

2020年度财政项目绩效自我评价

项目名称	鲁冰花家庭教育	预算单位	上海市闵行区妇女			
具体实施处(科室)	宣传家儿部	是否为经常性项目	是			
当年预算数(元)	330,000.00	上年预算金额(元)	0.00			
预算执行数(元)	330,000.00	预算执行率(%)	100.00%			
项目年度总目标	<p>项目总目标：作为妇联特色品牌项目，弘扬家庭教育的重要意义，通过开展相关特色工作，组织鲁冰花家庭教育志愿者培训，更好地提升特色品牌，志愿者服务的意识和能力。</p> <p>项目年度目标：1、开展各项面向各类家庭开展的科学育儿宣传引导和实践教育活动；2、通过组织开展鲁冰花家庭教育特色项目，帮助特殊困难儿童解决在家庭教育中的问题和帮助；3、利用新媒体平台为载体，开设网上课堂，帮助家长学习理解正确家庭教育理念。</p>					
自评时间	2021-06-24					
绩效等级	优秀					
主要绩效	<p>不断拓展“鲁冰花”家庭教育项目内涵，因地制宜引入更多家庭教育资源，广泛开展亲子阅读、父母课堂、送教上门等活动，提升社区家庭教育水平和素养。深化推进启动鲁冰花亲子伴读公益项目，进一步提高智能童书馆的覆盖面。试点打造童书馆体验馆，配套亲子阅读指导课程，提升家庭教育水平。开展鲁冰花绘画大赛，培养家庭美育。建立家庭教育志愿者团队，推进社区家庭教育服务。开展帮困助学，儿童与青少年心智成长项目。</p>					
主要问题	家庭教育的师资队伍还需要拓宽；童书柜点位还需要向企业进一步倾斜。					
改进措施	借助市妇联资源库，积极接洽优秀团队合作推进鲁冰花家庭教育良性发展。调整优化点位服务优化营商环境。					
一级指标	指标名称	指标解释	权重	评分规则	自评分	备注
	财务(资产)管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	①是否已制定或具有相应的项目资金(资产)管理办法；(1分)②项目资金管理办法是否符合相关财务会计制度的规定。(1分)③是否已制定或具有相应的监控机制；(1分)④是否采取了相应的财务检查等必要的监控措施或手段；(1分)⑤是否按项目进行成本核算，开展必要的项目成本控制。(1分)	5	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	①是否与项目本部门(单位)职责密切相关；(1分)②是否符合部门(单位)中期规划、年度目标和计划；(1分)③项目是否按照规定的程序申请设立；(1分)④项目是否经过本部门(单位)预算评审；(1分)⑤事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、集体决策等。(1分)	5	

投入与管理 (36分)	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分,是否符合客观实际,绩效目标与预算是否匹配。	8	①是否随同项目预算同时设置和报送绩效目标(1分)②绩效目标是否与项目预算或资金量相匹配;(2分)③是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标和指标值;(1分)④项目预算编制是否细化和量化(主要体现为依据充分、流程合规、数量合适、单价合理、) (4分)其中:科学细化量化的得4分,基本细化量化的得2分,未细化良化的不得分。	8	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	(参考分值区间,按实际完成情况打分)①预算执行率在90%及以上得8分;②预算执行率大于80%以上不到90%得6-8分;③预算执行率70%以上不到80%得4-6分;④预算执行率70%以下,不得分。	8	
	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定,项目资金使用是否规范和安全。	6	①资金使用是否符合国家财经法规、财政管理改革要求、财务管理制度,以及有关专项资金管理办法的规定。(包括公务卡、“三公”经费、政府采购等);(3分)②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续;(1分)③是否符合项目预算批复或合同规定的用	6	
	项目管理制度健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效,项目实施是否符合相关业务管理规定,是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	①是否已制定或具有科学合理的业务管理制度;(1分)②项目调整及支出调整手续是否完备;(1分)③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全;(1分)④是否采取了有效的推进、质量检查、验收等必需的控制措施或手段。(1分)	4	
产出目标 (34分)	宣传覆盖率	符合计划要求的覆盖人群	10	宣传覆盖符合计划要求的妇女儿童及家庭(10分)	10	
	鲁冰花家庭教育团队	鲁冰花家庭教育团队各街镇配备人员齐全	10	14个镇、街道、工业区配备人员齐全(10分),缺一个街镇扣2分	8	
	宣传工作及时性	是否及时进行相关宣传报道	14	在家庭教育活动结束后及时进行宣传(14分);延误或延迟宣传(8分)	14	
效果目标 (15分)	服务对象满意度	服务对象满意度是否有提升	5	服务对象满意度提升30%以上(5分);服务对象满意度提升10%-29%(3分);服务对象满意度无提升(1分)	3	
	家庭教育宣传影响力	家庭教育宣传影响力是否有提升	5	家庭教育宣传影响力有提升30%以上(5分);提升10%-29%(3分);无提升(1分)	3	
	鲁冰花品牌建设影响力	鲁冰花品牌建设影响力是否有提升	5	鲁冰花品牌建设影响力有提升30%以上(5分);提升10%-29%(3分);无提升(1分)	3	
影响力目标 (15分)	宣传队伍建设完整性	宣传队伍是否建设完整,人员配备齐全	15	宣传队伍建设完整,人员配备齐全(15分);人员架构有缺失(10分)	15	
合计			100.00		92.00	
<p>说明: 1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划,对照已完成的情况,进行绩效自评。</p> <p>2、绩效等级说明:自评分合计90(含)-100分为优秀,75(含)-90分为良好,60(含)-75分为合格,0-60分为不合格。</p> <p>3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。</p>						