

项目绩效自我评价			
项目名称：	推进先进制造业等产业发展	预算单位：	上海市闵行区高新技术产业化促进中心
具体实施处（科室）：	高新中心	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	100,000,000.00	上年预算金额（元）：	100,000,000.00
预算执行数（元）：	99,790,800.00	预算执行率（%）：	99.79%
项目年度总目标：	项目总目标：按照制造业的政策执行期内，促进我区产业转型升级 项目年度目标：落实相关扶持政策，加快推进闵行区先进制造业发展是区域产业结构转型升级的要求，也是转变区域经济发展方式，提升经济发展质量效益的要求。		
自评时间：	2020-07-31		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	<p>1.坚持问题导向，持续提升产业创新发展力。本轮政策立足闵行区制造业发展的实际需求，通过实施一系列扶持政策，推动了区内各类先进制造业企业蓬勃发展。政策期内，对44家区内重点龙头骨干企业、142家实施技术改造和开展高新技术产业化项目的企业、18家开展装备首台套的企业等218个项目进行了各类补贴。通过政策引导拉动，带动闵行区工业总投资34.58亿元，全区工业总产值常年保持在3300亿元以上并保持稳中有升，区内先进制造业发展取得显著成效。 2.关注中小企业发展，充分激发企业技术改造及转型积极性。市级企业技术改造相关政策主要资助总投入2000万元以上的项目，本轮区级政策在市级政策基础上，鼓励中小企业发展，对于总投入超过200万元的优质项目也制定了一系列区级扶持政策。政策期内，有13个项目获得补贴，补贴资金约1700万元，带动工业固定资产投资约3亿元，企业将资金全部用于购置先进设备，对提高生产技术见效快。 3.引入第三方专业机构，有效提升项目评审的科学性。在区经委指导下，由上海投资咨询公司作为第三方专业机构，委托专家负责项目立项评审工作，使评审环节更为高效、客观和公正。遴选出了一批企业综合实力较强、具备实施必要性和先进性，且投资成本相对经济合理的项目，确保了财政资金的使用效益。 4.点线面结合开展宣传，持续扩大政策影响力。区经委通过各种途径和形式广泛开展政策宣传工作，有效提升了政策知晓度。一是对特色园区、重点楼宇等开展点对点宣传，年均宣传超过10次。二是与市级部门、区规土局和街镇等协同开展条线政策宣讲会、需求对接会等，企业反响热烈。三是通过门户网站、“闵行经委”微信公众号等开展面上宣传，并建立微信工作群，目前入群咨询的企业达数百家。据调研，受访企业对政策的知晓率达到100%，为充分发挥政策的引导作用奠定了良好的基础。</p>		
主要问题：	1.补贴方式、标准有待调整优化；2.申报信息化建设需经一部完善		
改进措施：	1.优化补贴方式、标准；2.加强信息化平台建设。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全	6	6	

		。			
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
产出目标 (34分)	项目受理率		12	12	
	项目评审执行率		12	12	
	政策计划执行及时率		10	10	
效果目标 (15分)	年度新增项目带动总投资额	反映项目实施带动总投资额情况	5	5	
	政策知晓率	反映政策宣传及实施的效果，企业是否对政策知晓	5	5	
	受补对象满意度	反映企业对本项目实施的满意情况	5	5	
影响力目标 (15分)	政策的长效管理机制建立健全		15	10	
合计			100	95	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。
2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。
3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。