

| 项目绩效自我评价 | | | |
|------------|---|------------|-------------------|
| 项目名称： | (致公)民主党派自身建设 | 预算单位： | 中国共产党上海市闵行区委员会统战部 |
| 具体实施处(科室)： | 致公党区委 | 是否为经常性项目： | 是 |
| 当年预算数(元)： | 264,000.00 | 上年预算金额(元)： | 0.00 |
| 预算执行数(元)： | 263,879.90 | 预算执行率(%)： | 100.00% |
| 项目年度总目标： | 项目总目标：完成党派区委班子建设，完善组织架构与制度建设；完成各项参政议政任务，深入调查研究，形成调研报告；宣传党的统一战线方针政策与民主党派的政治职责；促进党派成员之间的交流沟通，增进党派组织的凝聚力与战斗力。项目年度目标：按照致公党上海市委与闵行区区委统战部要求，完成各项课题的调研与写作任务，在年底完成政协大会发言，并召开参政议政总结会议。组织各支部定期开展组织生活，开展针对新领导班子成员与新党员的培训工作。 | | |
| 自评时间： | 2020-06-30 | | |
| 绩效等级： | 优秀 | | |
| 主要绩效： | 参政议政项目经费的使用完成了区委各项课题稿费、社情民意稿费、赴外省市课题调研、参政议政积极分子活动经费、致公党中央及上海市委的精准扶贫调研工作、民主监督工作启动会的支出以及“不忘合作初心，继续携手前进”主题教育活动及社会服务调研工作。全年较好的满足了本党派2019年参政议政工作的开展；各项活动经费主要用于区委主导的活动、会议费，区委外地考察；接待本市、区单位及外省市来区费用，全年经费主要用于区组织成立十周年会务支出、赴大连、保山、嘉兴开展战略合作产业调研等工作；较好的体现了区委活动及接待采访工作，提高的致公党闵行区委的知晓度，起到很好的宣传作用。基层支部活动费主要用于各个基层支部活动支部，调动各个支部开展各项主题宣传教育活动提供了保障，提供了党员之间的组织力、凝聚力、战斗力；赴贵州、保山、毕节等地开展社会服务工作、开展图书衣物捐赠活动，进一步提高区委社会服务品牌效应。 | | |
| 主要问题： | 绩效指标设置还需进一步细化 | | |
| 改进措施： | 2020年绩效指标设置已细化 | | |

| 一级指标 | 指标名称 | 指标解释 | 权重 | 自评分 | 备注 |
|----------------|-----------------------|---|----|-----|----|
| 投入与管理 (36分) | 财务(资产)管理制度的健全性和执行的有效性 | 项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。 | 5 | 5 | |
| | 项目设立的规范性 | 项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。 | 5 | 5 | |
| | 绩效目标合理性 | 项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。 | 8 | 4 | |
| | 预算执行率 | 反映项目预算执行的进度 | 8 | 8 | |
| | 资金使用的合规性 | 项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。 | 6 | 6 | |
| | 项目管理制度的健全性和执行的有效性 | 与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的 | 4 | 4 | |

| | | | | | |
|---|-----------|------------|-----|----|--|
| | | 措施。 | | | |
| 产出目标 (34分) | 4 | 上报社情民意数≥5篇 | 17 | 17 | |
| | 组织好每一次活动 | 支部活动数量≥5次 | 17 | 17 | |
| | 一年 | | | 0 | |
| 效果目标 (15分) | 推动致公党自身建设 | 参政议政履职情良好 | 15 | 15 | |
| 影响力目标 (15分) | 长效管理 | 满意度≥90% | 15 | 15 | |
| | 人力资源 | | | 0 | |
| 合计 | | | 100 | 96 | |
| 说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。 2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。 3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。 | | | | | |