

2020 年度 闵行区质量状况分析白皮书

上海市闵行区市场监督管理局
上海市闵行区质量工作领导小组办公室

2021 年 10 月

序

2020 年面对新冠疫情给生产生活带来的严重影响和复杂多变的外部环境，闵行区坚决贯彻落实党中央、国务院和市委、市政府的决策部署，坚持高质量发展方向，统筹推进疫情防控和经济社会发展工作，在危机中育新机、于变局中开新局，全区经济运行逐季向好，社会民生持续改善，闵行的吸引力、创造力和竞争力逐步得到提升并实现了新的突破。

《2020 年度闵行区质量状况分析白皮书》分为质量安全、质量提升、质量特色以及问题和措施四大章。第一章质量安全，重点描述闵行区在产品质量、工程质量、服务质量和人居环境质量方面的实际状况和各部门所采取的措施；第二章质量提升，从质量创新、质量领先、标准引领和品牌领军等四个方面提炼闵行区 2020 年度在质量与品牌领域所开展的一些特色工作；第三章质量特色，介绍了闵行区在推动高端装备产业链发展、一镇一品、智慧监管、提升养老服务质量和推进国家科技成果转移转化示范区等方面的质量特色工作；第四章问题措施，根据过去一年四大质量工作开展情况，找出问题与薄弱环节，结合闵行实际提出工作建议和方向。此外，白皮书还收录了闵行区基层政府“一镇一品”质量提升分析报告。

《2020 年度闵行区质量状况分析白皮书》的编制由区质量工作领导小组办公室牵头，区委宣传部、区发改委、区经委、区卫健委、区建管委、区交通委、区科委、区农委、区统计局、区文旅局、区生态环境局、区绿容局、区水务局、区民政局、区地区办、区市场监管局等单位共同参与编制完成。本书可作为各单位了解闵行区四大质量状况的参考书，也可为相关部门决策提供部分数据支撑。

目录

CONTENTS

1	前言
5	第一章 质量安全
6	一、产品质量
6	（一）质量状况
13	（二）质量监管
19	二、工程质量
19	（一）质量状况
21	（二）质量监管
22	三、服务质量
22	（一）质量状况
28	（二）主要措施
36	四、人居环境质量
36	（一）质量状况
38	（二）主要措施
42	第二章 质量提升
43	一、质量创新
43	（一）推动产业链优化提升
44	（二）深化上海南部科创中心建设
45	（三）开展重点产品质量攻关
46	二、质量领先
46	（一）完善奖励政策

48 (二) 树立质量标杆

49 (三) 夯实质量基础

50 **三、标准引领**

50 (一) 推行“上海标准”标识评价

50 (二) 推进区级标准试点工作

51 (三) 提升标准化工作水平

52 **四、品牌领军**

52 (一) 建设四大品牌

56 (二) 扩大品牌影响

56 (三) 提升知识产权发展质量

59 **第三章 质量特色**

60 一、发挥标杆效应，带动高端装备产业链高质量发展

60 二、多措并举，有效增强基层政府质量提升工作能力

62 三、以科技手段为支撑，持续提升食品安全监管效能

63 四、创设“实景实训实业”型养老服务能力建设基地

64 五、大力推进科技创新源头释放，多措并举促进成果转化

67 **第四章 问题与措施**

68 **一、存在的问题**

68 (一) 重点区域的示范带动效应有待进一步发挥

68 (二) 产业链质量提升辐射效应有待进一步扩大

68 (三) 质量基础设施（NQI）集聚效益有待进一步加强

69 **二、对策建议**

69 (一) 加强产业聚集，打造卓越企业示范区

69 (二) 进一步优化高端装备行业联盟管理机制，提升质量攻关能力

70 (三) 打造 NQI 一站式服务平台，持续提升服务质量

71	专题报告：闵行区基层政府“一镇一品”质量提升分析报告 (节选)
72	一、浦江镇——生物医药产业质量提升
74	二、吴泾镇——新材料产业质量提升
75	三、马桥镇——人工智能行业质量提升
77	四、颛桥镇——检验检测行业质量提升
80	五、莘庄镇——集成电路产业质量提升
81	六、梅陇镇——健康食品产业质量提升
85	七、七宝镇——文创产业质量提升
88	八、虹桥镇——高端商贸产业质量提升
93	九、华漕镇——生物医药产业质量提升
99	十、江川路街道——多层住宅加装电梯服务质量提升
102	十一、新虹街道——医疗美容行业质量提升
106	十二、古美路街道——物业服务行业质量提升
112	十三、浦锦街道——生态循环农业质量提升
114	十四、莘庄工业区——生物医药产业质量提升

图

8	图 1：2018—2020 年食品监督抽检合格率对比
9	图 2：2018—2020 年闵行区药品、化妆品、医疗器械监督抽检情况
14	图 3：2020 年闵行区工业许可证获证企业分类情况
15	图 4：2020 年闵行区食品生产企业和食品相关产品发证企业分级情况
20	图 5：2020 年闵行区工程材料及实体质量抽检情况
92	图 6：消费升级趋势
104	图 7：2012—2019 年中国医美行业市场规模及增长情况
107	图 8：古美路街道业委会组成情况
108	图 9：古美路街道红色物业创建主要措施
108	图 10：古美路街道小区物业投诉趋势
109	图 11：古美路街道大联动平台物业管理类投诉情况
110	图 12：古美路街道物业费收缴情况

表

2	表 1：2020 年闵行区主要经济指标完成情况
3	表 2：2020 年闵行区四大园区规上工业总产值完成情况
3	表 3：2020 年闵行区战略性新兴产业（制造业部分）产值情况
6	表 4：2018—2020 年闵行区产品质量监督抽查情况
6	表 5：2020 年闵行区生产领域产品质量监督性抽查情况
6	表 6：2020 年闵行区流通领域产品质量监督性抽查情况
7	表 7：2020 年上海市与闵行区食品生产经营企业许可证持证情况
8	表 8：2020 年闵行区食品经营许可经营主体情况
9	表 9：2020 年闵行区食品抽检情况
10	表 10：2020 年闵行区药品、化妆品、医疗器械抽查情况
10	表 11：2018—2020 年闵行区地产农产品三品认证情况
10	表 12：闵行区各级农业产业化龙头企业汇总表

11	表 13: 2020 年闵行区地产农产品质量安全监测情况
11	表 14: 闵行区蔬菜标准园名录汇总表
12	表 15: 闵行区经济作物标准园名录汇总表
13	表 16: 2020 年闵行区在用特种设备情况
13	表 17: 2020 年闵行区特种设备办理业务情况
15	表 18: 2020 年闵行区餐饮服务单位量化等级评定情况
15	表 19: 2020 年闵行区餐饮服务单位监督结果公示情况
17	表 20: 2020 年闵行区药品、化妆品、医疗器械监管情况
18	表 21: 2020 年闵行区药品、化妆品不良反应监测情况
19	表 22: 2020 闵行区投诉举报受理情况
20	表 23: 2020 年闵行区建筑节能工程实施情况
20	表 24: 2020 年闵行区工程质量创优情况
22	表 25: 2020 年闵行区规模以上文化创意产业分行业情况表
23	表 26: 2020 年闵行区商贸服务业情况
24	表 27: 2020 年闵行区旅游业情况
24	表 28: 2020 年闵行区规模以上科技服务业企业情况表
25	表 29: 2018—2020 年闵行区养老服务情况
26	表 30: 2016—2020 年邻里中心建设数据
36	表 31: 2019—2020 年闵行区环境质量主要指标情况
37	表 32: 2019—2020 年闵行区公共出行建设对比情况
37	表 33: 2020 年闵行区居住环境相关情况
46	表 34: 2020 年闵行区荣获上海市重点产品质量攻关成果奖项目
47	表 35: 2020 年闵行区鼓励企业高质量发展政策一览表
48	表 36: 2020 年政府质量奖获奖名单
50	表 37: 2020 年闵行区入选首批“上海标准”项目名单
50	表 38: 2020 年区级标准清单
51	表 39: 2020 年闵行区标准化示范试点立项一览表
52	表 40: 2020 年闵行落实上海“四大品牌”战略
57	表 41: 闵行区入选上海市重点商标名录一览表
61	表 42: 2020 年闵行区“一镇一品”项目列表

103	表 43：2021 年新虹街道医美行业清单
105	表 44：2011-2020 年中国医美行业相关法律法规及代表性事件一览表

案例

16	案例 1：依托智慧监管云中心，实现智能巡查、智慧监管
21	案例 2：开展闵行区住宅给水工程质量问题调研防治工作
26	案例 3：邻里“云”携手 打造基层“智”理共同体
28	案例 4：途虎养车汽车服务市场数字化先驱
29	案例 5：全力宣传，提升形象
31	案例 6：国际化技术转移网络成效初显
32	案例 7：打造“一桥四方”片区式老旧小区适老化改造样本
34	案例 8：便民就医工程—推进区内检验检测互联互通互认
39	案例 9：提升园容景观
40	案例 10：积极推进分类精细化管理
43	案例 11：发挥高端装备制造业示范带动效应，着力推动产业链优化提升
44	案例 12：美敦力中国医疗机器人研发中心项目正式签约落地
55	案例 13：“蜂花”智能新工厂隆重开业 锦上添花且看今日“蜂花”



前言

2020 年是极不平凡的一年，面对新冠疫情给生产生活带来的严重影响和复杂多变的外部环境，闵行区统筹推进疫情防控和经济社会发展工作，经济运行逐季向好，社会民生持续改善。全年地区生产总值完成 2564.82 亿元，按可比价格计算比上年增长 1.4%。其中，全年第一产业增加值 1.02 亿元，增长 15.7%；第二产业增加值 912.13 亿元，增长 0.1%；第三产业增加值 1651.67 亿元，增长 2.3%。第一产业增加值占生产总值比重为 0.04%，第二产业增加值比重为 35.6%，第三产业增加值比重为 64.4%。（见表 1）¹。

表 1：2020 年闵行区主要经济指标完成情况

领域	单位	总量	增长（%）
1. 生产总值	亿元	2564.82	1.4
按产业分			
第一产业	亿元	1.02	15.7
第二产业	亿元	912.13	0.1
第三产业	亿元	1651.67	2.3
按行业分			
# 工业	亿元	855.92	-0.1
批发和零售业	亿元	329.95	-1.9
房地产业	亿元	294.73	10.3
2. 工业总产值	亿元	3480.30	-0.8
3. 商品销售总额	亿元	6592.30	0.2
社会消费品零售总额	亿元	1900.24	-2.6
4. 固定资产投资	亿元	730.71	9.2
按产业分			
第二产业	亿元	117.59	25.8
# 工业	亿元	117.59	25.8
第三产业	亿元	613.11	6.5
# 房地产开发投资	亿元	417.25	9.4
# 住宅	亿元	213.18	15.6

[1] 数据来源：区统计局

(续表)

领域	单位	总量	增长(%)
5. 合同吸收外资	亿美	36.81	10.0
6. 规模以上社会服务业营业收入	亿元	1825.02	2.7

2020 年闵行工业园区规模以上企业完成产值 2046.87 亿元，比上年下降 1.2%，占全区规模以上工业总产值的比重为 63.2%。（见表 2）²。

表 2：2020 年闵行区四大园区规上工业总产值完成情况

园区	规上工业总产值（亿元）	同比（%）	备注
紫竹科学园区	142.16	9.8	国家级
漕开发浦江高科技园	423.58	-12.6	国家级
闵行经济技术开发区	579.39	4.8	国家级
莘庄工业区	901.73	-0.5	市级
小计	2046.87	-1.2	

随着经济形势的变化，战略性新兴产业被赋予了高质量发展新要求。2020 年闵行区战略性新兴产业保持良好的发展势头，全年新能源、高端装备、生物医药、新一代信息技术、新材料、新能源汽车、节能环保等战略性新兴产业完成工业总产值 1722.99 亿元，比上年下降 1.2%（详见表 3）³。

表 3：2020 年闵行区战略性新兴产业（制造业部分）产值情况

产业名称	工业总产值（亿元）	同比（%）
新能源	99.94	7.2
高端装备	241.72	-3.8

[2] 数据来源：区统计局

[3] 数据来源：区统计局

(续表)

产业名称	工业总产值 (亿元)	同比 (%)
生物医药	239.88	0.9
新一代信息技术	656.47	-5.9
新材料	162.08	10.6
新能源汽车	28.31	-10.1
节能环保	308.04	3.3
小计	1722.99	-1.2

第一章 质量安全

一、产品质量

(一) 质量状况

1. 工业产品

截止 2020 年底，闵行区共有 12 家企业获得 14 张工业产品生产许可证。年内，区市场监督管理局对区域内生产和流通领域 13 大类 30 种产品开展了质量监督抽查，共计 260 批次，合格率为 94.2%。产品质量总体安全可控（见表 4、表 5、表 6）⁴。

表 4：2018–2020 年闵行区产品质量监督抽查情况

年份	合格率
2018 年	99.2%
2019 年	94.0%
2020 年	94.2%

表 5：2020 年闵行区生产领域产品质量监督性抽查情况

序号	产品类别	受检批次	合格批次	合格率
1	低压电器	10	10	100%
2	成人服装	70	62	88%
总计		80	72	90%

表 6：2020 年闵行区流通领域产品质量监督性抽查情况

序号	产品类别	受检批次	合格批次	合格率
1	木地板	10	10	100%
2	木家具	20	16	80%
3	车用尿素	10	10	100%
4	儿童文具	20	20	100%
5	小家电	10	9	90%

[4] 数据来源：区市场监管局

(续表)

序号	产品类别	受检批次	合格批次	合格率
6	成人鞋	22	20	91%
7	针织内衣	18	18	100%
8	车用汽柴油	20	20	100%
9	儿童服装	30	30	100%
10	童鞋	10	10	100%
11	儿童玩具	10	10	100%
总计		180	173	96%

2. 食品

2020年, 闵行区食品生产和食品经营许可证共 28459 张。其中, 食品生产许可证(SC 证) 125 张, 食品经营许可证(流通环节)有效持证数 15020 张, 食品经营许可证(餐饮环节)有效持证数 13314 张(见表 7、表 8)⁵。

表 7: 2020 年闵行区食品生产经营企业许可证持证情况

环节	闵行区
生产	125
流通	15020
餐饮	13314
合计	28459

[5] 数据来源: 区市场监管局

表 8：2020 年闵行区食品经营许可经营主体情况

食品流通环节											
各类企业数（户）		个体工商户数（户）		农村合作社（户）		总数（户）					
7315		7705		0		15020					
餐饮服务环节											
公共餐饮单位		食堂		集体用餐配送		中央厨房		现制现售		总数	
9801		1694		30		9		1780		13314	

2020 年，闵行区市场监管局开展食品监督抽检 7263 件，总体合格率为 98.91%（见图 1、表 9）⁶。开展快速检测 32695 件，合格率 99.77%。从抽查结果来看，食品安全总体稳定向好。

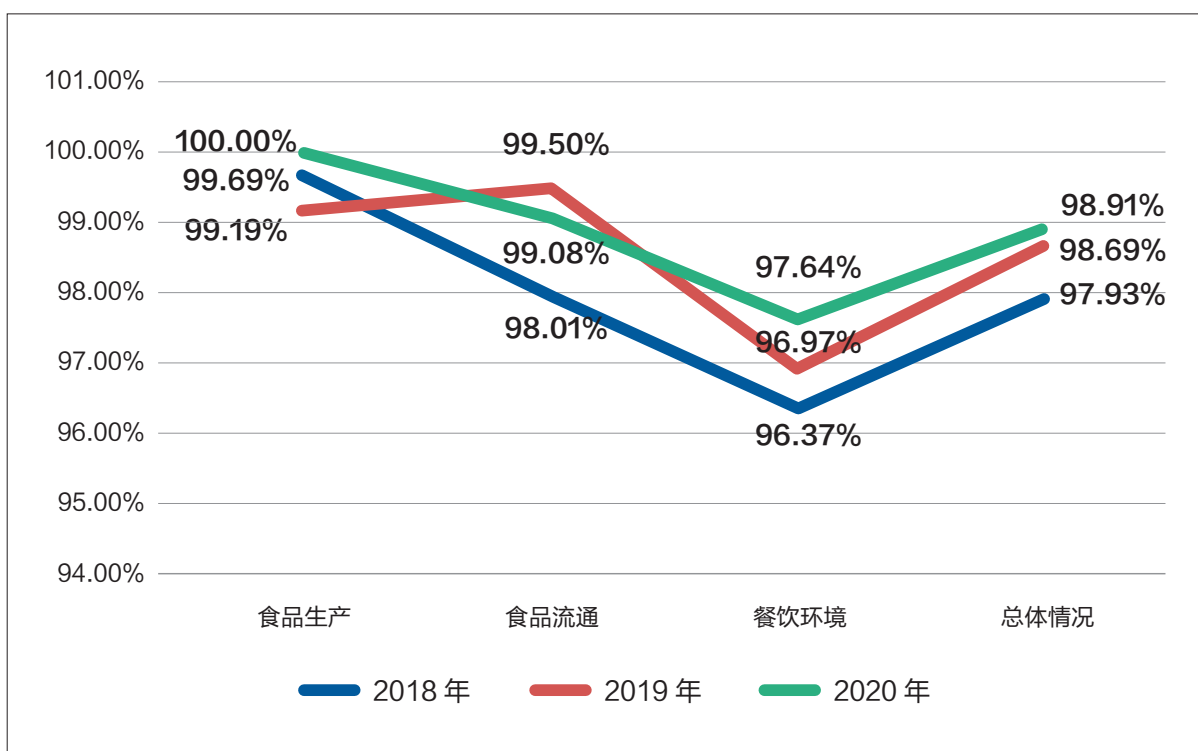


图 1：2018-2020 年食品监督抽检合格率对比

[6] 数据来源：区市场监管局

表 9：2020 年闵行区食品抽检情况

抽检环节	市局计划件数	完成件数				合格率 (%)
		按市局计划	处理投诉、区自主抽检等	合计	合格件数	
生产	0	0	400	400	400	100
流通	-	-	4326	4326	4286	99.08
餐饮	2375	2375	162	2537	2477	97.64
合计	2375	2375	4888	7263	7163	98.91

3. 药品、化妆品和医疗器械

2020 年，闵行区对药品生产和流通领域监督抽检 382 件，合格率为 99.6%，化妆品生产和流通领域常规抽样 154 件，合格率 98.7%，医疗器械日常监督、抽样 41 批次，合格率 95.1%（见图 2、表 10）⁷。

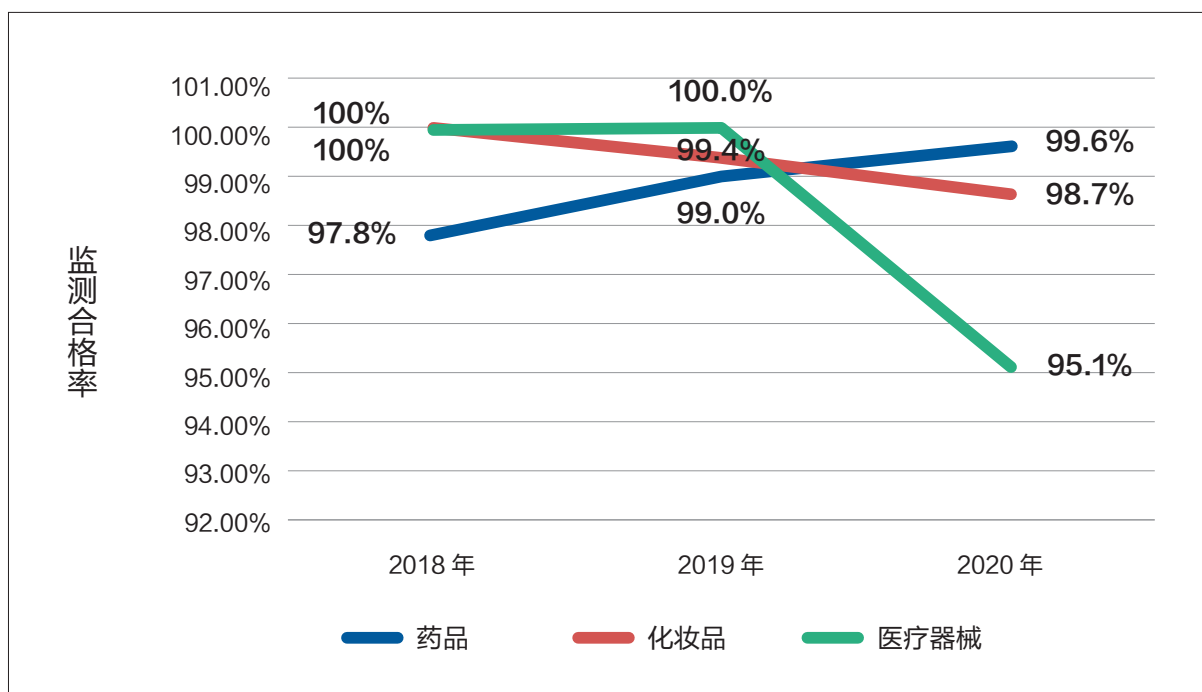


图 2：2018-2020 年闵行区药品、化妆品、医疗器械监督抽检情况

[7] 数据来源：区市场监管局

表 10：2020 年闵行区药品、化妆品、医疗器械抽查情况

药品（件）	快速检测（件）	常规抽样（件）	不合格（件）	合格率（%）
792	410	382	3	99.6
化妆品（件）	快速检测（件）	常规抽样（件）	不合格（件）	合格率（%）
308	154	154	2	98.7
医疗器械（件）	日常监督（件）	国家抽样（件）	不合格（件）	合格率（%）
41	24	17	2	95.1

4. 地产食用农产品

2020 年，闵行区规模化农业生产经营主体共计 106 家（其中粮食生产主体 24 家，蔬菜生产主体 42 家，经济作物类 10 家，水产养殖场 12 家，复合类 18 家；其中家庭农场 44 户），农业规模化生产比例 90% 以上。三品认证率达到 69.16%，绿色认证率大幅提升至 34.82%（见表 11）⁸。现有区级以上农业产业化龙头企业 2 家（见表 12）⁹。

表 11：2018–2020 年闵行区地产农产品三品认证情况

年份	三品认证产量（吨）	上市产量（吨）	三品认证率（%）	绿色认证率
2018	63288.25	77457	81.71%	5.79%
2019	59608.57	73368.94	81.24%	23.57%
2020	41473.30	59968.46	69.16%	34.82%

表 12：闵行区各级农业产业化龙头企业汇总表

序号	国、市、区级	企业名称
1	国家级、市级、区级	上海正义园艺有限公司
2	市级、区级	上海敏航农业科技发展有限公司

[8] 数据来源：区农业农村委

[9] 数据来源：区农业农村委

2020 年，闵行区落实完成农业部、市级、区级各类定量抽检任务 1022 份，监测合格率 99.8%（见表 13）¹⁰。

表 13：2020 年闵行区地产农产品质量安全监测情况

检测类型	检测项目	抽样数（份）	合格率（%）	检测方法
例行监测	农药、兽药残留	791	100	定量检测
监督抽查	农药、兽药残留	231	99.1	定量检测
合 计	农药、兽药残留	1022	99.8	定量检测

截止 2020 年底，闵行拥有 26 家绿叶菜生产核心基地，已成功创建农业部蔬菜标准园 1 家、市级蔬菜标准园 10 家、区级蔬菜标准园 15 家（见表 14）¹¹；成功创建市级经济作物标准园 3 家（见表 15）¹²。

表 14：闵行区蔬菜标准园名录汇总表

领域	国、市、区级	合作社名称	所属街镇
1	国家级	上海城市蔬菜产销专业合作社	浦江镇
2	市级	上海城市蔬菜产销专业合作社	浦江镇
3		上海正义园艺有限公司	浦江镇
4		上海航育种子基地场	浦江镇
5		上海交大农学院教学实验实习场	浦江镇
6		上海恒孚蔬菜专业合作社	华漕镇
7		上海浦蔬农业科技有限公司	浦锦街道
8		上海丰伟果蔬专业合作社	浦江镇
9		上海康汇蔬果专业合作社	浦江镇
10		上海燕秀生态农业发展有限公司	吴泾镇

[10] 数据来源：区农业农村委

[11] 数据来源：区农业农村委

[12] 数据来源：区农业农村委

(续表)

领域	国、市、区级	合作社名称	所属街镇
11		智耕股份有限公司	浦江镇
12	区级	上海谷裕蔬菜专业合作社	浦江镇
13		上海敏顺蔬菜专业合作社	华漕镇
14		上海浙林蔬菜专业合作社	华漕镇
15		上海卫闵农产品产销专业合作社	浦江镇
16		上海绿众果蔬种植专业合作社	浦江镇
17		上海清星蔬菜专业合作社	华漕镇
18		上海汇良果蔬专业合作社	浦江镇
19		上海乐夫蔬果专业合作社	浦锦街道
20		上海农娱果蔬专业合作社	浦锦街道
21		上海陶缘果蔬专业合作社	浦江镇
22		上海红义蔬果种植专业合作社	浦江镇
23		上海申象蔬果专业合作社	浦江镇
24		上海绿良蔬果专业合作社	吴泾镇
25		上海闵汇蔬果专业合作社	浦江镇
26		上海富瑞蔬果专业合作社	华漕镇

表 15：闵行区经济作物标准园名录汇总表

序号	国、市、区级	合作社名称	所属街镇
1	市级	上海侨嘉葡萄园发展有限公司	浦江镇
2		上海陶缘果蔬专业合作社	
3		上海方圆生态农业有限公司	

5. 特种设备

2020 年，闵行区在册特种设备生产单位 93 家，特种设备使用单位 5218 家。在用特种设备总量为 56586 台套（不含压力管道）（见表 16、表 17）¹³，同比增长 1.78%。年内，未发生特种设备事故，安全状况总体可控。

表 16：2020 年闵行区在用特种设备情况

特种设备种类	数量
锅炉（台）	383
压力容器（台）	11194
电梯（台）	32626
起重机械（台）	5175
大型游乐设施（台）	37
场（厂）内专用机动车辆（台）	7171

表 17：2020 年闵行区特种设备办理业务情况

分类	数量
特种设备开工告知	724
特种设备使用登记	3566
特种设备人员新证、复审	5955

（二）质量监管

1. 工业产品

（1）实行工业产品生产许可证获证企业分类监管。2020 年闵行区针对 12 家许可证获证企业，按照分类监管要求，A 类企业 11 家，B 类企业 1 家，C 类企业 0 家。以 B 类、C 类及高风险等级产品生产企业为监管重点，并对分类企业实施动态调整，如图 3 所示¹⁴。

[13] 数据来源：区市场监管局

[14] 数据来源：区市场监管局

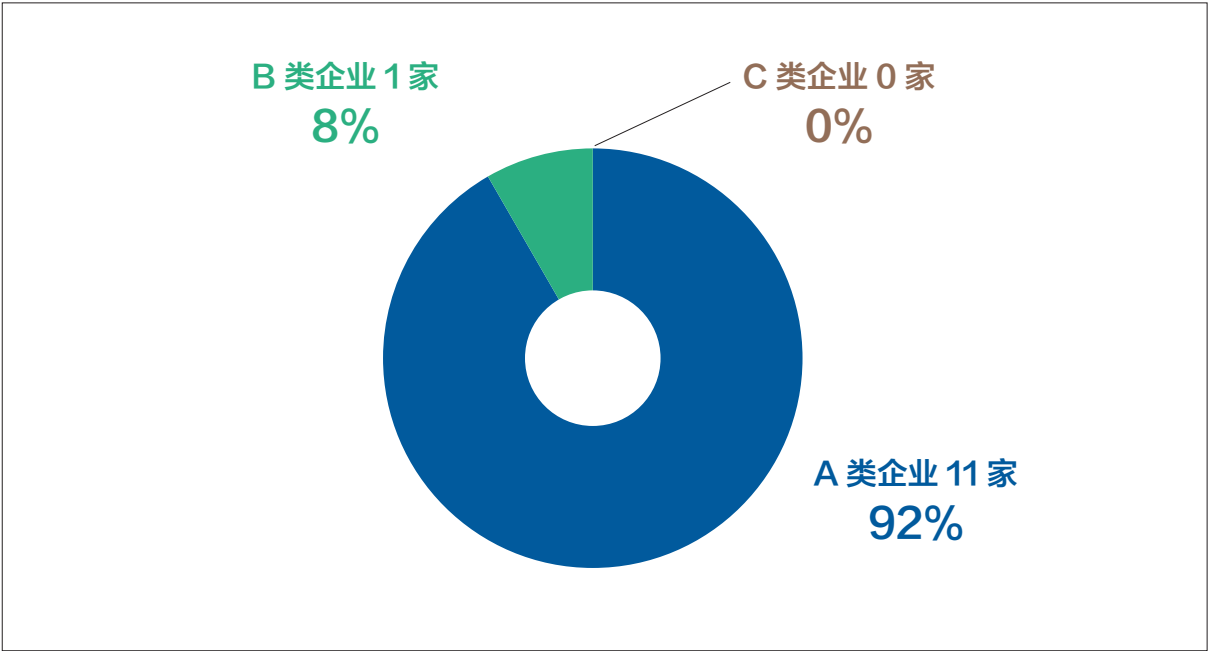


图 3：2020 年闵行区工业许可证获证企业分类情况

（2）扩大监督检查覆盖面。2020 年，闵行区积极开展口罩等防疫用品检查，出动执法人员 30 余人次，涉及企业 6 家，开展检验检测机构的资质认定检查，出动执法人员 64 余人次，涉及企业 16 家，未发现问题。

2. 食品

（1）持续推进行政许可管理。食品生产许可证共核准新申请《食品生产许可证》5 件，延续 5 张，变更 33 张，注销 6 张；食品经营许可证方面，2020 年共受理食品经营申请 6071 件，其中新证 3221 件，延续 232 件，变更 1007 件，注销 1611 件；44 家企业获得食品相关产品生产许可证。

（2）持续实施分级分类监管。为加强对食品生产经营企业监管，督促企业落实企业主体责任，闵行区持续实施量化分级和分类监管工作，食品生产企业和食品相关产品发证企业分级情况（见图 4）¹⁵，餐饮服务单位量化等级评定情况（见表 18）¹⁶，餐饮服务单位监督结果公示情况（见表 19）¹⁷。

[15] 数据来源：区市场监管局
[16] 数据来源：区市场监管局
[17] 数据来源：区市场监管局

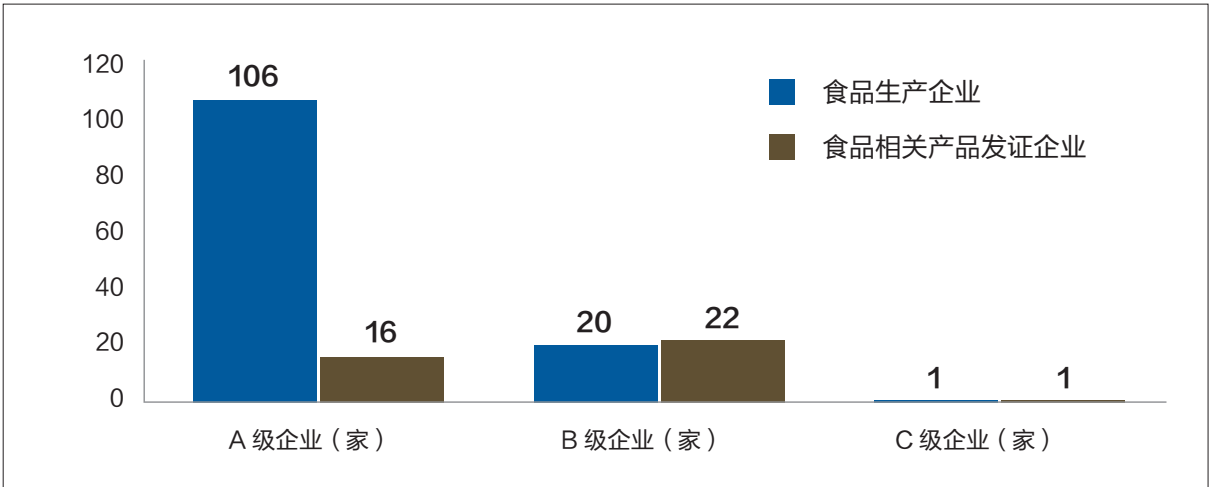


图 4：2020 年闵行区食品生产企业和食品相关产品发证企业分级情况

表 18：2020 年闵行区餐饮服务单位量化等级评定情况

类别	A 级	B 级	C 级	未评级	小计
中央厨房	6	1	0	3	10
公共餐饮	3609	6243	6	1757	11615
企事业食堂	465	512	5	163	1145
学校食堂	404	56	0	53	513
集体用餐配送	19	10	0	2	31
合计	4503	6822	11	1978	13314

