

**闵行区推进质量提升 深化质量强区
五年规划（2021-2025年）
(征求意见稿)**

二零二一年三月

闵行区推进质量提升 深化质量强区工作

五年规划（2021—2025年）

为全面落实党中央、国务院、市委市政府关于建设质量强国、推动高质量发展的决策部署，进一步提升闵行区总体质量水平、推动经济社会高质量发展，根据《中共中央国务院关于开展质量提升行动的指导意见》、《中共上海市委上海市人民政府开展质量提升行动的实施方案》等有关要求，持续深入实施质量强区战略，践行闵行区“智慧闵行，质量引航”的城市质量精神，特制定本规划。

一、工作基础

在市委市政府、区委区政府的坚强领导下，全区以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神，坚持创新发展、产业升级，科学实施疫情防控，高质量发展水平稳步提高。

第二轮质量强区行动计划实施以来，全区上下团结奋进，积极实施各项措施，稳步向高质量发展、高品质生活、高效能治理的方向迈进。高质量发展实现新提升。全社会研发经费支出占地区生产总值达 10.0%，每万人口发明专利拥有量为 87 件。战略性新兴产业产值占工业总产值的比重达 52.5%，较 2017 年提高 13.7 个百分点。高品质生活再上新台阶。PM2.5 年均浓度降至 32 微克/立方米，较 2017 年下降 21.95%。人均公园绿地面积达 10.55 平方米，森林覆盖率达 18.2%。生活垃圾无害化处理率、分类覆盖率保持 100%。截止 2020

年底公共交通站点 500 米覆盖率（集建区域）达到 90.4%。高效能的质量治理取得新成效。第三产业增加值超 65%，较 2017 年末增长近 15.0 个百分点，信息服务、数字经济发展迅速，旅游、基本养老、医疗、社区服务、营商等城市服务质量进一步提高，疫情常态化防控机制持续完善。重点产品抽查、抽检合格率达到 95.6%，与居民生活密切相关的食品抽检合格率超过 98.0%，分别较 2017 年提高 0.4 和 1.92 个百分点。全区未发生食品、工程及特种设备等方面的重大质量安全事件。上述成果的取得得益于全区人民的共同努力，也有力助推闵行区以全国直辖市 24 个参评城区年度测评连续三年排名第一的成绩，入选第六届全国文明城区。

未来五年是闵行区开启创新开放、生态人文的现代化主城区建设新征程的关键五年，也是推进“提升核心优势，深度产城融合”的重要战略机遇期。我国已进入“高质量发展”的新时代。党的十九届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》明确指出，“十四五”时期经济社会发展要以推动高质量发展为主题，突出强调“推动质量变革”“坚定不移建设质量强国”“完善国家质量基础设施”“开展质量提升行动”等，谋划了“十四五”时期我国质量建设与发展的蓝图。上海认真践行“人民城市人民建，人民城市为人民”重要理念。全市以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以习近平总书记考察上海重要讲话和在浦东开发开放 30 周年庆祝大会上重要讲话精神为根本指引，确立对标

国际最高标准、最好水平，推动高质量发展、创造高品质生活、实现高效能治理的导向目标。《上海市质量提升三年行动计划（2021-2023年）》的实施也将为建设具有国际竞争力的质量高地、具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市奠定更加坚实的基础。闵行打造创新开放、生态人文的现代化主城区。全区正努力增强创新动能，围绕“4+4”重点产业推进南部地区先进制造业、北部地区现代服务业集聚，引导发展“五型”经济¹。推进质量强区将有力夯实产业基础，提升创新效力，升级产业链、价值链水平，降低资源成本，推进核心产业既大又强，确立高端产业引领地位，加快培育以质量为根基的产业核心竞争力，提升经济社会发展的质量效益。

