

项目绩效自我评价			
项目名称：	宣传阵地建设	预算单位：	上海市闵行区妇女联合会
具体实施处（科室）：	宣传家儿部	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	50,000.00	上年预算金额（元）：	0.00
预算执行数（元）：	50,000.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	项目总目标：积极运用宣传阵地加强和改进党的建设，宣传习近平新时代中国特色社会主义思想，促进妇女发展，维护妇女权益，服务妇联改革，引领广大妇女建功新时代的积极作用。项目年度目标：1、打造新媒体宣传员团队，不断巩固扩大妇联工作的网络宣传阵地。2、通过妇联官方微信号，运用新媒体新方法广泛发动宣传，做好宣传阵地假设工作。		
自评时间：	2020-07-01		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	围绕市妇联、区委区政府重点工作，对垃圾分类、亲子阅读视频在闵行区域内童书柜上进行滚动播放宣传；请专业摄影团队收集每次活动照片。		
主要问题：	宣传内容根据文件精神要及时调整		
改进措施：	关注宣传热点，及时调整。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	7	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	3	
产出目标	覆盖率	宣传覆盖全区范围，宣传内容是否涵盖家庭教育、家庭文明建设。	15	15	
	满意率	闵行家庭对内容、形式的满	10	8	

(34分)		意度。			
	时效性	按照部署的时间节点进行宣传	9	9	
效果目标 (15分)	影响力	宣传起到的作用	8	7	
	满意度	对宣传内容的认可度	7	6	
影响力目标 (15分)	部门协作	依托各街镇资源进行宣传	10	10	
	知晓度	对活动内容的知晓率	5	4	
合计			100	93	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。  
2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。  
3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。