表 19：2020 年闵行区餐饮服务单位监督结果公示情况

类别	笑脸	平脸	哭脸	暂不经营	小计
中央厨房	6	4	0	0	10
公共餐饮	3806	7170	22	617	11615
企事业食堂	488	585	28	44	1145
学校食堂	448	65	0	0	513
集体用餐配送	23	5	3	0	31
合计	4771	7829	53	661	13314

（3）强化监督抽检，提高问题发现。今年，按照市局一手抓防疫，一手抓复工复产的工作要求，在完成日常抽检任务的基础上，结合辖区特点，组织开展自主抽检。全年共开展自主抽检 6747 件，发现不合格样品 97 件，总体合格率 98.56%。针对已发现不合格样品，严格按照“五个到位”要求，实施后处理，严惩违法行为，提高威慑力，切实保障了市民的“菜篮子、米袋子”安全。

1

案例

依托智慧监管云中心，
实现智能巡查、智慧监管

闵行区市场监督管理局的智慧监管云中心基础数据汇集市场主体信息、动态监管信息、检验检测结果、风险预警监控等关键数据，为智慧监管应用提供基本数据支撑，提高对食品安全的靶向监管水平。平台建成风险预警系统，可将预警事件直接推送给企业督促自查自纠。目前共设置餐饮后厨预警点 201 个，已触发食品预警 16268 次。建成以来累计推送并处理 4911 件网络餐饮问题。7 类高风险重点场所合计 1951 户经营单位全部接入视频监控。开发建设云中心基础业务平台和基层移动监管 APP，利用 PC 端和 APP 的实时互联打通任务传递和结果反馈的通道，通过“数据流转”串联“业务流程”。配备 4G 执法记录仪等信息化移动装备，实现执法工作全程在线，以非现场监管方式累计上报并处置食品预警 16110 次。通过微信公众号和远程视频监控，实现农村办酒集中申报、学校食堂等远程监管。在七宝、莘庄、梅陇、吴泾试点实施“食安打卡”，以智慧化监管为核心，强化“科技监管”，努力探索“互联网 + 监管”新模式。

3. 药品、化妆品和医疗器械

（1）加强日常监管

2020 年闵行区持续开展药品、化妆品和医疗器械各类日常监管（相关情况统计见表 20）¹⁸。

[18] 数据来源：区市场监管局

表 20：2020 年闵行区药品、化妆品、医疗器械监管情况

类型	生产企业（家）	经营企业（家）			使用单位（家）		国非特备案（件）
	医疗器械	医疗器械	药品	化妆品	医疗器械	药品	化妆品
区域家次	0	0	425	3689	0	537	3623
抽查家次	109	2617	1366	1180	611	607	3608
不合格	2	3	1	4	1	5	874
限期整改	5	6	9	2	1	5	874
整改通知	2	3	9	2	1	5	874
现场整改	71	58	9	2	3	5	0
书面整改	3	3	0	0	1	0	0
责令停产	0	0	0	0	0	0	0
注销	0	0	0	0	0	0	0
其他	0	0	0	0	0	0	0

（2）开展专项整治。

疫情期间开展防疫物资专项检查 11 次，包括涉及出口医疗器械企业获得国外上市认证情况专项检查、网售防疫相关医疗器械专项检查、疫情防控医疗器械重点产品出口专项排查、呼吸机专项检查、医疗物资商业出口检查等。检查器械生产企业 24 家次，经营企业 259 家次，对区内有防疫物资出口 264 家企业，477 项出口信息进行排查，建立了五大类从事出口业务持证医疗器械经营企业信息表。配合市市场监管局对新冠核酸诊断试剂生产企业之江生物开展专项检查，跟踪每次检查后发现的缺陷问题，直至每一项缺陷关闭。

（3）监测不良反应

2020 年报告期内，在全国药品不良反应监测网络累计收到《药品不良反应 / 事件报告表》评价 1012 例，其中新的一般反应 72 例；严重反应 20 例，新的严重 1 例；通过“国家化妆品不良反应监测系统”上报化妆品不良反应 128 份，无严重报告，药化不良反应均完成数量要求，见表 21。

表 21：2020 年闵行区药品、化妆品不良反应监测情况

药品 (件)	死亡 (件)	严重报告 (件)	严重报告新 (件)	占比率 (%)	一般报告 (件)	一般报告新 (件)	占比率 (%)
1012	0	20	1	5	992	72	7.2
化妆品 (件)	严重报告 (件)		一般报告 (件)		药品预警 (列)	化妆品预警 (列)	
128	0		128		0	0	

4. 地产食用农产品

优化提升农产品品质，建设 4000 亩水稻绿色生产基地，推进 1 个生态循环农业示范基地建设，创建优质稻米区域公共品牌——“闵田悦禾”，推动亩均化学农药使用量比 2019 年减量 4.3%、化肥减量 4%。推进生态循环农业示范建设，完成第一批 1 个示范基地创建和验收，推进第二批 3 个示范基地创建。全区农业生产经营主体建立农业纸质档案管理，实现全覆盖；106 家生产主体纳入种植业生产管理系统、“神农口袋”等平台进行数字化监管。

5. 特种设备

2020 年，闵行区围绕重点设备、重点行业、重点领域、重点场所等特种设备高风险领域，相继开展了岁末年初安全大检查、起重机械及场（厂）内专用机动车辆专项治理、电厂锅炉压力管道专项治理、快开门式压力容器专项隐患排查治理、石油化工和危化领域特种设备专项行动、第三届“进博会”安全保障专项行动等整治工作，有力打击了一批违法行为，消除了一批安全隐患。推进老旧电梯安全评估实事项目，完成 600 台老旧电梯安全评估。推进特种设备安全双预防工作，提升辖区特种设备使用管理水平。

6. 消费者权益保障

2020 年，闵行区通过公诉平台、全国 12315 平台、区网格化平台共受理投诉举报 60939 件，较去年同比上升 12.8 %。其中，12345 市民热线 22414 件，同比上升 3.9%；职业索赔、职业举报 6726 件，同比下降 37.8%（见表 22）¹⁹。

[19] 数据来源：区市场监管局

表 22：2020 闵行区投诉举报受理情况

诉求来源	2019 年				2020 年				同比增长
	投诉 (件)	举报 (件)	咨询 (件)	合计 (件)	投诉 (件)	举报 (件)	咨询 (件)	合计 (件)	
公訴平台	13601	7036	6732	27369	11192	4724	6464	22380	-18.2%
全国 12315	20482	4557	0	25039	26601	10830	0	37431	49.5%
网格化平台	1602				1128				-29.6%
其中 12345	21583				22414				3.9%
其中职业举报	10816				6726				-37.8%
区局投诉举报合计	54010				60939				12.8%

闵行区妥善处置各类消费投诉举报，2020 年共处置与疫情相关的投诉举报 888 件，为消费者挽回经济损失 56 万余元，处理群体性消费纠纷 3737 件。扩大放心消费创建活动的深度和广度，召开“满意消费长三角”行动现场推进会，36 家商业综合体向社会作出公开承诺，引导区内 16 家知名餐饮、宾馆企业及森马、衣念等企业开展放心消费创建活动。倡导 4400 余户经营户开展线下无理由退货承诺，2 家品牌企业入选首批长三角地区异地异店线下退换货联盟。加强多元维权途径拓展，促进企业事前和解，深入宣传消费维权绿色通道和 ODR 机制，推动部分消费交易频繁、投诉举报较多的企业率先建立先行和解制度，及时有效化解纠纷。目前区内共有 ODR 企业 3 家，2020 年先行处理消费纠纷 1013 件，和解率达 87.4%。

二、工程质量

(一) 质量状况

1. 建筑工程

2020 年闵行区在建工地 659 个，总建筑面积 1624.53 万平方米；全年竣工验收工地 464 个，总建筑面积 367.38 万平方米。工程竣工验收合格率 100%；保障房验收合格率 100%；一般性质量问题投诉处理率 100%。有节能要求的在建工程项目 100% 实施建筑节能

能工程。（见表 23）²⁰。创优水平持续保持全市领先（见表 24）²¹。

表 23：2020 年闵行区建筑节能工程实施情况

建筑节能工程项目	数量（个）
创建区绿色施工工地	29

表 24：2020 年闵行区工程质量创优情况

关键工程质量指标	2018 年	2019 年	2020 年
“白玉兰” 优质工程奖	3	9	12
申报市优质结构工程奖	2	22	33
申报区优质结构	54	35	31
申报市文明工地	13	24	33

2. 建筑材料

2020 年，闵行区工程材料监督抽检合格率为 99.6%，实体质量抽检合格率 99.4%，质量事故率为 0。（见图 5）²²。

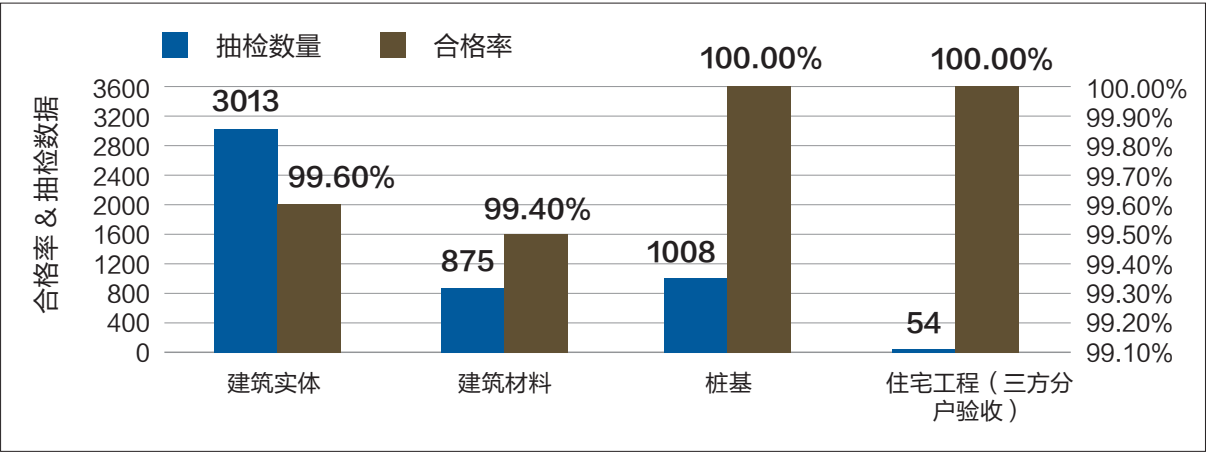


图 5：2020 年闵行区工程材料及实体质量抽检情况

[20] 数据来源：区建管委

[21] 数据来源：区建管委

[22] 数据来源：区建管委

(二) 质量监管

1. 建筑工程

2020 年，闵行区继续围绕建设“生态宜居现代化主城区”总体目标，强化建设领域质量安全监管。对监管范围内的在建工地，通过日常监督、专项检查和巡查的三级管理模式，实施全覆盖监督检查。针对工地安全生产特点和质量控制重点，开展了大型机械、钢筋工程、混凝土及装配式建筑、深基坑、质量标准化、建筑外立面等一系列专项检查、综合检查和“质量月”、“安全月”等一系列专项活动，对发现的质量安全隐患限期整改、跟踪监督，全年共签发质量、安全整改指令单 696 张，局部暂缓施工指令单 99 张、停工指令单 36 张。完善工程质量管理体系、严控材料质量，开展建材专项检查，对检测不合格情况进行闭环处理。大力推进“智慧工地”建设，通过在建工地全面实施远程视频监控，实现动态化、可视化、全方位的实时监督。积极推进住宅工程质量潜在缺陷保险工作，在建的 66 个住宅项目中已有 44 个已完成投标工作。

2

案例

开展闵行区住宅给水工程质量问题调研
防治工作

近几年，闵行区住宅质量投诉量总体处于高位状态。特别是 2019 年因水管水质问题引发了数起群体性投诉，2020 年虽有所缓解，但仍然存在。水管水质问题是近年来新暴露出的质量问题，为从根本上解决并避免再次发生同类型问题，闵行从问题小区着手，开展全面调查、分析本质原因，坚持问题导向，科学精准研究，编制了《闵行区住宅给水工程质量问题防治调研报告》。为了抓牢管控措施，保障政策落地，从三方面强化监管，提升住宅工程质量水平：一是压实企业责任。包括建设单位首要责任、施工单位主体责任和监理单位监理责任，以及将不履行责任的单位和个人纳入不良信用信息管理。二是加强建材管理，包括健全建材的日常管理制度和实行建筑给水工程建材信息网上报送，制定《闵行区建筑工程给水管材纳入重要建材供应信息报送制度（试行）》，加强对给排水工程重要管材的监管。三是完善监督机制，制定并发放《闵行区住宅给水工程监督告知书》，将住宅给水工程将作为整个监督抽查环节中的必查项予以重点监督。经过半年的试行，成效显著。通过开展上述工作，借助课题研究，建立“发现问题、研究问题、制定措施、政策落地”的管理机制，以点带面、堵漏建制，逐步提升闵行区建设建工程的监管水平。

2. 水务工程

2020 年，闵行区水务建设安全质量监督站共受监项目 100 项（水利工程 60 项，供排水工程 40 项），工程总投资约 23.47 亿元。完工验收或竣工备案项目 145 项（水利工程 114 项，供排水工程 31 项）；开展各项专项检查及综合执法检查 11 次；开具局部暂缓单及全面停工单 27 份，整改单 258 份，监督记录 204 份；约谈个人相关责任人员 13 人次，执法 3 起，罚款 49500 元；开展第三方巡查 7 次。

三、服务质量

（一）质量状况

1. 文化创意服务业

2020 年实现营业收入 1230.38 亿元，同比下降 4.52%。全区规模以上文创企业增加值占地区生产总值比重为 13%。年内，闵行区规模以上文化创意产业企业数为 759 家，同比增加 156 家（见表 25）²³。

表 25：2020 年闵行区规模以上文化创意产业分行业情况表

行业	资产总计		营业收入	
	亿元	%	亿元	%
文化创意产业	3110.70	14.51	1230.38	-4.52
媒体业	210.92	8.96	84.38	30.93
艺术业	15.40	10.09	10.27	-12.83
工业设计业	659.74	27.37	154.51	4.3
建筑设计业	275.01	24.82	167.80	4.72
时尚创意业	234.81	-9.72	313.19	-24.89
互联网及相关服务业	84.71	39.45	62.60	24.28
软件和信息技术服务业	325.27	15.48	141.09	6.93
咨询服务业	325.71	8.68	73.34	1.46

[23] 数据来源：区经委

(续表)

行业	资产总计		营业收入	
	亿元	%	亿元	%
广告及会展服务业	52.75	26.94	98.41	23.51
休闲娱乐服务业	30.55	-4.15	9.14	-53.64
文化装备制造业	27.77	-9.06	34.05	-18.63
文化创意投资运营	828.74	14.41	37.82	6.78
文化创意用品生产	39.33	-1.77	43.78	-21.54

2. 商贸服务业

2020 年，闵行区实现商品销售总额 6592.3 亿元，同比增长 0.2%。全年实现社会消费品零售总额 1900.24 亿元，同比下降 2.6%（降幅比 1-11 月收窄 1.7%）。全区共有各类市场 117 个（见表 26）²⁴。

表 26：2020 年闵行区商贸服务业情况

市场种类	数量（家）
国家级社区商业示范社区	0
市级商业示范社区	0
上海特色商业街区	4
各类专业市场	16
农副产品批发市场	5
菜市场	92

3. 旅游服务业

2020 年，闵行区重点旅游企业实现营业收入 11.37 亿元，同比降低 36.48%，共接待

[24] 数据来源：区经委

游客 1820.57 万人次，同比降低 6.65%，接受旅游投诉案件 551 件，结案率 100%，满意率 100%（见表 27）²⁵。

表 27：2020 年闵行区旅游业情况

旅游景区、旅行社、旅馆、酒店	数量（家）
4A 旅游景区	5
3A 旅游景区	4
4A 旅行社	2
3A 旅行社	21
五星级宾馆	1
三星级宾馆	4
二星级宾馆	0

4. 科技服务业

2020 年，闵行区积极引进和培育各类科技服务主体，不断完善科技服务业体系。2020 年全区科技服务业活力突显（见表 28）²⁶，新增高新技术企业 525 家、市级科技小巨人（培育）企业 17 家、区科技小巨人企业 36 家、科创新锐企业 23 家，1 家科创企业成功登陆“科创板”上市。累计拥有市级科技小巨人企业 241 家、高新技术企业 1764 家、科创板企业数量 3 个、独角兽企业 6 家。区内拥有高校、科研院所专业化技术转移机构 10 家，

表 28：2020 年闵行区规模以上科技服务业企业情况表

类型	单位	2020 年度数据	同比（%）
企业数	家	562	-
营业收入	亿元	947.73	+10.9
利润总额	亿元	287.19	+22.4
从业人数	人	98863	+1.9

[25] 数据来源：区文旅局
[26] 数据来源：区统计局

成果转化服务平台和技术转移服务机构 37 家。全社会研发经费支出占地区生产总值的比重达到 10%。每万人发明专利拥有量 87（件），知识密集型服务业增加值占比 23.6%，全年共认定技术合同 2085 项，合同成交额 140.72 亿元，同比上升 240.8%。

5. 生活性服务业

（1）养老服务

2020 年，闵行区新增 1232 张养老床位，共建成 71 家养老机构(含 18 家长老照护之家)、15625 张养老床位，养老床位占户籍老年人口的比例为 4.12%（见表 29）²⁷，其中，新增（转设）311 张保基本养老床位，全区共有 34 家养老机构 8502 张保基本养老床位。新增 14 家社区综合为老服务中心，累计拥有社区综合为老服务中心 41 个，实现街镇全覆盖。新增老年人日间照料中心 13 个、助餐服务场所 14 家、农村睦邻点 76 个，累计拥有老年人日间照料中心 80 家、助餐服务场所 106 个、农村睦邻点 103 个。新建标准化老年活动室 5 家，改建标准化老年活动室 25 家，目前全区共有老年活动室 629 家，其中标准化老年活动室 573 家。区域养老服务设施分片区布点进一步合理、均衡，养老基本公共服务实现应保尽保。

表 29：2018–2020 年闵行区养老服务情况

养老服务	2018 年	2019 年	2020 年
60 周岁及以上的户籍老年人口占比	30.66%	31.22%	31.77%
养老床位占比（户籍老年人口）	3.7%	3.97%	4.12%
享受政府养老服务补贴困难家庭老年人	5622 人	5781 人	5956 人
助餐受益老年人	8516 人	10094 人	10149 人

（2）卫生健康服务

闵行区现有区内公立医疗机构 171 所，其中市级 2 所，市级医疗机构院外执业点 6 处，区级 8 所，街镇级 155 所（社区卫生服务中心 13 所，分中心 17 所，服务站 75 所，村卫生室 50 所）。社会办医疗机构 303 所，其中社会办医院 20 所，康复医院 4 所，门诊部 155 所，诊所 90 所，临床检验所 5 所，护理院 3 所、护理站 24 所、影像中心 1 所、体检

[27] 数据来源：区民政局

中心 1 所。内设医疗机构 100 所。设有邻里中心卫生单元 68 个，其中家庭医生工作室 40 个，社区卫生服务站 28 个。共设置非邻里中心家庭医生工作室 51 个。2020 年，区属公立医疗机构完成门急诊 1066.84 万人次，同比下降 19.85%，其中公立医院门急诊量 404.75 万人次，恢复至同期 75.95%；社区卫生服务中心门诊量 662.08 万人次，恢复至同期 82.96%；出院病人 8.8 万人次，同比下降 19.03%；三四级手术合计 2.5 例，占比 44.43%，同比上升 3.70 个百分点，平均住院日 8.19 天，同比上升 3.69%；家庭医生“1+1+1”签约 83.02 万人，签约率 34.03%。

(3) 社区服务

为满足社区居民日益增长的服务需求，打通服务群众的“最后一公里”，闵行区自 2015 年下半年开始探索邻里中心建设，以一公里为服务治理半径，在街镇与居村之间的片区层面搭建党服务、凝聚和引领居民群众的综合性社区服务治理平台，让社区居民就近享受各类便民服务和公共服务。截至 2020 年底，全区已建成运行邻里中心 101 家，总面积达 16 万平方米，基本实现对城市化地区全覆盖。据统计，每家邻里中心月均服务 5000 余人次，月均开展覆盖老中青少幼等不同群体的服务项目 100 余项。（见表 30）²⁸。

表 30：2016–2020 年邻里中心建设数据

建设年份	年度建成数（个）
2016 年	27
2017 年	35
2018 年	25
2019 年	11
2020 年	3
合计	101

3

案例

邻里“云”携手
打造基层“智”理共同体

在信息化时代、多媒体时代，传统社区管理已难以承担现代化快速发展的步伐，社

[28] 数据来源：区地区办

区智慧化建设成为必由之路。莘庄工业区积极推动“云邻里”平台建设，为居民参与社区自治开拓了新的渠道。

一是丰富菜单功能，架起社区连心桥。在引入“云邻里”之后，将物业日常工作、物业维修电话、停车收费标准、物业价目表等信息全部在平台上予以公示并定期更新内容，让居民们第一时间了解物业的最新情况。同时居民还可以在平台留言自己的需求，管理委员会在 24 小时内进行有效回复，切实为居民及时有效解决困难。如正峰苑居委会利用“云邻里”现有平台的模块，对物业、业委会、政府信息进行了归类 and 上传，同时将“云邻里”定位为社区主体沟通渠道，凡重大事项经云邻里宣传及公示，设立居委专人管理平台，定期维护。

二是依托智慧安防，织密社区安全网。今年下半年，绿久苑小区安装人脸识别系统，借助系统录入居民信息的同时，居委积极向居民推广“云邻里”平台，目前注册人数已超过户籍人数。结合“一网统管”，努力构建“云邻里系统平台+线下大治理、大服务、大发展”的社区联动联勤机制，提高发现问题解决问题能力，将大联动、网格化工作深化到社区、微治理深化到院落、细服务深化到楼栋，带给居民安全感、幸福感。

三是线上协商议事，共建社区朋友圈。针对居民“邻里相见不相熟；社区事情虽多，却没时间议”或者议不起来等现状，依托“云邻里”系统平台，引导居民参与社区事务，尝试开展“云议事”，作为沟通民意的平台，让居民们通过手机就能对小区的事件“议一议”，随时随地参与社区生活。同时，“云邻里”增加了后台人员登记注册功能，可引导正面言论，居民必须实名注册，经后台确认信息审核通过后才可发表言论，既保证议事公开，言论自由，也有利于正面引导，既保障了言论可追溯性，帮助发掘愿意参与社区管理的热心居民，也能够帮助净化网络环境，居民随时随地都可以参加社区事务，社区的凝聚力大大增强。

莘庄工业区自治办通过培训、辅导、走访各个居民区，多次对各居委会操作员进行线下操作、指导。目前 10 个居委会微信平台账号已申请认证完成，原先由居委干部个人申请账号统一由居委组织代码申请公共账号。据初步统计，已在云邻里发布文章 1650 篇，发布活动 140 次。“云邻里”平台的建成打造了工业区“指上邻里”智慧共同体，标志着莘庄工业区智慧社区的系统平台已初步形成。目前，各居委各条线的活动报名、信息简报、四位一体会议等都在云邻里平台发布，让居民不出家门打开手机平台就能了解居委近期工作，让居民真正体验便捷、快速的“网上居委会”。

(二) 主要措施

1. 文化创意服务业

2020 年召开闵行区文化创意产业推进大会，编制发布了新一轮《闵行区文化创意产业发展三年行动计划（2021-2023 年）》，印发了《闵行区文化创意产业导引》，搭建各方沟通交流平台。出台《闵行区文化创意产业示范楼宇和空间认定管理办法（试行）》，全区经认定的市区两级文创载体 23 家，文创园区 16 家，文创示范楼宇和示范空间 7 个。开展市区两级文创资金项目评审，21 个项目通过市级评审，涉及市区两级扶持资金 2593 万元，17 个项目获得区级独立扶持，涉及区级资金 780 万元。中国商飞等 7 家文创企业的设计成果入选首届“上海设计 100+”，区经委获首届“上海设计 100+”及“上海制造佳品汇”两项工作优秀组织奖，上海杏家文化等 2 家企业产品入选“2020 上海优选特色伴手礼”。举办光华论坛系列活动，组织文创企业新品发布路演，成立 2020 光华文创服务联盟。

2. 商贸服务业

消费市场迎来恢复性增长。2020 年全区完成商品销售总额 6592.30 亿元，同比增长 0.2%；实现社会消费品零售总额约 1900.24 亿元，同比下降 2.6%。全区现有商业综合体 39 个，总量面积达 331 万平方米。举行南方商圈商业商务功能定位研究成果发布会，14 家核心企业组成了南方商圈联盟，打造资源链接型平台，推进建设中国进口贸易促进创新示范区。鼓励万象城、七宝万科、仲盛世界等商城纷纷通过新店开业、主题快闪活动和消费券形式，拉动销售额及客流量。2020 年，全区开设首店 66 家，包括虹桥天地好利来 LAB 概念店、紫竹高新区可口可乐线下综合体验店等；新增七宝夜市、沪闵街市等 9 家夜市。

4

案例

途虎养车——汽车服务市场数字化先驱

途虎养车于 2011 年在上海创立，主营轮胎、机油、汽车保养、汽车美容、车品等业务，全年 365 天为用户提供“线上预约 + 线下服务”的消费新业态服务体验。特别在今年这样的特殊时期，“途虎养车”模式规避线下门店人员聚集的风险，确保车主安心养护。

线上方面，以数字化提升行业效率。长期以来，汽车后市场存在着配件来源不明、质量无法保证、价格不透明等问题，大大降低了消费者的服务体验；经销商和厂商产品品类多样、库存管理滞后，无法及时触达和感知消费者需求；养护服务门店的管理效率低下、获客成本高昂，严重阻碍了行业的发展；消费者则受限于汽车后市场知识缺失，对行业存

在天然的不信任，沟通成本、信任成本极高。因此途虎养车通过 9 年的持续研发，将采购、供应链、线上销售、门店管理等环节全程数字化、线上化，并将底层数据全盘打通实时共享。在上游能够使厂商建立有效的生产、销售反馈路径；下游能使门店实现数字化管理，大大提高产品供应链管理、服务、运营效率；终端消费者则拥有更加可信任、高效的服务选择和体验。

线下方面，以标准化提升服务质量。厂商生产的产品，最终还是要回归到消费才能完成价值实现，除了产品的质量和运转效率，高质量的服务水平也决定了最终的消费体验。因此在汽车后市场升级改进的过程中，智慧门店作为向上承接厂商、经销商，向下联系终端消费者的重要一环，成为车后市场转型升级的关键载体。为此，途虎建立了上海首个汽车后市场服务标准体系，组建专业的技师培训团队并设立技术中心作为培训基地，源源不断的向全国输出掌握途虎“八步十条”“81 条操作标准”的专业技术师，确保途虎的服务标准、专业、靠谱。同时，我们也通过“汽车后市场产业诚信服务联盟”将我们的所有标准公布，以公开透明的姿态，让所有同行和广大消费者监督，督促我们的门店标准服务、规范作业。

3. 旅游服务业

2020 年闵行区积极开展 A 级旅游景区创建工作，工业旅游景点服务质量达标（优秀）单位创建工作，闵行文化公园、七宝古镇获批为国家 4A 级旅游景区，全区现有各类旅游景区（点）22 家，其中 4A 级旅游景区 5 家，3A 级旅游景区 4 家，红色旅游景点 2 家，工业旅游景点 3 家。上海十佳乡村旅游（民宿）优选地 2 家，市民休闲好去处 10 家；上海市民“家门口的好去处”2 家。2020 年度“上海市民最喜欢的微游特色旅游线路 1 条；2020 年度“最受上海市民欢迎的城市好活动”2 个。

5
案例

文旅融合，全力宣传，提升形象

（1）积极开展 2020 年闵行旅游节

2020 年开展了以“走进美好与欢乐”为主题的闵行旅游节，共有美食体验、民俗文化、艺术展览、文艺表演、休闲游乐五大系列 51 项节庆活动。本届旅游节呈现出“大融合、

大联动、大流量”和“国际化、品质化、惠民化”的主要特点。据统计，旅游节期间各活动主体共接待市民游客 877.8 万人次，营业收入 6.51 亿。今年旅游节期间，新华社、中央电视台、人民日报、上海发布、解放日报、上观新闻、上海电视台等主要媒体对旅游节开幕式和江南吃货节、美好上海·花园生活等七大重点活动进行了全方位报道，发布的各类信息 568 篇次，总阅读量达 582.75 万人次。

（2）开展“闵行十大网红打卡地”评选活动

开展“寻宝闵行”系列活动之“闵行十大网红打卡地”评选活动。活动于 5 月 8 日正式启动，通过各街镇、市民游客等多方推荐与企业自荐的方式开展征集工作，共有 57 个具有“新、奇、游”特色的网红点位入围，通过为期一个月的抖音集赞、线上打卡宣传与线下评审最终选出纸箱王主题乐园、TODTIME 时间廊等闵行“十大网红打卡地”。据统计，10 大网红打卡地在今年旅游节期间共接待游客 122.67 万人次，营业收入 10.09 亿元。

（3）开展“有一场旅行叫闵行”路书大赛

开展“有一场旅行叫闵行”路书大赛活动。大赛于 4 月底正式启动，通过上海及长三角媒体，包括《解放日报》、《新民晚报》、人民网、东方网、喜玛拉雅、浙江新闻网，安徽在线等 30 余家媒体对大赛进行了全程报道，浏览量超 40 万次。5、6 月还组织了 20 余位旅游爱好者、作家、媒体记者、高校师生等到区内部分文旅场所现场体验，增加感受度。截止 7 月底，大赛组委会共收集到了来自上海以及长三角的市民游客、旅游达人、高校师生、作家等共计 208 篇参赛路书。经过初选、复选、决选，最终《最文艺闵行 12 小时》、《“老”闵行的不老传说》等十篇路书荣获闵行十佳路书作品。

（4）开展“漫游闵行”文旅创意拼搭大赛活动

开展“漫游闵行”文旅创意拼搭大赛。活动围绕闵行文旅特色资源开展，引导广大青少年及家庭关注闵行文旅资源，了解闵行文化，感受闵行特色旅游，鼓励孩子和家长相互协作，齐心协力，共同完成创意搭建，增进互动和交流，同时培育少年儿童爱祖国、爱家乡、爱生活的美好情感。大赛于 7 月 6 日至 8 月 15 日开展线上初赛作品上传，家庭团队和校园团队各 10 组选手进入 9 月 12 日的线下决赛。决赛中角逐出的 10 多件获奖作品围绕七宝古镇、锦江乐园、郊野公园、虹桥交通枢纽、七号桥碉堡等闵行标志性文旅场所的建筑进行搭建，获奖作品于 9 月 13 日-10 月 15 日在区群艺馆、图书馆、南方商城进行巡展。

