

## 2020年度财政项目绩效自我评价

项目名称	B03宣传教育经费	预算单位	上海市闵行区浦锦街道办事处			
具体实施处（科室）		是否为经常性项目	是			
当年预算数（元）	6,405,650.00	上年预算金额（元）	0.00			
预算执行数（元）	6,393,354.35	预算执行率（%）	99.81%			
项目年度总目标	<p>项目总目标：围绕区委宣传部和街道中心工作，以宣传文化、文明创建为核心，充实街道观察员、撰稿人队伍，提升信息员专业能力，推送身边正能量，增强浦锦媒体影响力，持续推进创建全国文明城市城区工作。</p> <p>项目年度目标：开展文明创建、浦锦最美系列活动；继续丰富宣传载体，增加公益广告形式完善媒体管理制度，挖掘系列专题；持续发掘身边的感动人、感动事，推送给市区两级媒体，发出浦锦的声音和能量。</p>					
自评时间						
绩效等级	优					
主要绩效	<p>全年分别开展文明创建、公益广告、文化建设和媒体运营四个子项，全年开展垃圾分类入户宣传（设计、制作、配送6万套垃圾袋），5月份街道每周举办一次“浦锦人看浦锦”系列活动、对浦江颐城一期、浦江颐城-晶寓、保利·茉莉公馆、红醍半岛、浦江坤庭、华侨城8期重点小区进行宣传、共有16名市民巡访团；全年实际在浦锦路江汉路（70.5m<sup>2</sup>）、浦锦路立跃路（40m<sup>2</sup>）、浦锦路芦恒路（240m<sup>2</sup>）、街道门口（24m<sup>2</sup>）、浦锦路江桦路（100m<sup>2</sup>）、浦锦路江坤路（72m<sup>2</sup>）、浦星公路芦恒路（120m<sup>2</sup>）共投放7块大型广告。开展“志愿之光 闪耀浦锦”志愿者主题活动，浦锦河狸文化宣传推广活动，8月20日，浦锦街道在新田360商场开展“文明健康 有你有我 决战决胜 冲刺冲锋”快闪屋活动，汤兆基牡丹文化推广活动。委托上海则尧文化传播有限公司对“惬意浦锦”微信订阅号全年进行运维，2020年发布微信推文394条，月均39条，阅读量约40余万</p>					
主要问题	①年初绩效目标未细化量化；②公益广告子项目名称与实际内容有歧义。					
改进措施	①量化绩效目标，按照产出数量、质量、时效、成本目标设定，同时产出目标尽量量化；②建议将公益广告子项目合并至文明创建项目。					
一级指标	指标名称	指标解释	权重	评分规则	自评分	备注
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	①是否已制定或具有相应的项目资金（资产）管理办法；（1分）②项目资金管理办法是否符合相关财务会计制度的规定。（1分）③是否已制定或具有相应的监控机制；（1分）④是否采取了相应的财务检查等必要的监控措施或手段；（1分）⑤是否按项目进行成本核算，开展必要的项目成本控制。（1分）	5	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	①是否与项目本部门（单位）职责密切相关；（1分）②是否符合部门（单位）中期规划、年度目标和计划；（1分）③项目是否按照规定的程序申请设立；（1分）④项目是否经过本部门（单位）预算评审；（1分）⑤事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、集体决策等。（1分）	5	

投入与管理 (36分)	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分, 是否符合客观实际, 绩效目标与预算是否匹配。	8	①是否随同项目预算同时设置和报送绩效目标 (1分) ②绩效目标是否与项目预算或资金量相匹配; (2分) ③是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标和指标值; (1分) ④项目预算编制是否细化和量化 (主要体现为依据充分、流程合规、数量合适、单价合理、) (4分) 其中: 科学细化量化的得4分, 基本细化量化的得2分, 未细化量化的不得分。	7	年初绩效目标未细化量化
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	(参考分值区间, 按实际完成情况打分) ①预算执行率在90%及以上得8分; ②预算执行率大于80%以上不到90%得6-8分; ③预算执行率70%以上不到80%得4-6分; ④预算执行率70%以下, 不得分。	8	
	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定, 项目资金使用是否规范和安全。	6	①资金使用是否符合国家财经法规、财务管理改革要求、财务管理制度, 以及有关专项资金管理办法的规定。(包括公务卡、“三公”经费、政府采购等); (3分) ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续; (1分) ③是否符合项目预算批复或合同规定的用	6	
	项目管理制度健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效, 项目实施是否符合相关业务管理规定, 是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	①是否已制定或具有科学合理的业务管理制度; (1分) ②项目调整及支出调整手续是否完备; (1分) ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全; (1分) ④是否采取了有效的推进、质量检查、验收等必需的控制措施或手段。(1分)	4	
产出目标 (34分)	全年宣传活动开展完成率	考察宣传活动开展次数是否达到年初目标	5	宣传活动开展完成率100%得满分, 80%-100%按比例换算得分。低于80%不得分	5	
	宣传用品制作完成率		5	宣传品制作完成率100%得满分, 80%-100%按比例换算得分。低于80%不得分	5	
	宣传品验收合格率	考察宣传品质量是否达标	5	宣传品验收合格率100%得满分, 80%-100%按比例换算得分。低于80%不得分	5	
	宣传活动开展质量达标率	考察宣传活动开展质量是否达标	5	宣传活动开展质量达标率100%得满分, 80%-100%按比例换算得分。低于80%不得分	5	
	宣传品制作、发放及时性	考察宣传品制作、发放是否在计划时间完成	5	宣传品制作、发放在规定时间内开展得满分, 反之每有一类宣传品推迟制作、发放扣10%权重分	5	
	宣传活动开展及时性	考察宣传活动开展是否在计划时间完成	5	宣传活动在计划时间内开展得满分, 反之每有一次活动推迟开展扣10%权重分	5	
	宣传活动、宣传品制作成本合理性	考察宣传活动、宣传品制作成本是否合理	4	宣传活动、宣传品制作成本低于市场均价得满分, 反之不得分	4	
效果目标 (15分)	市民综合素质提高	考察市民综合素质是否提高	5	市民综合素质提高得满分, 每少1%扣10%权重分	5	
	文明城市建设	考察文明城市建设情况	5	创全成功得满分, 反之不得分	5	
	居民满意度	考察居民对各类活动满意度	5	满意度90%/85%及以上为满分	5	
影响力目标 (15分)	长效机制	考察长效机制是否建立健全	8	长效机制建立健全得满分, 否则不得分	8	
	宣传机制	考察项目宣传机制是否建立健全	7	宣传机制建立健全得满分, 否则不得分	7	
合计			100.00		99.00	
说明: 1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划, 对照已完成的情况, 进行绩效自评。 2、绩效等级说明: 自评分合计90(含)-100分为优秀, 75(含)-90分为良好, 60(含)-75分为合格, 0-60分为不合格。 3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。						