

## 部门（单位）整体支出绩效目标申报表

（2021年度）

部门（单位）名称	上海市闵行区工商业联合会(汇总)	下属预算单位个数	1
部门职责	【职能】加强和改进非公有制经济人士思想政治工作,【职能】参与政治协商,发挥民主监督作用,积极参政议政,【职能】协助政府管理和服务非公有制经济,【职能】促进行业协会改革发展,【职能】参与协调劳动关系,协同社会治理,促进社会和谐稳定		
年度履职目标	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的十九届五中全会和习近平总书记在企业家座谈会上的重要讲话精神,全面贯彻落实中共中央《关于加强新时代民营经济统战工作的意见》,坚持全面从严治党,强化党建引领,坚持信任、团结、服务、引导、教育方针,引导民营经济人士坚定不移听党话、跟党走,为地区经济社会发展作出积极贡献。		
年度重点任务			
任务名称	主要内容（重点工作计划）		
强化领导班子服务基层合力	深入开展常态化“大走访”活动,领导班子成员分片,定期不定期,加强对基层商会、会员企业的走访调研;不断扩大走访企业的范围,要求走访企业时,初次走访的企业不少于50%;着力提升走访调研的成效,建立下基层情况通报制度,汇总分析基层反映的问题,个性问题着力跟进解决,共性问题形成专报,向上级反映。		
提升专委会服务能级	建立健全专委会工作条例,制定专委会工作职责,制定专委会工作计划;加强领导,分工联系;每季度汇总各专委会工作,强化对各类专委会的分类指导;针对各专委会特点,深入研究和推进本行业服务和发发展工作。进一步加强各专委会的联系制度,狠抓各项工作落实,通过专委会的工作,及时解决会员企业的困难,不断延伸产业链,推进经济发展。		
预算情况			
内容	预算情况		
部门整体预算总额（元）	6273802.75		
1、资金来源：（1）财政拨款	6273803		
（2）其他资金	0		
2、资金结构：（1）基本支出	5282403		

(2) 项目支出		991400
年末资产总额	年末在职人数	内设机构数
	18	3

## 分解目标

一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入管理指标	预算编审管理	预算编制完整性	完整
		预算编制准确性	准确
		绩效目标管理	合规
	预算执行管理	预算完成率	=100%
		公用经费控制率	=100%
		三公经费控制率	=100%
	部门结转结余资金管理	结转结余率	<=5%
	国库管理	公务卡及现金管理合规性	合规
	预算绩效管理	绩效管理制度	建立健全
		绩效管理项目及单位覆盖率	=100%
	预决算信息公开管理	预决算信息公开率	=100%
	财政监督管理	财政监督管理有效性	有效
	政府采购管理	政府采购合规性	合规
		合同执行率	有效性
	资产管理	资产管理制度健全性	健全
		资产管理规范性	规范
产出指标	数量指标	党建活动参与数	=16
		图书购置工作完成率	=100%
		组织活动完成数	>=5
		党建培训工作完成数	>=1
		文职雇员在岗数	=3
		技术雇员在岗数	=1
		雇员薪酬发放完成率	=100%
		统战联络员在岗数	=3
		统战联络员工作完成率	=100%
		机关报刊订阅数	=20
		老会员慰问完成数	=15
		信息员培训完成数	>=2
		信息员培训参与人数	>=50每场
		民营企业培训完成数	1场
		民营企业培训参与人数	>=50
		专委会活动、讲座完成数	>=10
		专委会活动、讲座参与人数	>=50
		经常性工作完成率	=100%
		上级交办工作完成率	=100%
	质量指标	党建活动率概率	=100%
		图书购买正版率	=100%
		雇员薪酬核算准确率	=100%
		活动组织事故发生数	=0
		雇员数量超编率	=0
		雇员岗位工作职责适应性	高
		雇员年度考核合格率	=100%
统战联络员考核合格率	=100%		
工资核算准确性	=100%		
慰问标准明确性	明确		

	时效指标	医疗补助发放程序合规率	=100%
		培训主题明确性	明确
		党建活动组织完成及时率	=100%
		图书购置完成及时率	=100%
		党建培训工作完成及时率	=100%
		雇员工作完成及时率	=100%
		雇员年度考核发放及时率	=100%
		雇员薪酬发放及时率	=100%
		统战联络员考核完成及时率	=100%
		老会员慰问完成及时率	=100%
		信息员培训完成及时率	=100%
		民营企业培训完成及时率	=100%
		专委会活动、讲座完成及时率	=100%
		经常性工作完成及时率	=100%
		上级交办工作完成及时率	=100%
效果指标	经济效益指标		
	社会效益指标	提升党员责任意识	提升
		发挥党员模范带头作用	发挥
		丰富党员业务文化生活	丰富
		促进部门工作提质增效	促进
		保障雇员切身利益	保障
		强化商会建设沟通指导	强化
		做实做强企业服务	做实
		提升商会统战工作水平	提升
		提升企业文化建设水平	提升
		培养企业现代化经营理念	培养
		提升企业生存力	提升
		提升老会员生活幸福感、获得感	提升
	体现对老会员关心关爱	体现	
生态效益指标	统战联络长效运行机制健全性	健全	
	会员管理长效管理制度健全性	健全	
满意度指标	满意度指标	受益会员满意度	>=90%
		主管科室满意度	>=90%
		会员满意度	>=90%