4. 科技服务业

深化上海南部科创中心建设，聚焦闵行南部环交大、华师大的南滨江区域，打造“零号湾创新创业集聚区”，沿剑川路、沧源路新增科创载体 25 万平方米。人工智能研究院完成创新生态中心等 4 个子平台，智能网联、链网协同 2 个创新中心建设，引入企业 5 家。推动各类主体开展科研攻关，新增微纳制造、高端医疗装备、工业智能管控等领域的校内外国家级研发基地，支持以企业为主体的颠覆式技术创新，10 个项目获 2019 年度国家科学技术奖，其中，1 个项目获国家科技进步奖特等奖；75 个项目获上海市科学技术奖，并全获 3 项特等奖。初步构建国际化科技成果转化网络，上海国际技术交易市场正式启用，建立 20 个国际技术转移渠道，职业化技术经纪人 513 人。上海知识产权交易中心南部分中心持续加强，2020 年累计挂牌知识产权 8629 项，交易额 6.39 亿元，同比增长 72.9%。

6

案例

国际化技术转移网络成效初显

闵行区与市科委联合共建上海国际技术交易市场，打造以国际技术转移为重点、具备闵行特色的科技创新生态体系。上海国际技术交易市场上半年完成位于虹桥进口商品展示交易中心的办公场地空间建设，6 月正式启用。以上海国际技术交易中心为依托，闵行区已与美国、英国、荷兰等地建立 20 个国际技术转移渠道，集聚高质量的科技服务机构 34 家，培育技术转移专业人才 513 人，推进 94 个海内外技术项目与闵行企业对接，为科技成果项目需求提供了国际化的转化路径。

5. 生活性服务业

(1) 养老服务

围绕闵行区养老服务第二轮三年行动计划（2020—2022 年）的要求，着重开展养老服务质量提升建设。培育发展优质养老服务品牌，新东苑快乐家园荣获 2019 年度区长质量奖服务创新单项奖。健全分段式机构、社区、居家专业认知障碍照护体系，北桥老年福利院成为全市老年认知障碍专业照护领域标杆。全面推行养老机构“托管、嵌入、签约”三种医养结合服务模式，63 家养老机构完成新模式签约。建立全国首创的上海（闵行）养老服务能力建设基地，以“实景体验、实训操作、实业发展”为目标，为全方位养老服务

场景体验、全行业人才队伍建设、全链条产业园打造提供一站式、全要素、多功能平台支撑。推进养老护理员职业化、专业化发展，全区护理员持证率为 96.85%。成立全市首家民非性质的公共监护机构—上海闵行区尽善社会监护服务中心，为孤寡、计划生育特殊家庭以及有特殊需求的困难老年人提供长期或临时监护服务。

7

案例

打造“一桥四方”片区式老旧小区适老化改造样本

闵行是“四大金刚”所在地，“老小旧远”中的“老”、“旧”问题突出。针对这个问题，闵行区以江川电机片区为试点，区别于以往个户改造的模式，探索成片区的适老化改造，使区域内所有老人受益。

一、实施背景

江川电机片区始建于上世纪六十年代，地处上海老闵行工业基地，区域面积 21.5 万平方米，户籍老人 3598 人，老龄化率高达 40%，60% 的老年人每月退休金在 4000 元左右，是典型的以工薪阶层老年人为主的大型居住区。居住在电机片区的老人，大多是新中国建设的亲历者和参与者，他们中有 5 位上海市三八红旗手、4 位上海市劳模。该区域的主要特点如下：一是社区居家养老需求迫切。电机片区老人老龄化、高龄化程度高、收入偏低，子女有心无力，日常照护、专业护理、多样化服务需求迫切，选择社区居家养老更是他们的首选。二是硬件环境有待加强。江川 60% 以上的房屋是上世纪五十年代的老旧工房，环境设施老旧、无障碍设施缺失、街区人车混行等方面问题突出。三是片区养老服务设施缺乏。缺乏日间照护、长者照护等专业照护机构，无法支撑老年人对幸福快乐晚年生活的需要。为了让这些为新中国工业发展做出贡献的老人们幸福养老，闵行区针对电机片区养老服务设施陈旧、老年人支付能力不足等现状，以江川“一桥四方”为核心，整区域规划实施适老化改造。

二、主要做法

（一）举措与机制

1. 全面盘活存量资源。根据国家关于整合改造存量资源发展养老服务的相关要求，结合本市《促进和规范利用存量资源加大养老服务设施供给的工作指引》，电机片区通过

将原有年久失修、闲置的厂房，如上海电机厂、上海碧江精密铸件厂、上海液化石油器经营有限公司等名下房产进行回购、回租、置换，以平均 3300 元 / 月的公益性价格租下这三处老旧房屋，优先考虑保障非营利、普惠性养老服务设施建设，由江川路街道出资 1892 万元用于项目建设。同时，对小区物业闲置用房和周边开放式公共花园进行改造，完善养老服务设施，多渠道增加养老服务供给。针对各年龄段、各类养老服务对象的需求，通过电机片区嵌入式养老服务整体规划，满足独居、纯老家庭老年人，特别是有照护需求的老年人的养老特殊需求。

2. 引入专业团队整体规划设计。在广泛听取需求的基础上，江川借助专业力量进行科学规划，邀请市养老服务行业协会专家给予适老化改造指导建议，委托上海地产养老产业投资有限公司对电机片区 500 余名老人开展老化改造需求深度调研，与上海师范大学合作开展“探索电机片区为老服务体系的建设标准”课题研究，委托上海交通大学对电机片区进行环境适老化更新设计研究，引入长期专注于养老设施专业化建设服务的上海福苑养老服务有限公司进行电机片区适老化改造整体规划运营。

3. 全面打造家门口的养老服务。以宾川路和北竹港交汇处为圆心，大桥的东南、东北、西南、西北角分别建设无障碍步道、社区食堂、老年活动室以及社区综合为老服务中心和长者照护之家，形成“一桥四方”15 分钟社区和居家养老服务圈，切实满足老人就近养老、居家养老、品质养老的需求。

4. 充分展示电机文化积淀。江川俗称“老闵行”，历史文化底蕴深厚。新中国成立后，以被称作“四大金刚”的上海电机厂、上海汽轮机厂、上海锅炉厂和上海重型机器厂为代表的机电工业制造基地落户，这里成为共和国首批卫星城、新中国机电工业摇篮、改革开放窗口和航天重器的基地。毛泽东、邓小平、江泽民、胡锦涛、习近平等历代党和国家领导人都曾踏上过这块土地。在电机片区“一桥四方”适老化改造中融入相关机电元素，将在孝亲广场建设“光辉岁月荣誉墙”，介绍“四大金刚”发展史，弘扬劳模奉献服务精神；在长者照护之家软装配置中结合工业文化元素，唤起入住老人回忆往昔光辉岁月；在北竹港两边将进行电机工业文化元素彩绘，并展示与“四大金刚”日常生产作业相关的工业风“艺术品”，展现中国工业发展的荣光。

（二）创新与成效

1. 布局均衡，满足老年人获得触手可及的服务。打造了 8419 平米集长者照护之家、综合为老服务中心、社区卫生中心、社区食堂、孝亲广场等一站式、家门口的为老服务设施，每千人社区养老服务设施面积从 20 平方米增加到 125 平方米，使片区内老人不出社区就能

享受各种便捷、周到的养老服务。

2. 环境友好，营造宜居颐养的安全便利环境。为老年人营造居室、街区、片区、社区全方位无障碍便利，在四个维度上实现全程无障碍布局，保障老年人出行便捷、安全舒心、家人放心，提高老年人居家和社区的安全养老系数，减少因安防设施缺失导致老年人的意外伤害，提高老年人的获得感、幸福感和安全感。

3. 品质养老，增强老年人对美好生活的向往。“一桥四方”建设在社区嵌入丰富的功能性服务，增强社区持续照料能力，提供适配性的服务和情感性关怀，满足老人“不离家、不离亲、不离群”的原居安养愿望，让有意愿居家养老的老年人更好地领略城市让生活更美好，增强老年人对美好养老生活的向往。

(2) 卫生健康服务

上海市第五人民医院通过三级乙等综合性医院复评审、闵行区中心医院升级为三级乙等综合性医院，均开展示范儿科门急诊标准化建设；加快建设新虹桥国际医学中心，园区已引入 1 家医技门诊综合平台、10 家国际国内医院项目和 10 家高端医技 / 诊所；新建 3 个急救分站，9 个智慧健康驿站，14 个标准化社区卫生服务设施。积极落实便民就医工程，建立预约就诊制度，7 所公立医院平均预约就诊率达到 19.92%，就医平均等待时间 18.96 分钟，降低疫情期间患者长时间滞留医院带来的医疗安全隐患。制定《闵行区互联网总医院建设实施方案》，将“闵行捷医”打造为“闵行区互联网总医院”，2020 年提供线上医疗咨询 4350 人次，线上诊疗服务 66 人次，开具处方 52 张。“闵行捷医平台整合区域医疗资源，让信息少跑腿，让群众少跑路”评选为第三届“上海医改十大创新举措”。完善医疗质量管理体系，2020 年修订了闵行区护理质量、老年护理质量、社区护理质量等考核标准，每年开展两次医疗质量检查，落实管理效果。

8

案例

便民就医工程—推进区内检验检测互联互通互认

就医问题与人民群众生活息息相关，是群众最关心、最直接、最现实的民生问题。闵行区卫健委围绕《闵行区“十四五”时期卫生健康事业改革与发展规划》以人民健康为中心，旨在建立均衡、优质、高效、融合的健康服务体系的大目标，在“十四五”开局年，

大力推进便民就医服务工程建设，通过全区医疗机构信息化改造，在区内实现了公立医疗机构 46 项检验检查互联互通互认，大大提高了百姓的就医感受度，也避免的不必要的重复检查造成的医保资金浪费。

至开展便民就医服务工程以来，闵行区卫健委公立医疗机构改革组以督办件的形式定期推送各公立医疗机构互联互通互认项目落实情况，分析此项工作中存在的短板与不足，督促各医疗机构积极整改，提高工作实效。截止 2021 年 1 月 20 日全区 20 家公立医疗机构实现互认医生工作站 2732 台，较 2020 年初 1715 台上升 59.3%，提醒互认人次 21218 个，确认互认人次 18465 个，人次互认率 87%，较 2020 年初的互认利率 28.47%，翻了 3 倍。

在 2021 年，闵行区卫健委将积极推进区级互联互通互认平台建设，实现区级网络架构与上海市健康信息网的对接，争取年内实现区与区、区与市之间检验检查信息互认，进一步提升居民就医感受度、满意度。

（3）社区服务

持续开展邻里中心建设，搭建综合性社区服务治理平台。制定下发《2020 年闵行区邻里中心建设工作要点》，形成《公共服务下沉至邻里中心资源清单》（共 30 条服务资源）、《“两新”资源下沉至邻里中心资源清单》（共 51 条服务资源）。聚焦居民群众新需求，精准配送“公共卫生安全—健康科普进邻里中心”活动 93 场，“邻里中心防诈骗讲座”95 场，陆续开展航海文化进社区、垃圾分类讲座、老年人急救 120 宣讲、消费品质量安全知识讲座等区级配送项目。制定《闵行区关于依托邻里中心建设邻里守望服务平台的工作指引》，构建形成“1+14+56+101”志愿者服务培育体系，开展“邻里帮”、“邻里康”、“邻里说”、“邻里乐”等四大志愿服务项目；出台《闵行区关于依托邻里中心进一步深化为老服务功能的指导意见》。对托养服务、助餐服务、医养康养等 7 项为老服务功能进行深化完善，全面提升邻里中心养老综合服务能力；建立品牌引领机制，持续开展“欢乐邻里幸福同行”系列活动，以邻里中心为平台，丰富居民群众业余文化生活，引导群众参与社会自治共治。

四、人居环境质量

(一) 质量状况

1. 生态环境

2020 年，闵行区环境空气质量（AQI）优良率达 88%，同比上升 5.3 个百分点。PM2.5 年均值 32 微克 / 立方米，同比下降 11.1%，水环境监测断面达标率 96%，同比上升 2.7 个百分点，生态环境总体向好（见表 31）²⁹。

表 31：2019–2020 年闵行区环境质量主要指标情况

分类	2019 年	2020 年	同比
环境空气质量 AQI 优良率	82.7	88.0	+5.3 个百分点
二氧化硫年均值（微克 / 立方米）	7	6	-14.3%
二氧化氮年均值（微克 / 立方米）	42	37	-11.9%
一氧化碳浓度（毫克 / 立方米）	1.0	1.0	0%
臭氧浓度（微克 / 立方米）	154	155	+0.6%
PM10 年均值（微克 / 立方米）	45	41	-8.9%
PM2.5 年均值（微克 / 立方米）	36	32	-11.1%
水环境监测断面达标率	93.3	96.0	+2.7 个百分点
环境噪声昼间（dB(A)）	56.2	55.3	-0.9 分贝
环境噪声夜间（dB(A)）	46.8	47.5	+0.7 分贝

注： 1、一氧化碳浓度为 24 小时平均第 95 百分位数浓度；臭氧浓度为日最大 8 小时滑动平均值的第 90 百分位数浓度。

2、水环境监测断面达标率按照综合水质指数法测算。

2. 交通运输环境

2020 年，闵行区共有公交线路 239 条。年内新增公交线路 3 条、优化调整线路 18 条，公交线网密度达到 1.967 公里 / 平方公里；新增停车泊位 147114 个。新增停车资源共享点 18 处，泊位 783 个。建设机械式立体车库 1 处，泊位 168 个。新增新能源充电桩 1022 个，建设新

[29] 数据来源：区生态环境局

能源出租车充电站示范点 3 处，市民出行更为便捷，停车难问题得到改善（见表 32）³⁰。

表 32：2019–2020 年闵行区公共出行建设对比情况

项目	2019 年	2020 年	同比
公交线路（条）	239	239	—
公共停车场（库）（户）	491	520	+5.9%
泊位（个）	135214	147114	+8.8%
道路停车场（条路段）	191	203	+6.3%
道路泊位（个）	9706	10107	+4.1%

3. 居住环境

2020 年，闵行区共有城市公园 56 个，城市公园面积 343 公顷，人均公园绿地面积 10.55 平方米；绿地面积 10152.65 公顷，森林覆盖率 18.2%。年内，生活垃圾末端处置量 498620 吨，无害化处理率 100%；生活垃圾分类覆盖率 100%；绿色账户开卡累计 78.07 万户，累计覆盖率 92%（见表 33）³¹。

表 33：2020 年闵行区居住环境相关情况

绿化建设方面	
新建公园绿地面积	20.52 公顷
新增立体绿化面积	3.596 公顷
新增绿地面积	86.76 公顷
人均公园绿地面积	10.55 平方米
绿地面积	10152.65 公顷
森林覆盖率	18.2%
城市公园个数	56
城市公园面积	343 公顷

[30] 数据来源：区交通委
[31] 数据来源：区绿容局

(续表)

生活垃圾处理方面	
生活垃圾末端处置量及无害化处理率	498620 吨 100%
生活垃圾分类覆盖率	100%
绿色账户累计覆盖	84.6 万
绿色账户开卡累计	78.07 万
餐厨废弃油脂收运量	10337.58 吨
餐厨废弃油脂处置量	6934.94 吨
餐厨垃圾处理	110738.9 吨

(二) 主要措施

1. 生态环境

2020 年，闵行区全面完成第七轮环保三年行动计划，加快推进气、水、土三大污染防治行动计划，不断提升生态环境治理水平。全面完成中小燃油燃气锅炉提标改造任务，三年累计完成中小燃油燃气锅炉提标改造 670 台；推进 209 家企业挥发性有机物（VOCs）深度治理，完成 42 家企业年度治理目标；累计核发非道路移动机械环保牌照 5159 辆。完成园区外 33 家化工企业排污达标评估；加强考核断面及水源地河道周边无人机巡飞检查，累计发现并整改问题近 200 个。完成 387 家土壤污染重点行业企业、155 家产业结构调整企业土壤污染专项检查；对 128 个建设用地储备地块开展土壤污染状况调查，治理修复 7 个。全面完成固定污染源排污许可核发和登记工作，累计核发排污许可证 633 家、完成排污登记 2512 家，发证率、登记率达到 100%。

2. 交通运输环境

持续改善区域交通管理服务水平，进一步提升交通运行能力和效率，为市民提供一个安全、顺畅、绿色的交通环境。新建公交枢纽及首末站 2 个、公交候车亭 40 座，完成 18 个公交场站智能化改造，公交线网布局进一步完善，公交站点 500 米覆盖率达 90.4%。更换新能源公交车 25 辆，全区新能源公交车占比 76.6%。区内轨交线路 11 条、站点 55 个、轨交站点 600 米覆盖率 19%。扩大停车设施供给，新增备案公共停车场（库）57 家、泊位 14815 个。配建工程停车场（库）55 个，泊位 11491 个。完成实事项目，新建 1022 个公

共充电桩。大力推广智慧交通，将视频技术与互联网结合，在莘庄镇、吴泾镇等 6 条道路 192 个泊位安装视频桩，试行无人收费管理，取得较好效果。

3. 居住环境

（1）绿化方面：完成 86.76 公顷各类绿地建设。古美公园建成开放，外环梅陇段 9 个带征地块完成 6 个地块乔木种植。完成生态廊道建设 1401 亩，实施 3000 亩一般公益林及资源化造林。完成 30 公里环社区绿道、25 座口袋公园和 3.596 公顷立体绿化建设。开展绿化特色创建活动。景江苑（西）地块公共绿地建设项目被评为 2020 年市“园林杯”优质工程。吴泾镇、江川路街道创建成为上海市园林街镇。浦江镇、七宝镇创建成为绿化特色街区。兰竹路（红松路—青杉路）被评为 2020 年上海市林荫道。2020 年闵行区新增城市公园 11 座，参加第十七届全国“双梅展”外景点制作展示项目获得铂金奖。

9

案例

提升园容景观

在原有公园特色景观的基础上，结合“四化”要求，重点打造以春夏秋冬四季有色树种为主的彩化特色景观，同时积极参与市公园中心与市公园行业协会组织的花坛花境园艺展示评选活动，闵行区积极组织设计和施工单位精心布置，更换草花 20 多万盆，从全区 48 处花坛花境点位中选择闵行文化公园、体育公园、黎安公园和莘庄梅园、闵行公园 5 处作为展示点，以适生彩化亮化植物品种为主，突出五一、国庆节日气氛，又渲染出喜迎进博盛会、欢迎八方宾客氛围，打造成色彩丰富、景观优美、生态与社会效益兼具的精品景点。在市花坛花境园艺展示评选活动中，闵行体育公园、莘庄梅园均获花境作品一等奖，受到广大市民和评选专家的一致好评。

参加 2020 年度上海植物园、共青森林公园春景秋色主题特色花展，弘扬文化，交流技术，展示精品，并荣获 2020 年上海国际花展金奖、上海共青森林公园菊花展铂金奖。

（2）市容环卫方面：深入推进垃圾分类工作，四类垃圾保持“三增一减”，2020 年干垃圾产生量为 1345.49 吨/日，减量 22%；餐厨湿垃圾分类量 301.07 吨/日，完成率 137%；厨余湿垃圾分类量 831.44 吨/日，完成率 119%；可回收物分类量 770.85 吨/日，完成率比例 125%，生活垃圾资源化利用率达到 40% 以上。全面完成投放点、服务点提升改造，强化洗手、除臭、破袋三件套标准配置，年内完成了 2163 个投放点提升改造，

1176 个服务点设置，改造提升标准型以上服务点 624 个。完成 14 个街镇、工业区可回收物中转站改造提升。聚焦垃圾分类精细化管理，推动“科技 + 管理”垃圾分类精细化管理探索，完成了垃圾分类居住区和单位“精品双 100”区政府实事项目。推进湿垃圾就地处置。新安市场、龙上市场及陇南市场湿垃圾就地处理设施建成运营。

10
案例

积极推进分类精细化管理

聚焦垃圾分类精细化管理，推动“科技 + 管理”垃圾分类精细化管理探索，完成了垃圾分类居住区和单位“精品双 100”区政府实事项目。

1. 细化源头分类投放

聚焦投放便利、居民感受度，在投放设施配套、投放点位设置、开放时间、驳运清运流程、宣传发动等方面推动精细化探索，百花齐放，各显特色。如虹桥镇积极探索可回收物精细化分类回收，在精细化管理小区和单位推进了可回收物“玻金塑纸衣”五大品类细分细投细分类；七宝镇东航小区、万科朗润，针对可回收物（废玻璃）、有害垃圾（电池、药品、灯管等）投放收集作了进一步细化提升；颛桥镇莘闵花园探索塑料瓶专项回收；七宝实验小学、江川路街道汽轮科技实验小学、吴泾镇实验小学、马桥镇复旦万科学校、莘庄工业区金都高中等在垃圾分类宣传及分类回收实践上各有创新和特色；梅陇镇中庚漫游城物业履行分类管理责任人职责尽心尽职到位；古美路街道逸郡小区“回形针”行动效果良好。在社区快递箱旁摆放快递包装物回收装置，专门回收社区每天产生的大量快递包装物，该装置设计有破箱小工具能解决当场破箱、当场收件、当场丢弃的功能，使原先散落社区各处的快递包装物集中投放、集中整理、集中处置，促进小区可回收服务点工作效率和可回收物资源化利用率。浦锦街道与美团外卖合作的“盒聚变”餐盒回收项目，探索外卖餐盒（以 pp 塑料为主）作为低附加值可回收物在生活垃圾分类体系较成熟的城市链条模型，实现餐盒回收以点到面的突破，助力推动垃圾分类减量。

2. 创新源头管理措施

一是智能“小喇叭”上岗，喊出分类新时尚。当前海报、黑板等宣传方式容易破损，文字形式也较为单一，增设智能语音播放器既丰富了垃圾分类的宣传手段，又能使居民更好地理解垃圾分类准则。古美路街道辖区居住全部区安装智能“小喇叭”，通过红外线精准感知投放时段或非投放时段居民投放行为。自动播放相关垃圾分类投放要求，音量由时

钟自动管控，白天在嘈杂的投放时间段声音会提升，没人投放时不宣传，有人发声，到了晚上，声音会降低到不扰民的级别。颍桥镇在辖区全部居住区安装智能语音“小喇叭”之外，增加了智能监控探头，全天候对投放点位实施监控。

二是“绿色别动队”，专供小包散落垃圾。整合社区力量，组建片区检查、居委巡查、物业固守、志愿者捡拾等多层次巡检体系，加强巡查捡拾频次，杜绝散落垃圾、环境保洁等一些动态反复问题的发生。古美路街道成立“绿色别动队”，古美路街道各小区出现了一批身着绿色志愿者服，佩戴红袖章的人员，居民们亲切地称之为绿色“别动队”，专攻小区乱扔的小包垃圾，定时巡逻、捡拾和劝阻丢包居民。莘庄工业区别动队由小区楼组长、志愿者骨干等力量组成，每天上午和下午各两小时对非投放时间段的投放点位进行值守，制止劝阻不守法行为，同时保持环境整洁干净。

三是信息化手段，助推源头实效。梅陇镇将垃圾分类纳入“一网统管”，实现一屏观所有。辖区所有垃圾箱房、分类投放点、两网融合服务点、中转站等垃圾分类硬件设施数据与城市运管综合平台的 GIS 地图进行坐标匹配实现信息落地；一网管全程。依托城市运管综合平台的全球眼、智能感知、城管通功能，实现垃圾分类前、中、末全链闭环管理；一库汇数据。突出大数据支持，更好服务垃圾分类。吴泾镇将垃圾分类纳入城市精细化管理平台，马桥镇将垃圾分类纳入“人工智能”小镇建设。

中小河道治理方面：围绕“2020 年基本消除劣 V 类水体”的年度目标，牢牢抓住河湖长制这个总抓手，坚持岸上污染整治和水里生态治理并重。2020 年，加快续建项目 460 条段河道整治，完成总体工程量的 90%、31 条段水系沟通基本完成，其中列入区政府实事项目的 60 条段村级河道整治于 10 月提前完成；实事新建项目 13 条段河道整治工作完成总体工程量的 30%。完成河道轮疏 12.5 公里，修复 35 万平方米水体。2020 年全区 20 个市考断面水质全部达标，304 个纳入全市劣 V 类考核清单的监测断面以及苏四期范围内 259 个监测断面中劣 V 类断面实现清零，年度消劣任务顺利完成。

第二章 质量提升

2020 年是闵行区开展质量提升行动，推进质量强区工作三年行动计划(2018-2020 年) 工作的收官之年，各项推动质量发展的工作措施圆满完成。在近三年的市政府对区政府质量工作考核中，闵行区成绩稳定在全市前列，区域总体质量水平明显提升。本篇从质量创新、质量领先、标准引领、品牌领军等四个方面介绍 2020 年闵行质量提升工作开展情况。

一、质量创新

(一) 推动产业链优化提升

结合产业发展特点，聚力推动高端装备制造业质量提升。联合 6 家不同行业的高端装备制造业龙头企业成立了闵行区高端装备制造业质量提升合作联盟，通过企业间的技术交流、团标制定、共享资源、人才培养等方式，形成“龙头企业带动、上下游互融共生”的产业链一体化质量提升格局。2020 年区内高端装备行业企业包揽了上海市市长质量奖全部奖项，8 个高端装备行业质量项目分获上海市重点产品质量攻关一、二、三等奖，产业链质量提升成效显著。

11
案例

发挥高端装备制造业示范带动效应，
着力推动产业链优化提升

闵行区积极发挥高端装备制造业示范带动效应，着力推动产业链优化提升。

一是搭建互联互通平台。联合 6 家不同行业的龙头企业成立了闵行区高端装备制造业质量提升合作联盟，通过技术交流、共享资源、人才培养等方式，带动跨行业质量提升，形成“龙头企业带动、上下游互融共生”的高端装备产业链一体化质量提升格局。

二是打通质量基础服务瓶颈。建立联盟检验检测设备资源共享平台，通过市场化运作方式实现资源共享，加快形成跨行业、跨区域的质量技术基础服务平台。目前平台已收集到 11 家企业 207 台设备，涉及航空技术、电气能源、新能源、新材料等领域。

三是制定供应商质量提升团体标准。引导联盟企业制定针对产业链供应商管理的团体标准，规范供应商评估准入、运行质量控制和动态管理，为建立跨行业高端装备行业供应商管理信息共享机制打下基础。

四是加快高端装备行业与地方融合发展。打造军民融合公共服务平台，定期开展知识产权对接活动，发布专利许可和转让清单，为行业供需搭建精准的对接平台，落地一批具有示范引领作用的优势项目。

(二) 深化上海南部科创中心建设

以“大零号湾创新创业集聚区”为重点，进一步优化升级创新创业生态体系，依靠科技创新为高质量发展提供有力支撑。依托高校、科研院所创新资源，与上海交大分析测试中心建立常态化合作机制，推动技术创新平台和科技信息资源开放共享；新建大海洋科研创新平台及产业化基地、工业智能管控工程技术研究中心等，为源头突破引领产业变革提供平台支撑。发挥行业龙头企业的溢出和带动功能，推进美敦力医疗机器人研发中心、上海电气西门子智慧能源赋能中心等重点项目建设。做深做实创新功能型平台，引入商汤智能科技有限公司，发挥行业龙头企业优势，打造人工智能行业创新引领中心。交大医疗机器人研究院已建成 5 大研究中心和 7 个临床联合研究中心，吸引 11 家产业相关企业入驻，并积极探索与行业龙头企业美敦力合作，共建医疗机器人共享实验室和检测中心，为中小企业提供创新孵化及加速服务。

12
案例

美敦力中国医疗机器人研发中心项目正式签约落地



11 月 8 日，在“国际化开放枢纽 长三角服务门户”——国际商贸资源配置圆桌论坛暨闵行区投资环境评估报告发布会上，美敦力中国医疗机器人研发中心项目正式签约落地零号湾创新创业集聚区。美敦力为全球最大的医疗器械商之一，中国研发中心位于浦江漕河泾，是除美敦力美国本土外规模最大的综合性研发中心，也是中国医疗科技行业规模最大的研发中心之一。此次，美敦力中国研发中心计划与闵行南滨江投资发展有限公司开展战略合作，拟在

大零号湾地区新建一家医疗机器人研发中心，组建一支 50-70 人的国际化研发团队，在大零号湾地区逐步导入一系列创新医疗器械项目，共建医疗创新生态圈。依托交大在医疗机器人及医工领域的科研能力和丰富的临床资源，开展产学研合作，加速创新医疗器械的研发和上市，推动闵行医疗机器人产业的提升与发展。

●骨科机器人核心技术平台

基于美敦力收购以色列 Mazor X/SE 脊柱手术机器人，美敦力将骨科机器人项目导入大零号湾研发中心，开发本土化的骨科机器人并形成骨科机器人核心技术平台。

●创新医疗器械项目

该项目涉及神外及骨科智能导航和影像设备，神经及外周介入、耳鼻喉、神经电极刺激领域，心脏起搏电极及配套耗材，结构性心脏病领域，微创外科领域等产品。每年投入 3 个新项目，研发周期 3 年。

●创新孵化及加速服务

基于研发中心多年的成熟体系、产品化经验以及强大的外部合作伙伴，美敦力将联合南滨江公司、交大医疗机器人研究院为区域内医工科创中小企业提供创新孵化及加速服务，预计可为园区内 30-50 家中小医疗科创企业服务。

●医疗机器人实验室

基于美敦力已与交大合作成立了 AI 联合实验室，美敦力计划与交大共建医疗机器人实验室项目，与交大医疗机器人研究院联合申请国家科研课题。同时，美敦力将在区域内参与共建医疗机器人共享实验室和医疗机器人检测中心的建设。

（三）开展重点产品质量攻关

围绕本市及区内相关产业政策，积极推进产业质量提升工作，鼓励区内组织开展重点产品质量攻关和质量改进活动，采用新技术、新工艺、新设备、新材料，突破质量改进的关键性、基础性技术问题和质量管理难题，推动质量技术水平、质量管理水平同步提升。2020 年，闵行区有 8 个项目获得“2020 年度上海市重点产品质量攻关成果奖”（见表 34）³²，创历史新高。上海航天技术研究院和闵行区市场监督管理局荣获上海重点产品质量攻关优秀组织奖。

[32] 数据来源：区市场监管局

表 34：2020 年闵行区荣获上海市重点产品质量攻关成果奖项目

成果名称	企业名称	奖项
基于钠碱法的船舶废气洗涤脱硫设备及系统关键质量性能攻关	中国船舶重工集团公司第七一一研究所	一等奖
高精度星敏感器光机组件装调能力提升	上海航天控制技术研究所	
风云四号卫星超轻超稳超静高轨遥感卫星平台结构质量性能提升	上海卫星工程研究所	
HE 系列公共交通型自动扶梯及其智能监控系统质量攻关	上海三菱电梯有限公司	
航空操纵器件质量攻关	上海航空电器有限公司	二等奖
塔式光热电站蒸汽发生系统质量攻关	上海锅炉厂有限公司	
空间飞行器电缆网数字化生产质量技术攻关	上海航天控制技术研究所	
基于数字化技术的燃料电池电堆开发及制造质量提升	航天氢能（上海）科技有限公司	三等奖
2020 上海市重点产品质量攻关优秀组织		
上海航天技术研究院		
上海市闵行区市场监督管理局		

二、质量领先

（一）完善奖励政策

根据《闵行区关于加快推进企业质量发展能力建设的政策意见》。2020 年闵行区对获得品牌、标准、认证等方面荣誉的企业落实相关鼓励政策。对获得 2018 年度“上海品牌”的 9 家企业落实奖励 260 万元，获得 2019 年度“闵行区区长质量奖创新单项组织奖”的 10 家组织落实奖励 200 万元；对 12 家参与国家、行业和团体标准制定的企业奖励 205 万元，对 6 家开展标准化示范试点的组织奖励 80 万元，对 1 家通过能源管理体系认证的企业奖

