大梦想”——闵行区“新时代好少年”发布会，引导未成年人在文化修身中感悟生命成长。制作闵行“新时代好少年”事迹展板、公益广告视频，10位好少年走进FM102.7闵行人民广播电台进行公益报时，闵行文明网开设“新时代好少年”巡礼专栏，“今日闵行”展播10位好少年的微故事。</p> <p>4、试点推进社区未成年人心理健康辅导站建设，在吴泾镇塘泾南苑等邻里中心，探索开展社区未成年人心理健康辅导和心理素质训练活动的新模式。</p>						
主要问题	1、项目绩效目标需要根据项目具体内容进一步细化，并与项目预算相匹配。2、长效管理制度有待于进一步完善，系统地规范项目长期运行机制。						
改进措施	1、进一步细化项目的绩效目标，与匹配预算。2、完善项目的长效管理机制，系统地规范项目长期运行机制。						
一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注		
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6			
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	4			
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5			
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8			
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5			
产出目标 (39分)	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	2			
	创全工作完成及时率	考查本项目是否及时完成	15	12			
	创全工作实际完成率	考查创全工作是否达到计划目标数	12	12			
效果目标 (12分)	创全工作质量达标率	考查本项目是否达到计划设定的质量要求	12	12			
	优秀传统文化及文明道德普及受益者	考查本项目的实际效果	12	12			
影响力目标 (13分)	长效管理制度建立健全	创全工作的长效管理制度建立健全	13	10			
合计			100	88			

2020年度财政项目绩效自评价

项目名称	网络宣传		预算单位	中共闵行区委宣传部			
具体实施处（科室）	新闻网信科		是否为经常性项目	是			
当年预算数（元）	338000		上年预算金额（元）	418800			
预算执行数（元）	301513		预算执行率（%）	89.21%			
项目年度总目标	完成当年网络宣传工作，包括网宣队伍建设、网络主题宣传等内容。						
自评时间	2020.6						
绩效等级	优						
主要绩效	项目立项依据充分，立项程序规范，财务管理制度和业务管理制度健全，资金管理规范，各项制度执行有效。各类主题活动能够及时、按质完成，效果效果较好。						
主要问题	(1) 项目绩效目标需要根据项目具体内容进一步细化，并与项目预算相匹配。(2) 长效管理制度有待于进一步完善，部分细则制度尚不健全。						
改进措施	(1) 进一步细化项目的绩效目标，以匹配预算。(2) 完善项目的长效管理机制，健全项目的细则制度。						
一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注		
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6			
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	5			
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5			
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8			
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5			
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必要的措施。	4	4			
产出目标 (34分)	项目完成及时性	考察网络宣传活动、网络宣传平台能否计划时间内完成。	15	15			
	项目完成率	考察网络宣传活动、网络宣传平台实际完成情况。	12	12			
	项目质量达标率	考察网络宣传活动、网络宣传平台是否达到预期质量。	12	10			
效果目标 (15分)	网络宣传群众引导有效性	考察网络宣传，群众引导是否有效改善。	6	5			
	网络环境净化和网络风气改善度	考察网络宣传，网络风气是否有效改善。	6	5			
影响力目标 (15分)	长效管理制度建立健全	网络宣传工作的长效管理制度建立健全	13	10			
合计			100	90			