面对日趋复杂的国际形势、仍然肆虐的疫情压力，闵行区质量强区仍需面对诸多挑战：企业质量管理水品距离产业的目标定位仍有差距，中小企业质量需求尚未有效满足，优质产品、服务供给还不能满足人民对美好生活的当前需要，社会治理和城市管理精细化水平有待提升，营商环境、政务服务等重大体系仍需进一步优化，质量治理运行机制效能仍需进一步改善，全区社会经济发展的质量优势尚不能匹配“现代化主城区”的要求。这些挑战的存在，要求全区必须牢牢把握上海建设全球卓越城市的契机，瞄准质量供给顶层设计与品牌效益提升的主攻方向，坚持新发展理念，面向全球、面向未来，实施南北联动、双核辐射，推进具有闵行特

¹ 五型：创新型、服务型、开放型、总部型、流量型。

色的质量强区战略，为闵行未来长远发展构造牢固根基。

二、指导思想和基本原则

（一）指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚定不移贯彻新发展理念，对标国际最高标准、最好水平，以加快高质量发展、创造高品质生活、实现高效能治理为目标导向，聚焦“提升核心优势、深度产城融合”发展主线，深入开展质量提升行动，强化质量安全监管，广泛开展“四大品牌”建设，加强全面质量管理与创新发展，培育发展区域质量优势，践行“人民城市人民建、人民城市为人民”重要理念，加快推进质量治理体系和治理能力现代化，持续提升闵行总体质量发展水平，为加快建设创新开放、生态人文的现代化主城区做出积极贡献。

（二）基本原则

——坚持党的领导。全面深化党对质量工作的组织领导，加强质量发展统筹规划。凝聚全区质量工作合力，强化政府质量监管职责，加强质量管理和队伍能力建设，落实质量工作责任制，完善质量工作考核体系，健全统一权威的质量工作体制机制。

——坚持以人为本。践行以人民为中心的思想，顺应消费需求升级，着力增品种、提品质、创品牌，不断满足人民群众对美好生活的向往，提升群众的获得感、幸福感，产品

质量、服务质量、工程质量、人居环境质量的全面发展，促进质量成果惠及更多百姓。

——坚持创新驱动。注重质量监管与引领发展的方法技术创新，推动质量安全智慧监管全面融入城市运行“一网统管”平台和上海智慧城市建设，促进形成区域内全链条覆盖、符合超大城市治理需要的质量安全智能化监管体系。

——坚持质量领先。坚持“质量第一、效益优先”，加快形成以“质量为核心驱动、效益为卓越标杆”的核心竞争力。聚焦闵行区先进制造业、现代服务业及战略性新兴产业，依托闵行深厚的人文底蕴、文旅资源，建设成为“四大品牌”一流承载区。

——坚持社会共治。推动完善以企业为主体、全社会参与的质量治理体系，创新质量治理模式，构建市场主体自治、行业自律、社会监督、政府监管的质量共治格局，加快推进质量治理现代化建设。健全质量安全风险监测和预警机制，切实推进舆论监督与质量法治。

三、发展目标

(一) 总体目标

到 2025 年，全区供给质量显著，供给体系便捷高效，质量安全总体水平显著提升。质量提升对于闵行区“南北联动、双核辐射”的发展思路，助力二三产业双轮驱动、融合发展的贡献进一步增强。先进制造业、现代服务业的发展质量效益显现，“五型经济”集聚引领作用增强，产品质量、

服务质量、工程质量、人居环境质量的创新力和竞争力持续提升。

（二）具体目标

聚焦全区质量发展总体目标，推进全区产业发展提质增效。到 2025 年，深入推进产业基础高级化、产业链现代化，做强高端产业引领功能。全社会研发经费支出占地区生产总值比例达到 8.5%，每万人口发明专利拥有量达到 94 件；工业劳动生产率达到 30 万元/人（增加值），知识密集型服务业增加值占生产总值的比重达到 40%。

——产品质量。到 2025 年，持续实现具有区域优势的产品供给，大力推进优质产品生产能力，不断提高产品质量对闵行经济发展的贡献。增加农产品、食品药品的优质供给，加快信息追溯体系建设，强化质量安全监管能力，完善产品质量保障体系。加强制造业企业品牌能力建设，形成一批具有较强国际竞争力和市场影响力的“上海制造”品牌。