励 3 万元。另外，闵行区还在先进制造业、文化创意、高新技术产业等领域出台了鼓励高质量发展的各项政策等措施，极大地鼓励了企业的质量提升（见表 35）³³。

表 35：2020 年闵行区鼓励企业高质量发展政策一览表

序号	文号	政策名称
1	闵府发〔2020〕8 号	《闵行区关于全力防控疫情支持服务企业平稳健康发展的若干意见》
2	闵府规发〔2020〕5 号	《闵行区关于推进先进制造业高质量发展的若干产业政策意见》
3	闵府规发〔2020〕2 号	《闵行区鼓励引导企业上市（挂牌）的实施意见》
4	闵经委发〔2020〕55 号	《闵行区鼓励引导企业上市（挂牌）的实施意见操作办法》
5	闵经委发〔2020〕62 号	《闵行区文化创意产业示范楼宇和空间认定管理办法（试行）》
6	闵经委发〔2020〕21 号	《闵行区关于疫情防控期间减免租金企业专项补贴的操作细则》
7	闵经委发〔2020〕22 号	《闵行区关于疫情防控期间突出贡献企业专项补贴的操作细则》
8	闵经委规发〔2020〕1 号	《闵行区关于做好“稳外资、稳外贸”工作的若干意见》
9	闵科委〔2020〕20 号	闵行区科委关于应对疫情影响支持本区科技企业 平稳发展的相关举措
10	闵科委〔2020〕19 号	闵行区关于支持疫情防控创新产品研制攻关的操作细则
11	闵科委规发〔2020〕2 号	闵行区高新技术企业资助政策意见（试行）
12	闵科委规发〔2020〕1 号	闵行区关于张江国家自主创新示范区专项发展资金的管理办法（暂行）
13	闵科委〔2020〕23 号	打造科技资源支撑型载体推动中小企业创新创业升级项目资金管理办法的操作细则

[33] 数据来源：区经委、区科委

(续表)

序号	文号	政策名称
14	闵府规发〔2019〕1号	闵行区关于推进科技创新创业和成果转化的政策意见
15	闵科委规发〔2019〕3号	闵行区关于推进科技创新创业和成果转化政策意见的操作细则
16	闵委宣〔2020〕11号	闵行区文化发展专项资金使用管理办法

(二) 树立质量标杆

进一步推行卓越绩效管理模式，引导企业积极申报各级政府质量奖和品牌荣誉，树立闵行的质量标杆。2020年1家组织获得上海市市长质量奖，另有1家组织和1位个人分获上海市质量金奖组织奖和个人奖；6家组织获得闵行区区长质量奖组织金奖、银奖，4位个人获得区长质量奖个人金奖、银奖（见表36）³⁴。目前，全区已有3家组织、1名个人获中国质量奖提名奖，6家组织、3名个人获上海市市长质量奖；20家次组织、3名个人获上海市质量金奖。

表 36：2020 年政府质量奖获奖名单

2020 年度上海市市长质量奖	
光明乳业股份有限公司	
2020 年度上海市质量金奖	
组织	个人
上海空间电源研究所	张劼（上海中航光电子有限公司总经理）
2020 年闵行区区长质量奖	
类别	获奖组织
组织金奖	上海市闵行区中心医院
	上海艾为电子技术股份有限公司

[34] 数据来源：区市场监管局

(续表)

类别	获奖组织
组织银奖	上海东富龙科技股份有限公司
	上海紫江彩印包装有限公司
	上海民族乐器一厂
	上海至纯洁净系统科技股份有限公司
个人金奖	上海航天控制技术研究所所长刘付成
	上海广为焊接设备有限公司董事长范晔平
个人银奖	中国船舶重工集团公司第七一一研究所动力事业部副主任邱爱华
	上海艾瑞德生物科技有限公司董事长祖辉

(三) 夯实质量基础

1、夯实计量基础

落实医疗卫生机构、餐饮、眼镜制配门店等重点民生领域监管，检查企业 1756 户次，检查计量器具 2595 台，合格率 98.9%；检查预包装食品 956 类 2004 件，合格率 99.1%。开展进口定量包装商品净含量监测，抽取 30 批次 300 件商品，标注合格率 90%，净含量合格率 80%。对 7 家大型超市的 33 批次 99 件零售商品进行称重计量监督检查，6 批次不合格。加强计量器具制造企业监管，对 20 家生产企业开展监督抽查，总体情况较好。支持区域重点用能单位开展节能管理，能源计量采集联网项目首次获区财政扶持补贴，新增 4 家企业实现能耗数据采集上传，3 家企业实现一二三级能耗全面上传。推进商业、服务业诚信计量创建，古美路街道成功通过 “上海市诚信计量示范社区” 二次复评审，新虹街道实现首次创建。

2、强化认证监管

坚持完善“法律规范、行政监管、认可约束、行业自律、社会监督”五位一体的监管体系，推行点面结合的认证监管措施，强化事中事后监管模式，积极发挥认证认可检验检测对提升质量供给水平的基础性保障作用。组织开展认证专项检查，对 6 家口罩等防疫用品获证企业开展检查。加强认证检测检验机构资质认定监管，全年共对 37 家企业进行监管，未发现违法违规现象。配合做好获证实验室资质认定专项监督检查，全年查办认证机构无 CE 认证资质及检测机构完成的 CE 认证证书涉嫌无效相关案件 3 件，严抓整改闭环。

三、标准引领

(一) 推行“上海标准”标识评价

开展“上海标准”标识评价工作，鼓励企业参与制定高水平的标准，推出一批国内领先、国际先进的高水平企业标准。2020 年闵行区共有 6 家单位提出了参评申请，上海锅炉厂、上海汽轮机厂、上海神开科技有限公司等 3 家企业成功入围第一批 18 家“上海标准”试点单位，其中 2 家企业 2 个项目成功入选上海市首批 10 项“上海标准”（见表 37）。

表 37：2020 年闵行区入选首批“上海标准”项目名单

标准名称及编号	标准类型	单位名称
906 型 1000MW 核电凝汽式汽轮机（Q/SQB 20.36-2015）	企业标准	上海电气电站设备有限公司上海汽轮机厂
1000MW 等级二次再热超超临界塔式电站锅炉（Q/SGBZ 136-2017）	企业标准	上海锅炉厂有限公司

(二) 推进区级标准试点工作

闵行区标准化工作联席会议积极推进区级标准制修订工作，2020 年联合区机管局制定了公共机构节能系列 14 项区级标准，包含了公共机构节能工作标准、管理标准、考核评价等三方面内容，进一步促进了闵行区公共机构节能管理的规范化精细化管理。截止目前，全区共有五个区级标准系列共 45 个标准已发布（见表 38）³⁵。

表 38：2020 年区级标准清单

类别	区级标准名称
公共机构资源节约管理	DB31-12/Z 001-2020《公共机构资源节约管理标准化工作指南》
	DB31-12/Z 002-2020《公共机构节能专项资金管理规范》
	DB31-12/Z 003-2020《公共机构能源资源消费统计管理规范》
	DB31-12/Z 004-2020《公共机构能源审计管理规范》

[35] 数据来源：区市场监管局

(续表)

类别	区级标准名称
	DB31-12/Z 005-2020《公共机构节能改造管理规范》
	DB31-12/Z 006-2020《机关办公建筑能耗公示管理规范》
	DB31-12/Z 007-2020《节约型机关创建管理规范》
	DB31-12/Z 008-2020《节约型公共机构示范单位创建管理规范》
	DB31-12/Z 009-2020《节水型机关（单位）建设管理规范》
	DB31-12/Z 010-2020《公共机构生活垃圾分类评价管理规范》
	DB31-12/Z 011-2020《公共机构资源节约考核管理规范》
	DB31-12/Z 012-2020《公共机构资源节约培训管理规范》
	DB31-12/Z 013-2020《公共机构能源资源消费统计员工作指南》
	DB31-12/Z 014-2020《公共机构节能管理人员工作指南》

(三) 提升标准化工作水平

2020 年闵行区受理 615 户企业 832 个产品标准确认，受理采标企业 2 家，确认采标标准 8 项。对 45 家企业标准进行了双随机检查，54 家企业开展条形码双监督检查，疫情期间对 8 家非医用口罩生产企业 11 项标准进行了监督检查，从源头保证了防疫产品质量。充分发挥标准引领作用，加快推进标准化示范试点建设，2020 年区内 4 个标准化试点项目顺利通过验收，6 个项目成功立项，其中浦江革新村的新型农村民居物业管理将为闵行区乡村振兴标准化工作实现新的探索（见表 39）³⁶。

表 39：2020 年闵行区标准化示范试点立项一览表

序号	领域	所属镇	示范区名称	承担单位	示范区级别
1	社会管理和公共服务	莘庄镇	公共机构资源节约管理标准化试点	上海市建筑科学研究院有限公司	市级

[36] 数据来源：区市场监管局

(续表)

序号	领域	所属镇	示范区名称	承担单位	示范区级别
2	工业	江川街道	汽轮机柔性新产品开发标准化试点	上海电气电站设备有限公司上海汽轮机厂	市级
3	工业	七宝镇	民用飞机驾驶舱集成控制板与调光控制系统标准化试点	上海航空电气有限公司	市级
4	工业	工业区	气象卫星航天器动力学兼容涉及与验证标准化试点	上海卫星工程研究所	市级
5	工业	江川街道	航天太阳电池军民通用标准化试点	上海空间电源研究所	市级
6	农业	浦江镇	乡村振兴建设标准化试点	上海市闵行区浦江镇革新村民委员会	市级

四、品牌领军

(一) 建设四大品牌

2020 年，闵行区围绕《闵行区关于聚焦虹桥商务区 积极参与打造虹桥国际开放枢纽的实施意见》、《闵行区关于聚焦上海南部科创中心核心区 进一步推进制造业高质量发展的实施意见》落地落实，着力打造“南上海高新智造带”和“大虹桥国际商贸带”，“4+4”重点特色产业集群发展势头良好。积极打造文创品牌，持续推进文创产业能级和区公共文化服务体系提质升级，四大品牌建设重点领域各项工作取得了积极进展（见表 40）。

表 40：2020 年闵行落实上海“四大品牌”战略

领域	进展情况
上海制造	发布了《闵行区关于聚焦上海南部科创中心核心区 进一步推进制造业高质量发展的实施意见》（闵委发〔2020〕4 号），制定了《闵行区关于推进先进制造业高质量发展的若干产业政策意见》（闵府规发〔2020〕5 号），鼓励项目引进和企业壮大。

(续表)

领域	进展情况
	1、高端装备领域：产业加快集聚，区内 80 多家重点先进装备制造企业涉及航空航天、电站装备、轨道交通设备、卫星及其应用等主要领域，“一体多翼一基地”集聚效应显现。科技创新成果显著，17 个项目获得市区装备首台套、创新产品产业化等专项政策扶持。 2、人工智能领域：“马桥 AI 创新区”“闵行开发区智能制造产业基地”成功入围全市首批 26 个特色产业园区。紫光芯云中心等 4 个重点项目参加 2020 世界人工智能大会云端峰会签约。15 个创新项目和应用场景获得市区人工智能专项政策扶持，5 家企业入选全市首批上海市智能工厂，3 家企业入选首批 18 家智能制造系统解决方案供应商推荐目录，位居全市前列。 3、新一代信息技术产业方面：集聚软件和网络信息重点企业 234 家，疫情期间“互联网+”服务业形成跨界优势。电子信息制造业方面产业链更加集聚，以壁仞科技、晟碟半导体、正帆科技、艾为电子等一批龙头企业为引领，形成了芯片设计、芯片制造等较完整的电子信息制造产业链配套链。打造两化融合公共服务平台，2020 年 22 家企业通过两化融合管理体系评定。成立上海市首个区级智能制造与工业互联网联盟，6 家企业达成智能制造、工业互联网典型项目签约。 4、生物医药方面：推动国内外生物医药龙头企业创新研发总部落地，重点对接康宁杰瑞等重点拟落户生物医药产业项目，加速信达生物、云南白药等重大项目推进。布局引入生物药物创新研究院等新型研发机构，建设强生医疗创新中心、美敦力医疗创新加速器等专业孵化转化平台。
上海服务	上海南部科创中心建设成效显著，“零号湾”创新创业集聚区影响力逐步提升，发挥高校院所策源功能，推动技术创新平台和科技信息资源开放共享；新建大海洋科研创新平台及产业化基地、工业智能管控工程技术研究中心等。开展科研攻关，原始创新能力逐年提升。10 个项目获 2019 年度国家科学技术奖，75 个项目（人）获 2019 年度上海市科学技术奖。2020 年全社会研发经费支出占地区生产总值的比重达到 10%。 围绕国家科技成果转移转化示范区建设，加快集聚科技创新资源。上海国际技术交易市场正式运营，助推 14 个国际项目与区内企业对接，新增 4 个国际技术转移渠道。区域成果交易和转化服务能力不断优化，2020 年挂牌知识产权 8629 项，交易额 6.39 亿元；计算机软著登记 48719 件，作品著作权登记 12781 件；技术合同登记 2085 项，成交金额 140.72 亿元，加快培育创新主体，制定《闵行区高新技术企业资助政策意见》，全年新增高新技术企业 525 家、市级科技小巨人（培育）企业 17 家、区级科技小巨人企业 36 家，科技创业新锐企业 23 家。哈罗单车、喜马拉雅等 6 家企业入选 2020 胡润全球独角兽榜，占全市比例高达 12.8%。

(续表)

领域	进展情况
	发布《闵行区关于聚焦虹桥商务区 积极参与打造虹桥国际开放枢纽的实施意见》（闵委发〔2020〕3号），主动对接长三角一体化发展战略，打造国际化中央商务区、国际贸易新平台、推进上海国际技术交易市场等一批服务长三角功能性平台加快建设。目前累计落户 176 家总部类企业，2020 年新入驻 5 家海外贸易组织。积极承接进博会溢出效应，虹桥进口商品展示交易中心一期吸引 70 个国家（地区）、1800 个品牌及 15000 种进口商品入驻。积极打造长三角电商中心，苏宁等 53 家企业先后入驻。新虹桥国际医学中心功能平台发挥作用，4 家生物医药领军企业研发总部落地。银行、保险、信托、基金等金融服务业高端机构加快集聚虹桥商务区核心区，16 家银行及华夏基金、平安信托、信达福汇金保险经纪等金融服务高端机构陆续入驻，10 余家龙头投资机构入驻基金小镇，形成资本集聚的良好氛围。发挥上海国际技术交易市场的作用，吸引法律服务机构落地虹桥商务区核心区，新引进 24 家高质量的科技服务机构形成集聚，累计与美国、英国、荷兰等地建立国际技术转移渠道 14 个。
	强化紧密型学区和集团建设，联合紫光教育集团开展教育云平台建设，完成智慧教育项目白皮书 1.0 和智慧教育项目图谱。制定《闵行区中小学在线教学工作方案》等，有效运用市级资源平台、“闵智学堂”等区级平台、学校个性化解决方案等配送在线教学资源，全区 149 所中小学校在校学生参加线上学习的覆盖比例达 99.96%。加快建设蔷薇小学“AI+ 学校”应用场景，形成可复制可推广的经验成果。
	制定出台了闵行优化营商环境 3.0 版，着力打造更具国际竞争力的投资发展环境。持续打响政府服务品牌，聚焦“一网通办”，打造“闵行效率”；聚焦投资促进，打造“闵行速度”；聚焦功能要素集聚，打造“闵行密度”；聚焦配套环境建设，打造“闵行温度”，全面增强闵行经济高质量发展的核心竞争力。为应对疫情对经济社会带来的冲击，制定和出台了一系列符合闵行区情的疫情防控和帮助企业纾困解困文件，包括完善重大疫情防控体系机制健全公共卫生应急管理体系的工作方案、闵十条、扩大投资 16 条等一系列政策，开展疫情防控期间突出贡献企业和减免租金企业专项补贴，补贴 11 家突出贡献企业 1022 万元、30 家商业综合体 4582 万元。
上海购物	商贸发展能级提升，举办 5.5 购物节开幕式、6.6 汽车促销、7.7 “方圆七里”综合文化夜市活动、8.8 “夜虹桥，潮生活”虹桥镇夜市文化节、9.9 “相拥进博 趣购新虹”系列活动。制定《闵行区关于进一步优化供给促进消费增长的工作方案》，重点培育一个日夜商圈、一个特色领域消费市场和一批特色消费目的地。发布“闵行购物地图”和“闵行购车地图”，开设“闵行购物”抖音官号，线上线下消费大幅回暖，2020 年全区实现社会消费品零售总额约 1900.24 亿元。

(续表)

领域	进展情况
	发挥进博会集聚作用，组织区内 53 家外资企业的海外母公司参展，1109 家企业、6510 名专业观众报名注册。联合中国电子商会、联合国国际贸易中心举办《2020 中国国际跨境电商发展高峰论坛》，通过线上线下双轨模式，以“贸易数字化重塑跨境贸易新商机”为主题开展各项内、外场活动。组织开展闵行交易分团 - 闵行企业集中签约仪式，雅诗兰黛等 8 家闵行交易分团采购金额达到 8 亿美元，比去年增加约 74%。
上海文化	作为打响“上海文化”品牌的载体，开展马桥考古体验中心课题研究，目前“马桥文化考古体验中心”已纳入上海市十四五国际文化大都市建设规划。积极响应“百年礼赞——红色文化进地铁”主题宣传活动，首选闵行红色文化资源重镇七宝站筹建地铁公共文化长廊。围绕打响上海“江南文化”品牌，重点打造七宝古镇和召稼楼古镇，提升文商融合发展水平。助力上海建立具有国际影响力的文化创意产业中心，建设全球电竞之都重要承载区，协同推进南虹桥“上海国际新文创电竞中心”项目，加快电竞产业布局发展，推动上海斗匠及工匠社格斗机器人科技竞技运动项目在闵行区落户，在虹桥天地演艺中心引入英雄联盟等一线电竞品牌赛事资源。举办闵行旅游节、上海合唱节、浦江戏曲节等地区特色文化品牌活动，提升市民参与度和感受度。
	聚焦文化创意产业发展，出台《文创产业示范楼宇和空间认定管理办法》，建立区文创产业示范楼宇和空间建设联席会议制度，促进区内文创园区、楼宇、空间规范化、品质化建设。2020 年区域规模以上文化创意企业超过 500 家，龙头企业或总部企业超过 5 家；经认定的市级文化创意园区 8 个，区级文创园区 15 个，具有产业特色的文创楼宇和文创空间 10 个。推进 2020 年度上海市促进文化创意产业发展财政扶持资金项目申报工作，21 个项目获市级扶持，涉及市两级总扶持资金 2593 万元。

13

案例

“蜂花”智能新工厂隆重开业
锦上添花且看今日“蜂花”

10 月 21 日上午，阳光明媚，秋高气爽，历时三年投资 4 亿元建成的“蜂花”紫东路 518 弄智能新工厂隆重开业。蜂花智能新工厂，位于上海马桥人工智能创新试验区内，总投资近 4 亿元，占地 4.5 万多平方米，总建筑面积 6.1 万多平方米。新建 12 条生产流水线，其中 7 条为全自动生产流水线，处于全行业领先水平。

投产后，蜂花的生产将更加高质高效。一方面，全自动化的生产流水线，将大幅减少生产过程中的人工干预，原来需要人工灌装、人工检测产品质量，现在使用红外线就能识别产品质量，智能化品质监控设施将实现产品全过程质量监控，全面提升了产品检测质量和效率；另一方面，新智能工厂全面上线将大大提升生产效率，扩大产能，在以前老工厂年产量 2.5 万吨到 3 万吨左右的基础上要翻两倍，达到 10 万吨以上，效率大幅提高，年产值将达 15 亿元。

践行社会责任，情暖共建单位。开业典礼上，举行了“社会捐赠仪式”，公司承诺向闵行环卫工人、垃圾分类志愿者等群体捐赠新公司首批投产产品。

国货品牌当自强，蜂花智能新工厂正式投运，颠覆了国民日化老字号品牌昨日旧印象，展现了开拓创新勇做时代弄潮者的新时代形象，这是每一位“蜂花”忠实粉丝的幸运，更是每个兢兢业业“蜂花”人的骄傲！

（二）扩大品牌影响

加大质量品牌活动宣传力度，进一步扩大品牌的影响力。联手阿基米德 APP 打造了全国首个综合性质量科普栏目“知·质”电台，与区融媒体中心共同打造闵行品牌故事短视频——“闵品汇”，通过“今日闵行”微信公众号、APP 和抖音号，开展针对区内知名品牌企业的系列宣传活动。目前累计开展电台直播 6 季共 28 场，拍摄制作品牌故事短视频 5 个，收看人次达 150 万。质量月期间，组织 200 余名市民开展“闵行品质 市民共享”政府质量奖获奖企业质量开放日活动，走进大金空调、光明乳业、其胜生物等 6 家品牌企业，展示闵行品牌的质量魅力。区内上海汽轮机厂品牌故事《工匠之魂筑大国重器》获“苏浙皖赣沪”质量品牌故事演讲大赛一等奖。举办了第三届闵行区“质量与品牌”论坛，“沪尚衣柜”品牌联盟 IP 畅思会等活动，提升企业对于质量与品牌的准确认识。

（三）提升知识产权发展质量

2020 年，闵行区专利申请量 19909 件，专利授权量 12656 件，每万人口发明专利拥有量达 85.6 件，位居全市第二。上海卫星工程研究所的发明专利获第二十一届中国专利金奖。上海交通大学、光明乳业股份有限公司、上海宇航系统工程研究所、上海卫星工程研究所、上海航天设备制造总厂等 5 家单位的 8 项专利获得第二十一届中国专利优秀奖。

上海航天技术研究院获得“上海知识产权创新奖（运用）”。上海交通大学入选 2020 年国家知识产权示范高校。上海航天设备制造总厂荣获 2019 年度国家知识产权示范企业，上海卫星装备研究所等 5 家单位荣获 2019 年度国家知识产权优势企业。上海艾为电子技术股份有限公司等 10 家企业荣获 2020 年上海市专利工作示范企业，移康智能科技（上海）股份有限公司等 6 家单位荣获 2020 年上海市专利工作试点企业。2020 年，闵行区商标申请量 38252 件，注册量 24694 件；有效注册量 135033 件，占上海市商标有效注册量的 7.78%，排名全市第五。目前全区有 20 家企业的 27 件重点商标被纳入《上海市重点商标保护名录》（见表 41）³⁷。

表 41：闵行区入选上海市重点商标名录一览表

序号	商标名称	注册人	认定商品 / 服务
1	蜂花 BF、BEE&FLOWER 及图	上海华蜂日用品有限公司	洗发液、护发素
2	东富龙	上海东富龙科技股份有限公司	制药加工工业用机器
3	第 4220932 号图形	上海益森园艺用品有限公司	园艺工具（手动的）
4	纳杰电气	上海纳杰电气成套有限公司	高低压开关板，配电箱（电）
5	NHLL 及图	上海南华兰陵电气有限公司	断路器、高低压开关板
6	图形	上海题桥纺织染纱有限公司	纺织用纱
7	光明及图 Bright	光明乳业股份有限公司	乳制品
8	康麦斯	上海康麦斯保健品有限公司	非医用营养胶囊、非医用营养颗粒
9	新世界百货及图	新世界百货投资（中国）集团有限公司	推销（替他人）
10	云峰集团	上海云峰（集团）有限公司	运输、货物贮存

[37] 数据来源：区市场监管局

(续表)

序号	商标名称	注册人	认定商品 / 服务
11	美莱	上海美莱投资管理有限公司	整形外科
12	SHENZHOU、交大神舟	上海神舟汽车节能环保股份有限公司	扫路机、清洗设备；清洁车
13	敦煌、敦煌牌	上海民族乐器一厂	民族乐器
14	沃施	上海沃施园艺股份有限公司	割草机；园艺工具、手工操作的手工具
15	天鱼	上海宝鼎酿造有限公司	醋、调味料
16	飞虎、光明、眼睛	上海华谊精细化工有限公司	涂料
17	白石	上海京华化工厂有限公司	氧化锌
18	point, 普英特	上海普英特高层设备股份有限公司	擦窗机附属设备
19	百强	上海邦赢投资管理有限公司	地板
20	图形	上海宁远精密机械股份有限公司	机床、金属加工机械、钻床、磨石（机器部件）、孔加工刀具

第三章 质量特色

一、发挥标杆效应，带动高端装备产业链高质量发展

闵行是上海先进制造业的集聚区，区内集中了一批高端装备业的龙头企业。2020年在加快构建国内国际双循环相互促进新格局的背景下，闵行结合产业特点，聚力推动高端装备制造业质量提升。

一是搭建互联互通平台。联合上海航天技术研究院、中航商发、中国船舶等6家不同行业的高端装备制造业龙头企业成立了闵行区高端装备制造业质量提升合作联盟，通过企业间的技术交流、共享资源、人才培养等方式，带动跨行业质量提升，形成“龙头企业带动、上下游互融共生”的高端装备产业链一体化质量提升格局。

二是打通质量基础瓶颈。对标国际、领先国内的设备，建立联盟检验检测设备资源共享平台，收集了11家企业207台设备，通过向产业链内企业和区内中小企业开放资源，提高设备使用率、降低研发成本，实现企业间合作与创新。

三是制定供应商管理团体标准。引导联盟企业制定针对产业链供应商管理的团体标准，规范供应商评估准入、运行质量控制和动态管理，为建立跨行业高端装备行业供应商管理信息共享机制打下基础。针对高端装备行业卓越的质量文化特点，该团标还特别突出了对供应商质量文化、质量理念的培育，传递“特别能吃苦、特别能战斗、特别能攻关、特别能奉献”的企业精神。

四是加快高端装备行业与地方融合发展。发挥知识产权助推产业升级，打造军民融合公共服务平台，成立了上海航天创新创业中心，定期开展知识产权对接活动，发布专利许可和转让清单，为行业供需搭建精准的对接平台。今年9月发布了19件专利许可和7件专利转让清单，6家单位进行了路演，落地了一批具有示范引领作用的优势项目，激发了高端装备行业与地方产业融合发展的创新活力。

2020年区内高端装备行业企业包揽了上海市市长质量奖全部奖项，8个高端装备行业质量项目分获上海市重点产品质量攻关一、二、三等奖。产业链质量提升成效显著。

二、多措并举，有效增强基层政府质量提升工作能力

近年来，闵行区市场监管局围绕“质量第一，效益优先”，大力推动质量提升工作向基层街镇政府延伸。在工作推进过程中，逐步形成了“定标准、重培训、推落实”的服

务指导工作机制，使基层质量工作者的质量意识大幅提升，质量提升效果不断凸显。

一是**制定标准**，明确基层政府质量提升工作内容。一方面将“质量管理”纳入对领导干部绩效考核基础指标体系，另一方面首个区域标准——《基层政府质量提升工作评价准则》及其配套标准《基层政府质量提升工作实施指南》，从评价和实施两个角度为基层政府实施质量提升工作提供工作参考，规范、指导基层政府质量提升工作，引导基层政府科学开展质量强街镇工作。

二是**注重培训**，**增强基层政府质量提升工作能力**。开展基层质量工作沙龙活动，组织基层质量工作者学习卓越绩效管理模式，参与“卓越绩效推广师”考核，到辖区质量奖获奖企业开展学习活动，进一步帮助基层政府拓宽视野、更新理念、启发思路，有效提升基层政府质量工作者认识、推广卓越绩效管理模式的工作能力。

三是**突出重点**，**推进基层政府质量提升工作落实**。引导、鼓励各基层政府开展行业质量提升行动，结合区域产业特色，持续打造“一镇一品”项目。区质量办每年对 14 个街镇进行走访调研，邀请市质量专家为街镇“一镇一品”项目出谋划策，充分挖掘辖优势质量领域，各街镇质量提升工作成效不断凸显。

表 42：2020 年闵行区“一镇一品”项目列表

序号	街镇	“一镇一品”项目
1	颛桥镇	聚焦政府服务能力提升，颛桥镇打造品牌化园区
2	梅陇镇	“多措并举 长效管理”，梅陇镇探索南方商圈管理新机制
3	虹桥镇	以“旅游 + 美食 + 文化”理念，虹桥镇打造“夜虹桥，国际范儿”夜间经济品牌
4	华漕镇	注重水生态修复，华漕镇打造“水清、岸绿、河畅、景美”好家园
5	江川街道	聚焦老旧社区品质提升，江川路街道建设“一桥四方”嵌入式养老服务格局
6	古美街道	加强标准体系建设，古美路街道打造“睦邻古美”养老工作品牌
7	马桥镇	以应急指挥系统为抓手，马桥镇提升城市管理水平
8	浦江镇	巩固乡村振兴建设成果，浦江镇探索形成农村社区化管理“革新模式”
9	浦锦街道	深化全链条管理，浦锦街道提升生活垃圾分类回收体系

(续表)

序号	街镇	“一镇一品”项目
10	七宝镇	“民以食为天 食以安为先”，七宝镇打造农村集体聚餐标准化
11	莘庄工业区	聚焦食堂食品安全，莘庄工业区提升食品供给质量和服务水平
12	吴泾镇	做大“沪尚衣柜”产业品牌，吴泾镇打响“浦江第一湾”
13	莘庄镇	推动集成电路产业集聚发展，莘庄镇全力建设“莘庄芯城”
14	新虹街道	聚焦诚信建设，新虹街道创建“诚信计量示范社区”

三、以科技手段为支撑，持续提升食品安全监管效能

一是依托智慧监管云中心，实现智能巡查、智慧监管。云中心基础数据汇集市场主体信息、动态监管信息、检验检测结果、风险预警监控等关键数据，为智慧监管应用提供基本数据支撑，提高对食品安全的靶向监管水平。建成风险预警系统，并将预警事件直接推送给企业督促自查自纠。目前共设置餐饮后厨预警点 201 个，已触发食品预警 16268 次。建成以来累计推送并处理 4911 件网络餐饮问题。7 类高风险重点场所合计 1951 户经营单位全部接入视频监控。开发建设云中心基础业务平台和基层移动监管 APP，利用 PC 端和 APP 的实时互联打通任务传递和结果反馈的通道，通过“数据流转”串联“业务流程”。配备 4G 执法记录仪等信息化移动装备，实现执法工作全程在线，以非现场监管方式累计上报并处置食品预警 16110 次。通过微信公众号和远程视频监控，实现农村办酒集中申报、学校食堂等远程监管。在七宝、莘庄、梅陇、吴泾试点实施“食安打卡”，以智慧化监管为核心，强化“科技监管”，努力探索“互联网 + 监管”新模式。

二是加大探索力度，加快城市运行“一网统管”体制机制建设。依托区级“一网统管”工作平台，将食品药品监管纳入系统，打通智慧监管云中心与区“互联网 + 监管”系统，明晰系统定位，作为“一网统管”系统子平台改造和升级，逐步实现平台之间网络通、数据通、业务通。通过“一网通办”平台优化营商环境，实现区内集中登记地注册的企业全程电子化开办。启动“容缺审批”机制并专门开辟绿色通道，为企业加速办理相关手续，今年以来 1.5 万户食品经营户通过全程网办方式完成审批办理事项，3000 户集中登记地企

业完成全程电子化开办。

三是**创新监管手段，提升食品安全监管效能**。加强追溯体系建设，督促企业建立追溯信息电子档案并配备相关管理人员，切实完成食品安全信息追溯两个 100% 目标。积极推动纳入本市追溯目录的企业和高风险食品生产企业建立健全食品安全信息化追溯体系，11 家企业建立食品生产安全追溯体系，30 家大米分装企业、冷藏冷冻肉制品和水产品企业完成食品安全追溯平台注册使用，5 家保健食品生产企业完成食品安全信息追溯二维码赋码工作。突出重点行业，开展“双随机、一公开”专项检查。推进农村固定办酒场所以及商业综合体食品经营单位规范化管理模式。

