

2020年度财政项目绩效自我评价

项目名称	B14浦锦街道重大文体活动	预算单位	上海市闵行区浦锦街道办事处			
具体实施处（科室）		是否为经常性项目	是			
当年预算数（元）	494,890.00	上年预算金额（元）	400,000.00			
预算执行数（元）	494,390.00	预算执行率（%）	99.90%			
项目年度总目标	<p>项目总目标：强基层、重服务、求实效、聚青年为导向，紧紧围绕街道中心工作，狠抓团组织建设，团结带领广大团员青年积极适应新常态，努力实现新作为</p> <p>项目年度目标：目标1：浦锦青年生活节活动于2020年5月4日前后举办 目标2：爱心暑托班于每年7-8月举办，共2期，每期3个班 目标3：国旗下成长活动根据团区委下发时间表，共举办3次 目标4：社区少工委活动集中于暑假举办 目标5：全年举办1-2次青年骨干进业委会主题活动，以及用于青春社区、青年中心和青闵君工作坊日常建设</p>					
自评时间						
绩效等级	优					
主要绩效	以强基层、重服务、求实效、聚青年为导向，紧紧围绕街道中心工作，狠抓团组织建设，团结带领广大团员青年积极适应新常态，努力实现新作为。同时聚焦主责主业，突出建功立业，坚持“往园区走”、“往社区走”的工作方向，为现代化新城区建设贡献青春力量。保质保量的完成了2020年所有项目计划开展内容，浦锦青年生活节活动完成率达100%，活动开展及时有效，并获得100%满意度；青少年活动完成率达100%，青年“往社区走”、“往园区走”完成率达100%，活动普及率也达100%，青年参与活动满意度达100%					
主要问题	一是，“国旗下成长”项目、“青春社区主题活动”暂未将项目预算编制细化分解为具体的绩效指标和指标值； 二是，“少工委建设”项目暂未进行项目验收的控制措施或手段					
改进措施	一、针对问题一将“国旗下成长”项目、“青春社区主题活动”项目进行预算编制细化及绩效指标确定，节点：2021年10月30日 二、针对问题二将对“社区少工委建设”项目开展项目效果验收评价，节点：2021年10月30日					
一级指标	指标名称	指标解释	权重	评分规则	自评分	备注
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	①是否已制定或具有相应的项目资金（资产）管理办法；（1分）②项目资金管理办法是否符合相关财务会计制度的规定。（1分）③是否已制定或具有相应的监控机制；（1分）④是否采取了相应的财务检查等必要的监控措施或手段；（1分）⑤是否按项目进行成本核算，开展必要的项目成本控制。（1分）	5	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	①是否与项目本部门（单位）职责密切相关；（1分）②是否符合部门（单位）中期规划、年度目标和计划；（1分）③项目是否按照规定的程序申请设立；（1分）④项目是否经过本部门（单位）预算评审；（1分）⑤事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、集体决策等。（1分）	5	

投入与管理 (36分)	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分,是否符合客观实际,绩效目标与预算是否匹配。	8	①是否随同项目预算同时设置和报送绩效目标(1分)②绩效目标是否与项目预算或资金量相匹配;(2分)③是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标和指标值;(1分)④项目预算编制是否细化和量化(主要体现为依据充分、流程合规、数量合适、单价合理、) (4分)其中:科学细化量化的得4分,基本细化量化的得2分,未细化良化的不得分。	6	“国旗下成长活动”项目未进行细化量化。
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	(参考分值区间,按实际完成情况打分)①预算执行率在90%及以上得8分;②预算执行率大于80%以上不到90%得6-8分;③预算执行率70%以上不到80%得4-6分;④预算执行率70%以下,不得分。	8	
	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定,项目资金使用是否规范和安全。	6	①资金使用是否符合国家财经法规、财务管理改革要求、财务管理制度,以及有关专项资金管理办法的规定。(包括公务卡、“三公”经费、政府采购等);(3分)②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续;(1分)③是否符合项目预算批复或合同规定的用	6	
	项目管理制度健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效,项目实施是否符合相关业务管理规定,是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	①是否已制定或具有科学合理的业务管理制度;(1分)②项目调整及支出调整手续是否完备;(1分)③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全;(1分)④是否采取了有效的推进、质量检查、验收等必需的控制措施或手段。(1分)	3	“社区少工委建设”项目未在活动结束后开展质量检查等必需控制手段。
产出目标 (34分)	青年文体活动开展完成次数	每月定期开展一次青年文体活动,全年共开展12次。	12	每月定期开展一次文体活动(12分),每少一月开展扣2分。	12	
	文体活动达标率	每月文体活动开展达到考核要求。	12	活动是否按期完成(5分);活动是否覆盖区域内30%青年(5分);活动是否满足主题青春正能量(2分)	12	
	活动完成率	各项文体活动在每月月底前完成。	10	活动是否在每月月底前完成(5分);活动是否超期完成(5分)。	10	
效果目标 (15分)	普及率	青年文体活动的受众人群为社区、园区及企事业单位青年或儿童、青少年	15	受众人群达到总的青年人数80%(15分);受众人数达到总的青年人数50%(10分);受众人数达到总的青年人数30%(5分)	15	
影响力目标 (15分)	基层团员、团干与群众满意度	活动具有针对性,精准满足基层团员和群众的需求,更好为社区青年提供服务。	15	基层团员青年非常满意(15分);基本满意(8分);不太满意(5分)	15	
合计			100.00		97.00	

说明: 1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划,对照已完成的情况,进行绩效自评。

2、绩效等级说明: 自评分合计90(含)-100分为优秀,75(含)-90分为良好,60(含)-75分为合格,0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。