

附件3：

财政项目支出绩效目标申报表（项目总体情况）

（2020年）

填报单位（盖章）

金额单位：元

项目名称	“走进大师赛”闵行文化宣传周																		
项目类别	一次性项目□ 经常性项目√ 中期预算试点项目□																		
项目负责人：	万奕琳	联系人：	万奕琳	联系电话：	54952021														
起始日期：	2020-01-01	结束日期：	2020-12-31																
项目概况	闵行区于第三季度举行一年一度的ATP1000上海网球大师赛，来自全球各地的众多网球爱好者们将齐聚闵行。与此同时，市民文化节也将在闵行各地隆重举行，为了整合资源，扩大影响，实现双赢，我们在大师赛现场搭建文化交流平台，向全世界展示闵行的特色文化遗产项目，让更多人了解闵行文化、感受闵行风采，实现大师赛与文化节的完美融合。2020年计划继续开展网球大师赛，资金用于比赛开展使用。																		
项目立项情况	<p>依据：为了贯彻落实习近平总书记在全国文艺工作座谈会上的重要讲话精神和《中共中央关于繁荣发展社会主义文艺的意见》、培育和践行社会主义核心价值观，传承和弘扬中华优秀传统文化，将“三个注重”建设工作推向深入、着力提升上海市民文化素养、满足广大人民群众多元文化需求。</p> <p>必要性：培育和践行社会主义核心价值观，将“三个注重”建设工作推向深入、着力提升闵行市民文化素养、满足广大人民群众多元文化需求。</p> <p>可行性：项目实施多年，已形成较为完善的组织架构及管理流程，活动方案较为成熟，故可行。</p>																		
项目资金	<table border="1"> <tr> <td colspan="2">一、项目总预算：270000</td> </tr> <tr> <td>二、当年预算：</td> <td>270000</td> </tr> <tr> <td>(一) 财政拨款：</td> <td>270000</td> </tr> <tr> <td>1. 上级财政拨款：</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2. 本级财政安排：</td> <td>270000</td> </tr> <tr> <td>3. 下级财政配套：</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>(二) 其他资金：</td> <td>0</td> </tr> </table>					一、项目总预算：270000		二、当年预算：	270000	(一) 财政拨款：	270000	1. 上级财政拨款：	0	2. 本级财政安排：	270000	3. 下级财政配套：	0	(二) 其他资金：	0
一、项目总预算：270000																			
二、当年预算：	270000																		
(一) 财政拨款：	270000																		
1. 上级财政拨款：	0																		
2. 本级财政安排：	270000																		
3. 下级财政配套：	0																		
(二) 其他资金：	0																		
项目相关资源投入和制度建设情况	根据大师赛文化展示周活动制定相应实施方案，同时，制定资金管理制度，包括《闵行区文化和旅游局财务管理制度》及《闵行区文化和旅游局经费报销管理办法》，确保经费不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况，专款专用，根据资金拨付流程，资金支出附相应的发票及相应合同等资料。																		
项目总目标	通过举办“走进大师赛”文化宣传周活动，搭建文化交流平台，弘扬闵行本土文化，丰富百姓文化生活，满足市民多样化文化生活需求，推动闵行区文化产业发展。																		
年度绩效目标	按计划及时举办“走进大师赛”文化宣传周活动，活动主题与计划主题相符，人次达到50000人，群众文化普及率达到95%，观众满意度达到95%，弘扬闵行本土文化为理念，丰富百姓文化生活，满足市民文化需求，建立健全项目长效管理机制。																		
需要说明的其他问题	无																		

财政项目支出绩效目标申报表（绩效目标）

(2020 年)

项目名称：

金额单位：元

项目构成	主体活动（作业、任务）和对应产出的详细描述	闵行区每年于第三季度举行一年一度的ATP1000上海网球大师赛，向全世界展示闵行的特色文化遗产项目，让更多人了解闵行文化、感受闵行风采，实现大师赛与文化节的完美融合。								
一级目标	二级目标	三级目标	目标值	备注						
绩效目标	产出目标	时效		活动及时完成						
		数量		活动100%举办完成						
		质量		活动主题相符						
	效果目标	社会效益		观众总人次=30000.00人						
				群众文化普及率≥85.00%						
	影响力目标	满意度		观众满意度≥85.00%						
		长效管理		建立健全长效管理机制						
项目名称	项目内容	项目明细		明细金额	单价	依据	数量	依据	备注	
项目构成分解	“走进大师赛”闵行文化宣传周	“走进大师赛”闵行文化宣传周	“走进大师赛”闵行文化宣传周活动经费		270000	270000		1		
金额合计				270000	-----	-----	-----	-----	-----	

项目支出绩效目标申报表(制度保障)

(2020 年)

项目名称:					
制度保障	文件名称	具体措施	保障阶段		
项目管理制度	文化活动实施方案	弘扬闵行本土文化为理念，丰富百姓文化生活，满足市民文化需求	立项和计划阶段 <input checked="" type="checkbox"/>	实施阶段 <input checked="" type="checkbox"/>	收尾和完成阶段 <input checked="" type="checkbox"/>
			立项和计划阶段 <input type="checkbox"/>	实施阶段 <input type="checkbox"/>	收尾和完成阶段 <input type="checkbox"/>
			立项和计划阶段 <input type="checkbox"/>	实施阶段 <input type="checkbox"/>	收尾和完成阶段 <input type="checkbox"/>
预算管理制度	《闵行区文化和旅游局财务管理制度》	《闵行区文化和旅游局财务管理制度》	立项和计划阶段 <input checked="" type="checkbox"/>	实施阶段 <input checked="" type="checkbox"/>	收尾和完成阶段 <input checked="" type="checkbox"/>
			立项和计划阶段 <input type="checkbox"/>	实施阶段 <input type="checkbox"/>	收尾和完成阶段 <input type="checkbox"/>
			立项和计划阶段 <input type="checkbox"/>	实施阶段 <input type="checkbox"/>	收尾和完成阶段 <input type="checkbox"/>
财务管理制度	《闵行区文化和旅游局经费报销管理办法》	《闵行区文化和旅游局经费报销管理办法》	立项和计划阶段 <input checked="" type="checkbox"/>	实施阶段 <input checked="" type="checkbox"/>	收尾和完成阶段 <input checked="" type="checkbox"/>
			立项和计划阶段 <input type="checkbox"/>	实施阶段 <input type="checkbox"/>	收尾和完成阶段 <input type="checkbox"/>
			立项和计划阶段 <input type="checkbox"/>	实施阶段 <input type="checkbox"/>	收尾和完成阶段 <input type="checkbox"/>