

项目绩效自我评价			
项目名称：	委托业务费	预算单位：	上海市闵行区交通委员会
具体实施处（科室）：	交通运输科	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	188,100.00	上年预算金额（元）：	0.00
预算执行数（元）：	188,100.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	项目总目标：根据《闵行区综合交通规划》、《闵行区“十三五”综合交通规划》要求，编制规划方案，完善了市政设施，优化本区交通交通运输结构布局，综合平衡全区交通动力，构建综合交通体系，缓解“最后一公里”出行难问题。项目年度目标：项目当年度完成并形成初步成果上报		
自评时间：	2020-07-15		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	1、公共自行车网点高峰期间的空桩、满桩现象有所缓解。2、公共自行车网点卫生状况也有明显好转。3、永久公司在协会的的日常监督下，及时处理各类公共自行车的故障，同时增强员工的责任意识，管理工作有所提高。		
主要问题：	1、公共自行车故障频率较高有滑飞、刹车、缺少脚踏板、龙头滑动、座垫坏、座垫不清洁、缺铃和铃坏等现象。2、各网点上普遍存在社会自行车和助动车随意停放现象。3、有些公共自行车网点存在断电问题。4、有一定数量的公共自行车占为私有，成为“流浪车”。		
改进措施：	1、加强对公共自行车网点管理服务人员的教育和业务培训，提高他们做好本职工作主动性和业务水平。2、加大对公共自行车网点管理工作考核力度，提升网点管理工作的水平。3、加强爱护公共财物的宣传力度，形成私占公共自行车就是盗窃公物的宣传态势，提高市民的综合素质。4、加强对散落在外公共自行车的收集和管理。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
	全区的自行车自行车使用情况		8	7	
	服务活动开展及时性		8	7	

产出目标 (34分)	对自行车企业服务针对性		8	8	
	公共自行车考核工作完成率		5	4	
	考核完成及时性		5	5	
效果目标 (15分)	企业管理者受训后专业化		4	4	
	企业产值同比增长率		4	4	
	受益者满意度		4	4	
	企业抗风险力		3	3	
影响力目标 (15分)	长效管理制度建设		3	3	
	服务机制可行性		3	3	
	培训人员专业性		3	3	
	专项服务团队服务资质力		2	2	
	信息共享及时性		2	2	
	配套实施齐全性		2	2	
合计			100	97	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。