——服务质量。到 2025 年，现代服务业集聚区、生产性服务业功能区、生活性服务业网络体系建设进一步完善，服务质量治理体系日趋完善，养老、旅游等民生服务供给水平持续提高，服务业顾客满意度高于全市水平。逐步形成具有闵行特色的“上海服务”、“上海购物”和“上海文化”品牌。

——工程质量。到 2025 年，工程质量水平进一步提升，在建工地实体质量监督抽检，加大对工程建材的检查力度，提升工程施工现场质量标准化试点工程水平，保障工程事故

为零。

——人居环境。到 2025 年，力争人居环境质量达到全市优秀水平。绿化、空气、水质环境质量不断提升的同时，垃圾处理、垃圾分类工作取得明显成效。完善公共交通网络与设施，提升市民出行便利，群众满意度显著提高，闵行宜居社区逐步形成体系规模。

表 1 2021-2025 年质量提升具体指标

类型	指标	2025 年目标值
产品质量	产品质量监督抽检合格率	≥96%
	食品安全抽检合格率	≥98%
	农产品质量安全抽样合格率	≥99%
	进出口产品质量抽检合格率	≥98%
	重点监管医疗器械品种抽检覆盖率	≥95%
服务质量	养老床位占比（户籍老年人口）	4.5%
	旅游景区（点）总数	不少于 10 个
	新增 3A（含以上）景区（点）	2 家
	新建邻里中心	≥80 个
	千人口全科医生配置数	≥0.4 名
工程质量	重大工程项目一次验收合格率	100%
	建设工程安全事故起数	较“十三五”下降 10%
	建设工程安全事故死亡人数	较“十三五”下降 10%
	实施老旧住房改造	80 万平米
	防洪堤防达标率	100%
人居环境	人均公园绿地面积	11.5 平方米
	PM2.5 日均浓度	≤35 微克/立方米
	环境空气质量优良率（AQI）	达到 85% 左右
	城镇污水处理率	≥98%
	生活垃圾无害化处理率	100%
	公交站点 500m 覆盖率（建成区）	92%

四、重点举措

(一) 提升产品质量能级水平

1. 推进闵行制造提质增效

推进工业产品生产许可证制度改革，优化产品准入环境。强化监督抽查机制作用，排查和整治质量安全隐患，完善风险监测机制，不发生系统性、区域性、行业性产品质量安全风险（责任部门：区市场监管局）。引导企业在技术标准、生产工艺、质量技术、检验检测、可靠性工程等方面深入实施“两化融合”，打造若干具有影响力的质量竞争型产业集群。推动企业按照全样本、全过程、全生命周期、全生产要素、全产业链的数字化模型进行质量攻关与技术改进。推动战略性新兴产业链上下游，加强关键标准与质量共性技术攻关等方面合作，提升产业链、供应链质量水平（责任单位：区经委、区科委、区市场监管局）。加强闵行区高端装备制造业质量提升合作联盟、闵行区中小企业质量与品牌服务者联盟机制平台作用，面向高端装备、信息技术、生物医药等先进制造业领域，深化标杆企业引领、中小企业集聚。到 2025 年，产品质量监督抽检合格率持续保持较高水平，培育细分领域隐形冠军 25 家、全国质量标杆企业 1-2 家（责任部门：区市场监管局、区科委、区经委）。

2. 促进优质产品消费供给

突出质量效益和品牌效应，培育一批闵行购物品牌，开出一批旗舰店、体验店，促进品牌企业落地闵行商业体。推进在服装服饰、珠宝首饰、日化用品、工艺美术、家具家居、

健康运动、时尚数码等消费品领域提升原创设计能力，发展智能化、高端定制等业务模式，加强自主品牌设计（责任单位：区经委）。加强进出口重点敏感商品检验检疫，特别是防疫物资、医疗器械、生物材料、儿童用品等检验监管。开展技术性贸易措施和标准化工作推动质量提升，加强进出口商品安全风险分析与预警（责任单位：龙吴海关、莘庄海关）。

