

项目绩效自我评价			
项目名称：	维权、反家暴、关爱活动	预算单位：	上海市闵行区妇女联合会
具体实施处（科室）：	发展权益部	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	715,000.00	上年预算金额（元）：	0.00
预算执行数（元）：	715,000.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	项目总目标：预计全年承担30多个信访案件疏导工作，化解矛盾4000余件 项目年度目标：及时发现干预制止家暴发生，化解社会矛盾，维护家庭社会稳定，促进社会和谐发展。		
自评时间：	2020-06-30		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	建立法制宣传教育宣传体系，以维权站点为阵地，抓好主体宣传。借助老舅妈工作站、妇女之家等维权阵地，开展以案说法、法律咨询、心理咨询等服务，发放宣传资料等多种形式开展宣传教育活动，引导社区居民学法懂法用法，摒弃陋习，弘扬正气，崇尚文明健康生活方式；以活动为载体，抓好社会宣传。在每年“三八”妇女维权月、国际消除家暴日等重要节点，召开座谈交流、专题培训等活动，运用报刊、微博微信、互联网等媒体，集中宣传教育，增强妇女群众的法律意识，教育引导广大妇女群众以法维护自身合法权益。利用新媒体，做好网络宣传。在区妇联“她家他”微信公众号开辟“她保护”专栏，每周三定期推送妇女儿童维权案例或者法律小常识，对于侵害妇女儿童事件及时发声，占领网络舆论高地。扎实开展“巾帼暖人心”系列活动。走访慰问活动。在三八节、元旦、春节等重要节庆，做好老三红手、生活困难妇女儿童、因病致贫、因病返贫妇女等特殊群体帮困送温暖活动，把关爱妇女工作做得更精准、更实在，把党的关怀和温暖送到妇女身边。性侵案件未成年人心理康复项目。与区检察院继续共同构建“我爱风雨花”性侵害案件未成年被害人综合救助心理康复项目。对根据服务对象的特点和需要，为未成年被害人和法定代理人派送心理和情绪关怀疏导服务。		
主要问题：	部分服务借助专业的第三方社会组织按照要求分期拨付，项目评估完成后才会结款，经费执行略缓。		
改进措施：	对于社会组织的评估时间尽量提前。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项	4	4	

		目质量要求而采取了必需的措施。			
产出目标 (34分)	年度推进任务完成率	年度重点项目按时推进完成	20	20	
	服务对象满意度	妇女群众满意度	10	10	
	项目完成及时率	在项目周期内完成	4	4	
效果目标 (15分)	项目社会效益满意度	重点项目覆盖人群满意度	10	10	
	服务满意度	购买社会组织服务满意度	5	5	
影响力目标 (15分)	人力资源	项目人员配备情况	7	7	
	部门协助	相关委办局之间互相协助	8	8	
合计			100	100	
<p>说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。</p> <p>2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。</p> <p>3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。</p>					