四是**量化分级管理，督促企业诚信经营**。对全区食品（包括食品添加剂和保健食品）生产企业开展量化分级工作，对 127 家食品生产企业（含小作坊）开展食品安全风险等级和信用等级评定，并确定监管次数，A 级企业 106 家，B 级企业 20 家，C 级企业 1 家。对餐饮服务单位实施动态分级评定和监督结果公示，评价笑脸 12294 户次，平脸 26136 户次，哭脸 63 户次。同时要求所有餐饮单位在其经营场所的明显处悬挂监督公示栏，主动接受社会监督。

四、创设“实景实训实业”型养老服务能力建设基地

针对人口老龄化、高龄化等问题，闵行区江川路街道利用闲置的 5 层 1.3 万平方米建筑，建设集“养老服务体验、专业人才培养、智能科技应用、康复辅具租赁”功能于一体的场景式养老服务能力建设基地。同步建设养老辅具园区及大健康产业园，打造全国首个场景化、产业化的智慧健康养老城。基地建设着眼于 5 个“全”，大力提升养老服务能力。

一是**开展全行业人才培养**。按照护龄长短或职称、文化等级等属性进行分级分层规范化培训，重点培训管理人员和护理人员。一是养老护理员，是养老服务机构内部服务老年人直接提供者，其整体素质和实际工作能力关系到老年人实际接受到的服务质量和满意程度。二是养老服务队伍的管理层，包括行政管理人员及护理部门、后勤部门的负责人，他们的水平直接影响着养老服务机构运营水平。三是社区养老服务设施的设施长，包括综合为老服务中心、日托、助餐点等各类设施管理人员，他们的管理和协调能力决定了社区为老服务设施能否高效、有序利用，能否给予社区老人便捷、周到的服务。

二是**实施全实景教学模拟**。基地模拟各类养老服务的真实场景，开发相应的培训课程，按照将理论讲授、情景模拟、实操训练、竞赛比武等多种形式相结合，实现培训成效事半功倍。一

是注重理念学习，结合本市和国外先进的养老服务理念，注重学员树立为老年人提供人性化、全程式周到服务的照护理念和职业操守。二是注重实操训练，充分利用中心及临近服务基地的整合优势，针对不同的设施类型和不同的老年人需求，进行实景模拟训练，全面掌握照护技巧和技能。三是注重标准复制，开发标准化的教学课程和实操手册，在传统教学基础上丰富教学形式，增加“实景+视频”直播方式，培育一批有理论、懂实操的高级管理人员和服务人员队伍，不断提升养老服务从业人员的专业化水平。

三是开展全方位场景体验。基地浓缩老年宜居社区、养老机构、社区养老服务综合体、长者照护之家、日间照护中心、家门口养老服务站点等各类养老设施的服务样板间。现场展示养老顾问、家庭照护床位、认知障碍照护、康复辅具租赁、智能产品应用等各类养老服务，让体验者了解处于不同身体状况下的精准匹配、触手可及的养老服务供给，树立起对美好晚年生活的信心。

四是进行全过程数据管理。以落地式大屏幕为载体，全方位展示智慧健康养老的应用场景，运用汇总、分类、分析等功能，用数据说话，用数据展示。一是数据全覆盖，涵盖社区养老服务机构、服务人员、服务项目的基本数据，集成各类养老服务的动态、过程数据，形成统一的数据库。二是强化闭环管理，实现各类养老服务从申请、派单、服务、结算、评估、监管全程闭环管理，借助信息化提升服务和效能。

五是打造全链条产业。致力打造线下园区、线上平台一体化的一站式、全要素、多功能养老服务能力建设基地，提供涵盖技能培训、场景模拟、现场体验、辅具租赁、产品研发、品牌推广等养老服务运营一体化，提供全链条深度服务。目前，基地已有 15 家医疗器械、康复辅具企业入驻或洽谈。

五、大力推进科技创新源头释放，多措并举促进成果转化

2020 年，闵行区按照推进国家科技成果转移转化示范区建设的相关要求，大力推进科技创新源头释放，强力推进科技成果转化平台建设，全力构建专业化成果转化服务体系，形成了国际化技术转移活跃、院校成果转化平台集聚、军民双向技术转移转化三大特点，初步构建了具有闵行特色的成果转化新模式。

一是吸收全球先进成果，构建国际技术转移新平台。闵行区与市科委共建“上海国际技术交易市场”，以虹桥商务区为核心，以长三角为主要辐射区，加快推进国内外科技

成果在闵行转移转化，打造国际技术交易的集散地。以上海国际技术交易市场为依托，闵行已与法国、加拿大、荷兰、英国、美国等地建立 20 个国际技术转移渠道，引进了加拿大滑铁卢大学上海技术转移中心、麻省理工学院区域创新中心等 34 家国际知名技术转移机构在闵行落地，各类机构常态化开展国际技术转移服务、技术转移人才培养，打造了全球技术转移大会、伦敦科技周上海站等活动品牌，已举办 30 多场国际科技成果对接活动，引进 316 个国际优质科技项目与闵行本土企业对接。加快引进龙头企业创新中心。美敦力中国研发中心已与闵行、交大签约，将在交大周边建创新中心，投资 700 万美元，加速创新医疗器械的研发和上市。上海电气集团和西门子能源公司在“零号湾”区域共建上海电气西门子能源智慧能源赋能中心，基于持续创新的工业互联网数字化技术，打造智能制造 4.0 服务、智能运维工业软件、数字化服务 3 大高科技业务板块，1 座虚实结合数字化体验中心，1 个产业孵化合作平台。

二是联动大院大校大企，建立成果转移转化新机制。首先，打造科学家领衔的成果转化平台。闵行区与上海交大各出资 2.5 亿元共建医疗机器人研究院，英国皇家工程院院士杨广中担任院长，带领一流科研队伍致力于突破医疗机器人的“卡脖子”关键技术，已建成 5 大研究中心、7 大临床联合研究中心，医疗机器人产业园承接研究院成果转化项目落地，已有 11 家企业入驻。与上海交大、临港集团、商汤科技共建上海人工智能研究院，毛军发院士领衔，围绕新一代信息技术产业，已完成创新生态中心等 4 个子平台建设，正在重点推进智能网联、链网协同 2 个创新中心建设。其次，区校合作共建大学科技园，上海交大科技园剑川路 600 号、930 号等载体空间投入使用，引进入驻企业 93 家，与吴泾镇合作共建“吴泾－交大智能科技成果转化基金”，首期规模 3 亿元；华理工科技园围绕梅陇基地打造“环华理创新带”，吸引了信念医药、协瑞实业等优质企业入驻，现有在孵企业 41 家，梅陇基地一期 1.8 万平方米入驻率达 100%。最后，着力推动高校科技成果转化，走访对接交大、华师大国家重点实验室，梳理汇总科技成果信息并做好跟踪服务。区科委跟踪服务的 50 个高校、院所的科技成果转化项目在闵行落地，创办的企业主营业务收入达 10824.21 万元（税收收入 344.368 万元）。

三是促进双向转移转化，推动军民技术转化新发展。闵行示范区发挥军工产业集聚优势，推动航天、航空、船舶、核电等军民双向技术转移转化，在示范区形成“军转民”、“民参军”的双向发展态势。中航机载总部落户闵行，项目总投资 96 亿元，预计产值 73 亿元，将推动形成以上海（闵行）为核心的“机载系统长三角航空产业聚集群”。与市科委合作共建上海前瞻创新研究院，通过军地创新要素资源合理配置和自身能力建设，初步建立集

前瞻技术研发、军民关键技术攻关和军民技术公共服务为一体的成果转化平台。累计实现军民两用优势技术项目储备 158 项，立项协同创新项目 19 项，投入资金总额达 1.69 亿元。与航天八院合作共建上海航天创新创业中心，已针对商业卫星、智慧交通雷达、打磨机器人、激光服务和装备等项目进行产业推进，入驻企业 25 家。“十三五”以来，示范区支撑军民双向技术转移转化的各类专业平台达 11 个，引进中船重工船舶动力配套件等“军转民”和“民参军”重点项目 33 个，全区共有协同创新企业 131 家，总产值 343.88 亿元。

四是集聚专业服务资源，构建成果转化服务新体系。集聚技术转移各类要素资源，打造线上与线下相结合的成果转化服务体系，搭建链接技术转移转化供需双方的桥梁，为促进成果转移转化提供“催化剂”。首先，集聚科创服务资源。闵行区科创服务中心整体入驻零号湾，为创新创业者提供零距离的服务。在 2 万平米的南科创公共服务中心筹划建设科技成果转化服务专区，建成后为区域企业和创新创业者提供全要素、低成本、便捷化的一站式服务。其次，建设一批专业化科技服务平台。闵行区充分利用国家级、市级平台资源优势，积极搭建闵行科技成果转化服务平台。与上海交大、上海联交所三方共建上海知识产权交易中心南部分中心，提供专业的知识产权服务和成果转化交易服务。引进唯一的国家级版权公共服务机构——中国版权保护中心，在闵行设立华东版权登记大厅，提供版权登记和服务。最后，大力营造创新创业氛围。开展“提升零号湾创新策源功能——走进高校院所系列活动”，分产业领域组织闵行科技企业与高校对接。区校联动举办 2020 “创志零云·筑梦同行”路演周，开展创业项目路演，举办法律、知识产权、高企政策讲座、里昂商学院论坛，吸引了 600 余名创业者参加。

第四章

问题与措施

一、存在的问题

（一）重点区域的示范带动效应有待进一步发挥

闵行区是上海市重要的地域腹部、对外交通枢纽、西南地区重要的工业基地、科技及航天新区，然而一些重点区域的示范带动效应还有待进一步发挥。一是近年来，持续低迷的全球经济、不断升级的中美贸易摩擦、后疫情时代产业分工格局调整等对产业链、供应链和国际贸易影响深远，对区内企业造成了不同程度的影响。后疫情时代，闵行区重点区域在引领经济复苏作用方面有待进一步提升。二是随着《虹桥国际开放枢纽建设总体方案》、长三角一体化方案以及上海市“五大新城”规划的公布，闵行作为主战场和主引擎，在提升总部经济发展能级、打造国际贸易中心新平台和构造新经济发展增长极中发挥领头雁、打造高质量发展的示范带动作用方面还有需要对标、对表，进一步提升质量。三是重点区域的品牌影响力与松江 G60 科创云廊、奉贤东方美谷等相比，还不够显著，亟待探索新方法、新路径。

（二）产业链质量提升辐射效应有待进一步扩大

闵行区是上海先进制造业的集聚区，区内产业基础雄厚，不仅汇聚了上世纪闻名遐迩的重工业“四大金刚”，也集中了一批高端装备业的龙头企业，目前，高端装备产业规模在 380 亿左右，“十四五”期末预计达到 500 亿。闵行区因势利导，联合上海航天技术研究院、中航商发、中国船舶等 6 家不同行业的高端装备制造业龙头企业成立了闵行区高端装备制造业质量提升合作联盟，通过企业间的技术交流、团标制定、共享资源、人才培养等方式，带动跨行业质量提升，实现产业链的长链、强链、补链，形成“龙头企业带动、上下游互融共生”的一体化质量提升格局。然而在运行中，也逐步发现存在一些问题：一是联盟的运作机制比较松散，组织管理模式亟需创新；二是六个行业的产业链规模很大，目前联盟只涉及部分产业链企业，质量提升辐射范围有限；三是资源共享的范围还有限，合作的模式和成效还有待进一步提升。

（三）质量基础设施（NQI）集聚效益有待进一步加强

为提升闵行企业特别是中小民营企业的质量技术水平、增强品牌价值影响力，闵行区成立了“上海市闵行区中小企业质量与品牌服务者联盟”。该联盟是由质量认证、检验检测、行业协会和技术及金融等一些服务机构组成的一个开放、非紧密型、服务型的联盟

组织，致力于为闵行区中小企业提供质量技术基础等服务，发挥了较好的效应。然而，还存在的问题，一是服务的模式还比较落后，申请、使用等环节还比较繁琐；二是服务质量还有待进一步提升，服务人员还无法解决跨行业的专业性问题；三是服务联盟的影响力还比较低，宣传推广的力度还有待进一步提升。

二、对策建议

（一）加强产业聚集，打造卓越企业示范区

建议一是聚焦战略性新兴产业，抓住全球产业链重构窗口期，在长三角区域内加强产业链供应链配套，积极构建联动长三角、联通国际的发展格局。对接《虹桥国际开放枢纽建设总体方案》和新城规划方案，争取相关政策在闵行先行先试，加快引入总部经济、专业服务类型企业，着力提升区域发展能级和辐射效应。二是聚焦进博会溢出带动效应，延伸拓展商贸服务功能。深化落实进博会溢出带动效应“50条”，依托虹桥国际进口商品展示交易中心建设，拓展商贸服务功能，做强进口集散地功能。三是加速打造卓越企业。做好政策供给，进一步加大总部、上市、专精特新等优质企业的引进和培育力度。大力发展工业互联网、在线文娱、在线教育等在线新经济，形成具有强大竞争力的数字产业集群。促进国内外企业总部集聚，更新梳理储备总部企业数据库，促进存量企业认定跨国公司地区总部。关注民营企业成长，推进市级民营企业总部、市级贸易型总部企业申报。

（二）进一步优化高端装备行业联盟管理机制，提升质量攻关能力

建议一是进一步优化联盟成员类型和管理架构。可引入实力较强的研究机构和大学，优化联盟章程或管理办法，保障基础共性技术的投入和人员组织管理，特别是保证一定数量的研究人员参与，形成质量提升为导向的外部协作机制。二是引导联盟专注技术攻关。深入开展联盟内部研讨，分析技术优势和当前存在的问题，梳理需要共同研发的关键共性攻关技术清单，按照揭榜挂帅的模式，组织技术攻关。三是依托质量提升项目、科技重大专项、工业强基工程等，对联盟开展的共性技术项目给予重点支持。选择国内外产业技术差距较大的重要产业，重点支持联盟开展的共性技术研发项目，最大程度地发挥公共资金效益。对于重大共性技术攻关项目，不仅要给予启动经费支持，还应根据研发周期和联盟运行效率给予连续性支持。四是推动龙头企业进一步扩大供应商信息共享范围，鼓励企业

开展项目合作，增强产业链供应链自主可控性，提升整体质量能力。

（三）打造 NQI 一站式服务平台，持续提升服务质量

建议一是简化服务流程，提供一站式服务。结合市市场局推动质量基础设施“一站式”服务要求，积极开展质量技术基础资源共享模式数字化转型，融合计量、标准、认证认可、检验检测、质量管理、品牌培育、知识产权保护等质量基础要素资源，探索与区大数据中心、局云中心等平台加强数据联通、协同服务、综合应用，为企业提供全方位、全过程的质量基础设施综合服务。二是提升服务质量，提供专业化解决方案。积极培训和提升服务人员素质，建设一支能够指导企业解决在计量、标准化、认证认可、检验检测、质量、品牌、人才培养、知识产权等各方面需求，能够帮助企业提供咨询和服务，帮助制订质量技术解决方案的综合化、高素质服务团队，提升服务质量。三是梳理服务需求，打造服务示范工程。深入开展中小企业调研，面向互联网、医疗健康、节能环保等中小企业集中领域开展“NQI+”服务示范工程，加强“计量－标准－检验检测－认证认可”技术链条化设计、一体化实施和集成化应用。

专题报告

闵行区基层政府“一镇一品” 质量提升分析报告（节选）

一、浦江镇——生物医药产业质量提升

(一) 项目背景

作为上海南部科创中心主要承载区以及虹桥国际开放枢纽南向延伸带的重点节点，大浦江地区将在“十四五”期间按照“3+3”产业布局（即以生物医药、高端装备制造、新一代信息技术为主导，科技服务、总部经济、文化创意产业协同发展的“3+3”现代产业体系），推动地区经济高质量发展。

过去五年，浦江镇规模以上生物医药业总产值以年均 20.8% 的增速快速发展，高出同期浦江镇规模以上工业总产值年均增速 19.7 个百分点，同时也超过全区年均增速 11.5 个百分点。2020 年，在新冠疫情影响下，生物医药业对本镇工业发展起到关键支撑作用，生物医药业规模以上工业总产值 31.22 亿元，同比增长 54.5%，位列全区第三；2020 年生物医药企业实现主营业务收入 31.5 亿元，同比增长 52.9%。

同时，浦江镇积极推动生物医药业转型升级，2021 年，浦江镇生物医药高新技术企业 37 家，同年新增 5 家规模以上生物医药企业，“十四五”期间，浦江镇将逐步形成以临港浦江国际生命健康城、漕开发南片区两大生物医药产业集聚区为主导的产业空间格局，以乐普医疗、国茸医疗等重点项目和龙头企业为抓手，巩固强化医疗器械与设备等传统产业发展，聚焦健康医疗服务、生物制药等领域。力争到 2025 年，建成优势行业突出、产业结构合理、产业综合竞争力较强的生物医药产业聚集区。

生物医药产业是具有较强的辐射带动效应的战略性新兴产业，在浦江构建现代产业体系中扮演着浓墨重彩的角色，不仅一批国内外知名的生物医药头部企业和机构在此集聚，同时还形成了相对完整的产业链体系。

(二) 质量提升方案

接下来，浦江将以“党建领航产业之舟”来全面推动大浦江生物医药产业高质量发展。

1. 党建领航，形成“全方位”工作格局。

通过探索园区党建新模式、新路径，把党建优势转化为发展优势，逐渐形成活动联办、阵地联创、服务联享、人才联育、



资源联用、组织联建“六联”园区党建工作法。

以“六联”模式为基础，助推大浦江地区生物医药产业链补链、固链和强链。通过结成上海南部科创中心大浦江生物医药产业链党建联盟、成立专家咨询委员会、启用“1+1”园区党群服务平台、挖掘立人产业先锋等，探索符合地区实际、切实可行的生物医药产业党建新途径，以高质量党建推进生物医药产业高质量发展，助力园区、企业、人才在风云变幻的市场环境中奋发有为。

2. 企业启航，打造“全领域”品牌项目。

大浦江作为闵行重要的生物医药制造业基地，吸引了之江生物、柯惠医疗、明尼苏达矿业等 140 余家生物医药类企业，主要涉及医疗器械与设备、健康医疗服务、化学药物与生物制品等行业。

3. 政府护航，提供“全覆盖”优质服务。

大浦江始终坚持“以优化营商环境为基础，全面深化改革”的工作要求，紧扣生物医药产业链，积极为企业提供优质便捷高效的品牌服务。

一是确保财政扶持到位，迎难而上助力企业复工复产。2020 年，面对新冠肺炎疫情对企业的冲击，通过对产税较高企业进行半年度扶持，帮助企业走出疫后“寒冬”，促使企业经济大幅度好转；

二是聚焦企业发展难题，充分发挥“店小二”服务精神。全面推进“一网通办”平台有效运行，实现“就近办、网上办、掌上办”，详细制定 114 个服务清单项目，成立多个 RYB 企服驿站与企业之家等服务阵地，建立企业专员服务机制，更精准地为企业提供“菜单式”金牌服务，确保企业服务“下得去”，企业声音“上得来”；

三是关注企业人才需求，全面提升企业人才发展空间。针对生物医药领域人才需求的难点，浦江积极开展“职”在民企，“就”有未来、“春风送真情，就业暖民心”、“职等你来，就业同行”等 17 场线上招聘会，发布招聘岗位 392 个，应聘报名人数 735 人。

在今后，浦江将继续坚持党建引领，不断释放党建工作新动力，瞄准我国生物医药前沿技术和发展方向，构建全方位的服务链条，打造区域内领先、一流的生物医药生态圈，全面推动大浦江生物医药产业高质量发展。



二、吴泾镇——新材料产业质量提升

“十三五”期间，吴泾立足区位优势 and 自身资源禀赋，以科技和时尚产业为主要特色，不断地向产业细分领域拓展延伸，产业体系不断完善。近三年，吴泾聚焦服装服饰产业，持续开展质量提升工作，在品牌建设、产业质量提升等方面取得长足的进步。为响应国家“碳达峰、碳中和”发展战略，结合区新材料产业发展现状，促进区域新材料产业高质量发展，2021 年吴泾将围绕新材料产业开展质量提升工作。

（一）产业现状分析

近几年来，新材料产业发展日新月异，针对我国新材料产业整体处于培育发展阶段的特点，国家层面已出台了《新材料产业发展指南》等指导性文件，市、区也相继将新材料产业纳入重点发展领域。

吴泾积极响应市、区促进新材料产业发展要求，从产业布局、资源空间利用、重点项目引进等多方面着手加快推进区域新材料产业高质量发展。目前，吴泾已集聚 100 多家各类材料企业，主要涉及能源化工、电子设备、航空装备、生物医药等多个领域，上述企业 2020 年税收体量将近 3 亿元，其中近年引入的新材料企业有 30 多家，已然呈现加速聚集的态势。今年上半年，这一产业集群的产值同比增 80%，税收同比增 50%，产业集群进入加速发展阶段。

（二）存在的问题

当下我国新材料产业发展迅速，各类新材料产业都各自面临不同的发展问题，在先进基础材料方面，产量大但品质不高的问题依然很突出；在关键材料方面，产业链上下游脱节、成套技术不完备的短板亟待解决；在前沿新材料方面，原始创新不足、科技成果转化率较低的现象普遍存在。立足吴泾当前新材料产业发展的阶段现状，除上述共性问题外，还存在以下三方面问题：

一是发展所处阶段不一。吴泾 100 多家材料企业，所处发展阶段各异，有处于成熟阶段的如华谊能化、卡博特等基础能化类材料企业，也有处于行业领域顶端如中航商发、中航无线电等高端航空类材料企业，但大部分材料企业尚处于起步初期或发展加速阶段，体量和规模不足以支撑相应的研发投入，需要更多的政策支持以及产业资金的支持。

二是新材料领域不全面。新材料产业涉及各行各业，为其他产业发展的先导，区域

新材料产业仅涉航天、能化、医疗等几个产业领域。同时，各材料行业尚未形成以点带线、以线带面的联动效应，区域高校科技成果转化率低，产业链尚不够完整，配套培育孵化体系尚不够健全。

三是**原始创新能力不足**。大多数企业集中在产业链中低端环节，参与创新研发少、配套能力不强，缺乏核心竞争力。企业创新动力不足，研发投入少，创新体系不完善，创新产业链条不完整，产业链上下游缺乏有效沟通，未形成互补聚合发展之势。

（三）质量提升方案

按照“环高校科创带”实施方案要求，聚焦六大产发展，组建产业发展工作小组，全面开展产业发展研究和产业质量提升工作。

一是**开展产业发展调查**。全面梳理区域材料企业，分类开展调查分析，形成新材料产业发展报告。以龙头化工材料企业为引领，组建吴泾镇材料能源企业联盟，有效整合区域产业资源，开展“企业开放日”等专题提质量提升活动，进一步提升材料产业影响力，不断完善材料产业创新链和服务链。

二是**加快产业项目落地**。以土地、楼宇等空间资源抓手，加快在谈新材料产业项目落地进度，提升区域新材料产业体量；以精细服务为推手，针对性开展质量宣贯活动和大力推行首席质量官制度，助力存量新材料企业高质量发展。

三是**关注初创型企业发展**。发挥高校资源优势，开展“创新创业大赛”，用好区域孵化平台和产业发展基金，重点孵化培育一批潜力新材料企业，做大区域新材料产业链。

三、马桥镇——人工智能行业质量提升

（一）项目背景

产业是区域经济发展的基石。“十四五”期间，马桥产业发展进入转型升级新阶段，必须坚持“二三并举”的产业发展方针，将实体经济发展壮大作为推动产业升级、繁荣镇域经济社会发展和加快城市化进程的重要突破口，促进创新链和产业链深度融合，着力战略性新兴产业为引领、以先进制造业为支撑、现代服务业为重点、优质高效农业为亮点，进一步筑牢马桥高质量发展的产业根基。

未来五年，马桥镇的经济社会发展既面临重大机遇，也面临严峻挑战，必须抢抓机遇，精心谋划未来五年发展新篇章，实现经济发展更高质量、人民生活更高品质。

从机遇来看，新一轮科技革命加速演进，人工智能引领产业变革，以及上海强化四大功能和建设具有全球影响力的科创中心，为人工智能创新试验区建设提供重大机遇，进一步助推马桥加速新旧动能转换；我国进入中高收入国家行列，居民消费提质升级，教育、文体、娱乐等服务性消费增加，为马桥的体育赛事、文旅产业发展提供良好条件；深化农村改革成为国家重点工作，马桥的乡村振兴将迎来广阔的发展空间；闵行产城融合升级加速，主城区南部板块加快建设，轨道交通逐步导入，区域可达条件可望得到改善，有利于集聚更多高素质人口进入和居住，进一步为马桥新一轮发展提供重要保障。

从挑战来看，我国发展环境面临深刻复杂变化，加上疫情对区域经济发展和全球产业链的冲击，外部环境不稳定、不确定因素增多，马桥现有产业支撑后续乏力，新落地项目“远水不解近渴”，仅靠注册型经济无法带来经济稳定增长；长三角区域竞争加剧，导致马桥原有的资源要素优势将逐渐弱化，要求马桥加快形成具有更强竞争力的功能优势；马桥居住人口密度越来越大，外来人口众多，对传统社会治理模式构成挑战；马桥是闵行南部科创中心的重要组成，闵行打造创新开放、生态人文的现代化主城区，对马桥的基础设施和公共服务能级提出更高要求，在交通拥堵、节能减排、环境治理等方面的承载压力将进一步凸显。

未来五年我国将重点围绕推动产业结构转型升级，做强做优实体经济，加快形成国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。上海将把握全球新一轮科技革命和产业变革机遇，通过提高全要素生产率、投入产出效率，提高城市经济密度，推动产业高质量发展。马桥可依托人工智能试验区建设契机，充分发挥其创新载体的示范作用，加快推动新旧动能的顺畅接续转换，实现从“创新驱动+要素驱动”并举到以创新引领发展转变，抢占人工智能技术和应用示范高地，努力打造功能复合、产城融合的人工智能发展高地和未来城市样板。

将进入区域品牌品质的提升期。马桥历史悠久、底蕴深厚，文化特色、赛事体育、国际教育等资源丰富，大师赛、安缦酒店成为品质化生活的名片，具备较高的区域知名度和认可度。“十四五”时期，在人工智能创新试验区、赛事经济、乡村振兴等重大项目的带动下，马桥的城镇能级和公共服务水平会有较大提升，马桥品牌将会成为“智生产、智生活、智生态”产城共生家园的典范。

（二）存在问题

三项短板比较明显。交通基础设施薄弱。道路密度偏低，公共交通供给短缺，对外

交通主要表现在南北方向交通不畅，主要依靠昆阳路和华宁路，且均为断头路；内部交通支路较少，不能有效疏解交通流量，元江路、华宁路、花王路、陪昆路、联青路等道路高峰时段拥堵情况严重；轨道交通尚没有接入，无法有效支撑区域经济社会发展和群众生活需要。核心产业不强。产业门类分散，注册型企业占比较大，缺少辐射面大、带动性强的重大项目引领，难以吸引要素集聚；赛事经济产业链条短，无法将“大客流”有效转化为“大消费”。多样化公共服务能力不足。公共服务设施建设同人口导入不平衡，优质公共服务资源相对短缺，优质教育资源、社会公共卫生服务资源和能力不足的短板较突出，不足以适应马桥人工智能创新试验区吸引高能级产业、高端人才的发展要求。

（三）质量提升方案

高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定不移贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，围绕上海强化“四大功能”、深化“五个中心”建设、落实三项新的重大任务和建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市的目标，深入践行“人民城市人民建，人民城市为人民”重要理念，积极衔接闵行创新开放、生态人文的现代化主城区的战略目标，进一步发挥科教支撑、土地充沛、生态优良和文脉厚实优势，强化科技创新驱动产业高质量发展，加快推动新旧动能转换，更加注重实现质量、效率和动力变革，不断提升马桥镇的综合实力、城镇功能和人民生活水平。

四、颛桥镇——检验检测行业质量提升

（一）项目背景

持续坚持“做强第二产业，加快推进先进制造业发展；做精第三产业，大力发展现代服务业”的“强二精三”的战略指引，优化产业空间布局，促进产业转型升级，集聚高端产业发展，重点培育“新一代信息技术”、“智慧健康”、“文化创意”、“检验检测”等四大引领性产业，做大做强“先进装备制造业”、“高端汽车服务业”等两大优势产业，着力发展“科技服务”、“商贸服务”等两大服务产业，配套发展其它相关产业，形成完善的“4+2+2+X”的产业发展体系。积极贯彻落实《上海市工业互联网产业创新工程实施方案》、《中共上海市委上海市人民政府关于全力打响上海“四大品牌”率先推动高质

量发展的若干意见》、《“上海市闵行产城融合示范区”建设实施方案》等重要精神，制定颛桥产业招商目录正面清单，以聚焦高端产业、集聚高端要素为导向，推进招商引智引资，实施打造国家级工业互联网示范基地、上海品牌先行实践区、国家产城融合示范引领区等系列行动计划，推进产业协调发展、区域协同发展，实现产业能级的持续提升、产业结构的持续优化。

（二）行业状况分析

检验检测服务行业作为集聚度较高的特色产业是颛桥镇产业规划中的重要篇章。

颛桥镇共有十多家检验检测服务的企业，其中规模以上的服务业企业有 10 家。分别是必维申美商品检测（上海）有限公司、上海隧道工程质量检测有限公司、颛泓（上海）测试技术服务有限公司、实朴检测技术（上海）股份有限公司、南德商品检测（上海）有限公司、恒标检测技术（上海）有限公司、高迪谛商品检验（上海）有限公司、上海博优测试技术有限公司、品测（上海）检测科技有限公司、上海玻机智能幕墙股份有限公司。从数量上看，占据了我镇科学研究和技术服务业的 53%。从服务内容上看，主要从事商品检测，汽车零部件检测，地下水土壤检测、环境空气检测、水质检测、食品、纺织品检测等多个方面的检验检测服务。由于国内疫情得到良好控制，检验检测行业订单增加。2020 年颛桥镇的检验检测服务业共同实现营业收入 12.2 亿元，利润总额 2.32 亿元。

（三）行业发展存在的问题

一是行业检测人员责任心淡化。检验检测的内部管理工作比较复杂，涉及方方面面。工作也相对模式化、流程化，导致检验检测工作人员的工作热情下降、责任心淡化。还有一些检测人员按照正常的操作进行检测，但因为缺乏专业的检测技能，致使检测数据不准确。

二是客户关系维系难度比较大。随着经济社会的快速发展，检验检测行业的客户量也在不断增加。第三方检验检测机构也在不断增加。客户的选择会随着选择面的增加、成本竞争等方面的因素而变得不稳定。

三是检测产业结构待升级。检验检测仪器行业覆盖了食品安全、环境保护、工程建设等与人民群众生活息息相关的热点领域，成为近年来发展得强势的行业之一。而作为服务的支撑，设备仪器的更新升级面临着技术革新的困境。高端市场被国外知名企业占据大部分。要加强技术创新在检验检测行业中的应用，提高检验检测设备这一方面的硬件水平，

扩大行业服务范畴，扩大在市场占有率，不断提升检验检测服务能力。

四是检测服务功能有待拓展。大部分机构目前只是单纯地将现有检测服务实现上网受理，但有关国内外的检测技术、检测设备的信息报道，新技术和新产品发布，委托分析研究、咨询服务等功能有待拓展。国外很多检测机构还承担了部分的检测人员培训的功能，定期组织培训班，学习最新的检测技术，掌握新设备等，而这一点在目前的行业检测机构有欠缺。

（四）质量提升实施方案

一是加快体制改革，加大监管力度。加大对检验检测市场的监管，提高行业的门槛，规范准入制度。政府搭建平台，有效推动检测机构相互间的交流和合作。对不合格、违规及发生重大检测事故要坚决予以市场处罚，以维护检测行业的公证和权威性。

