

2020年度财政项目绩效自我评价

项目名称	三八节	预算单位	上海市闵行区妇女			
具体实施处（科室）	宣传家儿部	是否为经常性项目	是			
当年预算数（元）	80,000.00	上年预算金额（元）	0.00			
预算执行数（元）	80,000.00	预算执行率（%）	100.00%			
项目年度总目标	<p>项目总目标：深入学习贯彻党的十九大精神，坚定不移走中国特色社会主义妇女发展道路，充分展现妇联改革和女性获得的显著成果，以及我区各行各业妇女的风采和业绩，激励全区广大妇女以更加饱满的热情积极投身闵行区建设，为实现全区各项事业的发展做出贡献。</p> <p>项目年度目标：展现女性风采，弘扬时代女性精神。三八节期间通过组织开展纪念三八国际妇女节主题系列活动，例如摄影比赛作品展示暨慈善义卖、维权周活动等。</p>					
自评时间	2021-06-24					
绩效等级	优秀					
主要绩效	<p>发挥多种宣传平台、多种宣传载体开展宣传，区融媒体中心“今日闵行”、妇联“她家他”“鲁冰花”“闵行女性”微信平台及微博公益宣传巾帼奋斗者故事及如何做好新冠肺炎预防知识。3.1-3.7：事迹宣讲——对战役一线最美巾帼奋斗者进行集中报道184篇3.8：“今日闵行”“她家他”微信公众号联手开展——巾帼“云携”抗疫战线与爱同行闵行区网上三八纪念活动。早上：播放巾帼战“疫”故事MV，观看人数3080人；防控战“疫”光荣榜阅读量4122；中午：微博、朋友圈最美巾帼奋斗者海报致敬最美巾帼奋斗者；晚上：朋友圈九宫格纪念三八妇女节宣传海报转发。线上画展：众志成城？抗击疫情女性书画家作品展。妇联主席班子成员走访区域内14个街镇、工业区和三个委办局走访闵行区援鄂医护家庭60户并送上爱心礼包；走访防疫一线岗位女性；市场监督管理局市场监督员、闵行公安分局女警三八红旗手、三八红旗集体、巾帼文</p>					
主要问题	特殊情况遇到疫情，第一次举办纯线上的宣传活动，宣传的平台主要还是依赖微信公众号和朋友圈。					
改进措施	更多结合其他宣传平台，借助更多网络方式，在线下的商场屏幕也投放宣传片。					
一级指标	指标名称	指标解释	权重	评分规则	自评分	备注
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	①是否已制定或具有相应的项目资金（资产）管理办法；（1分）②项目资金管理办法是否符合相关财务会计制度的规定。（1分）③是否已制定或具有相应的监控机制；（1分）④是否采取了相应的财务检查等必要的监控措施或手段；（1分）⑤是否按项目进行成本核算，开展必要的项目成本控制。（1分）	5	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	①是否与项目本部门（单位）职责密切相关；（1分）②是否符合部门（单位）中期规划、年度目标和计划；（1分）③项目是否按照规定的程序申请设立；（1分）④项目是否经过本部门（单位）预算评审；（1分）⑤事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、集体决策等。（1分）	5	

投入与管理 (36分)	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分, 是否符合客观实际, 绩效目标与预算是否匹配。	8	①是否随同项目预算同时设置和报送绩效目标(1分)②绩效目标是否与项目预算或资金量相匹配;(2分)③是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标和指标值;(1分)④项目预算编制是否细化和量化(主要体现为依据充分、流程合规、数量合适、单价合理、) (4分)其中:科学细化量化的得4分,基本细化量化的得2分,未细化良化的不得分。	8	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	(参考分值区间,按实际完成情况打分)①预算执行率在90%及以上得8分;②预算执行率大于80%以上不到90%得6-8分;③预算执行率70%以上不到80%得4-6分;④预算执行率70%以下,不得分。	8	
	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定,项目资金使用是否规范和安全。	6	①资金使用是否符合国家财经法规、财务管理改革要求、财务管理制度,以及有关专项资金管理办法的规定。(包括公务卡、“三公”经费、政府采购等);(3分)②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续;(1分)③是否符合项目预算批复或合同规定的用	6	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效,项目实施是否符合相关业务管理规定,是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	①是否已制定或具有科学合理的业务管理制度;(1分)②项目调整及支出调整手续是否完备;(1分)③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全;(1分)④是否采取了有效的推进、质量检查、验收等必需的控制措施或手段。(1分)	4	
产出目标 (34分)	活动举办完成率	活动顺利举办完成	10	活动在三八节前顺利完成(10分);延误或延迟(5分)	10	
	活动参与率	活动参与人数达到预期	10	活动覆盖超过100名优秀女性参与其中(10分);未达人数(5分)	10	
	活动举办时效性	活动按时在三八节期间举行	14	活动按时在三八节准时完成,在三月发挥宣传(14分);延误或延迟(7分)	14	
效果目标 (15分)	各行各业妇女的风采和业绩	各行各业妇女的风采得到充分的宣传展示	5	充分展示闵行各行各业的女性风采通过视频及图片(5分);影响力超过1000(4分)	4	
	全区广大妇女投身闵行区建设参与率	全区妇女参与闵行区建设比例有提升	5	全区妇联参与建设比例较去年有50%以上的提升(5分);有49%以下的提升或者无提升	4	
	活动参与人员满意率	活动参与人员满意度提高	5	活动参与人员满意度有80%-100%(5分);79%以下的满意度(4分)	4	
影响力目标 (15分)	长效管理制度健全性	考察长效管理制度健全性	15	①健全;(15分)②合格;(8分)③不合格;(0分)	15	
合计			100.00		97.00	
<p>说明: 1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划,对照已完成的情况,进行绩效自评。</p> <p>2、绩效等级说明:自评分合计90(含)-100分为优秀,75(含)-90分为良好,60(含)-75分为合格,0-60分为不合格。</p> <p>3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。</p>						