

| 项目绩效自我评价 | | | |
|------------|---|------------|-------------|
| 项目名称： | 女性人才建设 | 预算单位： | 上海市闵行区妇女联合会 |
| 具体实施处（科室）： | 组织综合部、发展权益部 | 是否为经常性项目： | 是 |
| 当年预算数（元）： | 890,000.00 | 上年预算金额（元）： | 0.00 |
| 预算执行数（元）： | 890,000.00 | 预算执行率（%）： | 100.00% |
| 项目年度总目标： | 项目总目标：加强妇女之家建设，开展服务型妇女之家项目，切实把服务送到妇女群众身边 项目年度目标：通过加强妇女之家建设，开展服务型妇女之家项目，切实把服务送到妇女群众身边；通过加大对妇女在培训力度，进一步密切联系服务妇女群众；通过推进巾帼建功培育更多社会组织，加强与各界妇女群众的联系互动，将更多在优秀妇女代表吸纳到妇联工作队伍中来。 | | |
| 自评时间： | 2020-07-01 | | |
| 绩效等级： | 优秀 | | |
| 主要绩效： | <p>妇女代表联系群众资源活动派送计划完成率达100%；妇女干部培训计划完成率达100%，通过加大对妇女在培训力度，进一步密切联系服务妇女群众；“四新”领域妇联建设情况较上年增加；积极创建上海市提高型妇女之家；通过加强妇女之家建设，开展服务型妇女之家项目，切实把服务送到妇女群众身边。加强同农委合作，发挥先期美丽庭院建设先进家庭的影响力和示范带头作用，将此项工作更加深入推进。注重能力提升培训。加快培养农村女带头人，提高农村女带头人素质，尤其是产业能力和商业营销能力提升，邀请盒马生鲜、叮咚买菜等大型电商进行专题培训，做好资源对接。注重典型培养。摸清农业示范基地的资源情况，培养一批可塑性强、有典型示范潜力的女带头人，营造良好成长的发展环境。加强工作调研，了解需求。深入剖析女性社会组织实际需求和短板，针对性开展扶持工作。充分搭建发展平台，开展女性社会组织风采展示活动，为其承接服务、开展工作广开门路。举办巾帼文明岗专题培训班，邀请相关职能部门领导、社会组织培育专家为社会组织开展系统全面培训，力争做到增能服务有实效。优化培训服务体系，抓好创建后岗位管理。区妇联做好带头示范，进一步优化创建后岗位管理机制。优化整合专家资源和课程资源，形成符合巾帼文明岗需求的培训资源库，着力扩大培训覆盖范围，做到以训提质。投身女性公益事业，提高社会影响力。加大开展巾帼建功公益活动力度，通过走出单位走进社区为社区群众提供各类公益服务，充分发挥巾帼文明岗的示范引领作用，倡导她们“亮身份、亮承诺、亮职责”，不仅岗位建功而且回馈社区，不仅参与经济建设还要积极投身到社会建设中，形成巾帼文明岗公益服务菜单，有效服务我区妇女儿童，充分展现职业女性的时代风范。</p> | | |
| 主要问题： | 1、根据单位“三定”方案中部门的职责职能开展相关活动，内容相对局限。2、女性就业创业工作受经费限制较大。 | | |
| 改进措施： | 1、通过调研，了解受众群需求，优化活动形式和内容。2、加强相关部门间的合作和联动。 | | |

| 一级指标 | 指标名称 | 指标解释 | 权重 | 自评分 | 备注 |
|----------------|-----------------------|---|----|-----|----|
| 投入与管理 (36分) | 财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性 | 项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。 | 5 | 5 | |
| | 项目设立的规范性 | 项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。 | 5 | 5 | |
| | 绩效目标合理性 | 项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。 | 8 | 8 | |
| | 预算执行率 | 反映项目预算执行的进度 | 8 | 8 | |
| | 资金使用的合规性 | 项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全 | 6 | 6 | |

| | | | | | |
|----------------|-------------------|---|-----|----|--|
| | | 。 | | | |
| | 项目管理制度的健全性和执行的有效性 | 与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。 | 4 | 4 | |
| 产出目标 (34分) | 女性人才培训活动数量 | 项目活动数量是否按照分两年达到全区居村妇联执委全覆盖 | 12 | 12 | |
| | 女性人才满意度 | 女性人才是否满意 | 11 | 10 | |
| | 项目完成及时率 | 是否在规定时间内节点完成项目 | 11 | 11 | |
| 效果目标 (15分) | 妇女干部对项目的感受度 | 妇女干部对于培训活动的感受程度的好坏 | 10 | 9 | |
| | 服务对象对项目的满意度 | 女性人才对项目满意程度 | 5 | 5 | |
| 影响力目标 (15分) | 长效管理 | 工作是否有持续性 | 8 | 8 | |
| | 信息共享 | 与工作对象之间的信息是否互通互融 | 7 | 6 | |
| 合计 | | | 100 | 97 | |

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。