

## 2020年度财政项目绩效自我评价

项目名称	宣传阵地建设	预算单位	上海市闵行区妇女			
具体实施处(科室)	宣传家儿部	是否为经常性项目	是			
当年预算数(元)	40,000.00	上年预算金额(元)	0.00			
预算执行数(元)	40,000.00	预算执行率(%)	100.00%			
项目年度总目标	<p>项目总目标：积极运用宣传阵地加强和改进党的建设，宣传习近平新时代中国特色社会主义思想，促进妇女发展，维护妇女权益，服务妇联改革，引领广大妇女建功新时代的积极作用。</p> <p>项目年度目标：1、打造新媒体宣传员团队，不断巩固扩大妇联工作的网络宣传阵地。2、通过妇联官方微信号，运用新媒体新方法广泛发动宣传，做好宣传阵地假设工作。</p>					
自评时间	2021-06-24					
绩效等级	优秀					
主要绩效	围绕市妇联、区委区政府重点工作，对全区优秀女性代表拍摄宣传视频。					
主要问题	宣传方式还要更多样化，让更多人关注。					
改进措施	关注宣传热点，及时调整。					
一级指标	指标名称	指标解释	权重	评分规则	自评分	备注
	财务(资产)管理制度健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	①是否已制定或具有相应的项目资金(资产)管理办法；(1分)②项目资金管理办法是否符合相关财务会计制度的规定。(1分)③是否已制定或具有相应的监控机制；(1分)④是否采取了相应的财务检查等必要的监控措施或手段；(1分)⑤是否按项目进行成本核算，开展必要的项目成本控制。(1分)	5	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	①是否与项目本部门(单位)职责密切相关；(1分)②是否符合部门(单位)中期规划、年度目标和计划；(1分)③项目是否按照规定的程序申请设立；(1分)④项目是否经过本部门(单位)预算评审；(1分)⑤事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、集体决策等。(1分)	5	

投入与管理 (36分)	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分, 是否符合客观实际, 绩效目标与预算是否匹配。	8	①是否随同项目预算同时设置和报送绩效目标(1分)②绩效目标是否与项目预算或资金量相匹配;(2分)③是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标和指标值;(1分)④项目预算编制是否细化和量化(主要体现为依据充分、流程合规、数量合适、单价合理、) (4分)其中:科学细化量化的得4分,基本细化量化的得2分,未细化量化的不得分。	8	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	(参考分值区间,按实际完成情况打分)①预算执行率在90%及以上得8分;②预算执行率大于80%以上不到90%得6-8分;③预算执行率70%以上不到80%得4-6分;④预算执行率70%以下,不得分。	8	
	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定,项目资金使用是否规范和安全。	6	①资金使用是否符合国家财经法规、财政管理改革要求、财务管理制度,以及有关专项资金管理办法的规定。(包括公务卡、“三公”经费、政府采购等);(3分)②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续;(1分)③是否符合项目预算批复或合同规定的用	6	
	项目管理制度健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效,项目实施是否符合相关业务管理规定,是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	①是否已制定或具有科学合理的业务管理制度;(1分)②项目调整及支出调整手续是否完备;(1分)③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全;(1分)④是否采取了有效的推进、质量检查、验收等必需的控制措施或手段。(1分)	4	
产出目标 (34分)	宣传覆盖率	宣传覆盖全区范围,宣传内容是否涵盖家庭教育、家庭文明建设。	10	宣传覆盖全区十四个镇街道、工业区(10分);有覆盖缺失的一个镇扣2分	10	
	新媒体宣传员团队	新媒体宣传员团队	10	新媒体宣传员团队完整人员齐全(10分);有缺失或者兼职(8分)	8	
	宣传工作及时性	宣传工作及时到位	14	宣传工作及时到位(14分);有延误或延迟(8分)	14	
效果目标 (15分)	服务对象满意度	服务对象满意度提升	4	服务对象满意度提升10%以上(4分);服务对象满意度无提升(2分)	4	
	妇联舆论宣传阵地覆盖面	宣传阵地覆盖面扩大	4	宣传阵地覆盖面扩大10%以上(4分);宣传阵地无扩大(2分)	4	
	妇联的宣传阵地	妇联的宣传阵地有扩大	4	妇联的宣传阵地扩大10%以上(4分);无提升(2分)	2	
	妇联宣传影响力	妇联宣传影响力提升	3	妇联宣传影响力提升30%以上(3分);29%以下(1分)	3	
影响力目标 (15分)	宣传队伍建设完整性	宣传队伍建设是否完整	15	宣传队伍建设完整,组织架构完全(15分);队伍有缺失或有兼职情况(10分)	10	
合计			100.00		91.00	

说明: 1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划,对照已完成的情况,进行绩效自评。

2、绩效等级说明:自评分合计90(含)-100分为优秀,75(含)-90分为良好,60(含)-75分为合格,0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。