

附件3:

财政项目支出绩效目标申报表（项目总体情况）

（ 2020 年）

填报单位（盖章） 上海市闵行区文化和旅游局 金额单位：元

项目名称	《城市季风》杂志费用				
项目类别	一次性项目 <input type="checkbox"/> 经常性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 中期预算试点项目 <input type="checkbox"/>				
项目负责人：	翁建伟	联系人：	翁建伟	联系电话：	54952046
起始日期：	2020-01-01		结束日期：	2020-12-31	
项目概况	经上海市新闻出版局批准，闵行区文旅局于2013年3月创办了融文化、生活、时尚、资讯为一体的《城市季风》文化杂志。以“大文化”的概念，记录思考闵行深度城市化进程中的社会现象；全方位、立体化向区内外读者呈现具有丰富底蕴的闵行文化，讲述发展历程中的城市故事，反映城市生活形态。四年多来，我们坚持先进的中国特色的社会主义文化方向，共出版25期杂志，它的创办填补了区内深度平面媒体的空白，开创了闵行文化宣传和创作的风气之先，对闵行城市文化系列传播推广起到极大的促进作用。《城市季风》正成为闵行的文化名片。2020年计划继续策划、编辑、发行该刊物。				
项目立项情况	依据：1.《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》； 2.以文化的视角为切入点，记录剖析闵行发展，梳理城市建设中的亮点、难点和不足，同时借鉴国内外相关资讯作为参考，为决策者提供不一样的视角。选题的策划始终围绕闵行这座城市、围绕在闵行区工作生活的人们，让更多的人感受闵行、融入闵行、喜欢闵行。深度记录发展中的闵行，支持鼓励原创，为闵行留存珍贵的影像与文字资料。				
	必要性：区域文化具有强大生命力，依托具有一定影响力的区域文化期刊《城市季风》，深度解读总结闵行区的文化现象和文化建设，创造性地拓展文化项目，对正在推进深度城市化的闵行来说适逢其时，可为闵行发展、为闵行梦想传播主流价值观起到积极的助推作用。				
	可行性：闵行区文旅局作为行业的管理单位，非常了解行业的相关动态，且掌握较丰富的行业资源。对于《城市季风》杂志内容，文旅局严格进行审阅把控，同时，《城市季风》拥有一支政治坚定、业务精良、团结合作的采编团队。有资深的媒体记者，有著名专栏作家、业务娴熟的美编。				
项目资金	一、项目总预算：600000				
	二、当年预算：		600000		
	（一）财政拨款：		600000		
	1. 上级财政拨款：				
	2. 本级财政安排：		600000		
	3. 下级财政配套：				
	（二）其他资金：				
项目相关资源投入和制度建设情况	1.《闵行区文旅局财务管理制度》； 2.由闵行区文旅局主管主办，以购买服务形式由专业公司完成策划包装推广。				
项目总目标	通过发行《城市季风》杂志，正确把握舆论导向，展现积极健康、昂扬向上的精神风貌，为闵行区打造优秀文化阵地，坚持具有情趣的创造和潮流方向的引导，坚持客观立场和人文关怀，以正确的价值观引导人、鼓舞人、激励人，努力弘扬积极向上的时代精神。				
年度绩效目标	计划完成《城市季风》杂志的编审、设计摄影、发行，全年预计发行6期，发行量超过10000本，杂志发行及时且内容质量达标，扩大杂志推行覆盖面，增加阅读人群，不断拓展其影响力，读者满意度达90%，正确引导舆论导向，展现积极健康的精神风貌，建立健全项目长效管理机制。				
需要说明的其他问题	无				

财政项目支出绩效目标申报表（绩效目标）

（2020 年）

项目名称：《城市季风》杂志费用

金额单位：元

项目构成	主体活动（作业、任务）和对应产出的详细描述	通过政府购买服务，委托专业公司完成策划包装推广。							
	一级目标	二级目标	三级目标	目标值	备 注				
绩效目标	产出目标	时效（项目策划完成及时性）		及时	目标值来源：计划目标。				
		时效（编审、设计摄影、发行及时性）		及时	目标值来源：计划目标。				
		数量（杂志发行量）		≥10000.00本	目标值来源：计划目标。				
		数量（项目策划工作完成率）		100%	目标值来源：计划目标。				
		数量（编审、设计摄影、发行工作完成率）		100%	目标值来源：计划目标。				
		质量（项目策划主题相符性）		相符	目标值来源：计划目标。				
		质量（编审、设计摄影、发行质量达标率）		100%	目标值来源：计划目标。				
	效果目标	社会效益（读者数量增多情况）		增多	目标值来源：历史指标。				
		社会效益（发行覆盖面扩大情况）		扩大	目标值来源：计划目标。				
	影响力目标	长效管理（长效管理机制建立情况）		建立健全	目标值来源：历史指标。				
		满意度（众满意度）		≥90.00%	目标值来源：历史指标。				
	项目名称	项目内容	项目明细	明细金额	单价	依据	数量	依据	备注
项目构成分解	《城市季风》杂志费用	编审、设计摄影、发行	编辑、审校	114000	19000		6		
	《城市季风》杂志费用	编审、设计摄影、发行	设计摄影	156000	26000		6		
	《城市季风》杂志费用	项目策划	选题策划	60000	10000		6		
	《城市季风》杂志费用	项目策划	采访撰稿费	192000	32000		6		
	《城市季风》杂志费用	编审、设计摄影、发行	运营发行	78000	13000		6		
金额合计				600000	----	----	----	----	----

项目支出绩效目标申报表(制度保障)

(2020 年)

项目名称：《城市季风》杂志费用					
制度保障	文件名称	具体措施	保障阶段		
项目管理制度	闵行区文旅局财务管理制度	《资金监管》	立项和计划阶段 <input checked="" type="checkbox"/>	实施阶段 <input checked="" type="checkbox"/>	收尾和完成阶段 <input checked="" type="checkbox"/>
			立项和计划阶段 <input type="checkbox"/>	实施阶段 <input type="checkbox"/>	收尾和完成阶段 <input type="checkbox"/>
			立项和计划阶段 <input type="checkbox"/>	实施阶段 <input type="checkbox"/>	收尾和完成阶段 <input type="checkbox"/>
预算管理制度	《闵行区文旅局财务管理制度》	《预算编制合理》	立项和计划阶段 <input checked="" type="checkbox"/>	实施阶段 <input checked="" type="checkbox"/>	收尾和完成阶段 <input checked="" type="checkbox"/>
			立项和计划阶段 <input type="checkbox"/>	实施阶段 <input type="checkbox"/>	收尾和完成阶段 <input type="checkbox"/>
			立项和计划阶段 <input type="checkbox"/>	实施阶段 <input type="checkbox"/>	收尾和完成阶段 <input type="checkbox"/>
财务管理制度	《闵行区文旅局经费报销管理办法》	《经费报销管理办法》	立项和计划阶段 <input checked="" type="checkbox"/>	实施阶段 <input checked="" type="checkbox"/>	收尾和完成阶段 <input checked="" type="checkbox"/>
			立项和计划阶段 <input type="checkbox"/>	实施阶段 <input type="checkbox"/>	收尾和完成阶段 <input type="checkbox"/>
			立项和计划阶段 <input type="checkbox"/>	实施阶段 <input type="checkbox"/>	收尾和完成阶段 <input type="checkbox"/>