2019年度财政项目绩效自评价

项目名称	未成年人思想建设专项	预算单位	中共闵行区委宣传部					
具体实施处（科室）	未成年人综合工作科	是否为经常性项目	是					
当年预算数（元）	450800	上年预算金额（元）	450800					
预算执行数（元）	450339	预算执行率（%）	99.90%					
项目年度总目标	通过开展未成年人思想道德建设工作，使社会主义核心价值观教育普及更加深入，学校、家庭、社会“三结合”教育网络更加完善，覆盖全区的校外活动阵地作用发挥更加充分，少儿文化精品生产更加丰富，社会文化环境更加优化，长效工作机制更加健全，全社会关心、关爱未成年人健康成长氛围更加浓厚。							
自评时间	2020.6							
绩效等级	良							
主要绩效	<p>1、扎实推进“扣好人生第一粒扣子”主题教育实践活动。整理编辑《童谣唱响新时代——2018年闵行区优秀童谣汇编》教育读本；开展2019年闵行区优秀童谣征集、评选、传唱活动，共征集童谣667篇，举办优秀童谣传唱展演；举办2019年闵行区中小学“扣好人生第一粒扣子·劳动美”实践活动推进会暨“学雷锋志愿服务月”启动仪式；举办清明“网上祭英烈”主题活动，线下走进烈士陵园、走进革命纪念馆、走进大自然，共451022人次参与主题活动；举行“向国旗敬礼”主题教育实践活动等。</p> <p>2、强化“家·校·社”三结合教育网络建设，充分发挥学校少年宫课程育人、活动育人功能，27家学校少年宫向全区青少年开放，开设课程150余门，参与人次近万人。</p> <p>3、开展闵行区小学生爱心暑托班《传统文化之皮影非遗》公益课程配送项目。</p>							
主要问题	1、项目绩效目标需要根据项目具体内容进一步细化，并与项目预算相匹配。2、业务管理制度的健全性和项目推进、质量检查、验收等的有效措施有待进一步加强。3、项目完成的及时性有待进一步加强。4、长效管理制度有待进一步完善，项目的跟踪考核办法不够健全。							
改进措施	1、进一步细化项目的绩效目标，与匹配预算。2、加强业务管理制度的健全性和项目推进、质量检查、验收等的有效措施。3、把控项目推进进度，提升项目完成的及时性。4、完善项目的长效管理机制，健全项目的跟踪考核办法。							
一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注			
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6				
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	4				
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5				
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8				
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5				
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必要的措施。	4	2				
产出目标 (34分)	项目完成及时性	考察项目能否在计划时间内完成	15	12				
	主题活动次数	本指标考查主题活动实际完成情况，是否能够完成4次及以上。	12	12				
	活动质量达标率	考查本项目开展质量是否达到预期目标	12	12				
效果目标 (15分)	宣传教育覆盖面	考察未成年人思想建设宣传教育覆盖面是否得到扩大。	12	12				
影响力目标 (15分)	长效机制建立健全	未成年人思想建设专项的长效机制建立健全	13	10				
合计			100	88				

2020年度财政项目绩效自评价

项目名称	新闻宣传		预算单位	中共闵行区委宣传部			
具体实施处（科室）	新闻网信科		是否为经常性项目	是			
当年预算数（元）	685000		上年预算金额（元）	590000			
预算执行数（元）	631501.5		预算执行率（%）	92.2%			
项目年度总目标	为推动闵行区域发展营造和谐稳定、积极向上的舆论氛围。						
自评时间	2020.6						
绩效等级	优						
主要绩效	项目立项依据充分，立项程序规范，财务管理制度和业务管理制度健全，资金管理规范，各项制度执行有效。各类新闻宣传能够及时、按质完成，效果效果较好。						
主要问题	(1) 项目绩效目标需要根据项目具体内容进一步细化，并与项目预算相匹配。(2) 长效管理制度有待于进一步完善，新闻宣传质量考核制度不够健全。						
改进措施	(1) 进一步细化项目的绩效目标，以匹配预算。(2) 完善项目的长效管理机制，健全新闻宣传质量考核制度不够健全。						
一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注		
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6			
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	5			
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5			
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8			
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5			
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4			

产出目标 (34分)	项目完成及时性	考察新闻宣传能否在当年5-10月完成。	15	15	
	项目完成率	本指标考查新闻宣传实际完成情况。	12	12	
	项目质量达标率	考查新闻宣传质量是否得到质量考核标准。	12	10	
效果目标 (15分)	区委、区政府重要精神传达效果	考察通过新闻宣传，区委、区政府重要精神是否得到传播。	6	5	
	中央、市委年度重大主题宣传	考察通过新闻宣传，中央、市委年度宣传主题是否得到传播。	6	5	
影响力目标 (15分)	长效管理制度建立	新闻宣传的长效管理制度建立健全	13	10	
合计			100	90	