二是树立现代化企业管理理念，降本增效。积极引导镇域内的检验检测企业开展卓越绩效管理，树立现代化企业管理理念，学习和利用企业管理的先进手段。明确（供应、使用、检测）等流程的责任，规范各方的行为，使检验检测结果做到公正、公平和透明，真正反映出检测对象的质量及特性。另外还要加快检测行业信息管理系统的建立和升级，从而确保检测信息的及时、准确、真实和完整。

三是加强对专业检测人员的教育、培训和考核。检测行业的主管部门应建立起检测人员的内部培训及考核机制以全面提高行业的整体素质。而作为检测企业，在聘用检测人员时，应通过考核择优录用的方式进行；对在职人员更要进行思想上的教育。提升行业人员对于新技术、新标准、新规定的学习，通过人才培训教育提高检测企业的信誉和社会影响力。

在下一阶段中的工作中，紧抓检验检测产业在颍桥布局和发展的趋势，重点发展生命健康、环境、贸易保障、消费品、工业品检验、检测和认证等领域。在信息技术、节能环保、食品农产品安全、化学品安全等重点领域的检验检测能力形成突破。支持传统领域积极开展技术研发创新、完善专业化服务网点建设。应对柔性化生产、个性化制造的发展趋势，推动中小微检验检测机构开展服务业能力建设，填补生产和生活末端的检验检测需求。积极打造“互联网+检验检测”新业态，在工业互联网等领域率先试点。充分利用颍桥的区位优势 and 现有产业基础，大力发展以智能硬件、智能软件等工业互联网相关的新一代信息技术；以东富龙为切入点，接洽引入符合条件的下游智慧健康类公司，逐步形成智慧健康产业集聚；以光华路文化创意片区为载体，大力推进文化创意产业发展；以现有检验检测产业为基础，推进检验检测产业链延伸。

五、莘庄镇——集成电路产业质量提升

（一）项目背景

为进一步加快集成电路产业在莘庄的集聚发展，莘庄镇将《持续推动集成电路产业集聚，扩大“莘庄芯城”品牌影响力》作为“一镇一品”的主题，在阶段性成效的基础上，继续围绕全区“4+4”产业发展导向，结合莘庄镇自身“1+1+N”产业体系发展设想（第一个“1”即集成电路企业），加大力度开展对集成电路企业的招商，集中精力培育以集成电路产业为引领的新兴产业集群，以高品质服务为抓手，打造质量品牌特色，加快形成以莘庄商务区为核心，友东路地区为主要承载区的集成电路产业发展高地，推动全镇经济实现高质量发展。

（二）质量提升方案

2021 年我镇在推进“一镇一品”计划上结合去年工作中存在的问题提出了改进。

一是在责任分工上更加细化。去年的工作机制是镇质安办牵头，招商中心和商务公司作为支撑，作为集成电路企业招商，促成项目落地，推动产业集聚的主力。今年我镇形成镇质安办牵头，招商中心、商务公司、投资公司、村管办及莘驰公司五大经济平台为主，党群办、党建办等部门为支撑的工作格局，有力落实各项年度目标任务。责任分工更加细化具体，有力保证各项任务有效推进。

二是进一步发挥政策效应。去年我镇通过第二届国际显示博览会和进博会，由镇领导牵头带队招商团队，带着产业政策参展招商，为树立“莘庄芯城”集成电路集聚发展的地区品牌打响了第一炮。随着越来越多的企业了解我镇“莘十条”政策，主动与我镇招商部门建立联系、洽谈落户，对于符合条件的企业给予政策扶持亟待落实。因此今年我镇在继续扩大莘庄镇集成电路产业政策影响力同时，要积极落实企业扶持政策，计划召开 1-2 次集成电路产业项目专家评审会，加强对集成电路企业的扶持力度。

三是对已落户企业实施精准服务。截止去年年底，已有 12 家集成电路企业落户我镇，今年上半年也有多家集成电路相关企业相继落户，形成了一定规模的产业集聚。做好在地企业服务，帮助企业了解政策和解决企业个性化诉求，协助企业就地快速发展成为今年的重要任务之一。因此我镇招商部门及时调整企业服务方法，对于集成电路企业实施精准对接服务，比如实行“楼宇亮牌”行动，专人负责楼宇服务管理等。成立“莘芯相印”莘庄镇集成电路产业联盟，统筹整合调动职能部门、社会组织、产学研平台、金融机构等

资源，为联盟企业提供资金、技术、人才、信息等相关服务，赋能企业高质量发展，最大限度激发集成电路产学研发展动能，进而吸引集成电路上下游产业进驻莘庄，提升产业能级，为全面推开主导高新产业链联盟模式提供实践路径。

四是发挥重点企业引领作用。去年主要是以艾为电子为我镇集成电路龙头企业，在产业链上下游招商方面，起到了引领作用。随着集成电路企业的增多和产业集聚的初步显现，要发挥重点企业多方面的引领和标杆作用，因此今年除了继续发挥艾为、季丰等优质企业在招商方面引领作用外，还要推动集成电路企业争取市、区级质量荣誉，树立品牌特色，扩大区域产业品牌影响力，争取在全国打响“莘庄芯城”品牌。

六、梅陇镇——健康食品产业质量提升

（一）健康食品行业现状分析

梅陇镇 2020 年末制造业食品企业共有 22 家，其中规上食品企业 16 家、产值合计 23.45 亿元，健康食品产业在规上工业企业数量和产值占比分别为 14.2% 和 14.9%，健康食品产业在十三五期间产值年均增长率达 10.2%。其中重点食品企业有上海龙华素斋禅悦食品有限公司、上海艾丝碧西食品有限公司、上海斗品膳食品管理有限公司、上海西贝天然派食品有限公司、上海避风塘食品有限公司等。

为做好健康食品行业分析，镇开展现有基础数据和材料分析、食品企业质量标杆学习会、质量现状调查（见附件一）等工作。现状分析情况如下：

1. 健康食品行业企业销售额情况分析

“十三五”期间，梅陇镇健康食品行业高速发展，食品企业年度总产值和营业收入呈现逐年上升趋势，2020 年（十三五期末）食品企业工业产值 23.45 亿元，与 2015 年（十二五期末）相比年均增长率为 10.2%，营业收入 34.53 亿元，与 2015 年相比年均增长率为 16.9%。（规上食品工业企业 2016-2020 年产值和营业收入明细表见附件四）。尤其是 2019 年，梅陇镇健康食品企业产值增长率 29% 和营业收入增长率 49%，经济增长速度和质量提升较快；2020 年疫情期间，食品行业仍保持稳定增长，重点食品企业营业收入更是增长了近 27%。综合显示，梅陇镇食品行业企业不断发展，食品行业是梅陇镇的重点产业之一。

从单个企业的产值情况来看，上海艾丝碧西食品有限公司一直保持稳定发展趋势，成为区域食品行业企业领军；从单个企业的营业收入来看，上海天萃庭健康食品有限公司

因 2020 年外贸板块业务增量明显在所有食品企业中占据了较大份额。

2. 健康食品行业企业经营模式分析

健康食品企业多采用“中央厨房”运作模式，实现了统一原料采购、成品加工、菜品配送，精简了复杂的初加工操作，操作岗位单纯化，工序专业化，有利于提高餐饮业标准化、工业化程度，比传统的配送要节约 30% 左右的成本。这也为我镇打造“上海厨房”奠定了企业运营基础和发展潜力。

其中典型的是西贝中央厨房的模式，所有的菜品采购、加工和配送，包括直营店的菜品销售和服务，全部由总部制定并下发标准，中央厨房只需执行和加强品控，保障标准的贯彻执行，这在最大程度上保证了菜品和服务质量，为企业的食品健康保驾护航。

3. 健康食品行业企业质量管理模式分析

健康食品行业企业目前都设有品控部，品控人员一般在 6-10 人。各家都通过了 ISO22000 食品安全管理体系认证。通过实施这一结构严谨且成效显著的预防性食品安全控制体系，健康食品企业可以对食品形成和分销全过程的安全危害依据其显著程度实施分类控制，确保食品中潜在的显著危害得到预防、消除或降低到可接受水平，从而使提供的食品满足消费者身体健康和生命安全的要求。通过该体系认证，促使企业按照技术法规之标准实施管理或组织生产，规范自身行为，增强员工卫生安全意识，产品、过程和环境中的潜在的食品安全危害及其安全风险水平，有利于针对性的采取控制措施，避免控制失误，保证产品质量，建立和维护企业市场信誉并增强竞争力。

此外，健康食品行业企业也都通过质量 (ISO 9001)、环境 (ISO 14001)、职业健康安全 (ISO 45001) 三个管理体系一体整合认证。食品行业的三体系是以国家相关产品质量法、标准化法、计量法和食品安全法等法规和食品标准为依据，通过组织构架的建立、岗位的设定、岗位职责的划分、岗位制度和流程的制定从人员、工作场所、设备设施、经营品项和环境影响等方面进行有效运行和管控，以达到人员安全、质量保证、环境保护、顾客满意和企业受益的综合效益目标，为健康食品行业企业质量发展提供了系统的质量管理框架和实施方式，是企业稳步发展和市场占有率提升的有效助力。

4. 健康食品行业企业品牌情况分析

上海龙华素斋禅悦食品有限公司作为本镇“上海品牌”培育梯队企业，传承了龙华古寺 1700 多年寺院素斋文化，经营糕点、月饼、豆制品等素食品。2019 年获上海市非物质文化遗产龙华禅食制作技艺。上海艾丝碧西食品有限公司是我镇重点食品工业企业，旗下拥有“巴黎贝甜”这个国际顶级烘焙品牌，在多次企业交流学习中，艾丝碧西积极分享

如何打造国际一线食品品牌经验，在严格把关食品质量的基础上，以产品系列创新和经营模式创新为基础，去写好品牌经营这个课题，引领行业的发展，为梅陇经济发展做出更多贡献。

（二）行业存在的不足

1. 存在各自经营的现状，区域产业链上下游生态尚不成型

从食品企业落户的地域情况来看，目前梅陇有一定规模的食品行业企业主要集聚在上海翔梅经贸发展有限公司下属梅莲工业园内，其余企业分散在梅陇南部其他产业园区内，尚未形成产业集聚发展、产业链互补的优势合作。

从食品企业主营业务来看，绝大部分仍然以食品加工为主，产品涉及牛肉、羊肉及肉类制品、糕点、速冻食品等。食品产品呈现明显的差异化定位，且各自拥有成熟的产品供应商和销售渠道，如斗品膳加工制造的牛肉制品、西贝加工的羊肉制品均直供自有品牌餐厅和相应商超；龙华素斋定位素食糕点，巴黎贝甜（艾丝碧西）制作西式糕点。但部分略有同质性的牛肉加工制品，均直接供应其对应销售渠道，缺少企业间合作和产业链互补，如天萃庭进口澳洲牛肉、制成产品后销售至高端商超，斗品膳则按照其中央厨房要求直接供应自有餐厅。

从食品全产业链来看，梅陇因其区位特点，吸引了众多食品制造企业落户，但因为尚缺少食品原料供应、食品销售运输和连锁品牌餐厅和商超（近期拟引进山姆超市），上游和下游产业链企业的不足导致食品行业企业无法享受全产业链带来的区域经济共享优势。

2. 以传统食品加工制造为主，研发创新和品牌塑造略显不足

通过近期对食品企业的走访和调研，梅陇健康食品行业因其 46 自身经营定位，存在基本以传统食品加工制造为主，企业缺乏自主研发和创新能力的情况。如西贝天然派的研发团队由北京的集团总部负责，意华食品的核心研发团队位于海外，此外还有相当部分企业仅从事原料加工，企业发展并没有研发创新要求。企业员工仍以食品加工制造和经营管理为主，研发团队力量薄弱。

从食品企业品牌来看，目前具有一定品牌影响力的企业只有“巴黎贝甜”西式糕点品牌，本土食品品牌尚未在消费者中形成品牌影响力。尽管龙华素斋已经在上海消费者中拥有一定的品牌知晓率，但主要还是源于其母公司的品牌影响力，其自身品牌“龙华禅食”因注册时间尚短，营销力度有限，尚未广泛传播。

3. 以中小型规模企业为主，缺乏行业领军企业

目前梅陇的食品企业仍以中小型规模企业为主，缺乏集团总部和行业龙头企业。十三五期间，受到国内经济转型影响和“五违四必”整治影响，造成一批企业迁出，淘汰了一批低端制造企业，短期内影响了区域经济规模，限制了企业快速发展。因为梅陇区位优势，符合大型企业入驻的空间不足且用地成本略高，较难吸引到新的食品行业龙头企业和集团总部入驻。部分食品企业业务快速扩张，导致现有场地无法满足生产需求。如龙华素斋销售业务提高，每年保持 20% 增长，场地制约发展因素非常明显；天萃庭也提出了加工车间不够，场地跟不上企业发展的的问题。由于本市用地规划的管控，场地问题难以在短时间内帮助企业解决，从而影响企业的进一步发展。

4. 疫情对健康食品行业产生较大打击

2020 年初突发的“新冠”疫情对全球经济都产生抑制影响，食品行业首当其冲，成为了受到影响最多的行业之一。所有走访和调研的食品企业均在 2020 上半年受到了相当程度的销量下滑，2020 下半年恢复 70%、2021 上半年恢复到疫情前的 80%-90%。此外，涉及食品原材料进口供应的企业，仍面临原材料供应的问题，天萃庭主要依靠澳洲进口牛肉原料，因为近期疫情导致国际关系紧张，企业将面临重新筛选拓展国内优质原材料供应商的问题和困难。

（三）质量提升方案

梅陇镇依托区位优势和载体资源，深化“三区三轴”产业发展格局。由北向南依次推进北区高端商业、中区金融商贸和南区智能智造业的发展，着力打造智能制造、生命健康、健康食品、金融商贸、文化创意和科技服务六大核心产业集群，强化梅陇镇的内生驱动力，助力梅陇镇经济发展再上新台阶。通过前期调研分析，决定将今年“一镇一品”的工作重心聚焦于食品生物工程方面，为南部智能智造拓展区的建设注入活力。梅陇镇计划本次“一镇一品”项目的主题为“标杆引领，数字赋能，推动梅陇镇健康食品全产业链智能升级”，通过提升龙华素斋、巴黎贝甜等存量龙头企业能级，积极招引一批集市场营销管理、供应链管理、研发应用、资金结算、财务管理等功能的健康食品企业，树立行业标杆，并以食品生产为中心，打造数字食品链，从食品原材料，到工艺生产，再到出厂检验，品牌宣传，产品营销，安全保障，消费投诉，食品溯源等用数字化手段串联和集聚，通过线上线下创新融合，探索人工智能推荐、订单追踪、产品溯源等应用，带动二三产业

联动发展，推动传统食品企业自主完成数字化智能化转型。相关计划考虑如下：

1. 数字化手段助力健康食品产业链全流程保障

健康食品安全保障一直是梅陇镇工作的一大重点，企业如何保证食品从原材料采购至销售全产业链条各个环节有迹可循、健康安全，也是一大难题。在梅陇镇辖区内，不少企业已通过数字化手段加强对食品生产部分环节的把控，但未做到全流程管理，梅陇镇政府将发挥组织作用，将优秀企业的各自经验拧成一股合力，推动食品企业数字化转型，保证全流程可溯源，在实践中构建相关机制和标准规范。

2. 创新驱动品牌宣传和产品营销

近几年直播带货、产业链升级等都是热词，从中也不难看出数字化给企业宣传、销售方面带来的改变。企业也在积极探索如何接轨社会潮流，促进企业宣传、营销等方面的升级。梅陇镇政府曾通过闵行购物节等活动开展直播带货工作，并取得了不错的成绩；品牌企业如龙华素斋也在电商销售上有丰富的经验，且在尝试其他销售渠道，提升营销方面的竞争力。

3. 引入智能设备，帮助企业高效升级

经过前期调研，我们了解到多家企业都想通过新型材料的投用、自动化设备的使用等，把控食品生产过程中的风险，提高生产效率、提高食品安全水平，如可降解包装袋、自动化装配等。因此梅陇镇计划依托现有平台，为企业打造方便的升级之路，加强食品企业生产智能设备技术交流，提供智能设备企业和食品企业的对接平台，帮助企业提高食品生产智能化意识和技术水平。

七、七宝镇——文创产业质量提升

（一）文创产业现状

1. 文创企业研发内动力不足

文创产业是“五型经济”之园区发展的支柱产业之一，映射了七宝镇的文化内涵，彰显着七宝镇的文化特色。一直以来，对文创产业的扶持都是七宝镇的重要工作。七宝通过优化园区服务、加速商务发展等六大服务举措，推动了文创产业的蓬勃发展；但在文创产业飞速发展的今天，文创产品前期开发成本较高，文创企业研发内动力不足。如何更好促进文化创意产业的高经济发展，实现更高质量发展，是极为重要的。

2. 市场竞争力不足，企业盈利困难

我国经济进入高质量发展阶段，越来越多的产业园区建成，面对的竞争力也会越来越大；目前七宝老街民俗文创产业在发展过程中，影响文创企业发展主要是生产成本过高、缺乏销售渠道。文创产品前期开发成本较高，导致文创企业研发内动力不足；同时由于前期设计投入较大，文创产品相对定价较高，缺乏丰富的销售渠道，市场竞争力不足，企业盈利困难。如何将文化、文创与商业、企业发展更好的融合也是急需解决的。

3. 人才的缺乏、紧缺

人才是企业最大的生产力，如何通过各种途径寻觅、挖掘和留住各类人才是七宝镇工作的重中之重，七宝老街依托文创产业基地的自然资源优势，积极帮助企业引进人才，搭建人才孵化平台，为企业的发展不断注入活力，促使七宝镇文创企业保持持久、旺盛的生命力是新的挑战。七宝镇位处虹桥商务区第一辐射圈层，是长三角资源入沪门户，又有无可比拟的具有高品质教育、文化、卫生、居住等配套条件，需要更多人才，更大化去承接长三角区域内的科技型、成长型、集团型企业的功能性总部落户，成为长三角资源配置有利枢纽。

(二) 质量提升方案

1. 大力扶持文创产业，加强“五型经济”创新引领

我镇需优化园区服务，为园区初创型企业提供各种孵化服务，帮助企业降低创业风险和创业成本，为企业的经济发展提供活力和动力，并加速商务发展，制定商业业态布局方案，陆续对核心区域内的商铺进行业态调整；与此同时，通过借助政府资源，为入驻企业提供各项政策、金融、证照办理等方面的服务，优化园区内的营商环境。推动政策补贴、扶植政策等及时落地，加大园区重点项目扶持力度，实现基础信息化应用走上云端，全方位打造园区特色，促进文创产业，文创园区的综合发展。加强“五型经济”创新引领：一是加强创新引领，满足社会重点需求。发挥七宝镇重点企业的优势，以社会重点需求为导向，充分利用辖区内的高校、科研院所、高新技术企业优势，攻克一批难关，培养利润新增长点。二是加快产业布局，提高知名企业聚集度。围绕 "4+4" 产业规划和布局，建立多点支撑的产业格局和大中小微企业梯次发展的组织体系，带动中小科技企业成长。三是加强质量在服务创新企业发展中的作用。加大公共服务平台建设和政策支持力度，加快推进检验检测等资源共享力度，降低创新性企业在产品检测、认证等方面的成本，完善质量共治机制，为创新企业发展提供制度保障。四是完善企业走访

机制。通过实地调研、与企业家面对面沟通，为企业送政策、解难题、增信心，想企业之所想，急企业之所急，把企业服务持续做深、做细、做实。在走访工作中，实现“事前、事中、事后”工作闭环，做好企业走访台账登记，一方面将关怀和政策送至企业，增强企业获得感，另一方面收集企业问题与诉求，梳理共性问题和特殊难题，高效解决企业经营中的难点、痛点、堵点。

2. 广泛吸纳和储备各类人才

七宝镇需大力倡导和政策指引，构建文化体验基地，在本镇中小學生群体中推广民俗文化，弘扬民俗精神，从长远为七宝文化的传承积蓄人才。通过专家讲座、企业互访、行业交流、外出考察、专业培训，输入企业对口人才，为企业发展提供商业、文化、金融等商业环境公共服务，提升企业自身实力与魅力，以此吸引更多优秀人才，帮助企业解决人才输入问题，并打造企业专用用人平台。对重大文化活动加大投入力度。通过开展各种国内外文化交流，提升对国内外文化资源和要素的配置能力。通过集聚海外优质产品，打造海外产品展示中心等途径，积极展示七宝镇发展潜力，推广七宝镇营商环境及文旅商资源，推动文化、风土人情展示基地的建设；加大文化创意人才引进力度，吸引更多文化名人来此建立工作室，来推动文创，创新产业的高质量发展。

3. 形成七宝特色产业集聚区

按照“一核一区一带”空间布局，根据七宝产业发展特征，突出优势，错位发展，重点打造七宝特色产业集聚区：加快建设，总部招商，构建集数字传媒、品牌运营、IP孵化、文化展示为一体的数字文创生态商务区；总体规划，推进更新，积极打造集休闲购物、旅游度假、文化展示、文娱体验为一体的古镇文旅休闲区；把握机遇，培育信息技术、物联网、大数据运用、通讯产业等领域的新基建产业集聚区；加快建设，形成家居综合体、品牌旗舰店、家居博览会、科技体验中心为一体的九星智能家居商贸区；提升以总部办公、科技研发、产业互联、专业服务为一体的明谷产业互联网集聚区；布局以维修养护、展示销售、科技体验、出行服务为一体的智慧交通产业集聚区；稳定以精工制造、科技研发为主的都市精工制造集聚区。通过打造上述七大产业区块，形成七宝镇转型发展的新动力，构建发展新格局。

八、虹桥镇——高端商贸产业质量提升

（一）特色产业现状

依托大虹桥建设长三角国际化中央商务区 and 国际贸易新中心的历史机遇，虹桥镇立足西部以万象城和爱琴海两大商业航母为核心的商业集聚区，项目化打造“吴中路商圈”，“吴中路商圈”已成为上海知名特色商圈。商贸经济已成为虹桥镇的传统优势产业，发展高端商贸产业具有厚实基础和历史性契机。

商业稳步较快发展。从发展能级看，2020 年全镇共实现商品销售额 1487 亿元，占全区销售额总量的 23%；实现社会消费品零售额 814 亿元，占全区社零额总量的 43%。从发展载体看，全镇至今已建成高端商办楼宇载体约 500 万方，其中亿元楼 11 栋。商务楼宇单位面积产税达到 1520 元 / 平方米。从企业数量看，我镇共有商业企业 2800 余家，约占全区商业总量的 1/6；其中，规模以上商业企业 485 家，约占全区规上商业总量的 1/4。



商圈布局优化完善。优化吴中路商圈总体布局，基本形成了“2+3+4+3”的总体布局，即两大商业综合体（万象城、爱琴海）为核心，周边聚集三个专业卖场（红星欧丽洛雅、剪刀石头布、苏宁易购），四个小型商业体（井亭天地 + 井亭大厦、乐虹坊、古北 1699、阿拉城），三条特色商业街（虹梅路老外街、虹泉路韩国街、吴中路汽车街）。其中，万象城、爱琴海两大商业综合体总面积达 98 万平方米（其中纯商业面积约 49 万方），集聚辐射效应逐步显现，已成为虹桥镇的主要商业地标。2020 年，万象城年零售额居全区商业体第一，爱琴海日均客流量排行全区第一，吴中路商圈也因此由地区级商圈升格为市级商圈。

商业贸易聚焦发展。服装纺织、餐饮、化工金属、日用品及家电、粮油食品五大贸易产业发展势头良好，商业企业中有 30%（146 家）涉及国际贸易业务，遍布于全球 30 个国家，代表企业有昕诺飞、利丰、移远通信、易宝电子等；有 60% 以上（287 家）涉及大消费产业，代表企业有甜维你、之禾、贝拉吉奥、旺旺集团、顶新等，基础消费行业企业发展较好。

特色商业逐步成型。虹梅路老外街提升发展，德国、印度、意大利、泰国等多元国际商业主体持续集聚，成功申请 3A 级景区，已形成具有国际风情的特色餐饮地标性街区；

虹泉路韩国街延伸发展，以韩国特色为主的餐饮、小店和特色商超集聚超 260 多家，特色商贸主体覆盖银亭路天乐广场、金汇南路、紫藤路等周边区域，特色商业街区 IP 显示度不断提高，辐射力影响力持续提升，已成为上海吃正宗地道日韩餐饮、体验韩国风情文化的首选地。

（二）产业发展问题分析

商贸品牌标识有待凸显。一是从商圈知名度看，与上海市其他主要商圈对标，吴中路商圈作为新兴商圈，商圈知名度仍显不足，商圈发展缺乏能迅速积聚、补充人气的功能性项目支撑，消费集聚力、辐射力和引领力仍有较大提升空间。二是从商圈发展显示度看，尽管全镇上下坚持商业载体建设高品质高标准，但各商业功能项目建筑设计特色性、个性化尚不突出，商圈特色定位不够明确，眼球经济策划不足，商业地标打造乏力导致整体商业发展的标志性、引领性受到较大影响。

商业发展分布不均。一是从商业发展布局看，目前虹桥镇主要商业中心、商务办公中心集聚在西部，东部区域商业主要载体缺乏、商业建设水平和设施配套落后，整体商业经济发展不均。二是从商业载体开发程度看，东部地区现有商业载体如虹欣商务区、旺旺总部、元一希尔顿、天禧嘉福等，商业空间资源利用仍显不足。在七宝、莘庄、南虹桥等经济强镇楼宇建设和招商力度都在持续加大的背景下，楼宇招商动力不足、商业配置空白较多、整体商业环境尚未完善也造成了虹桥镇商业东弱西强，分布不均的非均衡布局态势。

新型商业业态发展滞后。一是从新兴消费业态看，零售企业转型升级速度较慢，商业业态新老混杂明显，由于部分商业后街缺乏规划提升，万象城、爱琴海等品牌化、品质型新商业业态与中低端后街商业业态形成鲜明对比。二是从新型商业贸易模式看，贸易主要集中在基础消费领域，商业模式创新能力建设落后，平台经济、总部经济、线上经济等新兴贸易业态总量偏小、能级偏低，在一定程度上拉低了商贸服务业整体发展水平和竞争力。

（三）质量提升方案

1. 优化发展商贸产业

推动商圈布局均衡化发展。坚持未来城市建设与商业调整相结合，推动商业资源和配套设施全镇一体化开发，全面构筑东西呼应联动的商业一体发展格局。一是巩固发展西部万象城和爱琴海两艘商业旗舰，加强商业发展特色研究论证，优先引入高水准的、战略性的补充人气商业项目、文商体旅联动功能项目，打造以全态商贸为主体、首发店旗舰店云

集的高端商业集聚区。二是加快完善其余商圈商街基础商业配套，对全镇大型商业载体面积供应及开发总量进行整体规划，依托虹桥基金小镇为核心的金融专业服务、金融商务业集聚区，加快虹欣商务区、大成商务广场、云峰集团大厦等商务载体商业业态布局，聚焦发展办公商务服务商业配套和社区品质商业，打造城市商务品质消费商圈；依托漕河泾科技绿洲，探索将创客空间、大学研究所、科技体验馆、高科技实验室等社会功能融入商业空间，充分利用该区域研发创新资源支持新型消费基础设施前瞻应用，打造城市新兴消费商圈。

推动新型商贸加快发展。一是推动新型消费扩容升级。顺应商业消费变革新趋势，围绕智能消费、体验消费、定制消费、无接触消费、“宅经济”消费、文创消费等消费热点促进消费新场景赋能提质，围绕高品质、个性化消费需求全方位、全流程推动重点消费品更新升级。聚焦发展体验经济，积极引进各类主题咖啡馆、红酒馆、主题影视馆、智慧生活馆、教育培训等文化体验、健康体验、科技体验等新型业态。探索发展活动经济，积极探索开发特色主题文化艺术节、城市路跑竞技比赛、各类主题时尚秀等，将知名娱乐综艺活动和竞技比赛的分会场、主题赛场引进虹桥镇。二是加快新型消费基础设施建设。围绕智慧商贸建设，推动 5G、物联网、云计算等技术服务优先覆盖吴中路核心商圈，打造一批商业数字化转型新场景。加快推动展示、交易、支付、物流等环节信息化，优化消费支付环境，探索发展智慧零售、无人零售等新型科技商业，全面推进全镇“手机 app、线下实体店、线上商城”系统建设和多维创新，加快线上线下商业融合，联合平台电商企业对商场、品牌给予入驻、流量、数据等专项支持。



图 6：消费升级趋势

推动特色商贸创新发展。一是做大做强特色商贸品牌。依托韩国街、阿拉城等特色商业街区，鼓励发展网红餐饮、主题餐厅、特色酒吧和休闲娱乐等业态，打造高品位特色商业步行街。加快老外街、银亭路等街区更新改造提升力度，积极引进国际小众品牌、潮流品牌，鼓励现有商业主体向经营规模化、方式多样化和品牌特色化方向发展，打造“上海购物”的虹桥特色样板。二是创新发展特色商贸业态。坚持多元融合、跨界创新、共享体验，整合全镇重点商业中心、特色商街、文创载体、旅游景点，鼓励大型商业综合体加强与旅游休闲、文化娱乐等业态融合，积极引入室内主题公园、文创体验馆、展廊空间等时尚体验消费业态，推动会商文体联动消费，打造代表未来城市生活的新兴融合消费体验基地。

2. 全面提升经济形态

品牌经济。一是积极发展高端品牌商业。依托虹桥进口商品展示销售平台，基于闵行区建设大虹桥国际商贸带和打造进出口商品集散地的基础优势，深入对接中国国际进口博览会，引进具备较强经营实力和先进运营理念的国内外知名品牌运营商，推动大消费产业品牌化发展。支持首发品牌入驻万象城和爱琴海等商场，开展多维度、常态化的新品发布和商业互动，吸引知名品牌体验店、品牌集成店、主题概念店、会员制商店发展高科技、定制化、体验式的新业态，提高首发经济、品牌经济的显示度和集中度。二是鼓励发展原创个性化品牌商业。紧跟国货潮牌发展趋势，大力引进引领消费潮流、具有强烈时代气息和鲜明个性特色的新品牌，支持发展时尚设计、烘焙制作等各类互动体验强的特色创意工坊和个人品牌工作室，为本土原创时尚品牌提供落地、培育与发展支持，推动新生代设计力量崛起，全方位提升品牌消费时尚度。

楼宇经济。一是加强增量楼宇发展规划。坚持规划引领，按照楼宇服务产业的原则，制定产业准入正面清单，积极引入知名开发商，对镇内重点商务楼宇实施楼宇“精准画像”，包括楼龄、面积、出租率、平均租金、物业单位、楼宇入驻企业总数、产业结构、商业配套条件等，实时全面掌握各楼宇特征，合理确定增量楼宇开发主题、特色和定位，着力打造在细分领域领先全区的产业特色垂直楼宇集群。发挥龙头企业、总部企业、平台企业的招引带动作用，以楼宇为单元，集聚产业链生产要素，营造“上下游产业链，相邻楼供应链，前后端服务链”的新型楼宇经济生态。二是推动存量楼宇改造提升。聚焦竹谷园区、虹桥产业园、威尔泰地块的二次开发，改造存量楼宇、持续改善楼宇软硬件条件和入驻企业品质，提升楼宇落地率和单位面积产出，培育更多高品质、高增值的亿元楼。三是完善楼宇运营管理机制。争取市区两级赋予虹桥镇开展集体楼宇改造试点政策，选择合适的镇村级公司和第三方机构，逐步消化和掌握集体楼宇招租自主权，加快腾笼换鸟步伐，构建

