

评价结果应用汇总表

预算主管部门（部门盖章）：上海市闵行区妇女联合会

一、政策评价结果应用										
政策名称	涉及资金 (万元)	执行数 (万元)	预算执行率	评价结果 (分数)	评价结论	存在问题	整改措施	实际应用措施		
								政策制定及预 算安排	政策执行 管理	政策效果
二、项目评价结果应用										
项目名称	预算金额 (万元)	预算执行数 (万元)	预算执行率	评价结果 (分数)	评价结论	存在问题	整改措施	实际应用措施		
								预算资金 安排	项目管理 措施	项目效果
党建经费	1	1	100.00%	97	优秀	长效管理制度不够完善	根据财政局的相关文件和通知，不断探索完善本单位长效管理制度和监督实施机制，永葆党的先进性。	细化预算指标，提高预算科学性。	认真学习相关材料，提高对项目预算，项目事前和事后的重视程度。	根据工作计划，高效执行预算。
法律顾问费	1.5	1.5	100.00%	100	优秀	在推进法律顾问制度的过程中由于许多律师本身的本职工作较为繁忙，案子比较多涉及到开庭等原因很多时间无法调节，需要加大团队资源力量。	进一步提升“她保护”志愿团依法维权的能力，与各街镇（工业区）妇联积极链接各方资源，凝聚更多法律领域的律师志愿者力量纳入团队，为妇联工作提供更高质量、全方位的法律服务。	细化预算指标，提高预算科学性。	通过新媒体普法，提供普法服务	增强女性的法律意识和自我保护能力。

妇联宣传项目	14	14	100.00%	94	优秀	微信“她家他”委托团队对妇联工作了解不够，不能及时找到比较对应的文章，还是需要妇联宣传科落实全部的工作流程。	宣传科工作人员对微信工作的不断学习，加强微信文章的可看性，加大对微信平台的宣传。	细化预算指标，提高预算科学性。	加强对第三方的管理，制定考核机制。	传递正能量，传播“妇联声音”，扩大妇联工作的影响力和覆盖面。
规划推进	28.8	28.8	100.00%	99	优秀	业务操作管理流程不够完善	根据问题，依据相关文件，进一步完善业务操作流程。	细化预算指标，提高预算科学性。	加强对第三方的事中、事后监管。	保障规划成果质量，提高规划工作水平。
家家幸福安康工程	10	10	100.00%	98	优秀	家庭教育工作阵地在各个街镇的发展培育情况不同。	在2021年继续推进家中心、家庭教育指导示范点、亲子阅读示范点的建设。	细化预算指标，提高预算科学性。	加强对第三方的事中、事后监管。	增强了闵行家庭的文明习惯推进，助力闵行创全。
家庭文明建设	15	15	100.00%	99	优秀	最美家庭建设还要扩大到四新领域，宣传形式再多样化。	依托四新领域妇女之家开展宣传活动；增加与姐妹区的交流，学习好的经验。	细化预算指标，提高预算科学性。	认真总结工作经验和有效做法，完善工作方案。	通过多种渠道，多角度，多层面宣传，让家庭文明建设工作家喻户晓、深入人心。
家媛学坛	6	6	100.00%	94	优秀	家媛学坛课程更新不快。	需要做好调研，推出闵行女性需要的课程。	细化预算指标，提高预算科学性。	认真总结工作经验和有效做法，完善工作方案。	提升女性思想道德和文化素质。
开展第四轮“白玉兰开心家园”一知心妈妈经费	11.2	11.2	100.00%	90	优秀	案主情绪波动复杂，存在化解工作中难以找到突破口的困难。	实时跟进案主的心理情况，与其家人做好疏导、沟通工作。	细化预算指标，提高预算科学性。	认真总结工作经验和有效做法，完善工作方案。	推进社会力量参与突出信访矛盾化解工作。
鲁冰花家庭教育	33	33	100.00%	92	优秀	家庭教育的师资团队还需要拓宽；童书柜点位还需要向企业进一步倾斜。	借助市妇联资源库，积极接洽优秀团队合作推进鲁冰花家庭教育良性发展。调整优化点位服务优化营商	细化预算指标，提高预算科学性。	拓宽资源	通过各种活动让家庭教育理念普及到家庭中。
女性妇科疾病防治	76.36	76.32	99.95%	100	优秀	“两病筛查”宣传力度有待进一步提升。	进一步扩大“两病筛查”的宣传队伍，提升专业能力，不断创新宣传方法，科学合理安排筛查工作，不断提升工作实效性。	细化预算指标，提高预算科学性。	建立良好的工作秩序，科学有效的推进业务工作的顺利实施。	做到女性妇科病乳腺病早发现早治疗。

女性人才建设	70.58	70.58	100.00%	98	优秀	通过年底工作总结监测，下拨妇女之家项目运行的人数和场次的标准上尚需进一步明确。女性就业创业工作受经费限制较大	完善妇女之家项目要求，加强相关部门间的合作和联动。	细化预算指标，提高预算科学性。	根据受众群体的需求优化活动内容，加强部门间的合作和联动。	提升妇女干部素养，保障女性人才发展拥有平等机会。
三八节	8	8	100.00%	97	优秀	特殊情况遇到疫情，第一次举办纯线上的宣传活动，宣传的平台主要还是依赖微信公众号和朋友圈。	更多结合其他宣传平台，借助更多网络方式，在线下的商场屏幕也投放宣传片。	细化预算指标，提高预算科学性。	认真做好活动策划工作。	壮大宣传阵容，扩大宣传覆盖面。
维权、反家暴、关爱活动	61.05	61.05	100.00%	100	优秀	较多项目需借助专业的第三方社会组织共同开展服务，且为年度推进工作，需按照要求分期拨付，项目评估完成后才会结款，经费执行略缓。	对于社会组织的评估时间尽量提前。	细化预算指标，提高预算科学性。	做好对第三方社会组织的事前、事中和事后管理监督工作。	增强女性的法律意识和自我保护能力。
宣传阵地建设	4	4	100.00%	91	优秀	宣传方式还要更多样化，让更多人关注。	注宣传热点，及时调整。	细化预算指标，提高预算科学性。	全面做好网站内容的维护更新工作。	丰富妇女儿童精神文化生活。

三、部门整体评价结果应用

预算单位名称	年度预算(万元)			预算执行数(万元)	预算执行率	评价结果(分数)	评价结论	存在问题	整改措施	实际应用措施		
	基本支出	项目支出	其他							预算安排	部门管理	部门履职
上海市闵行区妇女联合会	456.2	357.89	0	786.91	97%	96	优秀	对部分项目资金使用方面预算不够细致，出现了追加预算和项目资金结余的情况	加强做好各项目资金的预算工作，即要确保各项工作顺利的开展，又要做好厉行节约，力争把成本降低。	细化预算指标，提高预算科学性。	认真总结工作经验和有效做法，完善工作方法。	根据工作计划，高效执行预算。

领导(签字)：沈佳颖

负责人(签字)：钱眉玥

填表人(签字)：倪佳佳

填报日期：2021.8.12