

项目支出绩效目标申报表（项目总体情况）

（2020年）

填报单位（盖章）：党政办（宣统组）

金额单位：万元

项目名称	社区统战工作经费		
项目类别	一次性项目 <input type="checkbox"/>	经常性项目 <input checked="" type="checkbox"/>	中期预算试点项目 <input type="checkbox"/>
政府采购	否	采购方式	
项目负责人：	联系人：朱钱龙		联系电话：62208226
起始日期：2020年1月1日	结束日期：2020年12月31日		
项目概况	重点统战工作，通过购买学习资料、举办相关课程、对基层民众进行走访慰问，进一步扩大统战工作社会影响力。通过重点关注统战联络组工作，购买学习资料、举办相关课程、对基层民众进行走访慰问，有利于拉近与民众的距离，进一步加大区统战工作动态、成效和委员履职风采的宣传，扩大政协工作社会影响力。		
项目立项情况	依据：区政协2018年协商议题安排和重要活动安排		
	必要性：通过重点关注政协联络组工作，购买学习资料、举办相关课程、对基层民众进行走访慰问，有利于拉近与民众的距离，进一步加大区政协工作动态、成效和委员履职风采的宣传，扩大政协工作社会影响力。		
	可行性：通过购买学习资料、开设课程以及对基层民众进行走访慰问的形式。		
项目资金	一、项目总预算：67.40		
	二、当年预算：67.40 （一）财政拨款：67.40 1. 上级财政拨款： 2. 本级财政安排：67.40 3. 下级财政配套： （二）其他资金：		
项目相关资源投入和制度建设情况	将项目经费用于政协联络组工作的开展、学习资料的购买、相关课程的举办以及对基层民众进行走访慰问。		
项目总目标	重点关注政协联络组工作，购买学习资料、举办相关课程、对基层民众进行走访慰问，拉近与民众的距离，进一步加大区政协工作动态、成效和委员履职风采的宣传，扩大政协工作社会影响力。		
年度绩效目标	重点关注政协联络组工作，购买学习资料、举办相关课程、对基层民众进行走访慰问，拉近与民众的距离，进一步加大区政协工作动态、成效和委员履职风采的宣传，扩大政协工作社会影响力。		
需要说明的其他问题			

填报单位负责人：

填表人：

填报日期：

项目支出绩效目标申报表（绩效目标）

（2020年）

项目名称：社区统战工作经费

金额单位：万元

项目构成	主要活动的内容和对象	重点关注政协联络组工作，通过购买学习资料、举办相关课程、对基层民众进行走访慰问，进一步扩大政协工作社会影响力。								
绩效目标	一级目标	二级目标	三级目标	目标值	描述					
	产出目标	数量目标	项目完成率	完成	工作良好落实					
		质量目标	项目完成质量达标率	达标	良好有效率的完成工作					
		时效目标	项目完成及时性	及时	及时完成工作					
	效果目标	社会效益	政协工作社会影响力	广泛	政协工作有广泛的影响力					
		生态环境	长效管理机制	健全	有健全长效机制					
	影响力目标	满意度目标	群众满意度	满意	提高群众满意度					
项目预算分解				明细金额	单价	依据	数量	依据	备注	
	构成明细	社区统战	社区统战	社区统战工作经费_统战条线工作经费	37.40	3.74		10		
				商会党建活动费	30.00	3.00		10		
金额合计				67.40		----		----	----	

项目支出绩效目标申报表(制度保障)

(2020 年)

项目名称：社区统战工作经费					
制度保障	文件名称	具体措施	保障阶段		
项目管理制度	中共中央、市委宣传部、市文明办相关文件精神	中共中央、市委宣传部、市文明办相关文件精神	立项和计划阶段 ×	实施阶段 ×	收尾和完成阶段 ×
预算管理制度	《闵行区财政局预算编制手册》	根据预算管理的要求，定额标准，程序进行绩效预算项目的编制	立项和计划阶段 ✓	实施阶段 ✓	收尾和完成阶段 ✓
财务管理制度	《新虹街道财务管理制度》	必须依法设置会计账簿，按实际发生的各项经济业务为对象，记录和反映本单位的各项经济活动	立项和计划阶段 ✓	实施阶段 ✓	收尾和完成阶段 ✓