3. 健全食品器械监管体系

深入实施国家食品安全示范城市建设，持续开展食品安全双月督查，采取巡查暗访、错时监管、飞行检查、定向抽检等措施，对违法违规行为实施精准打击，维护食品安全秩序。构建市场环境卫生、食品安全追溯、食品安全检测、投诉处理、野生动物保护等市场管理项目的智能预警机制，健全疫情常态化防控下的食品经营与供给保障。加强药品、医疗器械和化妆品质量安全监督检查、产品不良反应监测。实施医疗器械生产企业分级分类监管。健全疫苗接种环节、植入性高风险医疗器械的全程追溯化管理机制。未来5年年均实施药品、化妆品不良反应监测数分别在400份/百万人以上、20份/百万人以上。深入开展医疗器械“清网”行动，落实医疗器械唯一标识（UDI），提升智慧监管实效。（责任单位：区市场监管局）

4. 严格农产品质量安全管理

推进农产品质量安全网格化监管全覆盖。试行食用农产品合格证制度，推动种植养殖生产者落实农产品质量安全主体责任，建立生产者自我质量控制、自我开具合格证和自我

质量安全承诺制度。实施品牌农业战略，发挥粮食和蔬菜产业联盟作用，打造“闵田悦禾”等具有地域特征、产业特色的“一区一品”农产品区域公共品牌。发展农业直销、直供、电商等新业态，促进绿色农产品线上线下融合发展。（责任单位：区农业农村委）

5. 提升特种设备监管成效

健全特种设备联席会议机制，严密督查、严格考核，持续完善行业主管、部门监管和属地监管相结合的监管格局。深入开展特种设备安全隐患排查治理工作，推进特种设备安全双重预防工作常态化，持续完善工作机制，实施特种设备重点行业领域集中整治，增强行政许可获证单位证后监督抽查力度，开展电梯维保质量专项整治和维保单位信用评价，着力强化智慧监管。健全“综合执法+专业监管”协同效应，指导提升基层网格化监管执法及办案水平，持续加大特种设备安全知识的宣传教育和培训力度。到2025年，万台特种设备事故死亡率低于上海市平均水平。推动企业安全生产规范化，坚守安全底线。（责任单位：区市场监管局、区应急局）

（二）推动服务质量提质增效

6. 引领生产性服务高端化

推动现代金融、专业服务、文化创意等面向生产和市场的服务业，积极发展医疗健康服务、文化艺术等升级型服务业（责任单位：区财政局、区经委、区科委）。促进知识产权代理、法律、信息、咨询、培训等知识产权服务企业集聚

发展，推进知识产权服务企业模式创新、业态升级、水平提升（责任单位：区市场监管局）。鼓励技术转移机构专业化、职业化、创新化发展，为企业提供跨领域、跨区域、全过程的技术转移集成服务（责任单位：区科委）。推动建设与区域经济发展互动的金融功能，在产融结合、城融结合的基础上形成闵行金融服务核心竞争力（责任单位：区财政局）。依托四大文化创意产业集聚基地，支持文创项目和市区文创载体建设，创建一批闵行文化品牌。依托虹桥商务区等载体，进一步增强闵行资源配置能力和现代服务业影响力，逐步完善闵行现代服务业产业体系（责任单位：区委宣传部、区经委）。

7. 引导生活性服务规范化

依托“2+6+X”商业网点布局体系，打造闵行成为优质生活消费体验地和长三角特色消费地。深化家政服务业提质扩容“领跑者”行动试点。发挥数字互动娱乐和网络视听领域产业集聚优势，发展直播电商等商业新模式带动消费扩围，促进餐饮、教育、医疗等企业开展在线服务。引导优化汽车消费配套服务，健全二手车产业链、服务链。升级发展夜间消费，打造夜市品牌（责任单位：区经委、区文旅局）。打响“悦居闵行”品牌，完善租赁住房供后管理，应用智能化管理工具，优化线上线下租赁平台，提升租赁住房管理服务效率和服务质量（责任单位：区房管局）。

