

财政项目支出绩效目标填报表						
(2021年度)						
项目名称	(人大)人大宣传	项目类别	经常性项目			
主管部门	上海市闵行区古美路街道(汇总)	实施单位	人大办			
计划开始日期	2021-01-01	计划完成日期	2021-12-31			
项目资金 (万元)	项目资金总额	10	年度资金申请总额	10		
	其中: 财政资金	10	其中: 当年财政拨款			
			上年结转资金			
	其他资金		其他资金			
项目绩效 目标	项目总目标 (2021 年- 2021年)		年度总目标			
	通过项目实施, 在古美路街道辖区内形式对人大代表的宣传, 所涉相关宣传工作需覆盖至所有的人大代表, 使得人大代表对古美人大工作具有一定程度的了解。其中, 制作、印刷宣传册、人大机关刊物均为第三方购买服务, 按照季度印刷、发放宣传物料。其中, 宣传册2万元, 刊物12.4万元。		结合历年工作经验, 开展前期摸排调研, 结合预期目标, 制定相对应的工作计划及时间节点, 通过工作例会、人大宣传资料印刷发放、人大简报等方式, 使得辖区内人大代表能够及时知晓相关政策信息。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	指标解释	目标值的确定
	产出指标	数量指标	宣传覆盖户数	20000户	考察是否按照2020年辖区居住户数实际情况, 对20000户居民进行宣传。	历年工作执行情况
			古美人大机关刊物印刷量	5000册	考察是否按照计划, 印刷5000册人大机关刊物宣传。	合同文件
			宣传册印刷量	20000份	考察是否按照计划, 印刷20000份宣传册。	合同文件
	质量指标	宣传资料内容全面性	全面	是否按照政策文件及通知, 及时更新并展示人大选举宣传内容。	人大选举条例	
		宣传资料质量达标率	100%	考察第三方机构是否按照合同质量要求印刷宣传物料。	合同文件	
		时效指标	古美人大宣传资料印发交付及时情况	15天内	考察第三方机构是否按照合同时间要求, 15天内交付宣传物料。	第三方服务合同文件
	刊物、宣传物料印刷频次		按季度	考察是否按季度印刷刊物、宣传物料情况。	历年工作执行情况	
	刊物、宣传物料发放频次		按季度	考察是否按季度发放刊物、宣传物料情况。	历年工作执行情况	
	成本指标					
效益指标	经济效益指标					
	社会效益指标	宣传内容更新及时性	及时	考察项目完成后, 群众对人大选举政策的知晓情况。	人大选举条例	
		政策知晓率	100%	考察项目完成后, 群众对人大选举政策的知晓情况。	人大选举条例	
		宣传情况有效性	有效	考察项目完成后, 对人大选举政策的有效宣传程度。	人大选举条例	
	生态效益指标					
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	考察是否建立政策更新的长效机制, 确保更新后政策的有效传递。	工作计划	
长效管理机制执行有效性		有效执行	考察是否有效执行选举政策文件的长效机制。	工作计划		
满意度指标	服务对象满意度指标	管理人员满意度	≥95%	考察相关管理人员对第三方宣传印刷工作开展的满意程度。	历年执行情况	
		人大代表满意度	≥90%	考察人大代表对该人大宣传工作开展的满意程度。	历年执行情况	