

财政项目支出绩效目标填报表						
(2021年度)						
项目名称	(人大)人大宣传	项目类别	经常性项目			
主管部门	上海市闵行区古美路街道(汇总)	实施单位	人大办			
计划开始日期	2021-01-01	计划完成日期	2021-12-31			
项目资金 (万元)	项目资金总额	10	年度资金申请总额	10		
	其中：财政资金	10	其中：当年财政拨款			
			上年结转资金			
	其他资金		其他资金			
项目 绩效 目标	项目总目标 (2021 年- 2021年)		年度总目标			
	通过项目实施，在古美路街道辖区范围内形式对人大代表的宣传，所涉相关宣传工作需覆盖至所有的人大代表，使得人大代表对古美人大工作具有一定程度的了解。其中，制作、印刷宣传册、人大机关刊物均为第三方购买服务，按照季度印刷、发放宣传物料。其中，宣传册2万元，刊物12.4万。		结合历年工作经验，开展前期排摸调研，结合预期目标，制定相对应的工作计划及时间节点，通过工作例会、人大宣传资料印刷发放、人大简报等方式，使得辖区内人大代表能够及时知晓相关政策信息。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	指标解释	目标值的确定
	产出指标	数量指标	宣传覆盖户数	20000户	考察是否按照2020年辖区居住户数实际情况，对20000户居民进行宣传。	历年工作执行情况
			古美人大机关刊物印刷量	5000册	考察是否按照计划，印刷5000册人大机关刊物宣传。	合同文件
			宣传册印刷量	20000份	考察是否按照计划，印刷20000份宣传册。	合同文件
		质量指标	宣传资料内容全面性	全面	是否按照政策文件及通知，及时更新并展示人大选举宣传内容。	人大选举条例
			宣传资料质量达标率	100%	考察第三方机构是否按照合同质量要求印刷宣传物料。	合同文件
		时效指标	古美人大宣传资料印发交付及时情况	15天内	考察第三方机构是否按照合同时间要求，15天内交付宣传物料。	第三方服务合同文件
			刊物、宣传物料印刷频次	按季度	考察是否按季度印刷刊物、宣传物料情况。	历年工作执行情况
			刊物、宣传物料发放频次	按季度	考察是否按季度发放刊物、宣传物料情况。	历年工作执行情况
		成本指标				
		效益指标	经济效益指标			
	社会效益指标		宣传内容更新及时性	及时	考察项目完成后，群众对人大选举政策的知晓情况。	人大选举条例
			政策知晓率	100%	考察项目完成后，群众对人大选举政策的知晓情况。	人大选举条例
			宣传情况有效性	有效	考察项目完成后，对人大选举政策的有效宣传程度。	人大选举条例
	生态效益指标					
	可持续影响指标		长效管理机制健全性	健全	考察是否建立政策更新的长效管理机制，确保更新后政策的有效传递。	工作计划
			长效管理机制执行有效性	有效执行	考察是否有效执行选举政策文件的长效管理机制。	工作计划
	满意度指标	服务对象满意度指标	管理人员满意度	≥95%	考察相关管理人员对第三方宣传印刷工作开展的满意程度。	历年执行情况
			人大代表满意度	≥90%	考察人大代表对该人大宣传工作开展的满意程度。	历年执行情况