8. 推动商旅文服务融合化

加强文化旅游设施在导览、导航、支付、分享等领域的

移动应用和智能服务功能建设升级。推动剧场、图书馆等文化设施、景区（点）、旅游公共空间等人员集中区域 5G 网络覆盖。以创建上海市全域旅游特色示范区域为抓手，构建闵行文旅产品体系（责任单位：区委宣传部、区文旅局）。到 2025 年，建设旅游景区（点）总数不少于 10 个，新增非遗传承基地不少于 2 个，培育一批示范性文化中心（责任单位：区文旅局）。围绕影视媒体服务、文化旅游服务、文化创意设计等领域强化文化科技资源整合和统筹规划，提升文化产业技术、创意和设计水平及文化内涵，提高文化产业整体实力（责任单位：区经委）。发展商旅文融合型消费，促进商业综合体文化、娱乐、体验业态发展，精心筹办创新内容和丰富形式的购物节、文创节（责任单位：区经委、区文旅局）。

9. 加强优质医疗服务供给

实施新一轮社区卫生服务中心、公共卫生中心标准化建设，加强社区专科专病门诊建设，优化社区卫生服务设施布点。建立综合监管体系，推进区医疗服务监管信息平台与社会办医病案首页数据和医疗运行数据对接。成立闵行区社会办医协会，健全第三方评价机制（责任单位：区卫健委）。优化重大疫情防控机制建设，组织开展不同风险情景的公共卫生应急演练；科学规划急救站点分布及建设规范，建设区内急救大数据监管平台（责任单位：区应急局、区卫健委、区大数据中心）。

10. 优化养老服务机制体系

完成全国居家和社区养老服务改革试点，推进社区养老

服务设施建设工程。推动智慧医养服务，依托“上海健康云”，打造智慧化的养老服务 平台。推进养老服务标准化建设，健全养老服务综合监管制度。到 2025 年，区内养老机构床位总数达到 17000 张，标准化认知障碍照护床位数 1200 张（责任单位：区民政局）。进一步规范征地养老医疗费报销工作，建立“零材料”无纸化报销模式。推进城乡居民养老保险实现“应保尽保”（责任单位：区人社局）。

11. 深化社区服务标准升级

健全统筹协调机制，推进社区事务受理服务中心标准化建设，全面提升社区政务服务“全市通办”、“一网通办”服务水平。健全社区卫生服务网络，加快建立社区卫生服务中心、分中心和服务站，推进家庭医生制度建设及社区卫生服务综合改革（责任单位：区民政局、区卫健委）。推进“云邻里”自治平台建设，创新社区治理 O2O 模式，建设数字化社区便民服务中心。推广“社区云”，推进街镇、居村各类信息系统归集。打造 5-8 个智慧社区，开通呼叫系统、便民服务网、微信公众号。到 2025 年，建设社区分类治理示范典型 20 个（责任单位：区民政局、区地区办）。

12. 推进物业服务规范建设

加快完善物业管理规定配套政策，推进物业服务规范化建设，实现物业服务规范化水平居于全市前列。加强物业行业监管，实现关键指标物业服务综合评价满意度持续上升、网格平台投诉量明显下降。持续做好物业企业年度考核评价和星级评定，优化物业企业“红黑榜”考核评价体系。以提

升达标率为目标推进“红色物业”创建水平提升，至2025年社区创建“应达尽达”率100%，其中示范社区数200个。
(责任单位：区房管局)

13. 持续改进优化营商环境

汇聚区、街镇、园区等各方力量，加大企业诉求收集、动态监测，做好服务企业的“金牌店小二”(责任单位：区经委，各镇人民政府、街道办事处、莘庄工业区管委会)。聚焦“一件事一次办”，纵深推进政务服务流程优化，更好实现“就近办、网上办、掌上办”，加快“一网通办”建设。持续落实重大项目跟踪服务制度，完善推广“一窗受理、分类审批、一窗发证”的服务事项一体化办理工作标准(责任单位：区行政服务中心)。

