

项目绩效自我评价			
项目名称：	党建经费	预算单位：	上海市闵行区人民政府办公室
具体实施处（科室）：		是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	9,000.00	上年预算金额（元）：	0.00
预算执行数（元）：	9,000.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	项目总目标：做好党建工作，更好的坚持党的全面领导，提高党员干部的凝聚力、向心力、战斗力，高质量地完成党交代的各项任务，顺利完成决胜全面建成小康社会，夺取新时代中国特色社会主义事业伟大胜利，实现中华民族伟大复兴的中国梦。项目年度目标：通过定期更新宣传栏，开展各项主题教育活动，让每个基层党组织和每个共产党员都有强烈的宗旨意识和责任意识，能发挥战斗堡垒作用、先锋模范作用。		
自评时间：	2021-06-25		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	加强宣传阵地建设，通过宣传栏，进一步充分发挥支部战斗堡垒作用、先锋模范作用；提升宣传栏信息资源深度整合，坚持党建内容建设为根本，积极推动深度融合，建设党建宣传平台。		
主要问题：	无		
改进措施：	无		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
产出目标	党建工作宣传栏更新次数	项目活动数量的饱和度。	10	10	
	党建工作宣传栏制作效果	反映相关产出带来的影响和	12	12	

(34分)	果	效果。			
	党建工作宣传栏更新频率	反映及时程度和效率情况。	12	12	
效果目标 (15分)	宣传教育	反映项目达到的标准、水平和效果。	12	12	
	宣传效果	反映受众群体对相关产出及其影响的认可程度。	3	3	
影响力目标 (15分)	支部亮化	反映受众群体对相关产出及其影响的可持续期限。	15	15	
合计			100	100	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。
2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。
3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。