

项目绩效自我评价			
项目名称：	鲁冰花家庭教育	预算单位：	上海市闵行区妇女联合会
具体实施处（科室）：	宣传家儿部	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	410,000.00	上年预算金额（元）：	0.00
预算执行数（元）：	410,000.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	项目总目标：作为妇联特色品牌项目，弘扬家庭教育的重要意义，通过开展相关特色工作，组织鲁冰花家庭教育志愿者培训，更好地提升特色品牌，志愿者服务的意识和能力。项目年度目标：1、开展各项面向家庭儿童的宣传引导和实践教育活动；2、通过组织开展鲁冰花家庭教育特色项目，帮助特殊困难儿童解决在家庭教育中的问题和帮助；3、利用新媒体平台为载体，开设网上课堂，帮助家长学习理解家庭教育。		
自评时间：	2020-07-01		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	不断拓展“鲁冰花”家庭教育项目内涵，因地制宜引入更多家庭教育资源，广泛开展亲子阅读、父母课堂、送教上门等活动，提升社区家庭教育水平和素养。深化推进启动鲁冰花亲子伴读公益项目，进一步提高智能童书馆的覆盖面。试点打造童书馆体验馆，配套亲子阅读指导课程，提升家庭教育水平。开展鲁冰花绘画大赛，培养家庭美育。建立家庭教育志愿者团队，推进社区家庭教育服务。开展帮困助学，儿童与青少年心智成长项目。		
主要问题：	家庭教育的师资队伍还需要拓宽		
改进措施：	借助市妇联资源库，积极接洽优秀团队合作推进鲁冰花家庭教育良性发展。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	6	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	3	
	活动数	与闵行家庭家庭需求的活动数	12	12	

产出目标 (34分)	教育理念	传播科学育儿理念，缓解家长育儿焦虑情绪。	12	10	
	覆盖率	符合计划要求的覆盖人群	10	9	
效果目标 (15分)	影响率	品牌的效应	10	10	
	满意率	与计划目标的达成情况	5	5	
影响力目标 (15分)	部门协作	与基层妇联组织共同推动项目	8	8	
	配套设施	是否为家庭教育创设环境	7	7	
合计			100	94	
<p>说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。</p> <p>2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。</p> <p>3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。</p>					