(三) 提升工程质量安全保障

14. 提高工程质量监管效能

建立风险等级及信用体系差别化监督管理机制，探索实施差别化监督检查体系。开展高风险项目专项检查集中治理活动。进一步加强建设、设计、施工单位的信用管理，探索建立统一信用监管体系。加强关键环节关键领域的监管力度。建立工程现场及质量安全预警机制，推动移动监督信息系统上线。着重加强对工程地基基础、主体结构等关键部位和竣工验收等内容的监督检查。创新工程质量验收监管制度，加快全面实施一站式综合竣工验收。(责任单位：区建管委)

15. 创新工程质量提升手段

深化工程质量“两网”应用。推动工程建设质量安全“一

“网统管”各类数据集中统一管理，重点培育智慧应用生态体系，加快城市风险洞察预案等智能化管理应用。大力推进建设工程业务流程再造，持续深化数据治理攻坚，提升对“一网通办”改革的数据支撑。不断优化“一网通办”平台工程建设服务能力。建立与建设工程项目风险分级分类审批和监管制度相匹配的保险风控制度。深化工程保险制度与监管体系的深度融合，推行“保险+服务”模式。建立健全智慧工地的政策、标准体系，推进项目智慧工地-企业智慧平台-政府一网统管平台逐级递进的一体化智能监管。（责任单位：区建管委）

16. 加强住宅质量源头治理

聚集人民群众高品质生活提升，强化住宅品质管理，推行精工品质与全装修住宅的一户一验制度，探索新工艺、新材料的应用及质量监管、预防。加快装配式住宅的高质量发展，进一步推进全区低碳发展实践区、重点功能区域的装配式商品住宅的内装工业化（责任单位：区建管委）。积极推广安全耐久、健康舒适、资源节约、环境宜居的绿色新建住宅。制定出台居住房屋建设源头监管相关办法。推进房屋使用安全日常监管全覆盖，建立房屋全覆盖管理基础信息数据库。制定房屋安全预警和消险处置方案，落实房屋安全突发事件应急处置机制（责任单位：区房管局）。

17. 推进水务工程精细管理

完善水务基础设施网络体系。实施黄浦江两岸防汛墙除险加固工程，推进水闸大修和已鉴定水闸除险加固工作，强

化部门协同、市区联手、泵管联动体系，加强排水设施运维监管，加强泵站水质监测及清淤力度，落实泵站放江管控措施，推进河湖水网体系建设。开展虹桥商务区、紫竹高新区、马桥等重点地区的河湖整治，打造示范河湖亮点工程。建设精细化管理网络体系，升级闵行区智能防汛系统，完善设施远程监控系统，构建“一网统管”精细化管理平台和“厂、站、网”一体化运管平台（责任单位：区水务局）

（四）增强人居环境质量感受

18. 推动绿色生态城区建设

推进“公园闵行”建设，按照“园中建城、城中有园、城园相融、人城和谐”理念，构建郊野公园-城市公园-地区公园-社区公园-口袋（线性）公园的公园体系。加快推动建筑领域绿色发展，开展绿色生态城区建设试点，形成可推广、可复制的试点经验。到2025年，全区预计新增各类绿地550公顷，其中公园绿地300公顷。实现人均公园绿地11.5平方米，森林覆盖率达19.5%（责任单位：区绿容局、区建管委）。推行规模化、组织化绿色农业生产方式，推进生态循环农业示范镇、示范基地创建（责任单位：区农业农村委）。

19. 完善环境质量治理体系

深化工业源VOCs污染防治，实施重点行业VOCs总量控制和源头替代。加大移动源污染防治力度。加强机动车污染防治。加强碳排放管理制度建设，深化政策协同。进一步完善碳排放管理工作机制、统计核算、目标考核等要求。2025年，全区环境空气质量进一步改善，PM_{2.5}年均浓度稳定控制

