

财政项目支出绩效目标申报表（项目总体情况）

（ 2018 年）

填报单位（盖章）

金额单位：元

| | | | | | |
|-----------------|--|------|--------|-------|----------|
| 项目名称 | 闵行区购物节 | | | | |
| 项目类别 | 一次性项目 <input type="checkbox"/> 经常性项目 <input type="checkbox"/> 中期预算试点项目 <input type="checkbox"/> | | | | |
| 项目负责人： | 施祥贤 | 联系人： | 励毅 | 联系电话： | 54130121 |
| 起始日期： | | | 结束日期： | | |
| 项目概况 | 采用政府搭台、企业主体、市场化运作的模式，加强商业、旅游业等相关产业的合作融合，共同推出、举办市民游客喜爱的旅游购物节庆系列活动。 | | | | |
| 项目立项情况 | 依据:根据上海购物节总体部署，结合区委、区政府的工作要求，为进一步实现旅商文体联动，以商促旅、以旅带商，带动商旅经济，充分发挥旅游购物节庆品牌，利民惠民，推动我区商业和旅游业的共同繁荣发展，举办每年一度的旅游购物节。 | | | | |
| | 必要性:通过活动的举办，增强闵行旅游购物节庆产品在市民游客中的美誉度和吸引力；通过宣传力度的加大，扩大市民游客对节庆产品的知晓度和参与度，实现吸引更多的游客参与到闵行旅游购物节；通过利民惠民，让更多的游客分享旅游购物节的快乐和实惠，使旅游购物节真正成为广大市民游客的节日。 | | | | |
| | 可行性:闵行区用于区购物节筹办的专项资金。 | | | | |
| 项目资金 | 一、项目总预算：300000 | | | | |
| | 二、当年预算： | | 300000 | | |
| | （一）财政拨款： | | 300000 | | |
| | 1. 上级财政拨款： | | 0 | | |
| | 2. 本级财政安排： | | 0 | | |
| | 3. 下级财政配套： | | 0 | | |
| | （二）其他资金： | | 0 | | |
| 项目相关资源投入和制度建设情况 | 主办单位为闵行区人民政府，承办单位为闵行旅游购物节组委会。 | | | | |
| 项目总目标 | 完成年度闵行区旅游购物节的预热、开幕、节庆活动和闭幕。 | | | | |
| 年 度 | 扩大闵行区商业购物的影响力，拉动闵行区消费，提振闵行区经济发展水平，形成良好的对 | | | | |
| 需要说明的其他问题 | 无 | | | | |

填报单位负责人：

填表人：

填报日期：

财政项目支出绩效目标申报表（绩效目标）
(2018 年)

附件1-2
项目名称：闵行区购物节

金额单位：元

| | | | | | | | | | | | |
|--------|------------------|---------|--|-----------|-----|-----------|-----------|----|------|----|------|
| 项目构成 | 主体活动（作业、任务）和对应产出 | 购物节专项资金 | | | | | | | | | |
| | 一级目标 | 二级目标 | | 三级目标 | 目标值 | 备 注 | | | | | |
| 绩效目标 | 产出目标 | 数量 | | 闵行区旅游购物节 | | 旅游购物节方案 | | | | | |
| | | 质量 | | 闵行区旅游购物节 | | 旅游购物节方案 | | | | | |
| | | 时效 | | 闵行区旅游购物节 | | 旅游购物节方案 | | | | | |
| | 效果目标 | 经济效益 | | 提升区商业经济水平 | | 旅游购物节方案 | | | | | |
| | 影响力目标 | 满意度 | | 市民游客的节日 | | 旅游购物节方案 | | | | | |
| | 项目名称 | 项目内容 | | 项目明细 | | 明细金额 | 单价 | 依据 | 数量 | 依据 | 备注 |
| 项目构成分解 | 闵行区购物节 | 闵行区购物节 | | 闵行区购物节_1 | | 300000.00 | 300000.00 | | 1.00 | | 年度项目 |
| 金额合计 | | | | | | | | | | | |

项目支出绩效目标申报表(制度保障)
(2018 年)

| | | | | | |
|-------------|------|------|---|--|---|
| 项目名称：闵行区购物节 | | | | | |
| 制度保障 | 文件名称 | 具体措施 | 保障阶段 | | |
| 项目管理制度 | 专项制度 | 专项制度 | 立项和计划阶段 <input checked="" type="checkbox"/> | 实施阶段 <input checked="" type="checkbox"/> | 收尾和完成阶段 <input checked="" type="checkbox"/> |
| 预算管理制度 | | | 立项和计划阶段 <input type="checkbox"/> | 实施阶段 <input type="checkbox"/> | 收尾和完成阶段 <input type="checkbox"/> |
| | | | 立项和计划阶段 <input type="checkbox"/> | 实施阶段 <input type="checkbox"/> | 收尾和完成阶段 <input type="checkbox"/> |
| | | | 立项和计划阶段 <input type="checkbox"/> | 实施阶段 <input type="checkbox"/> | 收尾和完成阶段 <input type="checkbox"/> |
| 财务管理制度 | | | 立项和计划阶段 <input type="checkbox"/> | 实施阶段 <input type="checkbox"/> | 收尾和完成阶段 <input type="checkbox"/> |
| | | | 立项和计划阶段 <input type="checkbox"/> | 实施阶段 <input type="checkbox"/> | 收尾和完成阶段 <input type="checkbox"/> |
| | | | 立项和计划阶段 <input type="checkbox"/> | 实施阶段 <input type="checkbox"/> | 收尾和完成阶段 <input type="checkbox"/> |