集体楼宇自主运营新机制。

后街经济。一是提升核心街区的承载功能。以万象城和爱琴海两大品质商业地标为节点，加快核心商圈的商业空间更新改造步伐，通过增加后街公共空间、完善后街基础设施、塑造后街街区风格，推动后街承接主街延伸、拓展主街核心功能、补充主街发展功能，推动商圈在消费吸引力、业态多样化、形态个性化等方面可持续增长。二是加快支马路商业打造拓展。支持保护海派文化特色小店，在支马路积极发展融合本土生活场景的特色主题商业，关注虹桥镇客群不同类型的、不同时段消费需求，强化与主街商业业态补充，相应打造环环相扣的商业生态系统，全面提升商业服务能级和水平。

夜间经济。一是借鉴“夜静安特色店”政策，提升商业项目与夜生活消费需求、夜间经济主题定位的契合度。整合特色美食、商业、文化等资源，聚焦虹桥镇夜生活集聚区，优化虹桥镇夜间经济整体运营推广，依托新媒体平台，通过夜生活推介官挖掘韩国街首尔夜市、爱琴海潮玩夜巷、阿拉城青杉夜市、万象城仲夏食集等品牌夜市畅游路线，提升夜经济地标引领效能。二是对标国际大都市的“24 小时经济”运行模式，以夜间经济特色项目化建设为抓手，着力破解现有夜消费服务项目分散，规模较小的问题瓶颈，提升虹桥镇夜间经济文化和艺术性、休闲和娱乐性、国际化程度，构建丰富的海派都市夜生活场景，打响“夜虹桥，国际范儿”品牌口号。

3、完善商业发展环境

强化涉企精准服务。一是优化提升楼宇服务。优化提升虹桥镇企业服务中心、楼宇经营管理服务办公室服务效能，对于跨国公司、央企地区总部等重点项目，量身定制品牌楼宇及周边环境，打造“一楼一品”发展特色，设立“楼小二”提供一对一、全方位、“随叫随到”的精准楼宇服务。二是完善驻商服务体系。以镇、村级集体经济组织为基础，结合质量发展重心下沉工作，选派一批懂产业、熟政策、勤服务的高质量员工，组建村级公司帮办队伍，重点针对工商、税务、科技、专利申报、专项申报、手续办理等问题开展帮办、代办服务，全心全意为虹桥镇企业经营发展保驾护航。三是提升重大商业项目审批效率。以“减时间、减环节、减材料、减跑动”为目标，由镇领导亲自督办，多部门协同联动协调前置许可、核名、公司设立等实操问题，为重点行业、重点企业开通绿色通道，优化提升重大商业项目的审批效率。

健全招商引资机制。一是完善招商工作体系。探索加强与会计师事务所、地产中介行、律师事务所、商会协会合作，共同选聘招商引资顾问团，作为虹桥镇招商引资工作的重要渠道。量化设定招商目标，在规模级项目引入数、新增税收亿元楼、新增跨国公司地区总

部数、新注册企业数等方面量化规定招商任务。细化分解招商任务，相关任务分解到相关科室、园区，对招商滞后的领域、部门和工作开展原因分析，评估结果作为招商目标管理绩效考核的重要参考依据，实现招商战略任务化、任务目标化、目标项目化、项目责任化。二是优化招商工作机制。完善重大项目研判机制，顺应商业革新趋势，加快建立新型项目引进的评价和筛选体系，确保引进项目符合商业高端化转型发展导向；建立项目动态更新机制，坚持动态规划，滚动开发，探索制定虹桥镇商业开发推进表，突出重点项目实时跟踪；建立持续监控机制，预测并监督战略性项目的综合营运绩效，强化业态、规模、产值、税收、就业等全维度项目事后绩效评估。

完善商业政策体系。一是加快更新商业升级配套政策。补充完善适应新兴消费业态、商业模式的支持政策体系，创新制定对创意商业、私人定制型等中小型业态的支持政策，联合文化、旅游、体育部门，探索制定全镇融合性商业业态的支持政策。二是加强楼宇经济发展政策研究。聚焦楼宇单位面积财税贡献不高、楼宇产业集聚力度不足、楼宇软硬件功能配套不完善、楼宇服务环境满意度不高等问题，加强对业态、业主和入驻企业三大楼宇经济要素的政策引导与财政扶持，提升楼宇品质与综合产出率。三是积极争取上级支持。加大与长三角创意经济专委会的合作力度，大力引进长三角乃至国内外优质企业落户虹桥，积极争取将区层面的一些重大性、主题型的会议、展览、文体娱乐活动引进虹桥镇。

加强虹桥镇整体宣传推介。一是发展活动经济，依托 M50 西郊文化休闲园、德必系列设计园、大树下、老外街等文创园区载体，以主题商业活动、特色文化艺术节为引导，加强商旅文化活动空间开发，集聚活动参与者领略虹桥镇商业魅力，扩大对虹桥镇商务商业的认知以及影响力。二是发展流量经济，聚焦促进“社交 + 体验 + 消费”跨界融合，与镇内商业文化地标联动，借助双微、抖音、小红书等平台，邀请招募参与者，依托流量经济提升虹桥镇及重点商圈知名度。

九、华漕镇——生物医药产业质量提升

“十四五”期间，华漕镇计划充分发掘自身的区位优势、政策优势、资源优势，打造以生物医药为特色的产业集群，高质量推动产业结构升级，依托新虹桥国际医学中心，打造南虹桥智慧医疗创新试验区核心功能承载区，不断创新发展生物医药全产业链，积极探

索促进医药资源自由流动，持续扩大华漕生物医药产业区域影响力，在华漕镇打响生物医药产业品牌。。

（一）发展现状

华漕镇位于虹桥商务区南虹桥片区，毗邻上海虹桥交通枢纽、上海国家会展中心，拥有新虹桥国际医学中心，区位优势明显。同时全镇拥有丰富的载体空间，已建成国际养老社区、金融机构集群、国际教育集群、国际社区集群等优势资源，“宜居、宜商、宜业”环境优势十分明显。华漕镇的新虹桥国际医学中心，是国内最大的医疗服务综合体、中国首批国家级医疗健康旅游示范基地和上海两大医学园区之一，具备发展医疗健康产业良好基础；自长三角一体化国家战略的确立和上海扩大改革开放重要举措的推出，将为上海医疗健康产业发展提供更加广阔的发展空间和政策空间，虹桥商务区的辐射和带动作用将进一步强化，华漕镇具备发展医疗健康产业的良好基础和发展空间，医疗健康产业发展的潜力巨大。

1. 新虹桥国际医学园区

新虹桥国际医学中心是虹桥国际开放枢纽的大健康医疗产业新高地和配套功能承载地，目前，已引入 1 家公立医院（华山医院虹桥院区），1 家医技门诊综合服务平台、10 家社会办医的国际国内医院及 12 家医技 / 诊所项目（上海万科儿童医院、上海慈弘妇产科医院、上海百汇医院等），初步形成了生命健康服务集聚区。新虹桥国际医学中心将以“市场化、高端化、国际化、集约化”为导向，探索医疗服务、医技保障、管理集成、产业延伸等四大体系的创新发展模式，重点发展先进专科医疗服务，打造立足上海、辐射长三角、服务全国的高端医疗服务集聚平台。

2. 龙头企业

（1）信达生物

信达生物制药集团创建于 2011 年，致力于开发、生产和销售用于治疗肿瘤等重大疾病的创新药物，2018 年在香港联交所主板挂牌上市。信达生物科技有限公司于 2019 年注册于闵行区华漕镇，投资总额 1.44 亿美元，拟打造全球研发中心项目，总投资约 12.5 亿元人民币，占地面积 55.6 亩，重点将建设抗体药物前期研发集成技术平台、抗体药物临床前 / 临床评价技术平台。

（2）云南白药

云南白药创制于 1902 年，是中华老字号品牌，云南省十户重点大型企业、首批国家创新型企业之一。该项目于 2020 年 7 月签约，建设总投资约 15 亿 -20 亿元，运营规模超

过 100 亿元。云南白药将打造面向全国的一体化业务运营服务平台，建立生物创新药、细胞治疗技术及医学材料研发中心，建设精准定制肌肤管理平台等

（3）威高集团

威高集团是国内医疗器械领军企业之一，威高集团上海总部——威高医疗控股（上海）有限公司于 2020 年 11 月正式落户华漕镇，落户后威高集团将依托科技、人才、金融、贸易等资源优势，逐步打造国际研究院、医疗商业中心、国际运营中心，并建立辐射全国的服务网络。

（4）康宁杰瑞

康宁杰瑞生物制药成立于 2015 年，专注于研发、生产和商业化创新肿瘤药物。2021 年，建设工程项目已经正式开工。康宁杰瑞生物制药公司将在华漕镇建设国际运营及转化研究中心。

（5）东软上海科技中心

东软成立于 1991 年，1996 年上市，是中国第一家上市的软件企业，布局的智慧城市和信息化解决方案、健康与医疗大数据、人工智能、大型医疗设备、云医院和教育事业等领域，均处于国内领先地位。2021 年，东软集团上海科技中心项目签约华漕镇，项目计划投资超 20 亿元，项目占地约 55 亩，将建设东软医疗高端医学影像（上海）研发中心、东软（上海）智能医疗科技研究院和东软（上海）健康医疗大数据中心，形成集研发、运营、投资管理、联盟生态为一体的产业集群。

（6）先声药业

先声药业成立于 1995 年，作为中国领先的研发驱动型制药公司，聚焦于肿瘤、神经和自身免疫等重大疾病领域。先声药业于 2021 年签约华漕镇，将研发中心项目落地前湾生物医药版块，功能涵盖研发实验室、中国营销区域性（华东地区）版块、先声学院、细胞治疗基地等方面。用地面积 38.5 亩，项目计划投资 8 亿元，达产税收近 5 亿元。

（二）发展瓶颈

目前，随着新虹桥国际医学园区引擎作用的深化发挥，一批有影响力的生物医药企业陆续落户华漕，华漕镇的生物医药产业已具备了良好的发展基础，但是也面临着瓶颈与挑战。在产业体系方面，“创新－孵化－产业化”的产业梯度发展空间仍不完善；在产业招商方面，生物医药特色凸显不足；在产业生态方面，交通、公共配套、生活服务等城市功能和基础配套方面亟需提升。

1. 产业体系方面，结构梯度不足，亟需整体支撑

华漕镇生物医药产业前期基础较为薄弱，产业体系不完整。自 2020 年开始，华漕镇引入一批生物医药领域内龙头企业，但还未进入实质运营阶段，龙头企业的产业集聚效应还未形成。

目前全镇生物医药产业链发展有限，从广度上看，处在生物医药产业链上企业较少，目前全镇仅在生命健康服务产业上形成一定数量规模，拥有 1 家公立医院，1 家医技门诊综合服务平台和 10 家社会办医的国际国内医院及 12 家医技 / 诊所项目，其它产业链上的企业也仅有承担医药冷链运输的生生物物流公司。

从产业链深度上看，从生物医药研发到上市的上下游产业还未形成，产业链发展长度不足，近期引进的生物医药龙头企业以总部和商业运营项目入驻为主，辅以一定程度上的研发功能。处在产业链上前端，具有创新活力的研发型中小企业与后端的产业化的生产型企业还需要进一步引导入驻。

2. 产业招商方面，同质竞争激烈，亟需整体规划

在前期发展过程中，华漕镇招商引资业态较为单一，缺乏龙头招商、产业链招商等合理统筹安排，并没有突出生物医药产业引导，导致产业特色不明显，经济密度不突出。入驻的企业也多为商业以及办公小微企业为主，同质化较为严重，企业能级也相对较低，对华漕镇的经济贡献不足，入驻率也处于较低水平，物业资源和土地资源利用不充分。目前园区已建成的物业与生物医药产业需求的匹配度不高，在层高、环保以及土地性质上，也不能满足生物医药产业发展的特殊需求。

3. 产业生态方面，配套短板明显，亟需整体改善

在地理上，华漕镇处于相对便利位置，紧邻上海虹桥枢纽，辐射全国。对华漕镇融入长三角一体化发展有积极影响。然而，镇域周边及内部的公共交通配套还不完善，已确定规划的 13 号线地铁还未开工建设，目前仅有两条公交线路。周边现有的可租用的公寓多为低端产品，供高层次人才租住的人才公寓资源相对匮乏。适合高层次人才居住的公寓以中骏项目为主，目前尚处于建设过程中。由于相对缺乏统一的商业规划，大型商业综合体发展受限，致使商业、文化娱乐设施不足，城市配套功能相对滞后，整体影响力和吸引力也有待进一步提升。

三、质量提升方案

1. 实施五项重点任务，推动生物医药产业高质量发展

（1）全盘合理规划布局，优化产业承载空间

通过整合空间资源、优化布局、存量规划、转型升级等方式提高华漕镇生物医药产业土地利用率和产出质效。

商务一号地块：定位为生物医药总部集聚发展区，大力吸引长三角生物医药领域头部企业，成为集全球总部、区域总部、研发设计中心、销售中心、财务结算中心、检验检测中心、展示中心为一体的生物医药总部集聚区。同时着重布局人工智能等新技术赋能的智慧医疗服务以及健康管理为特色的金融服务产业。积极借助入驻大药企和新虹桥医学园区的吸引力，吸引人工智能相关企业，赋能药物开发全生命周期，助推新药研发加速，加速新技术在医疗检测、诊断中的应用落地，实现生物医药企业总部、医疗机构和新兴技术企业的产学研医联动。充分利用国际化的医学服务产业基础，加快招引大健康相关金融服务企业，集聚金融要素，加强金融支撑，突出健康管理特色，全面提升健康服务业整体实力。

紫隆（旭华）地块：充分利用南虹桥医疗机构 / 医技中心的人才基础、临床资源和研发技术，在该地块联合共建基因治疗及细胞治疗临床医学中心；汇聚国内外一流生物医药创新研发机构与人才，重点建设基因公共服务平台。推动新一代测序技术与生物信息技术平台、临床研究与应用平台、转基因修饰实验动物平台、细胞 GMP 生产及药物中试平台、精准医疗平台及小型实验基地、临床基因诊断工程技术研究中心等多功能平台协调发展，打造长三角区域一体化临床基因诊断和生物治疗发展中心。

富利地块：依托闵行交大机器人与智能制造产业基础，新虹桥医学园区康养医疗应用场景，加强生物医药与机器人深度产业融合，加快医疗人工智能技术开发与应用，重点发展康复机器人、护理 / 养老机器人等创新产品，加快创新孵化、技能培养、质量检测等平台建设，打造智慧医疗产业示范区。同时积极引入高端医美服务、抗衰养生服务、医美名医诊所等多种业态，联动虹桥国际医学园区与镇内生物医药龙头企业，共同建设医美共享医院，推进美丽健康产业发展，打造医美集聚区与产业孵化区。

（2）推动产医深度融合，营造优良产业生态

加强区域顶层设计，紧密围绕生物医药全产业链，推动生物医药与人工智能等新兴产业技术融合，推动产医深度融合、协同发展，通过市场机制和政府宏观调控组合手段，充分调动产学研医融要素资源，鼓励华漕、闵行、上海、长三角以及国内外生物医药相关主体，通过全过程合作开发、多维度合作，全面加快精准医学、智能医疗等智慧医疗服务产业高质量发展，加快建设长三角生物医药总部集聚地，打造集总部、创新、医疗服务和金融配套于一体的生物医药产业集群，营造华漕镇生物医药优良产业生态。

（3）加速龙头落地生根，引领培育上下游企业

推动信达生物、云南白药、东软、先声药业、威高、康宁杰瑞等龙头企业扩大产业规模，激发创新潜能，质量效益并重，实现高质量发展，在华漕镇生物医药产业中发挥领军带动作用 and 产业链集聚吸引效应。同时围绕龙头企业，吸引上下游各环节优质企业落户华漕，营造大中小企业融通发展产业生态，推动企业按照产业链上下游集聚与合作。

（4）加大招商引企力度，鼓励优质企业 / 项目导入

制定相应政策，加快引进精准医学、智能医疗、金融等领域研发 / 产业技术服务等优质项目，积极吸引国内外优质企业、机构进驻华漕，成为支撑华漕镇未来生物医药产业和区域经济发展的新生力量，对引进项目给予落实土地使用、厂房及办公用房购建 / 租赁补贴、财政税收支持等多方面优惠，简化工商注册、环境评价、审批申报、医保定价等方面办事流程。对 2020 年以来落户华漕的生物医药企业、总部、机构及项目按进行补贴，对成长性高、效益好、带动性强、潜力大的人迁企业，实行研发费用补贴。

（5）人才、环保等多措并举，共筑产业支撑保障体系

注重人才工作制度建设，编制与面向中长期产业发展对应的人才规划，形成上下贯通、衔接配套的人才规划体系，为未来的人才工作制定“规划图”，形成明晰的生物医药产业重点领域岗位需求范围，为优化营商环境培育和引进人才提供政策依据；制定相应的人才支持政策，对产业重点人才在落户、居住证积分、安家（租房）补贴上予以政策支持。建立本镇生物医药重点企业清单，将重点企业纳入人才引进直接落户机构支持范围。重点培养和引进一批具有世界前沿水平的战略科学家、行业领军专家和杰出中青年专家，加强青年人才队伍建设。组织骨干企业联合引进海内外高层次人才，遵循科技企业家成长规律，通过项目扶持、金融支持、创新服务等方式，造就一批具有国际影响力的生物医药领域优秀企业家群体。差异化实施全镇生物医药企业生态环境管控措施，进一步分析生物医药产业的环保政策、细化生物医药产业分类，对符合生态环境监管正面清单要求的生物医药企业，协助其加入上海市生态环境监管正面清单，优先推进其申请生态环境专项资金与其他相关补助。

2. 加强组织实施，保证生物医药产业发展方案落实推进

（1）加强组织领导

切实加强组织领导，注重工作协同，建立华漕镇生物医药产业发展领导小组，由全镇各部门抽调专人成立工作推进专班，可下设工作小组，负责招商、企业服务等不同功能，统筹协调推进全镇生物医药产业工作。加强对生物医药产业发展的产业布局和远景谋划，

着力引进生物医药头部企业，并以高能级产业生态园为主平台，推动新虹桥医学园区建设。通过引进孵化产业链上下游企业、创新型企业、专业服务型企业等，加速产业要素专业化集聚，打造高端化、智能化、国际化的生物医药产业特色园区。

（2）争取政策突破

根据《上海市人民政府办公厅关于促进本市生物医药产业高质量发展的若干意见》提出的“鼓励市级生物医药特色园区所在区出台促进龙头企业发展的特色政策”，结合华漕镇生物医药产业发展重点领域，进一步争取生物医药产业发展相关政策突破，如加强促进高层次国内外人才就业创业、吸引海外资本投资、鼓励研发材料进口和研发合作；参照海南国际医疗先行区政策，争取放宽医疗机构准入，简化外资及合资办医审批程序，缩短审批期限；优化创新基因检测血样进口监管模式和促进医疗数据共享；优化生物医药新产品的流通环节相关政策等。

（3）确保跟踪保障

保证生物医药产业发展方案落实，坚持跟踪推进，坚持产业的高质量发展，同时坚持做好土地、融资、用工等方面要素保障要。积极推进生物医药产业功能区企业化管理、市场化运行、绩效化考核模式改革，提升软硬件服务质量，优化生物医药产业营商环境。

十、江川路街道——多层住宅加装电梯服务质量提升

（一）项目背景

国务院办公厅 2018 年颁发的《关于加强电梯质量安全工作的意见》（国办发〔2018〕8 号文）要求：加强既有住宅加装电梯相关技术标准制修订，促进既有住宅加装电梯工作。2020 年底，住建部部长王蒙徽在总结报告中指出，自 2021 年起全面推进老旧小区改造工作。随着旧改的全面推进，如今的老小区算是迎来春风，旧改带来的不仅是老小区外貌的提升，更是小区内生活环境的改善与居住体验的大幅提高。

随着上海市老龄化进程的加快，广大市民特别是老年人对既有多层住宅加装电梯的呼声越来越高。加装电梯，既是改善老年人出行、提升居住品质的现实需要，也是深入践行“人民城市人民建、人民城市为人民”的必然要求。江川路街道下属有 49 个居民区党组织，84 个自然小区。江川现有户籍人口 13.26 万人，老年人 4.29 万人，老龄化程度 32.4%。地区老龄化、高龄化程度较为严重。

江川依托坐落于闵行区江川路 811 号的上海三菱电梯有限公司，以既有多层住宅加装电梯为契机，重新规划布局现代化的智能电梯（加装电梯）产业园，通过电梯研发、整梯生产、零部件配套、仓储物流、安装维保、远程监控等领域等形成电梯制造的产业链集群，在打造成为行业内最先进的现代化智能电梯（加装电梯）制造产业园，提升江川街道“一镇一品”能级的同时，也可满足闵行区既有多层住宅加装电梯的需求，更可在未来面向上海、长三角，乃至国内外广阔的市场。

（二）项目现状

截止 2021 年 6 月底，江川路街道共签订加装电梯合同 74 台，完成全年目标 92.5%，其中已竣工 8 台、在建 1 台、尚未开工 65 台。全街道 54 个多层住宅小区中，有 48 个小区通过了全小区征询，通过率达 89%。但是，有 96 个门洞同意率虽然达到了 75% 以上，但存在强烈反对意见暂不具备签约条件。此外，上半年街道加装电梯一站式服务中心共接待来电、来访咨询 5055 人次，参与政策宣讲和现场咨询等活动 112 场，服务群众 4500 余人。

（三）主要做法

1、党建引领，做好全方位服务。通过党建引领，由党总支凝聚多元合力，结合今年两委班子换届选举的契机，党总支通过召开党员大会、居民代表会议等场合，充分利用小区公告栏、电子滚动宣传屏等载体，广泛宣传加装电梯这一民生工程的推进和支持力度，让宣传无处不在且掷地有声。同时，街道加梯办和职能部门给到全方位指导和支撑，定期为小区设摊咨询，解答居民对于加装电梯的相关政策、惠民条款、安装位置等事项的疑问。

2、群策群力，众人各司其职。积极探索加梯自治模式，以楼组为单元，充分挖掘楼道能人，形成以党员干部为先锋、热心群众为主力的加梯骨干队伍，挺在工作最前沿。推进过程中，始终秉承着牵头的话让居委来讲、群众的话让骨干能人来讲、专业的话让专业人员来讲、支持的话让部门来讲的工作锦囊，从而使每个居委都拥有一个加梯“智囊团”，为后续顺利完成加梯意愿和价格分摊征询奠定了基础，优化了楼道排摸梳理工作。

3、组织会议，畅通参与渠道。半年来，由加梯办牵头，按各楼栋居民代表需求召开各类会议，打破传统会议的时间和场地局限举行咨询会、沟通会、推进会。楼道内、小区路上、花园里都能成为开会地，让居民随时随地了解加梯政策，了解楼道加梯进展情况。通过各种“小会议”，第一时间收集楼道居民各种意见、建议，为犹豫不决的居民纾解后

顾之忧，为通过征询的居民传达加梯设计修改意见。此外，加梯办每周还坚持开展加梯联络员和代建单位代表工作例会，聆听每周工作难点，集思广益推进整体进度。

4、迎难而上，发扬钉子精神。在加梯工作推进过程中，加梯工作小组成员和居民区党总支始终发扬钉子精神，用脑勤、嘴勤、腿勤的“三勤”工作作风，不厌其烦、苦口婆心、动之以情、晓之以理、耐心细致地对加梯有疑虑的居民做通思想工作。针对低保低收入群体，为居民加装电梯贷款争取最大优惠利率；针对有困难不愿意说的居民，采用一对一上门和电话沟通，通过其他途径帮助居民解决困难，遇到险阻不退却，坚持到底求胜利。

（四）存在问题及质量提升方案

1、一梯二户居民对平层入户的需求大。去年4月，市房管和规划部门发布了加装电梯设计规范，根据规范大多数一梯二户的房型，只能做到半层入户，但是不少居民希望能够平层入户。

质量提升方案：市房管、规划部门，在坚持“安全、适用、经济和节约用地”原则的前提下，对于一些楼梯两边为客厅的一梯二户房型，考虑适当放宽连廊尺寸，以尽量满足居民的需求。

2、加装电梯房屋安全性论证时间较长。目前，加装电梯房屋安全性论证由市住宅修缮工程质量检测中心一口受理，分派给3家审图公司进行专家论证。从预约送审到出结果报告，一般要1—2个月时间，论证过程时间比较长。

质量提升方案：1. 市住宅修缮工程质量检测中心多引进几家有资质的审图公司，缩短论证时间；2. 探索在各区设置房屋安全性论证受理点，或者直接网上受理，以方便代建企业递交申请。

3、管线移位价格还是偏高。以墙上的通信线缆（光纤）移位为例，不同的管线单位报价各不相同，从几千到上万元不等，缺乏统一标准。一般情况下，一个加梯项目，管线移位的总价要5万元左右。

质量提升方案：1. 市级相关部门统一管线移位费用计算标准；2. 借鉴杭州等地的做法，管线移位费用统一由政府买单、统筹协调，降低居民负担。

4、物业公司接受电梯后续管理缺乏相应的约束和激励机制，尤其是在原来没有电梯房的小区，物业公司由于缺乏管理经验和相应的资金保障，普遍不愿意接收电梯的后续管理工作。

质量提升方案：1. 制定物业管理收费指导性意见和协议文本，在明确物业公司责任

的同时，通过适当收费提高物业公司的积极性；2. 建议将物业公司接受加装电梯的后续管理纳入相应考评。

5、低保、低收入家庭出资困难。以一梯四户、六层楼，平层入户，采用三菱电梯为例：按照目前的价格，加装电梯费用中直接去除政府 28 万元补贴后，每户居民出资从 8000 元到 40000 元不等。

质量提升方案：探索资助困难家庭加装电梯相关鼓励措施，如鼓励爱心企业为困难家庭提供免息贷款、现金资助等，以减轻困难人群的出资负担。

“既有多层住宅加装电梯”项目作为今年江川路街道质量办上报的“一镇一品”项目不仅为改善区域居民生活质量，还为提升江川路街道“一镇一品”能力，更为江川企业上海三菱电梯发展开拓了更广阔的市场，可以说是政府牵头，多方获利。

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入贯彻习近平总书记考察上海重要讲话和在浦东开发开放 30 周年庆祝大会上重要讲话精神，按照闵行建设“创新开放、生态人文的现代化主城区”和“五个之城”的总体目标，积极融入上海南部科创中心建设，贯彻“六稳六保”和“以国内大循环为主、国际国内双循环发展”的战略任务，以“梦创复兴路、智绘科创城”为主题，以“四区联动、双轮驱动”为主线，以打造江川地区中心、滨江示范段、社区嵌入式养老样板为主战场，构筑“两翼并进、三水共生”空间布局，优化服务、盘活存量，巩固优势、重点突破，统筹安排、分步实施，增创科技创新与智能制造核心功能，突显滨江文化和民生品质成色底蕴，加快高质量发展，创造高品质生活，深化高水平治理，推动经济业态、城市形态、区域生态迈上新的台阶，实现老闵行卫星城向现代化科创城跨越式发展，全面打造年轻人有梦想、中年人有保障、老年人有回忆的“滨江梦创新城”。

十一、新虹街道——医疗美容行业质量提升

医美（医疗美容）行业是新虹街道最具潜力的特色产业之一。由于虹桥商务区成立之初，卫生监督管理部门放开了虹桥商务区医美行业注册数量限制，因此形成了一定程度上的规模集聚，同时商务区高效便捷的交通枢纽、成熟高质的餐饮购物住宿体系也为医美行业的发展壮大提供了有力支持。

(一) 产业现状

医疗美容是指运用药物、手术、医疗器械以及其他具有创伤性或者不可逆性的医学技术方法对人的容貌和人体各部位形态进行的修复与再塑的美容方式。

1. 医美行业产业链分析

国内医疗美容行业起步较晚，但发展迅速，医疗美容市场从以矫正治疗为主的单一市场逐步发展成揽括医疗治疗及美容外观的市场。中国医疗美容产业链上游主要包括医美原料供应商和医美器材提供商，目前新虹街道上游企业中的龙头企业为上海其胜生物制剂有限公司，已荣获政府质量奖金奖，小巨人企业等多项奖项；中游包括正规机构和非正规机构，其中正规机构主要是指公立医院的整容科、大型连锁医美集团和中小型民营医美机构等，非正规机构是指私人诊所和美容院等；医美行业下游则是消费者，按消费者对价格的敏感程度可分为三类，高端消费者、中端消费者和价格敏感消费者。

2. 新虹街道医美行业现状

表 43：2021 年新虹街道医美行业清单

序号	企业	序号	
1	上海悦颜医疗美容门诊部	16	上海君倪医疗美容门诊部有限公司
2	上海映九医疗美容门诊部有限公司	17	上海千美门诊部
3	上海珂莱娅医疗美容门诊部	18	上海西子曰医疗美容门诊部
4	上海欧邦沃德森医疗美容门诊部	19	上海熙色医疗美容门诊部有限公司
5	上海爱者医疗美容诊所有限公司	20	上海美希卓馨医疗美容门诊部有限公司
6	上海爱度医疗美容门诊部	21	上海蝶可变医疗美容门诊部
7	上海浮美皮肤科门诊部	22	上海琥裳医疗美容门诊部
8	上海圣悯门诊部有限公司	23	上海美星医疗美容门诊部有限公司
9	上海莱铄医疗美容门诊部	24	上海柏悦门诊部
10	上海具益门诊部	25	上海轻熙医疗美容门诊部
11	上海科植倍信医疗美容门诊部	26	上海臻熙门诊部
12	上海氧颜医疗美容门诊部	27	上海桦玫医疗美容门诊部
13	上海倍思特医疗美容门诊部	28	上海星璨门诊部
14	上海栎悦医疗美容门诊部有限公司	29	上海美蒂菲医疗美容门诊部
15	上海丹诺得益护理站有限公司		

2021 年虹桥商务区现有医美机构 29 家，每家经营规模 2000 至 12000 平米，目前估计虹桥商务区医疗美容产业已突破产值 50 亿，年引流客量 110 万人次，机构经营用房 10 万平米，每年物业租赁 8 亿以上，带动酒店餐饮娱乐及下游服务业 10 亿消费市场。

3. 中国医美行业市场规模逐年增长

自 2012 年以来，中国医美行业市场规模呈现出逐年增长的趋势，2017 年市场规模突破 1000 亿元，达到 1124 亿元。至 2019 年，市场规模已经增加至 1769 亿元，同比增长率放缓至 22.2%。

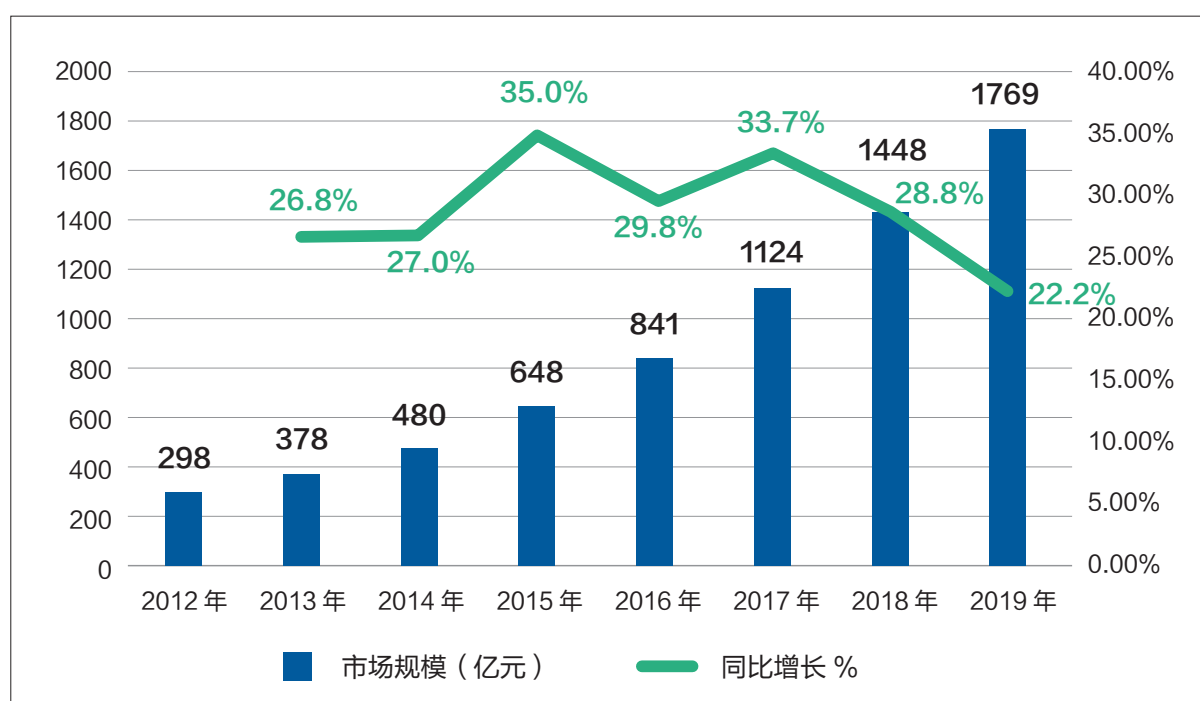


图 7：2012-2019 年中国医美行业市场规模及增长情况

4. 医美行业监管趋严，政策逐渐完善

中国医美行业违法违规机构数量占比较高、美容科医生稀缺以及水货产品充斥市场引发较多医疗美容事故。根据 iResearch 统计数据显示，市场上正规医美针剂占比不足 50%。目前行业处在不断规范化发展过程中，正规厂商产品有望挤压非法违规产品，优化竞争格局。