在 35 微克/立方米以下，AQI 优良率稳定在 80%以上，力争达到 85%（责任单位：区生态环境局）。以岸上岸下协同治理为抓手，加快完善水环境基础设施，持续深化工业、农业、生活源排污管理和水生态系统综合治理。到 2025 年，城镇污水处理率完成市级考核要求，全区河湖水质优于III类（含 III类）比重 $\geq 60\%$ （责任单位：区水务局、区生态环境局）。

20. 加大市容环境管理力度

围绕“一江一河、两轴、多节点”做好城市重要区域景观灯光建设工作，注重区域文化和自然环境相融合。精心策划做好重大活动和各大重要国际赛事期间的市容环境保障工作。强化垃圾分类源头监管，完善和推进“生活垃圾分类全程监管平台”，实现对生活垃圾分类质量和分类责任追溯功能。进一步细化玻璃、塑料、纸张及废旧衣物等低附加值可回收物投放的标准和要求，做到全覆盖宣传引导。加快湿垃圾处理设施建设，与湿垃圾处理规模相匹配，加速区级中南部资源化利用中心规划落地并适时推进建设，协助推进标准化菜场、单位就地处理设施。（责任单位：区绿容局）。

21. 增强公众交通出行便利感知

强化闵行区与邻区区域联动，提高区域对外疏解能力，打造区域一体化综合交通网络。构建以轨道交通为骨干、中运量交通为支撑、公共汽（电）车为基础、水上轮渡与辅助公交为补充、慢行交通为延伸的多模式多层次公共交通系统。到 2025 年，道路网密度达到 4.0 km/km^2 ，公交电子站牌 800 个。加快推进智能交通建设，基于大数据信息及多元化创新

手段，探索绿地下公共停车场、推进智能停车设施建设、健全公交枢纽首末站建设，力争建设 1 处公交停保场，并同步配置公交车辆充电桩，使新能源车辆配置达到 90%。健全城市交通风险管控和隐患排查治理双重预防体系，提升安全隐患排查治理效能。（责任单位：区交通委）

五、保障措施

22. 加强党对质量工作领导

健全质量工作体制机制，将质量工作纳入区委区政府工作议事日程，进一步构建党委领导、政府主导、部门联合、企业主责、社会参与的质量工作格局。健全质量工作领导与协调机制，充分发挥区质量工作领导小组及办公室专职作用，各成员单位、街镇、工业区、企事业单位要加强协同，推进产品、工程、服务和人居环境及区域发展质量总体水平提升。不断完善质量共治体系，落实企业质量安全主体责任，行业组织、专业社团、研究机构、新闻媒体、消费者等社会各方面共同参与质量强区，促进质量提升。加大基层政府质量工作投入，着力打造“一镇一产（行）业”的质量特色，完善基层政府质量工作考核体系。开展区域质量状况分析，推进区域质量水平提升（责任单位：区质量办、各成员单位、各镇人民政府、街道办事处、莘庄工业区管委会）。

23. 完善质量发展激励体系

建立质量强区（镇）经费保障机制，联合社会各界构建资金来源渠道，在质量工作、质量激励方面明确经费需求，鼓励、带动更多资金投向质量攻关、质量创新、质量治理、

质量基础设施建设等方向。进一步健全政府质量奖励的引导体系，围绕质量创新、质量攻关、标准制修订、人才培养、质量大数据、质量基础设施、奖项荣誉等健全质量激励制度。

（责任单位：区市场监管局、区经委、区人社局、区财政局，各镇人民政府、街道办事处、莘庄工业区管委会）

24. 着力提升质量人才素质

推动质量教育进党校，提高各级领导干部质量理念。落实万千百工程，构建多层次质量人才教育培养体系。健全以政府资助为导向、企业和社会力量奖励为主体的质量专业人才激励体系。加强质量职业教育，推动“质量管理+专业”的职业教育模式，将质量技术、质量管理纳入职业教育基础课程。推进实施首席质量官制度，构建符合闵行产业特色的“互联网+质量教育”模式。突出优秀企业和质量标杆引领，完善质量教育社会实践基地建设。持续开展群众性质量活动，加强中小学质量教育，开展质量主题实践活动（责任部门：区委组织部、区人社局、区市场监管局、区教育局，各镇人民政府、街道办事处、莘庄工业区管委会）。

