

# 财政项目支出绩效目标申报表（项目总体情况）

（2020年）

填报单位（盖章）上海市闵行区消费者权益保护委员会秘书处

金额单位：元

项目名称	消费教育		
项目类别	<input type="checkbox"/> 一次性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 经常性项目 <input type="checkbox"/> 中期预算试点项目		
项目负责人：	王瑛	联系人：	黄仪
		联系电话：	18116072927
起始日期：	2020-01-01	结束日期：	2020-12-31
项目概况	<p>向消费者提供消费信息和咨询服务，提高消费者维护自身合法权益的能力，引导文明、健康、节约资源和保护环境的消费方式。具体包括消费维权宣传活动，消费教育进基层，对消费维权法律法规宣传，消保委微信公众号服务费，共四个子项目。</p>		
项目立项情况	<p>依据：依据《消费者权益保护法》第五章消费者组织履行的公益性职责；上海市消费者权益保护委员会《关于进一步加强消费宣传教育工作的指导意见》。</p>		
	<p>必要性：对消费者开展消费教育的必要性主要体现在：(1)商品的日益丰富和消费者知识的相对贫乏。消费者置身于这样的商品海洋，令人目不暇接，不知作何选择，而这种困惑，往往源自商品知识的贫乏、消费经验的不足和自我保护能力不够强，因此购买活动中被诱购，被欺骗的情况经常出现。(2)市场秩序的不规范和交易的专业性复杂性，使消费者处于信息不对称的弱势地位。(3)消费者教育活动还是一块很大的空白。按照《消费者权益保护法》规定，消费者拥有九大权利，这些权利的维护除了良好的法制环境以外，更有赖于消费者的自我觉醒和自我保护意识。</p>		
	<p>可行性：在预算编制的合理性和所能取得的实际效果展开自我评价，在预算的执行中定期自评，定期汇报项目执行情况。通过项目管理，增加资金使用的透明度、计划性、科学性、合理性，杜绝不必要的浪费和资金使用的盲目性。</p>		
项目资金	一、项目总预算：219000		
	二、当年预算：	219000	
	（一）财政拨款：	219000	
	1. 上级财政拨款：	0	
	2. 本级财政安排：	219000	
	3. 下级财政配套：	0	
	（二）其他资金：	0	
项目相关资源投入和制度建设情况	<p>该项目预计投入资金21.9万元，占全部项目经费的23.94%，较去年减少2.4万元。各子项目按照消保委年度工作计划相关时间节点分步开展。为了保障项目的顺利实施，我委制定了较为健全的制度建设，在项目管理方面，包括：在组织建设方面，建立有全委会制度、“三重一大”集体决策制度；在效能建设方面，建立有工作例会制度、业务培训制度等。在项目财务管理方面：区消保委具有较为健全的财务管理和内部控制制度，其中包括“专款专用”、“合同签审”、“付款批复”、“项目结算”等。</p>		
项目总目标	<p>宣传消费知识、传授消费经验、培养消费技能、引导消费需求，帮助消费者提高维权意识和防范能力。通过不懈努力，形成多层次、多渠道、多方式的消费宣传教育体系，为积极改善消费环境贡献力量。</p>		
年度绩效目标	<p>通过宣传保护消费者合法权益的法律、法规，开展消费知识教育。对损害消费者合法权益的行为，通过大众传播媒介予以揭露、批评，通过对典型案例进行披露和曝光，对消费风险作出早期预警。通过消费教育提高消费者的法律意识，提高消费者识别和抵御消费风险的能力。倡导消费者养成科学、环保的消费观念。促进消费者养成科学的消费观，提高消费教育的覆盖面。</p>		
需要说明的其他问题	无		

填报单位负责人：王瑛

填报人：黄仪

填报日期：2019年9月17日

# 财政项目支出绩效目标申报表（绩效目标）

（2020 年）

附件1-2  
项目名称：消费教育

金额单位：元

项目构成	主体活动(作业、任务)和对应产生的详细一级目标	项目总预算为219000元，包含四个子项目，分别为：消费维权法律宣传、消费维权宣传咨询活动、消费宣传教育进基层，消保委微信公众号服务费等内容。								
绩效目标	二级目标	三级目标	目标值	备注						
	产出目标	数量	提供消费信息	>100条	工作计划					
			消费教育受众	>5000人次	工作计划					
		质量	印刷品差错率	<10	工作计划					
		时效	消费信息及时性	及时	工作计划					
	效果目标	经济效益	消费者受到经济损失	减少	工作计划					
		社会效益	消费者维权意识	提高	工作计划					
			受众对消费知识掌握程度	提高	工作计划					
	影响力目标	满意度	消费者满意度	≥90.00%	满意度指标常规标杆值					
	项目构成分解	项目名称	项目内容	项目明细	明细金额	单价	依据	数量	依据	备注
	消费教育	消费教育进基层	社区消费讲堂劳务费	6000.00	400.00		15.00		年度项目	
	消费教育	消费教育进基层	消费维权纪念品	40000.00	5.00		8000.00		年度项目	
	消费教育	消费教育进基层	宣传资料印刷费	54000.00	10.00		5400.00		年度项目	
	消费教育	消费维权法律宣传	专家咨询费	4000.00	400.00		10.00		年度项目	
	消费教育	消费宣传咨询活动	会场布置及宣传广告设计	47000.00	47000.00		1.00		年度项目	
	消费教育	消费维权法律宣传	中消报订阅	29000.00	290.00		100.00		年度项目	
	消费教育	消保委微信公众号服务费	消保委微信公众号服务费	48000.00	48000.00		1.00		年度项目	
<b>金额合计</b>					----	----	----	----	----	

## 项目支出绩效目标申报表(制度保障)

### (2020年)

项目名称：消费教育					
制度保障	文件名称	具体措施	保障阶段		
项目管理制度	三重一大制度	项目实施需经过三重一大会议通过	立项和计划阶段 ✓	实施阶段 ✓	收尾和完成阶段 ✓
预算管理制度	预算管理制度	按照预算编制的要求编制预算	立项和计划阶段 ✓	实施阶段 ✓	收尾和完成阶段 ✓
财务管理制度	财务管理制度	“专款专用”、“合同签审”、“付款批复”、“项目结算”	立项和计划阶段 ✓	实施阶段 ✓	收尾和完成阶段 ✓