表 44：2011–2020 年中国医美行业相关法律法规及代表性事件一览表

时间	政策法规 / 事件
2011 年	《美容医疗机构医疗美容科（室）基本标准（2011 版征求意见稿）》
2012 年	《关于进一步加强医疗美容管理工作通知》
2014 年	《关于推进和规范医师多点执业的若干意见》
2015 年	五部联合打击非法销售玻尿酸
2018 年	卫健委等 7 部门打击违法违规医美事件，涉及金额 7 亿元
2019 年	八部委下达加强医疗美容监管执法通知，严打黑医美
2020 年	国家卫健委等 8 部委印发了《关于进一步加强医疗美容综合监管执法工作的通知》

5. 中国医美行业发展前景分析

2020 年因新冠肺炎疫情原因，中国医美行业发展将略受影响，试吃昂规模增速大幅下滑。但未来 5 年内，伴随着中国女性医美需求提升、医美技术进步、政策逐步完善以及人民消费水平的提高，中国医美渗透率有望提升，市场逐步回暖，预计 2025 年，中国医美行业市场规模将突破 4000 亿元。

（二）存在问题

- 1. 医美行业专业度较高，检查难度大。
- 2. 医美行业信息不透明现象严重，消费者权益无法得到有效保障。
- 3. 医美行业内部人员流动较多，增加了企业经营成本的同时，也加大了企业的管理难度。
- 4. 区域内行业没有形成联动效应。
- 5. 医美行业在国内发展时，因为行业壁垒高、利润大，所以也产生了较多的负面情况，比如医疗纠纷、医美贷款、隐形收入等等，同时缺少资质等现象也屡见不鲜，在强调发展集群的同时，也要防范风险。

（三）质量提升方案

- 1. 加强对医美行业的监管力度。一是通过完善监管体系和相关制度，加强企业自身

规范。二是通过开展多层次培训增强检查人员业务能力或聘请专业的第三方人员参与医美行业检查。三是通过新闻、自媒体、宣传册等多种类的宣传方式，加强社会监督力度。

2. 多途径打破信息壁垒。一是加强源头治理。通过互联网或区块链等技术，增加信息透明度，打破信息壁垒，建立一体化的医美健康平台和生态圈，通过科技驱动助力医美生态圈中的参与者更好的服务大众。二是加强媒体宣传，增加行业透明度，减少信息不对称。

3. 推动卓越绩效管理模式，构建相对稳定的组织管理架构。一是把以顾客和市场为中心作为组织质量管理的第一项原则。二是系统思考和系统整合。三是建设符合组织愿景和经营理念的组织文化。四是坚持可持续发展。在制定战略时要把可持续发展的要求和相关因素作为关键因素加以考虑，必须在长短期目标和方向中加以实施，通过长短期目标绩效的评审对实施可持续发展的相关因素的结果加以确认，并为此提供相应的资源保证。

4. 发挥龙头企业标杆效应。一是搭建互联互通平台。通过政府牵头，为企业提供交流平台，形成上下游共生的医美行业产业链一体化质量提升格局。二是提高质量服务标准。推动建设区域内医美行业团体组织，通过推广仪器惠企检测服务，督促医美企业定期对设施设备进行检测，避免新购代替检测等浪费社会资源现象。

5. 加强监督，指导行业做好规范，有序发展。一是政府强化民事调处机制，解决医疗纠纷。二是对区域医美行业加强执法监督，防范无证、无资质经营、违规贷款美容等现象。三是加强税收监察，防止国家利益损失。

十二、古美路街道——物业服务行业质量提升

（一）现状分析

质量是指产品或工作的优劣程度，包括产品质量、食品药品质量、工程质量、服务质量、环境质量等，质量问题关乎社稷民生，它既是关系经济社会发展的重大战略性问题，也是关系每一个老百姓切身利益的重大民生问题，同时也对一个国家和地区的经济社会发展起着非常重要的作用。2012年，国务院作出重要指示，发布了《质量发展纲要（2011—2020年）》，其中强调了要围绕建设质量强国，制定相关配套措施，加大对质量工作的投入，完善相关产业、环境、科技、金融等政策措施。《“十三五”规划》中19处提到质量要求；2020年9月，上海市发布《上海市质量提升三年行动计划（2021—2023年）》，其中明确指出要创建一批国家级质量示范街镇，持续建设具有国际竞争力的质量高地。

从质量强国到质量强市，再到质量强区、质量强街道，一步一步不断细化，质量提升与群众的联系愈加紧密，而唯一不变的是做好质量工作的坚决。根据闵行区质量强区的工作要求，各街道镇将聚焦各自的优势行业，以试点建设的形式开展质量强街道工作，做好“一镇一行业”工作，以点带面地推进街道各行业高质量发展。

古美路街道积极以党建引领开启新篇章，全力以赴打造居民满意的“红色物业”，积极推动“红色物业”在全市范围内的先行先试，首创两个“建议权”，从居民区党组织、居委会、业委会、物业企业四个维度系统推进，形成了多方参与的协同治理架构，营造了党建引领旗帜鲜明、居委会法定职责落到实处、业委会主体作用得到发挥、物业服务效能不断提升的良好局面，为共建敦亲睦邻的融乐家园，建设生态宜居主城区先行区奠定了扎实基础，同时探索出宝贵的成功经验，形成较好的示范效应。此举也推动了党的领导、人民当家作主和依法治国三者的有机统一，是融入基层的生动实践。

1. 现有基础

古美路街道现有住宅小区 71 个，已组建业委会 68 个、在组建 1 个（另 2 个不符合组建条件），物业公司 34 家。

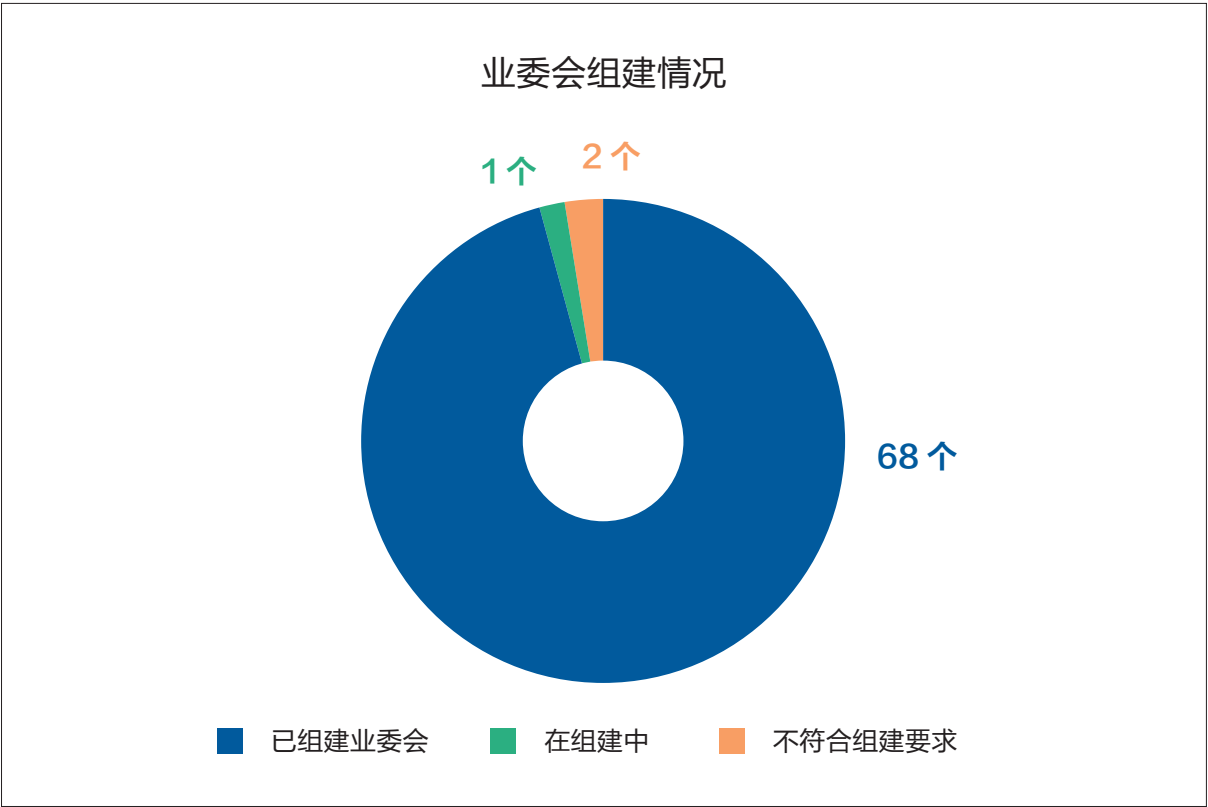


图 8：古美路街道业委会组成情况

为推进红色物业的创建工作，古美路街道采取了以下措施：



图 9：古美路街道红色物业创建主要措施

一是党工委出台系列文件，统筹各方力量，协力推进红色物业创建。二是今年重点全覆盖、分类型推进小区“红色物业”创建，建成示范点 8 个，在建 8 个，并形成动迁房（售后公房）小区、普通商品房小区、高档商品房小区等各具特色的示范点。同时将“红色物业”创建向商圈延伸拓展。探索区域化物业管理模式，提升管理能效。三是建立“红黑榜”，采用末位淘汰制，淘汰了 9 家服务质量差、业主满意度低的物业企业，大联动平台物业管理类投诉同比下降 25.7%，物业费收缴率 90% 以上的小区占比超过 92%。34 个小区（占 47.9%）提高了物业管理费，公共收益入账率三年间增加了近 500 万。

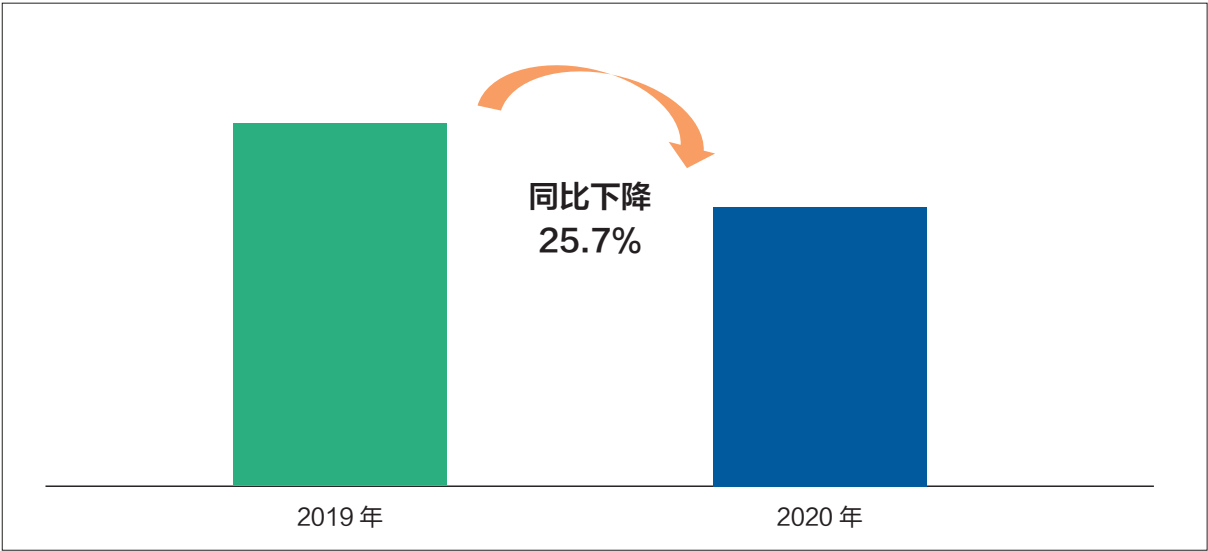


图 10：古美路街道大联动平台物业管理类投诉情况

古美路街道自“红色物业”创建后，自上而下、扎实推进、成效显著。具体包括：推进物业党建联建，实现物业企业党的组织和工作全覆盖；探索党组织在业委会组建、换届中行使“结构建议权”和“人选建议权”，推动两委委员交叉任职；在居民区党组织下设27个业委会工作联合党支部、12个党小组，发挥党组织在业委会建设中的先行作用；在居委会下设“业委会和物业工作指导委员会”，指导、监督业委会依法有效履职；开展物业服务规范化建设，建立物业服务综合考核评价机制，建成8个“红色物业”示范点，推进物业服务提质增效；淘汰9家服务质量差、业主满意度低的物业企业；15个小区提高了物业管理费；14个小区调整修订或新建立了停车管理办法；通过开展业委会党建，已有10余个居民区党组织在业委会换届中，实行了两个“建议权”，业委会结构进一步优化；综合评估优良的业委会占75%，业委会履职能力和积极性进一步提升。

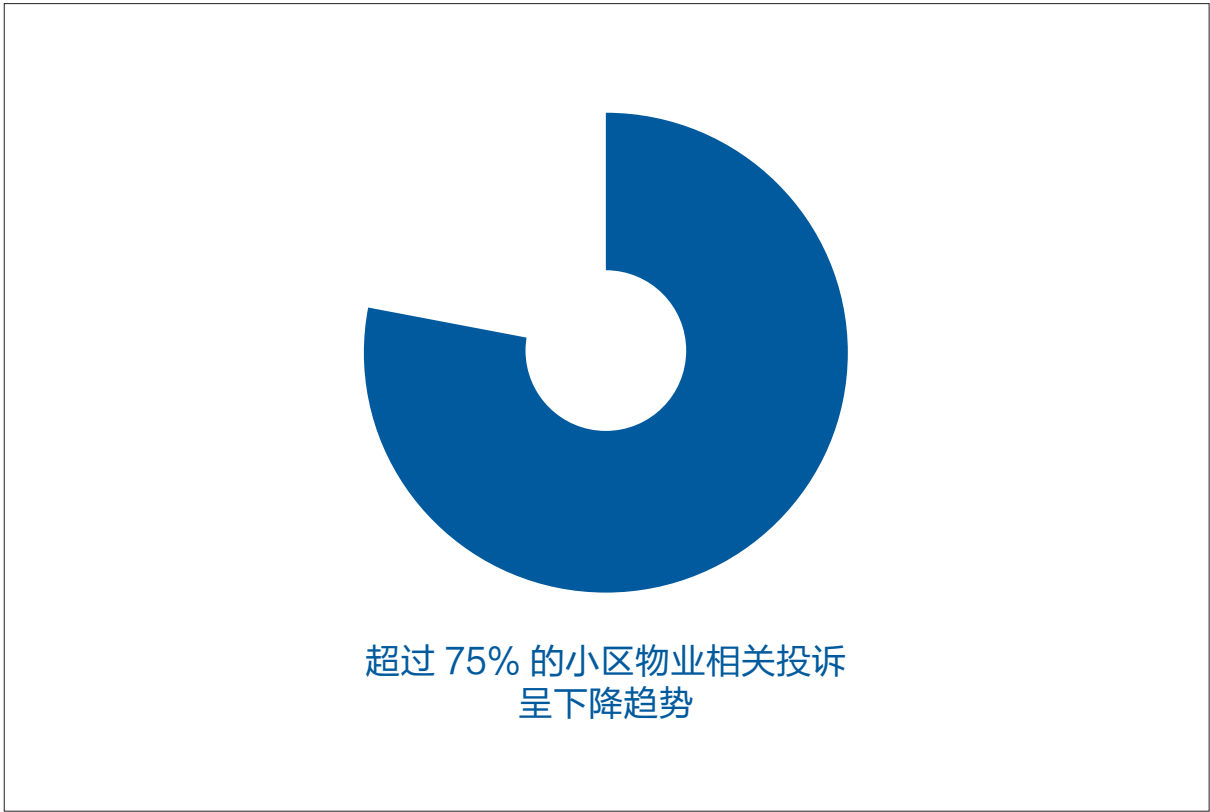


图 11：古美路街道小区物业投诉趋势

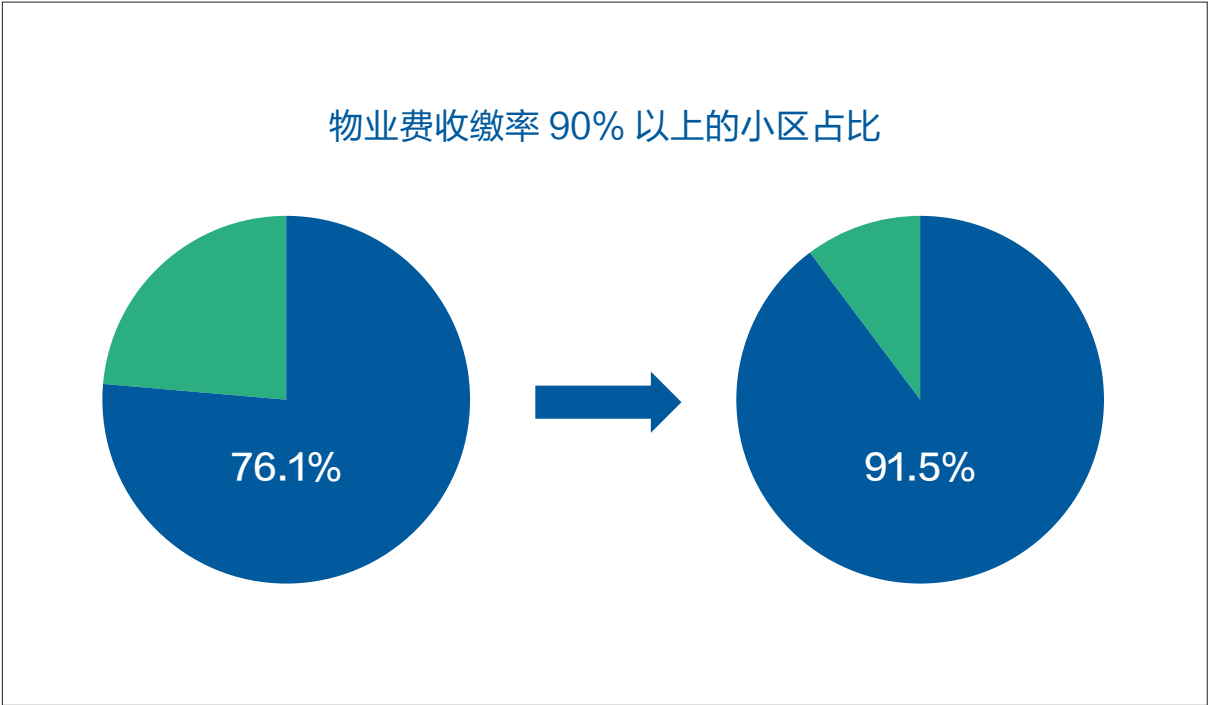


图 12：古美路街道物业费收缴情况

2. 存在不足

在全面推进“红色物业”创建过程中，也碰到了一些问题和瓶颈，影响了创建任务的有效落实。譬如华一新城小区，它属于售后房、动迁房为一体的混合型小区，现处于物业临时托管状态，物业管理费根据大中小房型按套收取，合下来约 0.18 元 / 平方米。小区由于地理位置优越（地铁 12 号虹梅路站和漕河泾开发区旁）、动迁出租房源多等因素，造成群租现象屡禁不止，加上租客良莠不齐、居住环境混乱、物业收费标准极低，使得小区管理恶性循环，居民反响强烈。目前小区业委会瘫痪，由居委会代为履职，但“四位一体”架构未能建立，无法形成有效的治理合力。

（二）质量提升方案

坚持由点及面，“红色物业”创建在住宅小区全覆盖，同时向商圈延伸拓展，实现辖区“红色物业”创建全覆盖。坚持问题导向、需求导向、结果导向，以提升物业管理服务品质为着力点，充分发挥基层党组织的领导作用，使党建引领社区治理的工作机制更加完善，小区及商圈的自治能力进一步提高，物业服务能级进一步增强，群众满意度进一步提升。

在“红色物业”推进过程中，古美路街道特别注重强化居民区党组织的领导地位，并探索推行居民区党组织在业委会组建、换届中，行使“结构建议权”和“人选建议权”，把好业委会组建换届人选关，并在居民区党组织设立“业委会工作联合党支部”，使党组织有能力、有资源、有方法在社区治理中主动牵头、大胆发声、敢于作为。同时，夯实物业行业党建工作，形成党的组织和工作全覆盖，并开展社企党建联建，街道与区域内从业的35家物业企业总公司开展党建联建，增强治理合力。

通过实践发现，在党建引领下，落实居委会对业委会和物业相关工作的法定职责，推进物业规范化、可视化服务，以及业委会规范化运作，可将居民区党组织、居委会、业委会、物业企业四个维度系统推进，并取得成效。因此，此次古美路街道“一镇一品”项目的主题是“党建引领物业服务，打造高品质宜居社区”，并计划做到以下内容：

1、探索商圈红色物业创建。将红色物业创建，从小区内延伸到小区外，调动商圈物业、业主、商户等积极性，提升商圈物业管理能级。

2、探索区域化物业管理模式。针对微型小区管理难、街坊道路及相邻小区管理难的突出问题，探索区域化物业管理模式，有效整合物业管理资源，提高物业服务效能，缓解物业管理矛盾。

3、探索物业管理服务难点问题的协商解决路径。对小区物业费调价、停车管理方案修订、物业企业选聘等重点、难点问题，探索可复制、可推广的民主协商解决路径，引导业主逐步增强协商意识。

4、探索党建引领在老旧小区电梯加装工作中的推动作用。充分利用社区治理“三驾马车”，充分发挥居民区自治共治议事机制，以民主议事推进民生工程，推动老旧小区电梯加装实现“破冰”，并总结收集工作经验，形成可推广的加梯工作模式。

5、运用信息化手段提升物业管理能级。积极发挥“物业服务直通车”平台作用，快速、有效解决居民反映问题。推行面向居民的服务自治微信平台“云邻里”，以信息化、智能化方式，促进业委会、物业的信息公开、有效运作、规范服务；并依据“云邻里”，建立居民需求大数据分析，提升物业管理服务的精细化水平。同时，指导并鼓励物业企业，运用先进技术及信息化手段，提高绿化养护、安全管理、精细化服务等水平。

十三、浦锦街道——生态循环农业质量提升

（一）项目背景

《上海市生态循环农业示范创建工作试点方案》中指出，要贯彻落实《上海市乡村振兴战略规划(2018—2022年)》和《上海市乡村振兴实施方案(2018—2022年)》精神，确保都市现代绿色农业健康发展，加快推进本市生态循环农业示范创建工作，以点带面推动生态循环农业健康发展。并对生态循环农业示范创建内容提出五点要求：

一是产业融合。产业之间实现布局平衡、循环发展，形成粮菜统筹、种养一体、产业融合发展格局，统筹布局农业废弃物的收集、处理、配送等配套服务设施，构建大中小循环利用体系。

二是生产清洁。推广有机肥替代化肥、测土配方施肥、病虫害绿色防控等适用技术，提高化肥、农药利用率，减少化肥、农药使用量。健全农药包装物和农膜等回收处置体系，提升农业生产环境质量。

三是资源循环。有效保护和合理开发利用农业资源，以“资源—废弃物—再生资源”为核心的生态循环农业模式得到广泛应用，畜禽粪污、农作物秸秆、果树枝条、尾菜、菌渣等能有效循环利用。

四是产品绿色。农产品产地环境安全，农业标准体系完善，农产品绿色食品认证率明显提高，农产品抽检合格率保持高位，主要农产品质量安全追溯实现全覆盖。

五是提质增效。建立健全优质农产品营销体系，主要农产品品牌化销售率显著提升，农业增效、农民增收取得较大成效，经济、社会、生态效益显著。

（二）项目现状

浦锦街道共有10个行政村，陈行村已撤村，实际郁宋村、丰收村、陈行村已无农地，总耕地面积6539亩，其中基本农田面积3246.3亩，一般农田3292.7亩。农业规模种植经营户有12家，总流转面积为2716.86亩，其中蔬菜种植户5家，流转面积816亩，粮食种植户4家，流转面积1147.01亩，复合类种植户3家，流转面积753.85亩。已完成绿色认证的合作社6家。

“浦蔬”生态农业循环示范点的创建，将围绕浦锦街道“离自然很近、距都市不远”的美丽乡村建设目标，充分发挥前期基础优势，进行生态农业区域的打造，以“绿色、生态、循环、减排”为目标，以先进技术模式与科技为支撑，实现产业之间平衡、循环发展和有

机耦合，加快建立绿色农业产业体系。

（三）主要做法

一是成立专项工作小组，协调实施示范点的创建，以农业生态为抓手推进“一镇一品”工作。健全生态循环农业示范创建工作领导小组工作机制，明确分管领导和职责分工，建立健全工作队伍和制度体系。浦蔬总经理主持全面工作，公司各相关部门为组员，分工协作做好园内产品营销开发、产业提质增效、农业技术推广、生产管理流程、项目资金管理等工作。项目实施过程中各单位、各部门各司其职，分工明确，管理规范。做到产前科学规划、产中合理实施、产后认真总结。

二是抓紧抓好抓实“三大主要措施”落地。绿色生产措施。即杀虫灯、性诱剂、黄板、防虫网等；基础设施措施。即土地整理、沟渠治理等；生态耕作措施。轮作间作、增施有机肥、减少化肥等。各项措施相辅相成，缺一不可。

三是加强技术管理，推进绿色循环技术应用严格生产规程。按照国家绿色食品生产标准，制定严格的绿色生产栽培技术规程，提倡使用有机肥，逐步增强土壤肥力，改善土壤理化性状与结构，使化肥使用量减少 30%。运用农业防治、物理防治、生物防治、生态防治的综合病虫害防治措施，推广使用太阳能灭虫灯杀虫技术，使农药使用量减少 30%。产后分装销售。为搞好蔬菜销售，实现蔬菜商品化，制定蔬菜产后处理规程。对蔬菜产后的清洗、分级、去杂、包装、贮藏、运输等各个环节作出规定，进一步提高蔬菜的商品性。

（四）存在问题及建议

1、生态循环农业示范创建工作仍需推进。相关示范区顶层设计稍显不足，统筹规划产业布局、技术模式、科技支撑、服务设施和配套政策尚未完全落实，需要进一步实现产业之间种养平衡、循环发展和有机耦合，加快建立绿色农业产业体系。

建议：示范基地创建应与乡村振兴示范村和人居环境整治等相协调，整合资源、协同推进，集中打造标杆型示范基地。进一步制定科学的评价体系和制度体系，继续探索生态循环农业新理念、新技术、新模式，确保创建工作取得实效，最终实现产业之间平衡、循环发展和有机耦合，加快建立绿色农业产业体系。

2、生产清洁问题依然有待完善。包括应用水肥一体化技术、农业投入品入库及使用、农业投入品废弃物回收点在内仍有进步的空间。

建议：加大有机肥、生物农药的使用比例，扩大绿色防控技术（杀虫灯、性诱剂、

黄板技术等)的使用范围,同时通过使用生物菌剂减少土传病虫害,实现化肥、农药使用量减少30%。通过水肥一体化技术,直接把作物所需的肥料随水均匀输送到作物的根部,满足了作物在不同生育时期对水分和养分的需求,省工省时,比常规施肥节省肥料50%—70%,做到精准施肥、降低因过量施肥产生的环境问题。购买使用市推荐名录产品,严格做好农资、农药的出入库台账,无违法违规使用农业投入品的行为发生。在基地内建立农业投入品废弃物回收点,分类回收农药包装、过期农药,每年由镇农业部门回收后统一处置。建立废旧农膜回收点,生产产生的废旧农膜集中回收存放,使基地农业投入品废弃物回收率达100%。

3、资源循环体系尚未完全建立。

建议:基地产生的农业废弃物将以尾菜为主,经过堆肥处理同时添加菜籽饼等辅助材料经微生物发酵处理后还田,有效保护和合理开发利用农业资源,采用以“资源—废弃物—再生资源”为核心的生态循环农业模式实现资源的有效循环利用,使生产产生的藤蔓枝条、尾菜等资源化利用率达100%。

开展质量工作,努力实现质量振兴,是深入落实科学发展观,转变发展方式的重大举措,是提高区域综合竞争实力,有效应对日益激烈的市场竞争的迫切需要,是进一步改善民生,维护好人民群众的根本利益,维护社会稳定和谐的必然要求。浦锦街道将继续采取有力措施,扎实推进质量工作深入开展,着力提高辖区内质量宣传工作水平,形政府领导、企业响应、群众积极参与、社会反响良好的质量工作氛围,为实现经济社会的健康快速发展做出应有贡献。

十四、莘庄工业区——生物医药产业质量提升

(一) 项目背景和存在的问题

近年来,生物医药产业规模持续保持高速增长态势,特别是新冠疫情的爆发,让全球对生物医药行业的未来产生了一定的影响。去年初,我们国家多个部委与上海市联合制定了上海生物医药高地方案,并获国务院批复,为上海生物医药产业带来了重要发展机遇。今年初,上海市人民政府办公厅出台了《关于促进本市生物医药产业高质量发展的若干意见》,生物医药产业的发展又迎来东风。莘庄工业区以此为契机,对园区整个生物医药产业进行了全面梳理、分析,发现以下问题:一是产业占比偏低。园区目前规模以上生物医

药企业 11 家，产值占比仅 2.66%；二是产业链不够完善。尚未形成有规模的产业集群，产业能级有待进一步提高；三是龙头企业偏少。整体龙头企业较少，无法发挥示范引领作用，整个行业发展提高有所欠缺。

（二）质量提升方案

针对以上短板问题，我们将重点发力，在下一步的工作中作以下提升：一是加强生物医药产业布局。坚持内强外引，做优存量做大增量，支持生物医药企业技术改造、增产增效和兼并收购，大力推动创新项目、总部企业和新业态新模式的引进、落地和培育，助力企业创新产品应用示范和市场拓展，培育一批具有国内外知名度、竞争力的龙头企业和细分领域“隐形冠军”，壮大产业规模和发展能级。二是构建产业推进联动机制。强化精准招商，尽快形成配套产业链和服务链，构建集研发、生产、销售等于一体的产业链。三是助推优秀企业上市。充分发挥龙头企业示范引领作用，在现有的企业中助推优秀企业融资上市，做大做强企业能级，从而带动整个行业提质增效。四是打造生物医药人才高地。强化生物医药科技创新和专门人才支撑，对相关人才在人才公寓租赁、落户政策、子女入托等方面予以倾斜，吸引众多优秀人才资源聚集，为企业乃至工业区的科技创新、产业变革做出贡献。

