

财政项目支出绩效目标申报表（项目总体情况）

（ 2018 年）

填报单位（盖章）

金额单位：元

| | | | | | |
|-----------------|---|------|--------|-------|----------|
| 项目名称 | 酒类市场管理经费 | | | | |
| 项目类别 | <input type="checkbox"/> 一次性项目 <input type="checkbox"/> 经常性项目 <input type="checkbox"/> 中期预算试点项目 | | | | |
| 项目负责人： | 左秋发 | 联系人： | 左秋发 | 联系电话： | 64136149 |
| 起始日期： | | | 结束日期： | | |
| 项目概况 | 作为政府酒类主管部门，要不断完善酒类监管体系，尤其是对酒类商品的流通动态情况、酒类信息采集、酒类质量安全等要及时掌控，同时要加强对酒类法律知识及质量安全的宣传，着力解决不了解、不规范、不会维权等问题，进一步提升对酒类市场的管理能力，营造全民参与监督的氛围，为行业发展与规范奠定基础。 | | | | |
| 项目立项情况 | 依据:根据国家《食品安全》法、《上海市酒类商品产销管理条例》、商务部《酒类流通管理办法》等法律法规，以及国务院食品安全委员会下发《关于进一步加强酒类质量安全工作的通知》文件精神（食安办〔2011〕23号），加强酒类行业管理。 | | | | |
| | 必要性:充分发挥行业协会自身优势，把政府相关职能与广大群众关注的工作进行有效结合，按照闵行区转发的《关于规范政府购买社会组织公共服务实施意见（试行）的通知》闵府办发〔2010〕14号，由区酒业协会通过购买服务的方式进行推进。 | | | | |
| | 可行性:按照行业主管部门职能开展酒类监督与管理。通过政府购买服务的方式，由区酒业协会负责市场信息采集、售假企业（门店）和制假窝点索线索的排摸、酒类行业发展动态分析等工作。展开酒类推荐与宣传，配合政府职能部门加强酒类法律知识及质量安全宣传。 | | | | |
| 项目资金 | 一、项目总预算：280000 | | | | |
| | 二、当年预算： | | 280000 | | |
| | （一）财政拨款： | | 280000 | | |
| | 1. 上级财政拨款： | | 0 | | |
| | 2. 本级财政安排： | | 0 | | |
| | 3. 下级财政配套： | | 0 | | |
| | （二）其他资金： | | 0 | | |
| 项目相关资源投入和制度建设情况 | 市场的管理。充分发挥行业协会的优势资源，按照项目申报方案实施，区酒类专卖管理局负责 | | | | |
| 项目总目标 | 有效规范酒类商品流通市场的管理，震慑售假和制假伪劣酒类商品的违法行为。借助行业协会力量不断强化管理力度，推进诚信体系建设，凝聚社会力量参与酒类管理。 | | | | |
| 年度绩效目标 | 进一步净化酒类商品流通市场秩序，推进诚信经营、依法经营。建立点面结合的监管体系，解决执法力量不足问题，提高行业执法部门的执法效能。定期开展宣传活动，形成社会共同 | | | | |
| 需要说明的其他问题 | | | | | |

填报单位负责人：

填表人：

填报日期：

附件1-2
 财政项目支出绩效目标申报表（绩效目标）
 （2018 年）

项目名称：酒类市场管理经费

金额单位：元

| | | | | | | | | | |
|--------|-------------------|--------------------------------------|--------------|-----------|-----------|------|------|------|------|
| 项目构成 | 主体活动（作业、任务）和对一级目标 | 1、酒类法律知识及质量安全进社区经费。2、酒类市场管理信息购买服务经费。 | | | | | | | |
| | | 二级目标 | 三级目标 | 目标值 | 备 注 | | | | |
| 绩效目标 | 产出目标 | 数量 | 及时拨付 | | | | | | |
| | | 质量 | 整顿酒类市场 | | | | | | |
| | | 时效 | 及时拨付 | | | | | | |
| | 效果目标 | 社会效益 | 受益人员满意度 | | | | | | |
| | 影响力目标 | 满意度 | 受益人员满意度 | | | | | | |
| | 项目名称 | 项目内容 | 项目明细 | 明细金额 | 单价 | 依据 | 数量 | 依据 | 备注 |
| 项目构成分解 | 酒类市场管理经费 | 信息采购服务费（政府购 | 信息采购服务经费 | 130000.00 | 130000.00 | | 1.00 | | 年度项目 |
| | 酒类市场管理经费 | 及质量安全进社区活动（理 | 法律知识及质量安全进行补 | 150000.00 | 150000.00 | | 1.00 | | 年度项目 |
| 金额合计 | | | | | ---- | ---- | ---- | ---- | ---- |

项目支出绩效目标申报表(制度保障)
(2018 年)

| | | | | | |
|---------------|------|------|----------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|
| 项目名称：酒类市场管理经费 | | | | | |
| 制度保障 | 文件名称 | 具体措施 | 保障阶段 | | |
| 项目管理制度 | | | 立项和计划阶段 <input type="checkbox"/> | 实施阶段 <input type="checkbox"/> | 收尾和完成阶段 <input type="checkbox"/> |
| | | | 立项和计划阶段 <input type="checkbox"/> | 实施阶段 <input type="checkbox"/> | 收尾和完成阶段 <input type="checkbox"/> |
| | | | 立项和计划阶段 <input type="checkbox"/> | 实施阶段 <input type="checkbox"/> | 收尾和完成阶段 <input type="checkbox"/> |
| 预算管理制度 | | | 立项和计划阶段 <input type="checkbox"/> | 实施阶段 <input type="checkbox"/> | 收尾和完成阶段 <input type="checkbox"/> |
| | | | 立项和计划阶段 <input type="checkbox"/> | 实施阶段 <input type="checkbox"/> | 收尾和完成阶段 <input type="checkbox"/> |
| | | | 立项和计划阶段 <input type="checkbox"/> | 实施阶段 <input type="checkbox"/> | 收尾和完成阶段 <input type="checkbox"/> |
| 财务管理制度 | | | 立项和计划阶段 <input type="checkbox"/> | 实施阶段 <input type="checkbox"/> | 收尾和完成阶段 <input type="checkbox"/> |
| | | | 立项和计划阶段 <input type="checkbox"/> | 实施阶段 <input type="checkbox"/> | 收尾和完成阶段 <input type="checkbox"/> |
| | | | 立项和计划阶段 <input type="checkbox"/> | 实施阶段 <input type="checkbox"/> | 收尾和完成阶段 <input type="checkbox"/> |