

项目绩效自我评价			
项目名称：	学习考察接待	预算单位：	上海市闵行区人民政府办公室
具体实施处（科室）：	区域交流科	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	1,840,000.00	上年预算金额（元）：	0.00
预算执行数（元）：	796,580.52	预算执行率（%）：	43.29%
项目年度总目标：	项目总目标：确保接待服务保障高效到位、确保中央八项规定落实到位、确保党风廉政建设贯彻到位，确保《闵行区党政机关国内公务接待管理办法实施细则》执行到位。项目年度目标：严格遵守八项规定，根据《闵行区党政机关国内公务接待管理办法实施细则》，细化公务接待标准，完善接待办公务接待制度，确保高质量完成相关接待任务。		
自评时间：	2021-06-18		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	<p>公务接待工作。认真贯彻落实中央八项规定精神，严格执行《中共闵行区委办公室、闵行区人民政府办公室印发〈闵行区关于深入贯彻中央八项规定精神的实施办法〉的通知》文件精神。2020年共完成接待任务40余批次，约500人次，其中保障外省市党政代表团来我区学习考察经济、教育、城市综合管理等各类代表团35批次，保障区政府公务接待工作餐57批次；赴机场、火车站接送区领导率领的公务团组共计11批次，约60人次，圆满完成了区领导赴对口地区新疆、云南及北京、义乌、海南、温州等地考察调研的服务保障工作。区内重大活动保障。积极对接市进博会内宾接待组明确任务分工及工作要求。在确定本年度我区主要负责陕西省、新疆自治区进博会期间内宾来沪接待任务后，认真总结前几届进博会内宾接待经验做法，针对性完善了《进口博览会闵行区内宾接待工作总体方案》，第一时间明确“全区统筹”“突出重点”的接待原则。积极克服时间紧、任务重、要求高的实际困难，提前熟悉相关场馆、酒店、机场火车站的路线和点位，理顺迎送环节；跨前对接住宿安排与接待车辆，确保内宾接待迎、住、接、转等各项行程衔接有序。开展区域交流工作。紧紧抓住长三角一体化发展上升为国家战略的机遇，加强与安徽宣城市、江苏海门市、苏州吴江区、浙江平湖市等战略合作地区间的互动，重点在沪连对口合作框架下，加强与大连甘井子区的对口合作。进一步完善领导互访制度，协调推进两地党政领导不定期互访考察和工作会商；进一步完善工作推进机制，加强信息沟通和工作协调，推动落实各类合作项目。</p>		
主要问题：	因疫情防控要求，全年公务接待交流减少，影响预算执行率。		
改进措施：	<p>紧紧围绕和服务区委、区政府中心工作，认真贯彻落实好各级领导的工作指示，根据疫情形势，着手制定个性化工作方案和应急预案，将疫情防控体现到各项工作的方方面面，有效提高预算执行率。深入推进接待项目化，合理安排接待环节、聚焦接待细节、提高服务标准，确保圆满完成国家部委、兄弟省市党政代表团等重大团组来闵考察交流的服务保障工作；主动加强与相关单位和部门的沟通联系，热情细致搞好工作对接；严格执行中央“八项规定”，严格落实各项接待工作规范和要求，紧贴工作实际，不断完善我区公务接待细则，不断提高公务接待保障工作水平。</p>		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	0	
	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	

	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
产出目标 (34分)	接待完成率	100%完成。	12	12	
	服务保障质量	规范、严格、细致地做好公务接待，确保无投诉。	12	12	
	及时作出接待方案并在接待期间保质保量完成接待任务	按照要求完成接待任务。	10	10	
效果目标 (15分)	促进合作交流	合作交流取得较好效果。	10	10	
	相关方满意度	满意度较高。	5	5	
影响力目标 (15分)	长效管理机制健全性	坚持常态长效机制，不断推动服务保障机制化、精细化、智慧化。	15	15	
合计			100	92	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。