

## 2020年度财政项目绩效自我评价

| 项目名称      | 妇联宣传项目  | 预算单位  | 上海市闵行区妇女 |   |     |    |
|-----------|---|---|----------|---|-----|----|
| 具体实施处（科室） | 宣传家儿部   | 是否为经常性项目  | 是        |   |     |    |
| 当年预算数（元）  | 140,000.00  | 上年预算金额（元）   | 0.00     |   |     |    |
| 预算执行数（元）  | 140,000.00  | 预算执行率（%）  | 100.00%  |   |     |    |
| 项目年度总目标   | <p>项目总目标：以发挥网络宣传引导作用为根本，以移动互联网技术发展为重要依托，以网上妇女群众的倾诉呼声及服务需求为着力点，建设具有妇联特色的互联网系列平台，推出符合新时期女性需求的互联网系列产品，提供妇女群众迫切需要的互联网服务项目，加强妇联系统网络及新媒体传播力度，改进涉及妇女儿童的网络舆论引导，开创妇联工作新格局。</p> <p>项目年度目标：运用新媒体、新方法，广泛发动宣传，关注舆情动态，打造妇联宣传员团队。扩大妇联工作的宣传阵地，将家庭教育的重要意义辐射至广大家庭中。</p> |   |          |   |     |    |
| 自评时间      | 2021-06-23  |   |          |   |     |    |
| 绩效等级      | 优秀  |   |          |   |     |    |
| 主要绩效      | <p>利用微信公众号“她家他”宣传政策、形势教育；女性素养提升；家庭文明建设等。2020每天推送微信3-4条，栏目有垃圾分类、寻找最美家庭、妇女之家、她保护、街镇信息等专栏。利用做好思想引领传播，加强爱国主义教育，开展四史学习教育；广泛宣传动员，开展“争做巾帼好网民”系列活动。</p>   |   |          |   |     |    |
| 主要问题      | <p>微信“她家他”委托团队对妇联工作了解不够，不能及时找到比较对应的文章，还是需要妇联宣传科落实全部的工作流程。</p>   |   |          |   |     |    |
| 改进措施      | <p>宣传科工作人员对微信工作的不断学习，加强微信文章的可看性，加大对微信平台的宣传。</p>   |   |          |   |     |    |
| 一级指标      | 指标名称  | 指标解释  | 权重       | 评分规则  | 自评分 | 备注 |
|           | 财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性   | 项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。 | 5        | ①是否已制定或具有相应的项目资金（资产）管理办法；（1分）②项目资金管理办法是否符合相关财务会计制度的规定。（1分）③是否已制定或具有相应的监控机制；（1分）④是否采取了相应的财务检查等必要的监控措施或手段；（1分）⑤是否按项目进行成本核算，开展必要的项目成本控制。（1分） | 5   |    |
|           | 项目设立的规范性  | 项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。                                  | 5        | ①是否与项目本部门（单位）职责密切相关；（1分）②是否符合部门（单位）中期规划、年度目标和计划；（1分）③项目是否按照规定的程序申请设立；（1分）④项目是否经过本部门（单位）预算评审；（1分）⑤事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、集体决策等。（1分）     | 5   |    |

|   |                   |   |        |   |       |  |
|---|-------------------|---|--------|---|-------|--|
| 投入与管理<br>(36分)  | 绩效目标合理性           | 项目所设定的绩效目标是否依据充分, 是否符合客观实际, 绩效目标与预算是否匹配。                          | 8      | ①是否随同项目预算同时设置和报送绩效目标 (1分) ②绩效目标是否与项目预算或资金量相匹配; (2分) ③是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标和指标值; (1分) ④项目预算编制是否细化和量化 (主要体现为依据充分、流程合规、数量合适、单价合理、) (4分) 其中: 科学细化量化的得4分, 基本细化量化的得2分, 未细化量化的不得分。 | 8     |  |
|   | 预算执行率             | 反映项目预算执行的进度   | 8      | (参考分值区间, 按实际完成情况打分) ①预算执行率在90%及以上得8分; ②预算执行率大于80%以上不到90%得6-8分; ③预算执行率70%以上不到80%得4-6分; ④预算执行率70%以下, 不得分。   | 8     |  |
|   | 资金使用的合规性          | 项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定, 项目资金使用是否规范和安全。                            | 6      | ①资金使用是否符合国家财经法规、财务管理改革要求、财务管理制度, 以及有关专项资金管理办法的规定。(包括公务卡、“三公”经费、政府采购等); (3分) ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续; (1分) ③是否符合项目预算批复或合同规定的用  | 6     |  |
|   | 项目管理制度的健全性和执行的有效性 | 与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效, 项目实施是否符合相关业务管理规定, 是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。 | 4      | ①是否已制定或具有科学合理的业务管理制度; (1分) ②项目调整及支出调整手续是否完备; (1分) ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全; (1分) ④是否采取了有效的推进、质量检查、验收等必需的控制措施或手段。(1分)   | 4     |  |
| 产出目标<br>(34分)   | 团队人数达成率           | 达到能进行正常运营的团队人数  | 10     | 团队达到3人, 有一人美编, 一人审稿, 一人发布 (缺一人扣3分)  | 10    |  |
|   | 知晓度               | 提升微信知晓度, 粉丝数上升  | 10     | 粉丝数较上年有增长 (5分), 微信转发、在看和点在有提升 (5分)  | 8     |  |
|   | 团队组建完成率           | 团队完成组建, 宣传架构完整  | 14     | 组织架构完整, 有发布团队 (4分), 有审核团队 (4分), 有编辑团队 (6分)  | 12    |  |
| 效果目标<br>(15分)   | 涉及妇女儿童的网络舆论引导     | 正面引导设计妇女儿童网络舆论, 在涉及妇女儿童权益事件上发声                                    | 10     | 在关键性妇女儿童维权事件主动发声 (5分), 宣传妇女儿童正面舆论, 树立先进典型 (5分)  | 8     |  |
|   | 女性工作人员满意率         | 女性工作人员感到满意的程度   | 5      | 女性工作人员满意度80%-100% (5分), 满意度79%以下 (2分)   | 5     |  |
| 影响力目标<br>(15分)  | 长效管理制度健全性         | 考察长效管理制度健全性   | 15     | ①健全: (15分) ②合格: (10分) ③不合格: (0分)  | 15    |  |
| 合计  |                   |   | 100.00 |   | 94.00 |  |
| 说明: 1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划, 对照已完成的情况, 进行绩效自评。<br>2、绩效等级说明: 自评分合计90 (含)-100分为优秀, 75 (含)-90分为良好, 60 (含)-75分为合格, 0-60分为不合格。<br>3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。 |                   |   |        |   |       |  |