25. 推进质量文化宣传建设

持续开展多元化质量宣传活动，深入园区、社区、校区，拓展质量文化宣传，完善对质量标杆企业和个人先进质量管理经验的长效推广机制。广泛开展“3·15”“质量月”系列活动，发挥街镇、市监所基层联系服务作用，将“智慧闵行，质量引航”的城市质量精神转化为社会、广大企业及企业员工的行为准则。推进闵行特色先进质量文化建设，提升

全民质量意识，倡导科学理性、优质安全、节能环保的消费理念。坚持正确的舆论导向，大力宣传质量工作方针政策、法律法规以及质量管理先进典型。加强质量舆论监督，加大对质量违法案件的曝光力度。充分发挥新闻媒体质量舆论宣传的主渠道作用，引导各类媒体客观发布质量问题信息。（责任部门：区委宣传部、区市场监管局，各镇人民政府、街道办事处、莘庄工业区管委会）

26. 健全质量技术基础体系

加强企业产品和服务标准自我声明公开监督。着力推进“4+2²”现代服务业，“4+1³”先进制造业标准研制、应用，加快科技研发向标准转化，促进标准规范跨领域协同和集成。优化量传溯源体系，扩增重点强制检定计量器具项目服务能力。深化诚信计量教育，推动行业和街镇开展诚信计量示范创建。持续推动和优化“计量便民检定点”服务，联合社会力量建设计量科普基地。完善检验检测认证体系，加强资质认定获证检验检测机构的事后监管。开展管理体系认证机构专项检查工作，推动检验检测与制造业、生产型服务业深度融合（责任部门：区市场监管局）。构建“智慧检测”。发展在线检测、电子商务检测服务、跨境贸易领域认证检测服务等检测新业态（责任部门：区科委）。整合区内资源，加强标准、计量、认证检验检测、质量、品牌建设等质量基础设施及专业服务机构能力建设，培育、发展各类检验检测、计

² 国际商贸、科技服务、现代金融、文化创意+医疗健康服务、专业服务。

³ 高端装备制造、新一代信息技术、生物医药、人工智能、都市产业。

量测试、标准制修订及品牌培育建设等专业服务平台，开展质量基础设施“一站式”服务。（责任部门：区科委、区市场监管局、区经委）

27. 创新推进智慧监管应用

加强信息化、数字化技术与质量工作的深度融合，积极构建“智慧监管、智能预警、信用管控”的智慧监管模式。进一步升级拓展云中心各项功能，加快对接导入食品药品生产经营的高风险点和关键控制点、网络商品质量和虚假宣传问题及执法等多渠道质量监督信息，用“高质量”的数据及其分析提供及时、精准的监督决策。积极参与建设“信用长三角”，探索开展长三角跨区域失信联合惩戒，构建智慧监管与信用监管并重的新型监管模式。（责任单位：区市场监管局）

28. 构建品牌引领长效机制

聚焦先进制造业、现代服务业，打响闵行四大品牌，培育区域知名品牌，引导企业提升产品和服务附加值。推动开展“上海品牌”自愿性认证，推出一批特色鲜明、国际竞争力强的闵行品牌。积极参与“上海标准”标识制度的推行，为提升“上海标准”国际影响力发挥积极作用。探索“上海设计”品牌建设工作机制。促进老字号企业推进落实“一品一策一方案”重振计划，精准实施中小企业质量品牌建设帮扶措施（责任部门：区发改委、区经委、区委宣传部、区市场监管局）。维护市场秩序，开展品牌、知识产权保护工作。完善知识产权管理政策体系，推进知识产权工作融入科创

中心建设全过程，充分发挥知识产权激励创新的支撑和保障作用。深化“打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品”等专项行动（责任部门：区市场监管局、区公安分局）。