

项目绩效自我评价			
项目名称：	妇联宣传项目	预算单位：	上海市闵行区妇女联合会
具体实施处（科室）：	宣传家儿部	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	137,000.00	上年预算金额（元）：	0.00
预算执行数（元）：	137,000.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	项目总目标：通过妇联宣传工作及新媒体平台等宣传阵地，做好深入学习宣传贯彻党的十九大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想，宣传妇联工作的重要性和积极作用。项目年度目标：运用新媒体、新方法，广泛发动宣传，关注舆情动态，打造妇联宣传员团队。扩大妇联工作的宣传阵地，将家庭教育的重要意义辐射至广大家庭中。		
自评时间：	2020-06-30		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	利用微信公众号“她家他”宣传政策、形势教育；女性素养提升；家庭文明建设等。2019每天推送微信3-4条，栏目有垃圾分类、寻找最美家庭、妇女之家、她保护、街镇信息等专栏。利用做好思想引领传播，加强爱国主义教育，致敬新中国成立70周年；广泛宣传动员，开展“争做巾帼好网民”系列活动。		
主要问题：	微信“她家他”委托团队对妇联工作了解不够，不能及时找到比较对应的文章，还是需要妇联宣传科落实全部的工作流程。		
改进措施：	宣传科工作人员对微信工作的不断学习，加强微信文章的可看性，加大对微信平台的宣传。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	7	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	3	
产出目标	团队人数	有能进行正常运营的团队	10	10	
	宣传力度	是否能宣传好政策，解答妇	12	12	

(34分)		女儿童关心的问题。			
	时效性	宣传的传播力	12	11	
效果目标 (15分)	影响率	微信关注度持续上升	10	8	
	满意率	信息内容是否符合妇女儿童需求	5	4	
影响力目标 (15分)	长效管理	每年对宣传由计划、有分析	7	7	
	配套实施	建设宣传矩阵，网络队伍建设	8	6	
合计			100	92	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。
2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。
3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。